

РАБОТА ЗА «КРУГЛЫМ СТОЛОМ». ДИСКУССИЯ

Н. А. Азьмук

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЗАНЯТОСТИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Глобализация, активное использование цифровых технологий в сфере высшего образования, а также изменение ожиданий и потребностей современных студентов являются основными предпосылками для формирования и развития мирового цифрового образовательного рынка. Отметим, что развитию этого рынка способствует внедрение цифровых технологий на рабочих местах. Это, в свою очередь, обуславливает изменение требований работодателей к потенциальным и уже имеющимся сотрудникам, что предусматривает уверенное пользование ПК; навыки работы с определенными, связанными со сферой профессиональной деятельности цифровыми продуктами; виртуальную коллаборацию. Более того определенная часть рабочих мест уже переместилась в Интернет-среду. Это обуславливает необходимость формирования цифровых компетенций у студентов университетов и колледжей. Онлайн-образование, прежде всего, направлено на формирование профессиональных компетенций, необходимых для работы в виртуальной среде.

В сфере высшего образования значительную долю цифрового рынка занимают МООКи (массовые онлайн-открытые курсы). Наиболее успешные из них представлены на открытых образовательных ресурсах Coursera, Edx, Udacity, где размещены бесплатные и общедоступные курсы от профессоров ведущих университетов мира (Гарвард, МИТ, Стенфорд, Йель и др.). Например, только на платформе Coursera представлено 1563 курса, зарегистрировано 16,999 млн пользователей [1].

Что касается Украины, то МООКи представлены на ресурсе «Прометеус» (около 30 курсов). Их разработчиками являются преподаватели Национального университета «Киево-Могилянская академия», НТУУ «КПИ», КНУ им. Т. Шевченко, Украинского като-

лического университета, Львовской IT-школы, а также Стенфордского («Как создать стартап») и Гарвардского университетов («Основы программирования») [2].

В перспективе планируется запуск полноценных образовательных программ. Примером может быть университет Иллинойса в Урбане-Шампейне (США), который уже отрабатывает программу MBA на основе массовых онлайн-курсов [3]

Массовые онлайн-курсы предоставляют уникальную возможность студентам без финансовых затрат и изменения места жительства освоить курс у лучшего профессора в определенной области знаний. Вместе с тем, свобода выбора и более высокая мотивация на достижение успеха связаны со значительным уровнем ответственности студента.

Кроме того, на цифровом образовательном рынке университетами и колледжами предлагается дистанционное обучение (ДО). Его особенностью является перенос процесса обучения в Интернет. Отметим, что основным преимуществом такой формы обучения является возможность расширения студенческой аудитории и снижения расходов вузов, что делает ее доступной для широких слоев населения.

К тому же реализации дистанционного обучения способствует бесплатная и открытая платформа Moodle – модульная объективно-ориентированная динамическая управляющая среда, которая является системой управления онлайн обучением, которая позволяет преподавателю создавать свой собственный веб-сайт и наполнять его курсами. По данным Moodle на платформе зарегистрированы участники из 240 стран, размещено 9,145 млн курсов, а число обучающихся составляет 227,351 млн человек [4].

Следует отметить, что на сегодняшний день цифровые технологии сформировали специфический образовательный контент и внесли изменения во все его компоненты, основными из которых являются: источник информации (знание) – преподаватель; информация, закодированная в цифровой форме; канал передачи знания (ИКТ) и получатель знаний – студент.

Место передачи знаний благодаря цифровым технологиям переместилось в открытое информационное пространство, а значит, и рабочее место преподавателя также переместилось за стены университетских аудиторий. При этом преподаватель оказывается в сложной конкурентной среде, поскольку вынужден конкурировать с коллегами со всего мира. Вместе с тем, преподаватели из развивающихся стран получают возможность повысить уровень своего дохода, предлагая курсы университетам из развитых стран. Конечно, это требует определенного уровня

экспертности преподавателя, знания английского языка, навыков работы с цифровыми технологиями. В целом, можно говорить о формировании цифровой занятости в сфере высшего образования.

С нашей точки зрения, *цифровой занятости* можно дать следующее определение: это полезная и целесообразная деятельность экономически активного населения с помощью использования информационно-компьютерных технологий, результатом труда которой является информационный продукт, а сама деятельность направлена на удовлетворение общественных и личных потребностей и экономически выгодна как работникам, так и работодателям [5].

Использование цифровой занятости даст возможность вузам задействовать ведущих специалистов для преподавания определенных курсов, а также существенно снизить финансовые затраты, связанные с переездом, организацией рабочего места, выплаты социального обеспечения (больничные, отпускные) и оплаты командировок.

О перспективах развития цифровой занятости в сфере образования можно судить по темпам развития рынка Self-Paced E-learning. По данным исследования, проведенного Docebo, объем мирового рынка Self-Paced E-learning в 2011 г. оценивался в 35,6 млрд долларов США, а ежегодный рост – в 7,6%. К 2016 г. объем рынка Self-Paced E-learning вырастет до 51,5 млрд долларов США [6].

Как показывает анализ другого, проведенного Ambient Insight исследования, Украина вошла в первую десятку стран с наиболее высокими темпами роста рынка Self-Paced E-learning с показателем 20% [7].

Рост этого сегмента рынка обуславливает необходимость развития цифровой занятости в преподавательской деятельности, которая может быть реализована в форме электронного аутсорсинга и электронного фриланса.

Что под этим подразумевается? Электронный аутсорсинг в сфере высшего образования – это передача части образовательных и научно-исследовательских процессов другим университетам, научно-исследовательским организациям с использованием компьютерных (мобильных) программ и Интернета. Заказчиками электронного аутсорсинга на преподавательскую и исследовательскую деятельность могут выступать как вузы, так и бизнес-структуры.

В сфере высшего образования к аутсорсингу привлекутся индивиды с высоким уровнем человеческого капитала, которые разработали интересные и конкурентные курсы, а также владеют английским языком. Примером аутсорсинга может быть отказ Йельского университета от разработки собственного курса по программированию, так как

университет внедрил в собственные образовательные программы гарвардский курс [3].

Другая же форма занятости – электронный фриланс предусматривает, что преподаватель самостоятельно обеспечивает себя работой, используя для ее поиска, а потом и предоставления своих услуг, и получении оплаты соответствующую цифровую инфраструктуру. Наиболее востребованными на сегодня в этой форме занятости являются услуги по изучению английского языка. Примерами ресурсов, которые предлагают подбор преподавателя для онлайн изучения иностранных языков, могут быть ресурсы: Italki, Preply, Rosetastone и другие.

Таким образом, процессы, происходящие на глобальном образовательном рынке под воздействием проникновения Интернета и цифровых технологий, трансформируют процесс обучения, тем самым обуславливая новую форму занятости в сфере высшего образования – цифровую. Основными видами цифровой занятости среди преподавателей являются электронный аутсорсинг и электронный фриланс.

Литература

1. Coursera [Electronic resource] // Coursera: [website]. – Mode of access: <https://www.coursera.org/> (дата обращения: 10.01.2016).
2. Prometheus [Electronic resource] // Prometheus. [website]. – Mode of access: <http://prometheus.org.ua/> (дата обращения: 10.01.2016).
3. Примаченко И. Умение получать знания самостоятельно – главный навык XXI века [Электронный ресурс] / И. Примаченко. – Режим доступа: <http://blog.rabota.ua/sozdatel-ukrainskih-massovyih-onlayn-kursov-prometheus-umenie-uchitsya-samostoyatelno-glavnyiy-navyik-xxi-veka/> (дата обращения 13.01.2016).
4. Moodle [Electronic resource] // Moodle [website]. – Mode of access: <https://moodle.org/> (дата обращения: 11.01.2016).
5. Азьмук Н. А. Сущность, особенности и функции цифрового рынка труда. / Н. А. Азьмук // Вісн. Київ. нац. ун-ту ім. Т. Шевченка. Сер.: Економіка. – Київ, 2015. – №5 (170). – С. 38–43.
6. E-Learning Market Trends & Forecast 2014-2016 Report [Electronic resource] // Docebo: [website]. – Mode of access: <https://www.docebo.com/landing/contactform/elearning-market-trends-and-forecast-2014-2016-docebo-report.pdf> (дата обращения: 12.01.2016).
7. The Worldwide Market for Self-paced eLearning Products and Services: 2010-2015 Forecast and Analysis [Electronic resource] // Ambient Insight Research: [website]. – Mode of access: <http://www.ambientinsight.com/resources/documents/ambient-insight-2010-2015-worldwide-elearning-market-executive-overview.pdf> (дата обращения: 12.01.2016).