

ВВЕДЕНИЕ

Уровень экономических знаний общества выступает одним из факторов его экономического прогресса. Без понимания того, как функционирует экономическая система, трудно рассчитывать на серьезные личные экономические успехи, эффективное участие в общественном производстве, сотрудничество с предприятиями.

Цель изучения экономики – рассмотреть и изучить общие основы экономической жизни общества; раскрыть закономерности развития общественного воспроизводства; уяснить механизм действия экономических законов и их использования людьми в процессе хозяйственной деятельности; определить основные черты социально-экономических систем и направлений их эволюции.

Сформулированная целевая установка курса предполагает постановку следующих основных задач:

- изучение основных экономических законов;
- исследование особенностей различных социально-экономических систем и направлений их эволюции;
- выяснение условий повышения эффективности общественного производства и обеспечения экономического роста;
- изучение факторов, определяющих природу и развитие предпринимательских структур;
- рассмотрение характера функционирования денежно-кредитной и финансовой системы страны;
- выяснение особенностей построения международных экономических отношений.

Успех курса зависит в решающей степени от регулярной самостоятельной работы студентов по подготовке к занятиям и выполнению индивидуальных заданий.

Предварительная подготовка предполагает внимательное изучение учебной литературы и направление усилий к трансформированию теоретических знаний в практические умения. Это требует свободной ориентации в изучаемом материале согласно приведенному перечню тем и вопросов для самоконтроля. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине включает: подготовку ответов на указанные теоретические вопросы; рассмотрение ситуаций применительно к заданной тематике; подготовку рефератов; решение задач. Каждый вид работ находит отражение в балльной оценке. В результате посещения лекций и выполнения самостоятельной работы, студент может набрать за учебный семестр определенное количество баллов.

Оценка за курс (в баллах) включает следующие показатели:

Выполнение индивидуального модульного задания – до 10 баллов;

Выполнение практического задания – до 10 баллов;

Подготовка глоссария – до 10 баллов;

Подготовка и защита реферата – до 5 баллов

Активное участие в работе на семинарах – до 35 баллов (по 7 баллов за семинар);

Зачет – до 30 баллов.

Выполнение индивидуального модульного задания является обязательным условием допуска к зачету

Итоговое оценивание знаний студента проводится путем суммирования полученных баллов по всем видам работ и предполагает следующие оценки:

Таблица 1

По шкале ЕКТАС ¹	По национальной шкале	По шкале рейтинга в ХГУ «НУА»
А	5 (отлично)	85–100
В	4 (хорошо)	75–84
С		65–74
D	3 (удовлетворительно)	57–64
Е		50–56
F	2 (неудовлетворительно)	25–49
Х		0–24

Целью данного методического пособия является помощь студентам при их самостоятельной работе по изучению необходимого перечня тем и решению различных видов заданий. Выполнение предложенных практических задач позволит студенту прочно закрепить теоретические знания, а опыт подготовки и изложения реферата пригодится им при выполнении любого научного исследования и его публичной защиты.

¹ Европейская кредитно-трансферная и аккумулирующая система

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
КУРСА «ЭКОНОМИКА»**

№ п/ п	Название темы	Количество часов		
		Лекц ии	Семина рские занятия	Самосто ятельная работа
1	Общественное производство и собственность в экономике	2	–	20
2	Товар и деньги в рыночной экономике	2	2	20
3	Спрос и предложение в рыночной экономике	4	2	20
4	Предпринимательство. Издержки производства, цена и прибыль	2	2	10
5	Рыночная экономика в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок факторов производства	4	–	20
6	Национальная экономика: экономический рост	2	2	20
7	Макроэкономическая нестабильность	2	2	20
8	Экономическая политика государства.	2	–	20
	Итого:	20	10	150

МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Общественное производство и собственность в экономике

Значение производства в жизни общества. Взаимосвязь развития потребностей и направлений развития производства. Структура общественного производства. Факторы производства. Безграничность роста человеческих потребностей и проблема выбора способов эффективного использования ограниченных ресурсов.

Производительные силы и производственные отношения. Решающая роль человеческого фактора. Научно-технический прогресс. Необходимость экологической защиты общества. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Проблемы оптимальной комбинации, взаимозаменяемости и эффективного использования факторов производства. Эффективность производства и ее показатели.

Тема 2. Товар и деньги в рыночной экономике

Экономические и социальные условия формирования и становления рыночной экономики. Негативные и позитивные элементы рыночных связей и отношений. Модель кругооборота доходов, ресурсов и товаров. Функции рынка. Необходимость государственного регулирования экономики. Внешние эффекты, общественное благо.

Структура рынка, виды рынков и их классификация. Сегментация рынков с учетом географических, демографических, поведенческих факторов. Инфраструктура рынка. Биржа, банк, торговля, коммерция как элементы инфраструктуры. Сущность экономических систем и принципы их классификации. Традиционная, административно-командная, рыночная и смешанная экономика. Использование мирового опыта при построении рыночных отношений в Украине.

Понятие товарного хозяйства. Условия превращения натурального производства в товарное. Товар и его свойства; потребительная и меновая стоимость.

Развитие форм товарооборота. Деньги и их эволюция. Сущность денег, их виды и функции. Законы товарно-денежного обращения. Понятие денежной системы. Эволюция денежных отношений и появление новых видов платежных средств. Эффективность функционирования денежной системы страны.

Тема 3. Спрос и предложение в рыночной экономике

Рыночный механизм как взаимодействие и взаимосвязь элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка. Понятие спроса и предложения. Закон и функция спроса. Влияние ценовых и неценовых факторов на спрос. Предложение и факторы его определяющие. Функция

предложения, ее графическое изображение. Детерминанты предложения. Рыночное равновесие и цена равновесия. Механизм достижения рыночного равновесия. Устойчивость рыночного равновесия.

Концепция эластичности. Коэффициент эластичности и его возможные значения. Влияние эластичности спроса на поведение производителей.

Тема 4. Предпринимательство. Издержки производства, цена и прибыль

Сущность и функции предпринимательства. Условия осуществления предпринимательской деятельности и формирование ее субъектов. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Суть акционерной формы предпринимательства и виды акционерных обществ.

Малый, средний и крупный бизнес. Роль и значение малого бизнеса для реформирования экономики Украины. Фирма как основная структурная единица бизнеса.

Затраты производства и необходимость их минимизации. Сущность и структура издержек. Классификация издержек в современной экономической деятельности. Себестоимость продукции и ее планирование на предприятии. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Тема 5. Рыночная экономика в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок факторов производства

Развитие производственных процессов и эволюция рыночных отношений. Конкуренция как элемент рынка, ее определение и значение. Проблемы конкурентных отношений. Типы конкуренции.

Совершенная конкуренция. Модель поведения фирмы при максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции в краткосрочный период.

Возникновение монополий – причина перехода от свободной конкуренции к монополистической. Монополии, созданные государством. Естественные монополии. Антимонопольное законодательство Украины. Монополистическая конкуренция и ее распространение. Формы влияния производителя на уровень цен и объем производства. Олигополия. Достоинства и недостатки олигополистической структуры. Защита конкуренции государством и ее формы. Факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательские способности.

Тема 6. Национальная экономика: экономический рост

Общественное воспроизводство как основа существования национальной экономики. Показатели национального производства, система национальных счетов. Измерение объемов национального производства: ВВП и ВВП. Варианты расчета ВВП. Показатели использования валового внутреннего продукта. Определение национального дохода.

Экономический рост как обобщающий результат функционирования национальной экономики. Экономический рост и воспроизводство. Два основных подхода к трактовке форм проявления экономического роста. Цели, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Способы измерения экономического роста. Понятие и расчет «уровня жизни» в стране.

Источники и издержки экономического роста, возможные негативные последствия. Задачи обеспечения равновесия роста ВВП и цен. Фонд накопления и его роль в жизнедеятельности общества. Цикличность экономического развития и ее причины. Фазы экономического цикла. Задачи обеспечения экономического роста в смешанной экономике Украины.

Тема 7. Макроэкономическая нестабильность

Макроэкономическое равновесие и способы его обеспечения. Концепции занятости населения. Уровень занятости трудовых ресурсов.

Безработица как проявление макроэкономической нестабильности и ее виды. Расчет уровня безработицы. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена. Прямое и косвенное регулирование рынка труда.

Инфляция и дефляция – результат резких изменений покупательной способности денег. Инфляция, ее причины, виды и измерение.

Банковская система, специальные кредитные учреждения. Национальный банк, его функции и инструменты регулирования денежного обращения. Коммерческие банки, их виды и основные операции.

Социально-экономические последствия инфляции. Кривая Филлипса и стагфляция. Антиинфляционная политика. Особенности антиинфляционных мероприятий в экономике Украины.

Тема 8. Экономическая политика государства

Финансы общества, сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений. Финансовая система и госбюджет. Функции бюджета. Кривая Лаффера.

Глобальный характер современных производительных сил и экономического прогресса. Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Интеграционные процессы в мировой экономике. Международные экономические организации. Цели создания и экономическая роль ЕС, ВТО,

НАТО, ОПЕК. Этапы развития мировой валютной системы. Роль МВФ в развитии международных валютно-финансовых отношений. Валютные проблемы Украины в условиях перехода к рынку и процесса вхождения в мировое хозяйство.

Взаимосвязь национальной и мировой валютных систем. Валютный рынок: сущность, основные черты. Валютный курс.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Общественное производство и собственность в экономике

Вопросы для самоконтроля

1. Каково содержание понятия общественного производства и воспроизводства?
2. Какой вид имеет кривая производственных возможностей?
3. В чем смысл производственной функции?
4. В чем смысл проблемы выбора?
5. Какие показатели результативности производства вы знаете?
6. Какие вы знаете формы собственности?
7. В чем суть и разница процессов приватизации, реприватизации?
8. В чем принципиальное отличие материального и нематериального производства?
9. Почему говорят о процессе производства услуг?

Темы докладов:

1. Особенности производства образовательных услуг
2. Причины и последствия реприватизации в экономике
3. Основные виды и отрасли производства в Украине
4. Экономические цели производства и их реализация в Украине.

Основные термины к теме: производство, натуральное и товарное хозяйство, производительность труда, эффективность производства, себестоимость продукции, рентабельность, альтернативная стоимость, трудоемкость, фондоотдача, приватизация, реприватизация, кривая производственных возможностей, муниципальная собственность.

Задания для семинара:

Задание 1. Охарактеризовать разницу между понятиями: «Политэкономия» и «Экономическая теория».

Задание 2. Охарактеризуйте отличия и сходства значения категорий: полезность, мотив.

Задание 3. Построить схему: «Экономические интересы: виды и их роль в общественном производстве».

Верно – неверно:

1. Экономике не свойственны монополии.
2. Благосостояние народа можно обеспечить за счет импорта потребительских товаров в значительных объемах.
3. В странах со слабой экономикой отсутствует рынок.
4. Экономика не является точной наукой и поэтому ее нельзя использовать при руководстве национальным хозяйством.
5. Экономическая наука пользуется только количественными методами исследования экономических процессов и явлений.
6. Ограниченность ресурсов человечества носит абсолютный характер вследствие ограниченности Земного шара.
7. Безграничные материальные потребности обуславливают ограниченность ресурсов.
8. Если на графике точка, характеризующая производство в данном году, располагается левее кривой производственных возможностей, то в стране неполностью используются производственные ресурсы.
9. Закон убывающей производительности факторов производства в сельском хозяйстве не действует, если все пахотные земли плодородны.
10. Кривая производственных возможностей иллюстрирует редкость ресурсов, альтернативные издержки, альтернативный выбор.
11. Правительство мало вмешивается в экономику, если оно проводит политику, основанную на принципах свободной конкуренции.
12. Экономический рост означает, что объем производства товаров и услуг увеличивается, а кривая производственных возможностей сдвигается вправо.
13. В рыночной экономике проблемы что, как и для кого производить решаются с помощью ценового механизма.

Список рекомендуемой литературы:

1. Воронин А. Эффективность производства и распределение экономии общественного труда между субъектами рынка / А. Воронин, А. Пастух // Экономика Украины. – 2012. – № 3. – С. 27–38.
2. Хамініч С. Ю. Конкурентоспроможність національної економіки: особливості, пріоритети та проблеми / С. Ю. Хамініч // Акт. пробл. економіки. – 2011. – № 4. – С. 20–26.
3. Полонський В. Г. Підтримка вітчизняних виробників при членстві України в СОТ / В. Г. Полонський // Акт. пробл. економіки. – 2011. – № 8. – С. 71–75.
4. Беседин В. Валовой отраслевой продукт как показатель объема внутреннего продукта отрасли и ее производительности / В. Беседин // Экономика Украины. – 2012. – № 1. – С. 31–42.

Тема 2. Товар и деньги в рыночной экономике

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается целевая функция рыночной экономики?
2. Каковы особенности кругооборота производственных ресурсов и доходов в условиях рынка?
3. Приведите примеры составляющих инфраструктуры рынка.
4. Каков механизм координации действий основных субъектов рыночных отношений?
5. Что представляют собой «общественные и частные блага»?
6. Что такое потребительная и меновая стоимость товара?
7. Сколько функций денег вы знаете?
8. Объясните суть основного уравнения денежного обращения.
9. Какие современные виды денег сейчас находятся в обращении в Украине?

Темы докладов:

1. Преимущества и недостатки использования кредитных и бумажных денег
2. Эволюция денежных отношений и появление новых видов платежных средств.
3. Золотой и долларовой стандарт в мировой экономике
4. Самые необычные деньги.
5. Современные страны с командной экономикой.

Основные термины к теме: меновая и потребительная стоимость товара, благо общественное и частное, деньги, традиционная, командная, рыночная и смешанная экономическая система, инфраструктура рынка, биржа, банк, торговля, денежная система.

Задания для семинара:

Задание 1. Построить схему этапов развития товарного хозяйства, их общих и отличительных черт.

Задание 2. Схематично отобразить отличия между теориями денег.

Верно – неверно:

1. Безграничные материальные потребности обуславливают ограниченность ресурсов.
2. Если на графике точка, характеризующая производство в данном году, располагается левее кривой производственных возможностей, то в стране полностью используются производственные ресурсы.
3. Закон убывающей производительности факторов производства в сельском хозяйстве не действует, если все пахотные земли плодородны.
4. Кривая производственных возможностей иллюстрирует редкость ресурсов, альтернативные издержки, альтернативный выбор.

5. Правительство мало вмешивается в экономику, если оно проводит политику, основанную на принципах свободной конкуренции.

6. Экономический рост означает, что объем производства товаров и услуг увеличивается, а кривая производственных возможностей сдвигается вправо.

7. В случае равенства производственных возможностей двух стран та страна, в которой выбор сделан в пользу развития производства средств производства, в будущем периоде сдвинет линию производственных возможностей вправо быстрее, чем страна, избравшая путь ускоренного развития средств потребления

Список рекомендуемой литературы:

1. Зарубина Н. Н. Деньги и культура богатства: перспективы социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации / Н. Н. Зарубина // Социол. исслед. – 2014. – № 10. – С. 13–28.

2. Щербань Є. Образ грошей у психологічній картині світу / Є. Щербань // Практич. психологія та соц. робота. – 2013. – № 1. – С. 76–80.

3. Смирнов О. Електронні гроші та напрями їх використання у протиправній діяльності / О. Смирнов // Підприємництво, госп-во і право. – 2010. – № 3. – С. 39–42.

4. Вильямсон П. Дж. Стратегия предоставления "ценности за деньги" для трудных времен / П. Дж. Вильямсон, М. Ценг // &. Стратегии. – 2011. – № 4. – С. 14–23.

Тема 3. Спрос и предложение в рыночной экономике

Вопросы для самоконтроля

1. Какая зависимость существует между ценой и объемом спроса.
2. Какая зависимость здесь наблюдается между ценой товара и величиной предложения?
3. Какие детерминанты спроса и предложения вы можете назвать?
4. Какие существуют исключения из законов спроса и предложения?
5. Охарактеризуйте состояние «равновесия» на рынке.
6. Как и зачем рассчитать коэффициент эластичности?
7. Что вы можете сказать о поведении производителей в случае эластичного и неэластичного спроса на выпускаемый ими товар?
8. Приведите пример ажиотажного спроса.
9. Какая взаимосвязь между выручкой и степенью эластичности?
10. Какие товары «нормальные»?

Темы докладов:

1. Условия равновесия на рынке образования.
2. Влияние эластичности спроса на поведение производителей.
3. Особенности спроса украинского потребителя.
4. Признаки общества потребления.

Основные термины к теме: спрос, величина спроса, предложение, величина предложения, равновесие, конъюнктура рынка, эластичность спроса и предложения, детерминанты спроса, «цена спроса», «цена предложения», функция спроса, выгоды потребителя и производителя, предельная полезность, предельная производительность, «эластичность спроса», рациональное поведение.

Задания для семинара:

Задание 1. Отобразить графически, какой из факторов может привести к увеличению спроса на кирпич?

- а) удорожание древесины, которая может быть использована в качестве заменителя кирпича;
- б) снижение уровня доходов домостроителей;
- в) увеличение зарплаты строительных рабочих;
- г) увеличение цен на кирпич.

Задание 2. Привести примеры ажиотажного спроса, эффекта Веблена, Гиффена, присоединения к большинству.

Задание 3. Отобразить графически, как изменились вкусы молодежи в связи с увлечением реп-культурой. Определить, как это отразится на следующих рынках товаров. Для каждой ситуации изобразите график, с указанием изменения P, Q, D, S : (4б)

- Рынок бейсболок
- Рынок джинсов широкого покроя
- Рынок галстуков
- Рынок лыжных курток

Верно – неверно:

1. Кривая предложения пшеницы при повышении цен на минеральные удобрения сместится влево.
2. Кривая предложения стульев при повышении цен на столы сместится вправо?
3. Равновесная цена и объем продаж при одновременном увеличении спроса и предложения уменьшится.
4. Кривая спроса на сливы сместится вправо при повышении цен на груши и персики.
5. Предложение и цена стирального порошка «Лотос» при появлении нового «Тайда» с эффектом отбеливания не изменится.
6. С увеличением дохода потребителей кривая спроса на товары будет смещаться влево.
7. Если кривая предложения сдвигается вправо, то это означает, что производители согласны увеличить выпуск товара при соответствующем уровне цен.
8. Два товара называются комплементарными, если при прочих равных условиях рост цен на один из товаров приводит к снижению величины спроса на другой.

9. Кривая предложения показывает, что при снижении цены товара увеличивается объем предложения.

10. Объем спроса измеряется в денежных единицах.

11. Снижение цены на лимонад, скорее всего, уменьшит цену на «Спрайт».

12. Любое изменение цен на ресурсы для производства одноразовой пластиковой посуды приведет к сдвигу точки равновесия.

13. Смещение кривой спроса вправо означает, что производители предлагают большее количество продукта при каждом возможном уровне цен.

14. Если спрос и предложение некоторого товара возрастают, то при прочих равных условиях благосостояние общества возрастает.

Список рекомендуемой литературы:

1. Попов В. Признаки рыночного равновесия в современной Украине / В. Попов // Экономика Украины. – 2013. – № 11. – С. 26–37.

2. Варченко О. М. Методичні підходи до дослідження ринкової кон'юнктури регіональних продовольчих ринків / О. М. Варченко // Акт. пробл. економіки. – 2012. – № 12. – С. 11–19.

3. Василевский Д. Ю. Анализ рынка продовольственных товаров повседневного спроса / Д. Василевский // Маркетинг. – 2010. – № 6. – С. 63–68.

4. Иваницкая Е. Что мы покупаем и на что покупаемся? : хроники кризис. потребления / Е. Иваницкая // Первое сент. – 2014. – 28 февр. (№ 4). – С. 23.

Тема 4. Предпринимательство.

Издержки производства, цена и прибыль

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы условия осуществления предпринимательской деятельности?
2. Приведите известные вам определения термина «предпринимательство».
3. По каким критериям классифицируют фирмы?
4. В чем суть менеджерской деятельности?
5. Что понимается под издержками производства?
6. Различие между внешними и внутренними издержками.
7. Различие между постоянными, переменными, общими, средними и предельными издержками.
8. Дайте характеристику категории «прибыль», «чистая прибыль», «доход». В чем между ними разница?
9. Какие факторы влияют на величину прибыли?
10. Методы ценообразования на продукцию фирмы.

Темы докладов:

1. Виды рисков в бизнес-деятельности.
2. Роль и значение малого бизнеса для реформирования экономики Украины.
3. Основы мерчандайзинга на примере Украины.
4. Основные виды рекламы.

Основные термины к теме: цена, прибыль бухгалтерская и экономическая, выручка, издержки общие, средние, переменные, внутренние и внешние, менеджмент, маркетинг, мерчандайзинг, чистая прибыль, свобода предпринимательства, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, коммерция, дилер, амортизация, комиссионер, коммивояжер.

Задание 1. Привести по 10 примеров постоянных и переменных издержек в сфере производства, туризма, образования, торговли.

Задание 2. Изобразите схему формирования цены на предприятии и процесс получения прибыли.

Задание 3. Установите соответствие между определениями и сущностью данного термина:

№ п/п	Определение	№ п/п	Сущность термина
1	Предпринимательство	1	Возмещение в денежной форме стоимости капитальных благ, которое отвечает их износу
2	Прибыль	2	Фирма, которая находится в собственности граждан разных стран
3	Совместное предприятие		Расходы на единицу продукции
4	Постоянные расходы	4	Отношение прибыли к стоимости основных и производственных фондов
5	Акционерное общество	5	Фирма, которой владеет отдельная личность
6	Себестоимость	6	Расходы, размеры которых не зависят от объема выработанной продукции
7	Партнерство	7	Деловая единица, уставный капитал которой разделен на определенное количество акций
8	Амортизация	8	Произведение количества проданного продукта и цены, за которую он продан
9	Рентабельность	9	Изменение выручки фирмы, которое происходит из продажи одной дополнительной единицы ее продукта
10	Бухгалтерская прибыль	10	Разница между выручкой и явными расходами фирмы
11	Выручка	11	Сумма постоянных и переменных расходов
12	Пределный доход	12	Дополнительные расходы, связанные с увеличением производства единицы продукции

Верно – неверно:

1. Неявные расходы входят в экономическую прибыль.
2. Чем больший объем производства фирмы, тем меньше постоянные расходы.
3. С увеличением объема производства средние постоянные расходы уменьшаются.
4. Экономическая прибыль по большей части превышает бухгалтерскую прибыль.
5. Средний выработка – это сумма денег, которую получает продавец за реализованную единицу продукции.
6. Чем более длительный срок использования основного капитала, тем при других одинаковых условиях высшая норма амортизации.
7. Фирма максимизирует свою прибыль тогда, когда она производит объем продукции, за который предельный выработка равняется предельным расходам.
8. Моральный износ капитальных благ заключается в том, что они теряют свою стоимость еще до окончания срока службы.
9. В долгосрочном периоде ни одна фирма в рыночной среде не может надеяться на прибыль больше нормальной.
10. Краткосрочный период в микроэкономике – это период времени, достаточный для увеличения производственных мощностей фирм.
11. В корпорации владельцы акций несут неограниченную ответственность за долги или обязательства корпорации.

Список рекомендуемой литературы:

1. Данніков О. Проблеми побудови та функціонування франчайзингових систем в Україні / О. Данніков // Маркетинг в Україні. – 2014. – № 5. – С. 62–69.
2. Беркут Т. Бренд как компас / Т. Беркут // &. Стратегии. – 2013. – № 3. – С. 33–36.
3. Зозульов О. Особливості маркетингової діяльності підприємства залежно від етапу життєвого циклу його галузевого ринку / О. Зозульов, С. Ставська // Вища шк. – 2011. – № 12. – С. 47–53.
4. Фортньер С. Строим сообщества брендов / Сьюзен Фортньер, Сара Ли // &. Стратегии. – 2014. – № 5. – С. 14–24.
5. Кириченко О. А. Стратегія розвитку малого та середнього бізнесу в Україні / О. А. Кириченко, К. Г. Ваганов // Акт. пробл. економіки. – 2014. – № 1. – С. 103–118.
6. Виговська В. В. Малий бізнес України : сучасний стан і тенденції розвитку / В. В. Виговська // Акт. пробл. економіки. – 2014. – № 1. – С. 59–64.

**Тема 5. Рыночная экономика в условиях совершенной
и несовершенной конкуренции.
Рынок факторов производства**

Вопросы для самоконтроля:

1. Что представляет собой конкуренция?
2. Какими методами может вестись конкурентная борьба производителей?
3. Сформулируйте признаки, на основе которых выделены четыре основных типа рыночных структур.
4. В чем выражаются преимущества монополистической конкуренции?
5. Положительные и отрицательные черты монополий.
6. Какие мероприятия антимонопольного регулирования вы можете назвать?
7. Какие производственные факторы участвуют в создании продукта?
8. Какие виды доходов можно получить от каждого фактора производства?
9. Что представляет собой процент на капитал?
10. Как формируется цена труда?
11. Какие факторы оказывают влияние на спрос на труд и предложение труда?
12. Что такое рента и какие виды земельной ренты вам известны?
13. Сформулируйте закон убывающей предельной производительности ресурсов.

Темы докладов:

1. Естественные монополисты Украины
2. Монополизация рынка в начале XX века: первые монополии в мире.
3. Концентрация капитала: формирование финансовой олигархии.
4. История антимонопольного законодательства.
5. Признаки конкурентного положения на рынке

Основные термины к теме: конкуренция, концентрация капитала, монополия, олигополия, монополистический рынок, барьеры для свободной конкуренции, финансовая олигархия, открытая и закрытая и естественная монополия, холдинговая компания, сделная и повременная заработная плата, рента, дивиденд, предельная производительность, предельная полезность

Задания для семинара:

Задание 1. Проанализируйте факторы ценообразования на рынке недвижимости Украины в целом и Харьковской области.

Задание 2. Объясните, почему недвижимость в Украине более дорогая, нежели в некоторых странах Западной Европы.

Задание 3. В круговой диаграмме отобразить сходства и отличия рыночных структур.

Задание 4. Объясните, почему чаще всего встречается реклама бытовой химии, продуктов питания, автомобилей и никогда – метрополитена. Ответ сформулировать на основании концепции рыночных структур.

Верно – неверно:

1. Монополистически конкурентный рынок характеризуется наличием немногих фирм.
2. Фирмы в рамках рыночной структуры монополистической конкуренции игнорируют реакцию конкурентов на свои действия.
3. Фирмы в рамках рыночных структур монополистической конкуренции и олигополии имеют монопольную власть.
4. Олигополисты предпочитают использовать методы ценовой конкуренции.
5. Ценовой лидер всегда – крупнейшая по размерам фирма.
6. Монополии всегда незаконны.
7. Трест и картель являются тождественными понятиями.
8. Монополистически конкурентные фирмы производят товары с уникальными характеристиками.
9. В рыночной структуре совершенной конкуренции наблюдается большее разнообразие предлагаемых товаров, чем в условиях монополистической конкуренции.
10. Если производитель, действующий в рамках олигополистической структуры рынка, изменяет цену и объем производства, то это не оказывает влияния на поведение конкурентов.

Список рекомендуемой литературы

1. Лагутин В. Вред от монополии и польза от конкуренции: так ли все просто / В. Лагутин // Экономика Украины. – 2014. – № 4. – С. 55–61.
2. Лагутін В. Д. Природні монополії і суміжні ринки в Україні : особливості функціонування та ймовірні сценарії реформування / В. Д. Лагутін, Ю. І. Зігліна // Акт. пробл. економіки. – 2012. – № 9. – С. 45–56.
3. Точилін В. О. Формування функціонально ефективної моделі ринку : конкуренція та бар'єри, ринкова влада і державне регулювання / В. О. Точилін, В. В. Венгер // Акт. пробл. економіки. – 2013. – № 2. – С. 23–38.
4. Багратян Г. А. Світова криза та Україна : проблеми й нові підходи до фінансового регулювання / Г. А. Багратян, І. С. Кравченко // Фінанси України. – 2013. – № 4. – С. 33–41.
5. Моргунов Е. Олигархов больше нет : [векторы управ. орг. культурой] / Е. Моргунов // Упр. персоналом. – 2013. – № 3. – С. 56–66.
6. Цыганов В. В. Олигархия : сущность, цикличность, модификации в условиях глобализации / В. В. Цыганов, В. Л. Шульц // Социол. исслед. – 2012. – № 2. – С. 3–15.

МОДУЛЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА И МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

Тема 6. Национальная экономика: экономический рост

Вопросы для самоконтроля

1. Что изучает макроэкономика?
2. Какие основные результивные показатели функционирования национального хозяйства вы знаете?
3. Как рассчитать ВВП и ВВП?
4. Что представляет собой реальный и номинальный ВВП?
5. Какие основные макроэкономические проблемы вы можете выделить?
6. Какое значение имеет экономический рост?
7. Каковы основные источники экономического роста?
8. Какими показателями можно измерить экономический рост?
9. Как оцениваются последствия экономического роста для стран?
10. Почему имеет место циклическое развитие экономических систем?
11. Какую роль играет государство в обеспечении и регулировании экономического роста?
12. Какие фазы цикла деловой активности вы можете назвать?

Темы докладов:

1. Цикличность экономического развития и ее причины.
2. ВВП Украины: основные тенденции и перспективы
3. Факторы экономического роста.
4. Бурный экономический рост: плюсы и минусы.
5. Экономические кризисы: причины и последствия.

Основные термины к теме: макроэкономика, ВВП реальный и номинальный, индекс потребительских цен, национальный доход, экономический рост экстенсивный и интенсивный, сбережения, прожиточный минимум, потребительская корзина.

Задания для семинара:

Задание 1. Привести по 5 примеров показателей включаемых и не включаемых в состав ВВП.

Задание 2. Определите, какие из ниже приведенных факторов относятся к экстенсивному, а какие к интенсивному типу экономического роста:

- а) разработка новых месторождений полезных ископаемых _____
- б) рост числа трудоспособного населения страны _____
- в) рост производительности труда _____
- г) использование в производстве компьютерных технологий _____
- д) расширение посевных площадей _____

- е) использование научной организации труда _____
- ж) рост уровня образования и квалификации работников _____
- з) вовлечение в производство домохозяйек и пенсионеров _____
- и) удлинение рабочего дня и рабочей недели _____
- к) увеличение количества используемого оборудования _____
- л) рост интенсивности труда _____
- м) использование энергосберегающих технологий _____
- н) сокращение расходов на транспортировку продукции _____
- о) рациональное размещение предприятий на территории страны _____

Верно – неверно:

1. Главное средство для преодоления спада экономического развития – усиление государственного вмешательства в экономическую жизнь.
2. Высокие темпы экономического роста – основное средство обеспечения общего равновесия.
3. Правосторонний сдвиг кривой совокупного спроса свидетельствует о благополучии в экономике.
4. Государственное вмешательство в экономику в большей степени воздействует на инвестиции, чем на располагаемый доход.
5. Увеличение сбережений отрицательно сказывается на динамике ВВП.
6. Рост налогов на доходы снижает и затраты на потребление, и размер сбережений.
7. Малоимущие семьи тратят на продукты питания большую часть используемого дохода.
8. Экономический рост – это увеличение номинального объема ВВП за определенный промежуток времени.
9. Пахотные земли – важный фактор экономического роста в Украине.
10. Увеличение количества отработанного рабочего времени – интенсивный фактор экономического роста.
11. Экономический рост ослабляет противоречия между неограниченными потребностями и ограниченными ресурсами.
12. Увеличение количества работников – экстенсивный фактор экономического роста.

Список рекомендуемой литературы:

1. Довбняк Т. Ф. Циклічність української економіки в 2000-2008 роках / Т. Ф. Довбняк // Акт. пробл. економіки. – 2012. – № 1. – С. 65–72.
2. Попова В. Конкурентоспособность экономики Украины : источники формирования и социальные последствия / В. Попова // Экономика Украины. – 2014. – № 8. – С. 4–13.
3. Борейко В. І. Іновації як основа економічного зростання / В. І. Борейко // Акт. пробл. економіки. – 2013. – № 9. – С. 42–48.
4. Кудряшов В. П. Державна підтримка економічного зростання в Україні / Кудряшов В. П. // Фінанси України. – 2013. – № 9. – С. 42–53.

5. Радионова И. Экономический рост с участием человеческого капитала / И. Радионова // Экономика Украины. — 2014. — № 1. — С. 19–30.

6. Багратян Г. А. Світова криза та Україна : проблеми й нові підходи до фінансового регулювання / Г. А. Багратян, І. С. Кравченко // Фінанси України. — 2014. — № 4. — С. 33–41.

Тема 7. Макроэкономическая нестабильность

Вопросы для самоконтроля

1. Как измеряется безработица?
2. Какие виды безработицы вы знаете?
3. Какие последствия безработицы для общества?
4. Почему считается, что безработица большее зло, чем инфляция?
5. Что такое инфляция?
6. Каковы причины инфляции спроса и инфляции предложения?
7. Когда инфляция может иметь позитивное влияние на экономику?
8. Что показывает кривая Филлипса?

Темы докладов:

1. Безработица в Украине: причины, виды, показатели
2. Социально-экономические последствия безработицы
3. Политика государства по борьбе с безработицей
4. Национальный банк, его функции и инструменты регулирования денежного обращения.
5. Уровень и темп инфляции в Украине в период независимости.
6. Коммерческие банки, их виды и основные операции.
7. Антиинфляционные инструменты государства
8. Кредит и его формы.

Основные термины к теме: инфляция умеренная, галопирующая и гиперинфляция, банк, безработица структурная, фрикционная, циклическая и естественная, трудоспособность, кредит потребительский, государственный, банковский.

Задания для семинара:

Задание 1. Определите в каждом из приведенных случаев тип безработицы:

- а) учитель ищет другую работу из-за слишком низкой заработной платы;
- б) рабочие автомобильной промышленности потеряли работу из-за того, что были заменены роботами;
- в) выпускница академии ищет свою первую работу;
- г) рабочий-строитель не может найти работу зимой;

д) рабочие сталелитейной промышленности были уволены из-за длительного спада в экономике;

е) выпускник школы обращался в несколько мест, но получил отказ по причине отсутствия квалификации и образования;

ж) высококвалифицированный автомеханик не может найти работу по причине спада в экономике.

Задание 2. Напишите 10 своих примеров на разные виды безработицы.

- Найдите перечень товаров и услуг, составляющих потребительскую корзину сегодня

- Сколько составляет потребительская корзина в стоимостном выражении сегодня?

- Существует ли взаимосвязь между показателями «потребительская корзина», «прожиточный минимум», «минимальная заработная плата»? Какая?

- Сколько составляет прожиточный минимум в Украине и минимальная заработная плата сегодня?

Верно – неверно:

1. При инфляции, вызванной превышением спроса над предложением, причиной роста цен является избыточный совокупный спрос на деньги по отношению к общему предложению товаров.

2. При инфляции в экономике возникает инфляционная спираль «заработная плата – цены».

3. Признаком подавленной инфляции является административное регулирование цен и дефицитные ожидания потребителей.

4. Согласно теории А. Филлипса, существует обратная зависимость между инфляцией и безработицей.

5. При гиперинфляции потребители стремятся вложить деньги в материальные ценности.

6. Инфляция спроса – это инфляция, вызванная повышением цен со стороны хозяйственных агентов в ответ на возросшее предложение товаров.

7. Инфляцию предложения вызывает повышение цен со стороны хозяйственных агентов для покрытия более высоких ожидаемых затрат.

8. При повышении уровня цен снижается покупательная способность, в то время как при падении уровня цен покупательная способность увеличивается.

9. В качестве показателя уровня инфляции в стране используют индекс цен внешней торговли.

10. Когда фактический и потенциальный ВВП равны, рост совокупных расходов приводит к инфляции, так как дальнейший рост производства невозможен.

Список рекомендуемой литературы:

1. Саливон С. Рекорд века! : [рост инфляции в Украине] / С. Саливон, М. Каменев // Бизнес : Основная часть. – 2010. – № 15. – С. 26–30.
2. Соціальні чинники та соціальні наслідки інфляції : круглий стіл, 20 трав. 2012 р., Ін-т демографії та соц. досліджень // Економіст. – 2008. – № 5. – С. 16–25.
3. Калюжний В. Механізми розвитку та протидії інфляції в Україні / В. Калюжний // Економіст. – 2013. – № 6. – С. 16–22.
4. Бондарчук К. Основні напрями соціального захисту населення в умовах підвищення цін на споживчі товари та послуги / К. Бондарчук // Україна : аспекти праці. – 2014. – № 2. – С. 37–42.

Тема 8. Экономическая политика государства.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается суть финансов государства?
2. Из чего складываются доходы \ расходы госбюджета?
3. Что представляет собой бюджетный дефицит и профицит?
4. К чему приводит ситуация постоянного дефицита бюджета?
5. Какие меры по управлению государственным долгом вы знаете?
6. Что представляют собой прямые и косвенные налоги?
7. Какой вид имеет кривая Лаффера?
8. Что представляет собой денежно-кредитная система страны?
9. Какова структура банковской системы?
10. Какие документы регламентируют функционирование банковской системы в Украине?
11. Чем занимается Центральный банк страны?
12. Какие виды операций могут выполнять коммерческие банки?
13. Что понимается под всемирным хозяйством; в чем проявляется его целостность?
14. В чем выражается интернационализация производительных сил?
15. Что представляет собой международное разделение труда?
16. Какие интеграционные объединения в области экономики функционируют сегодня? Каковы их функции?
17. Основные этапы эволюции мировой валютной системы.
18. Какие режимы валютного курса вы знаете
19. Назовите факторы, определяющие валютный курс и его динамику.

Задания для семинара:

Задание 1. Провести сравнительный анализ монетарной и фискальной политики (цели, инструменты, последствия)

Задание 2. Ниже перечислены некоторые меры фискальной политики. Укажите, являются ли они фискальной политикой расширения (Р) или сокращения (С), а также, какие методы они представляют – автоматические (А) или дискреционные (Д).

Правительственные меры	Политика расширения / сокращения	Автоматическая/ дискреционная
1. Спад увеличивает сумму выплачиваемых пособий по безработице		
2. Уменьшены ставки подоходного налога с населения		
3. Отменены налоговые льготы на производство компьютеров		
4. Доходы растут, в результате чего люди платят все большую часть налогов из своего дохода		
5. В условиях спада все больше семей получают талоны на питание и пособия из бюджета		
6. Сокращены государственные дотации сельскому хозяйству		
7. Запущена новая программа по освоению космоса		
8. Повышена заработная плата государственным служащим		
9. Отменены налоговые льготы на иностранные инвестиции		

Задание 3. Привести по 5 собственных примеров на каждый из видов фискальной политики.

Задание 4. Объясните и приведите примеры в пользу дефицита или профицита бюджета.

Задание 5. Какая из систем налогообложения наиболее эффективна и почему?

Задание 6. Существуют прогрессивные, регрессивные и пропорциональные налоги. Определите, к какому виду относится:

- а) подоходный налог с физических лиц;
- б) налог на прибыль юридических лиц;
- в) НДС;
- г) налог на имущество предприятий.

Задание 7. Наиболее распространенными принципами налогообложения являются: уплата налогов пропорционально получаемым выгодам и пропорционально полученным доходам. Предположим, что перед местными органами власти стоят следующие задачи:

- а) строительство универсама;
- б) реконструкция музея;
- в) сооружение кегельбана и теннисного корта;
- г) строительство новой больницы.

Какой из принципов налогообложения вы предложили бы использовать для финансирования каждого из этих расходов?

Задание 8. Существуют следующие принципы налогообложения: принцип получения выгоды (вы платите налог в дорожный фонд, но некоторые ездят по хорошим дорогам, а в то же время другие, которые также хорошо

водят машину, ездят по грязным дорогам) и принцип платежеспособности (кто получает более высокий доход, тот и платит больше налогов). Какой принцип уплаты налогов кажется Вам более справедливым и экономически более выгодным:

- а) с точки зрения плательщика налогов;
- б) с точки зрения правительства?

Темы докладов:

1. Фискальная политика государства и ее роль в государственном регулировании экономических процессов.
2. Основные направления регулирования валютного курса.
3. Роль МВФ в развитии международных валютно-финансовых отношений.
4. Страны ОПЕК: история создания
5. Страны участники НАТО сегодня: экономические цели деятельности

Основные термины к теме: фискальная политика, бюджет, профицит, дефицит, государственный долг, регрессивное, прогрессивное и пропорциональное налогообложение, валюта, конвертируемость, девальвация, ревальвация, интеграция, денежно-кредитная политика, политика дешевых и дорогих денег, платежный баланс.

Список рекомендуемой литературы

1. Міщенко В. Шляхи подолання фінансово-економічної кризи в Україні / В. Міщенко // Вісн. Нац. банку України. – 2013. – № 2. – С. 3–7.
2. Геец В. Макроэкономическая оценка денежно-кредитной и валютно-курсовой политики Украины до и во время финансового кризиса / В. Геец // Экономика Украины. – 2014. – № 2. – С. 5–23.
3. Кухарська Н. Специфіка грошово-кредитного регулювання в Україні / Н. Кухарська // Економіст. – 2014. – № 3. – С. 55–57.
4. Берлач А. Еластична ставка податку на додану вартість як стимул економічного зростання в Україні / А. Берлач, І. Пирого // Право України. – 2013. – № 2. – С. 94–100.

ФОНД ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организационно-методические указания

Фонд индивидуальных заданий предназначен для контроля успеваемости и качества обучения студентов и составлен соответственно рабочей учебной программе курса.

Вариант индивидуального задания выбирается согласно порядковому номеру, под которым значится фамилия данного студента в общем списке группы. Выполняются задания в письменном (напечатанном) виде и защищаются студентами в процессе изучения модуля.

Несвоевременное предоставление индивидуального задания студента влечет за собой снижение оценки. При самостоятельной работе студентам рекомендуется пользоваться базовыми учебниками, представленными в общем списке литературы данного методического пособия, словарями по экономической теории, а также осуществлять самостоятельный поиск периодической литературы применительно к рекомендуемой тематике. Наиболее часто следует обращаться к журналам: «Экономист», «Вопросы экономики», «Экономика Украины», «Економіст», «Мировая экономика и международные отношения», «Фінанси України» и газетам: «Зеркало недели», «Украинская инвестиционная газета», «Бизнес».

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ. Выбрав вариант задания согласно порядковому номеру в списке, студенты должны ответить на два теоретических вопроса. Начинать подготовку материала необходимо с подбора и изучения литературы.

Прежде всего, следует четко обозначить определения и термины, приводимые в тексте, что потребует обращения к экономическим словарям. Добросовестное выполнение задания подразумевает использование новой периодической литературы, приведение статистического материала (если того требует тематика).

Текст работы оформляется в следующем виде: на первом листе – ФИО студента, шифр группы, номер варианта. Далее – ответы на вопросы (приблизительным объемом 1–3 страниц текста компьютерного набора на каждый вопрос в редакторе Word for Windows, шрифт 14 с интервалом 1,0 поля – 1,5). В конце работы – список использованной литературы (с указанием авторов, источника, места и года издания) и вывод студента. Оценка выставляется по совокупности качества подготовленного материала с учетом его новизны и самостоятельного, творческого подхода студента к выполнению работы.

Вариант 1

1. Биржи Украины: виды, и особенности деятельности.
2. Сравнительный анализ состояния золотовалютного резерва ведущих государств.

Вариант 2

1. Изучите причины и содержание экономических категорий «концентрация» и «согласованные действия» фирм на рынке.
2. Охарактеризуйте явления «снобизма» в экономике Украины сегодня (товары Веблена) на конкретных примерах.

Вариант 3

1. Показатели эффективности общественного производства.
2. Рынок труда Украины: наиболее востребованные профессии, региональная дифференциация оплаты труда.

Вариант 4

1. Изучите функции и значение недобросовестной конкуренции в Украине.
2. Анализ местных и общегосударственных налогов и сборов: целесообразность применения.

Вариант 5

1. Проанализируйте признаки монопольного положения фирмы на рынке.
2. Сформулируйте достоинства и недостатки рыночной модели экономики.

Вариант 6

1. Сформулируйте достоинства и недостатки административно-командной модели экономики.
2. Проанализируйте причины и последствия инфляции в Украине сегодня.

Вариант 7

1. Товарное производство: простое и расширенное, его характеристика, особенности развития и история становления.
2. Инфляция как экономическая категория: особенности и основные тенденции в Украине в период независимости.

Вариант 8

1. Натуральное хозяйство в экономике Украины: характерные черты, особенности.
2. Анализ уровня безработицы в Украине.

Вариант 9

1. Биржа труда и особенности ее деятельности.
2. Проанализируйте общее и различия в солидарной и негосударственной системе пенсионного обеспечения.

Вариант 10

1. Сравните формы оплаты труда и премирования.
2. Украина как член МВФ: особенности взаимодействия.

Вариант 11

1. Анализ объектов естественной монополии Украины.
2. Налогообложение доходов граждан: виды налогов и сборов, целевое использование.

Вариант 12

1. Преимущества и недостатки негосударственного пенсионного обеспечения.
2. Классификация издержек фирмы в зависимости от вида деятельности.

Вариант 13.

1. Экономические особенности функционирования АО и ООО.
2. Золотовалютный резерв Украины: структура, состояние.

Вариант 14

1. Охарактеризуйте рынок недвижимости в Украине, проанализируйте факторы спроса и предложения, влияющие на формирование цены недвижимости.
2. Роль Национального банка Украины в регулировании курса национальной валюты.

Вариант 15

1. Охарактеризовать основные признаки поведения фирмы на рынке монополистической конкуренции на конкретных примерах.
2. Особенности расчета безработицы по методологии МОТ и Украины.

Вариант 16

1. Закрытые монополии на рынке Украины.
2. Охарактеризуйте основные виды безработицы на рынке труда Украины.

Вариант 17

1. Проанализируйте значение категории эластичность для производителя и потребителя.
2. Статус безработного сегодня: как получить и как можно потерять.

Вариант 18

1. Государственное регулирование цен: причины, последствия, виды товаров.
2. Преимущества и недостатки получения статуса безработного.

Вариант 19

1. Определите преимущества, недостатки и виды безналичной формы расчета.
2. Сравнительный анализ инфляционных колебаний в Украине и мире за последнее десятилетие: тенденции, причины.

Вариант 20

1. Проанализируйте факторы спроса и предложения на рынке труда, формирующие сегодня цену труда.
2. Расчет ВВП: основные тенденции в Украине.

Вариант 21

1. Особенности предпринимательской деятельности по системе единого налогообложения.
2. Нарушение равновесия на рынке: потолок и пол цен: экономическое значение и последствия.

Вариант 22

1. Охарактеризуйте изменения рыночного равновесия под воздействием ажиотажного спроса, приведите примеры.
2. Территории приоритетного развития со специальным режимом финансирования.

Вариант 23

1. Укажите и проанализируйте риски, которые возникают во время предпринимательской деятельности.
2. Политика дешевых и дорогих денег: причины применения и инструментарий.

Вариант 24

1. Сравните преимущества и недостатки владения акциями и облигациями.
2. Показатели экономической безопасности Украины.

Вариант 25

1. Нормальная прибыль в экономике: суть и целесообразность расчета.
2. Страны ОПЕК: история развития, особенности взаимодействия, влияние на мировую рыночную конъюнктуру.

Вариант 26

1. Охарактеризуйте закон спроса и предложения в действии на конкретных примерах.
2. Особенности государственного регулирования инновационных процессов в Украине.

Вариант 27

1. Исключения из закона спроса на примерах из экономики Украины.
2. Финансовая безопасность и проблемы ее обеспечения в Украине. Антимонопольная деятельность государства.

Вариант 28

1. Сущность и функциональные задачи создания свободных экономических зон.
2. Рассмотрите этапы жизненного цикла товара.

Вариант 29

1. Роль Национального банка Украины в регулировании курса национальной валюты.
2. Рентабельность экономической деятельности.

Вариант 30

1. Перспективы и проблемы негосударственной системы пенсионного обеспечения.
2. Особенности и факторы экономического роста в развитых странах Европы на современном этапе развития.

Вариант 31

1. Динамика экономического роста Украины за последние 3 (5) лет. Позитивные и негативные тенденции.
2. Виды доходов в экономике Украины.

Вариант 32

1. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
2. Государственный долг Украины: способы погашения, динамика развития.

Вариант 33

1. Бедность: характеристика и особенности проявления в Украине.
2. Доходы и расходы НБУ.

Вариант 34

1. Цикличность в экономике Украины.
2. Выгоды потребителя и производителя на рынке.

СПИСОК ТЕРМИНОВ ДЛЯ ГЛОССАРИЯ

1. Акционерное общество,
2. Альтернативная стоимость,
3. Амортизация,
4. Ассоциация.
5. Банк
6. Безработица структурная, фрикционная, циклическая и естественная,
7. Безработица: структурная, фрикционная, циклическая и естественная.
8. Биржа (товарная, сырьевая, фондовая).
9. Благо: общественное и частное.
10. Бюджет: профицит, дефицит,
11. Валюта.
12. ВВП и ВНП.
13. ВВП реальный и номинальный
14. Выгоды потребителя и производителя,
15. Выручка,
16. Государственный долг.
17. Девальвация, ревальвация,
18. Демпинг.
19. Денежная система.
20. Денежно-кредитная политика,
21. Деньги
22. Деньги и их функции: средство платежа, мера стоимости, средство обращения, мера накопления.
23. Детерминанты спроса,
24. Дивиденд,
25. Дилер,
26. Зарплата.
27. Издержки общие, средние, переменные, внутренние и внешние, менеджмент, маркетинг,
28. Индекс потребительских цен,
29. Интеграция,
30. Инфляция умеренная, галопирующая и гиперинфляция,
31. Инфляция.
32. Инфраструктура рынка,
33. Комиссионер
34. Коммерция,
35. Коммивояжер
36. Конкуренция,
37. Конкуренция.
38. Концентрация капитала,
39. Концерн.
40. Конъюнктура рынка,

41. Корпорация.
42. Кредит потребительский, государственный, банковский.
43. Макроэкономика и микроэкономика.
44. Маркетинг.
45. Менеджмент.
46. Меновая и потребительная стоимость товара,
47. Мерчандайзинг,
48. Минимальная заработная плата.
49. Монополистический рынок.
50. Монополия, олигополия, монополистический рынок,
51. Монополия.
52. Монопсония.
53. Натуральное и товарное хозяйство,
54. Национальный доход,
55. Общество с ограниченной ответственностью,
56. Олигополия.
57. Открытая и закрытая и естественная монополия,
58. Платежный баланс.
59. Политика дешевых и дорогих денег,
60. Потребительская корзина,
61. Предельная полезность
62. Предельная производительность,
63. Предложение, величина предложения,
64. Предложение.
65. Прибыль бухгалтерская и экономическая,
66. Приватизация, реприватизация,
67. Прожиточный минимум,
68. Производительность труда
69. Процент.
70. Равновесие,
71. Рациональное поведение
72. Регрессивное, прогрессивное и пропорциональное налогообложение,
валюта, конвертируемость,
73. Реклама.
74. Рекрутинг.
75. Рента,
76. Рентабельность,
77. Сбережения,
78. Свобода предпринимательства,
79. Свободно-экономическая зона.
80. Сдельная и повременная заработная плата,
81. Себестоимость продукции.
82. Сеньораж.
83. Спрос, величина спроса,

84. Срок окупаемости.
85. Стагнация.
86. Стагфляция.
87. Традиционная, командная, рыночная и смешанная экономическая система.
88. Трансферт.
89. Трудоспособность,
90. Фискальная политика,
91. Фондоотдача,
92. Холдинговая компания,
93. Цена,
94. Ценовая дискриминация.
95. Чистая прибыль.
96. Экономический рост: экстенсивный и интенсивный.
97. Эластичность спроса и предложения,
98. Эластичность спроса и предложения.
99. Эмиссия.
100. Эффективность производства,

СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Зарождение и развитие экономических знаний.
2. Исторические школы экономической мысли.
3. Предмет и функции экономической теории.
4. Основные виды ресурсов
5. Общественное производство и его структура.
6. Факторы производства.
7. Кривая производственных возможностей и проблема выбора.
8. Результаты и эффективность производства.
9. Собственность как экономическая категория. Отношения собственности.
10. Формы собственности.
11. Необходимость и пути разгосударствления собственности.
12. Методы проведения приватизации.
13. Рынок, его компоненты и отличительные черты.
14. Инфраструктура рынка.
15. Модель кругооборота товаров и денег в рыночном хозяйстве.
16. Роль государства в регулировании рыночных отношений.
17. Критерии классификации и типы экономических систем.
18. Централизованная административно-командная экономика и ее характеристика.
19. Характеристика рыночной экономики.
20. Товарное и натуральное производство.
21. Присваивающее и производящее хозяйство

22. Товар и его свойства.
23. Деньги и их эволюция. Полноценные и неполноценные деньги.
24. Функции денег.
25. Понятие денежной массы. Денежные агрегаты
26. Основное уравнение денежного обмена – Фишера.
27. Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики
28. Спрос и закон спроса в рыночной экономике.
29. Функция спроса и ее динамика.
30. Детерминанты спроса.
31. Предложение, закон и графическое изображение.
32. Детерминанты предложения.
33. Концепция эластичности спроса и предложения.
34. Расчет коэффициента эластичности и его возможные значения.
35. Предпринимательство: его особенности и условия осуществления.
36. Функции и виды предпринимательской деятельности.
37. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
38. Предельная полезность: понятие, значение, закон
39. Маркетинг и его роль в предпринимательской деятельности.
40. Понятие и виды издержек фирмы.
41. Средние и общие издержки
42. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Правило максимизации прибыли.
43. Основные виды доходов
44. Номинальные, реальные и чистые доходы
45. Доход фирмы: выручка, прибыль
46. Явные и неявные издержки
47. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
48. Особенности ценообразования и методики определения цен.
49. Факторы производства и спрос на производственные ресурсы.
50. Теория предельной производительности ресурсов и закон ее снижения.
51. Рынок труда и его функционирование.
52. Спрос на труд и его детерминанты.
53. Предложение труда и его графическое изображение.
54. Заработная плата как цена труда.
55. Формы оплаты труда
56. Рынок капитала и величина ссудного процента.
57. Понятие земельной ренты.
58. Расчет цены земли.
59. Виды и методы конкурентной борьбы.
60. Типы рыночных структур.
61. Особенности совершенной конкуренции.
62. Достоинства и недостатки монополистической конкуренции.

63. Олигополия, ее основные черты.
64. Признаки и последствия монополизации экономики.
65. Естественные монополии.
66. Основные показатели микро и макроэкономики
67. ВВП и его методы расчета.
68. Стагфляция и стагнация экономики.
69. Номинальный и реальный ВВП.
70. НД и его определение.
71. Роль и экономические функции государства в экономике.
72. Общественные блага, побочные эффекты
73. Понятие и факторы экономического роста.
74. Показатели, измеряющие экономический рост в стране.
75. Фискальная политика государства: понятие, инструменты
76. Экстенсивны и интенсивный тип роста.
77. Денежно-кредитная политика государства: понятие, инструменты
78. Макроэкономическая нестабильность и ее проявления.
79. Инфляция и ее измерение.
80. Виды инфляции: спроса и предложения
81. Типы инфляции
82. Социально-экономические последствия инфляции.
83. Теория и практика антиинфляционных мероприятий.
84. Безработица: понятие и измерение.
85. Виды безработицы.
86. Социально-экономические последствия безработицы.
87. Закон Оукена.
88. Связь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.
89. Кредитно-банковская система: ее суть и структура.
90. Роль и функции центрального банка.
91. Коммерческие банки и их операции.
92. Банковский мультипликатор.
93. Политика дешевых и дорогих денег.
94. Госбюджет: структура доходов и расходов.
95. Бюджетный дефицит и меры по его снижению.
96. Государственный долг: понятие, управление.
97. Налоги и их виды, системы налогообложения
98. Международные экономические объединения (ГАТТ, МВФ, ОПЕК)
99. Суть и значение зависимости Лаффера.
100. Коэффициент Джинни. Кривая Лоренца

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ УГЛУБЛЕННОЙ ПОДГОТОВКИ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИКА»

1. Формационный и цивилизационный подходы к периодизации общественно-экономического развития.
2. Развитие экономической мысли в Украине.
3. Экологический аспект экономических проблем: истоки и последствия.
4. Экономические цели производства и их реализация в Украине.
5. Сочетание рыночного и государственного регулирования экономики.
6. Значение принципов частной собственности и свобода предпринимательства для рыночного хозяйства.
7. Современная рыночная инфраструктура и ее развитие в Украине.
8. Вексельное обращение: история и актуальность в современных условиях.
9. Инвестиционная политика в Украине и направленность зарубежных инвестиций.
10. Теневая экономика и возможности детенизации экономики Украины.
11. Система национальных счетов.
12. Уровень жизни в Украине и России: сравнительный анализ.
13. Мировая валютная система: история и особенности развития.
14. Венчурное предпринимательство – роль в современной экономике.
15. Рынок образовательных услуг: особенности функционирования.
16. Реформирование налоговой системы Украины в современных условиях.
17. Государственный долг: теория и практика в Украине.
18. Особенности японского управления хозяйственной системой.
19. Особенности американского управления хозяйственной системой.
20. Современные аспекты миграции рабочей силы.
21. Единое экономическое пространство как форма интеграции стран СНГ.
22. Украина и ЕС – проблемы и перспективы взаимодействия
23. Украина и НАТО возможности взаимодействия

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Багратян Г.А. Світова криза та Україна : проблеми й нові підходи до фінансового регулювання / Г. А. Багратян, І. С. Кравченко // Фінанси України. – 2013. – № 4. – С. 33–41.
2. Беркут Т. Бренд как компас / Т. Беркут // &. Стратегии. – 2014. – № 3. – С. 33–36.
3. Берлач А. Еластична ставка податку на додану вартість як стимул економічного зростання в Україні / А. Берлач, І. Пирога // Право України. – 2013. – № 2. – С. 94–100.
4. Беседин В. Валовой отраслевой продукт как показатель объема внутреннего продукта отрасли и ее производительности / В. Беседин // Экономика Украины. – 2011. – № 1. – С. 31–42.
5. Бондарчук К. Основні напрями соціального захисту населення в умовах підвищення цін на споживчі товари та послуги / К. Бондарчук // Україна : аспекти праці. – 2013. – № 2. – С. 37–42.
6. Борейко В. І. Іновації як основа економічного зростання / В. І. Борейко // Акт. пробл. економіки. – 2008. – № 9. – С. 42–48.
7. Варченко О. М. Методичні підходи до дослідження ринкової кон'юнктури регіональних продовольчих ринків / О. М. Варченко // Акт. пробл. економіки. – 2012. – № 12. – С. 11–19.
8. Василевский Д. Ю. Анализ рынка продовольственных товаров повседневного спроса / Д. Василевский // Маркетинг. – 2012. – № 6. – С. 63–68.
9. Виговська В.В. Малий бізнес України : сучасний стан і тенденції розвитку / В.В. Виговська // Акт. пробл. економіки. – 2014. – № 1. – С. 59–64.
10. Вильямсон П. Дж. Стратегия предоставления "ценности за деньги" для трудных времен / П. Дж. Вильямсон, М. Ценг // &. Стратегии. – 2012 – № 4. – С. 14–23.
11. Воронин А. Эффективность производства и распределение экономии общественного труда между субъектами рынка / А. Воронин, А. Пастух // Экономика Украины. – 2012. – № 3. – С. 27–38.
12. Геец В. Макроэкономическая оценка денежно-кредитной и валютно-курсовой политики Украины до и во время финансового кризиса / В. Геец // Экономика Украины. – 2012. – № 2. – С. 5–23.
13. Данніков О. Проблеми побудови та функціонування франчайзингових систем в Україні / О. Данніков // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 5. – С. 62–69.
14. Демків О. І. Напрями поглиблення бюджетної реформи в Україні / О. І. Демків // Фінанси України. – 2013. – № 3. – С. 46–55.
15. Довбняк Т. Ф. Циклічність української економіки в 2000-2008 роках / Т. Ф. Довбняк // Акт. пробл. економіки. – 2014. – № 1. – С. 65–72.
16. Зарубина Н. Н. Деньги и культура богатства : перспективы социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации / Н. Н. Зарубина // Социол. исслед. – 2014. – № 10. – С. 13–28.

17. Зозульов О. Особливості маркетингової діяльності підприємства залежно від етапу життєвого циклу його галузевого ринку / О. Зозульов, С. Ставська // Вища шк. – 2008. – № 12. – С. 47–53.
18. Иваницкая Е. Что мы покупаем и на что покупаемся? : хроники кризис. потребления / Е. Иваницкая // Первое сент. – 2014. – 28 февр. (№ 4). – С. 23.
19. Калюжний В. Механізми розвитку та протидії інфляції в Україні / В. Калюжний // Економіст. – 2012. – № 6. – С. 16–22.
20. Кириченко О. А. Стратегія розвитку малого та середнього бізнесу в Україні / О. А. Кириченко, К. Г. Ваганов // Акт. пробл. економіки. – 2013. – № 1. – С. 103–118.
21. Кудряшов В. П. Державна підтримка економічного зростання в Україні / В. П. Кудряшов // Фінанси України. – 2008. – № 9. – С. 42–53.
22. Кухарська Н. Специфіка грошово-кредитного регулювання в Україні / Н. Кухарська // Економіст. – 2013. – № 3. – С. 55–57.
23. Лагутин В. Вред от монополии и польза от конкуренции : так ли все просто / В. Лагутин // Экономика Украины. – 2013. – № 4. – С. 55–61.
24. Лагутін В. Д. Природні монополії і суміжні ринки в Україні : особливості функціонування та ймовірні сценарії реформування / В. Д. Лагутін, Ю. І. Зігліна // Акт. пробл. економіки. – 2013. – № 9. – С. 45–56.
25. Міщенко В. Шляхи подолання фінансово-економічної кризи в Україні / В. Міщенко // Вісн. Нац. банку України. – 2012. – № 2. – С. 3–7.
26. Моргунов Е. Олигархов больше нет : [векторы управ. орг. культурой] / Е. Моргунов // Упр. персоналом. – 2012. – № 3. – С. 56–66.
27. Паянок Т. Реформування ПДВ в умовах економічної кризи / Т. Паянок // Економіст. – 2010. – № 1. – С. 49–51.
28. Полонський В. Г. Підтримка вітчизняних виробників при членстві України в СОТ / В. Г. Полонський // Акт. пробл. економіки. – 2011. – № 8. – С. 71–75.
29. Попов В. Признаки рыночного равновесия в современной Украине / В. Попов // Экономика Украины. – 2013. – № 11. – С. 26–37.
30. Попова В. Конкурентоспособность экономики Украины : источники формирования и социальные последствия / В. Попова // Экономика Украины. – 2013. – № 8. – С. 4–13.
31. Радионова И. Экономический рост с участием человеческого капитала / И. Радионова // Экономика Украины. – 2014. – № 1. – С. 19–30.
32. Саливон С. Рекорд века! : [рост инфляции в Украине] / С. Саливон, М. Каменев // Бизнес : Основная часть. – 2014. – № 15. – С. 26–30.
33. Смирнов О. Електронні гроші та напрями їх використання у протиправній діяльності / Олег Смирнов // Підприємництво, госп-во і право. – 2013. – № 3. – С. 39–42.
34. Соціальні чинники та соціальні наслідки інфляції: круглий стіл, 20 трав. 2008 р., Ін-т демографії та соц. досліджень // Економіст. – 2012. – № 5. – С. 16–25.