

УДК 658.562

Н. И. Данько, Е. И. Решетняк

АНАЛИЗ СУЩНОСТИ ДЕФИНИЦИИ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ» КАК ОСНОВНОГО ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность товара, конкуренция, конкурентное преимущество.

Анализ последних исследований и публикаций показал, что в настоящее время не существует единого определения понятия «конкурентоспособность». Основной причиной, которая обуславливает множественность существующих трактовок этого понятия, являются различные исходные позиции экономистов в зависимости от того, к какому экономическому объекту оно относится — отдельному предприятию, отрасли или всей экономики в целом. Конкурентоспособность — понятие относительное, поскольку успешно конкурирующее на одних рынках предприятие будет совершенно неконкурентоспособным на других.

Авторами классических работ по анализу и оценке конкурентоспособности считаются М. Портер, Дж. Саймон, И. Ансофф, Й. Шумпетер, Ф. Кортлер, К. Прахалада, Г. Хемела, разработчиками теоретической модели исторического развития конкурентоспособности бизнес-единицы являются Р. Пейс и Э. Стефан. Кроме того, известны работы, посвященные вопросам конкурентоспособности предприятия и продукции, Х. Маккея, Б. Карлоффа, Р. Фатхудинова, Г.Л. Багиева, А. Градова, М. Гельвановского, П. Завьялова, В. Тарасевича, А. Юданова. Среди отечественных ученых-экономистов, занимающихся анализом конкурентоспособности, известны работы Б. Губского, И. А. Поддубного, А. Воронковой, Н. Тарнавского, И. Акимова, З. Шершнева, В. Немцова и др.

Отличия в рассмотрении сущности конкурентоспособности различными авторами представлены в табл. 1.

Таблиця 1

Отличия в рассмотрении сущности конкурентоспособности с точки зрения ученых-экономистов

Характеристика конкурентоспособности фирмы	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1. Направленность конкурентоспособности: на внутреннюю эффективность фирмы (Э) или на рынок (Р)	Р	Р	Р	Р	Р	Р	Р	Э	Э	Р	Р	Э	Р	Р	Р	Р	Р	Р	Р
2. Направленность конкурентоспособности: на потребителей (П) или на борьбу с конкурентами (К)	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	П	П	П	П	П	К
3. Относительность понятия «конкурентоспособность»	+	+	-	-	-	-	+	+	-	+	-	-	+	+	+	-	+	+	+
4. Связь конкурентоспособности с финансовой устойчивостью	-	+	-	-	-	-	-	+	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-
	К. Шиборш	Р. Фатхутдинов	Н. Моисев, Ю. Анискин,	М. Ахмадов	А. Глухова	В. Петров	П. Завьялов	К. С. Яшин	Ю. Ф. Врода	В. Трибов и В. Рязинов	И. Н. Герчикова	В. Розанова	М. Гельвановский	Х. Маккей, Б. Карлофф	Т. Горькова и Г. Шаповалов	Г. Батиров	Т. Ф. Рябовой, О. К. Филагова	В. А. Мошнов	Ю. И. Ребрин

Продолжение табл.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
5. Связь конкурентоспособности с целями фирмы	+	+	+	+	-	+	-	+	+	+	-	+	+	+	-	-	-	-	+
6. Конкурентоспособность товара – основа конкурентоспособности фирмы	-	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	-	-	+	+	+	+	+	+
7. Конкурентоспособность – способность реагировать на изменения внешней среды	+	+	+	-	-	+	+	-	+	+	-	+	-	+	-	-	+	+	+
8. Связь конкурентоспособности с потенциалом и используемыми ресурсами фирмы	-	-	-	-	+	-	+	+	+	-	-	+	+	-	-	-	+	+	+
9. Связь конкурентоспособности с наличием у предприятия значимых конкурентных преимуществ	-	+	-	-	+	-	+	-	-	-	+	-	+	-	+	+	+	+	+
10. Связь понятия «конкурентоспособность» с понятием «качество»	-	+	-	-	+	-	-	-	-	-	+	-	+	-	+	-	-	-	+

Таким образом, проанализировав существующие дефиниции категории «конкурентоспособность», можно отметить неоднозначность мнений ученых-экономистов. Поэтому требуется обобщение и уточнение этого понятия. Учитывая существующие подходы к определению сущности конкурентоспособности, необходимо иметь в виду, что она должна соответствовать: требованиям идентичности, то есть определение должно точно отвечать внутреннему содержанию категории и ее внешним проявлениям; требованиям системности, то есть все аспекты категории должны рассматриваться во взаимосвязи друг с другом; требованиям аналитичности, то есть обладать качествами использования данной категории как базы для анализа и разработки эффективных стратегий обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Анализ литературных источников и мнений ученых-экономистов в ходе изучения данной проблемы позволил выделить основные положения концепции конкурентоспособности, основополагающими принципами которой являются следующие [2]: конкурентоспособность как экономическая категория имеет смысл только в условиях конкуренции; конкурентоспособность является относительной характеристикой и может рассматриваться по отношению к различным уровням управления (экономика в целом, отрасль, регион, предприятие, товар), причем центральным звеном является конкурентоспособность предприятия; конкурентоспособность фирмы зависит от множества факторов, внутренней и внешней среды; конкурентоспособность фирмы имеет направленность как на завоевание предпочтений потребителей продукции, так и на вытеснение конкурентов; конкурентоспособность зависит от целей фирмы; конкурентоспособность – категория относительная, то есть предполагает сравнение с аналогичными предприятиями либо лидером данной отрасли; конкурентоспособность определяется конкурентными преимуществами, которые являются основой конкурентной стратегии.

Таким образом, анализ взглядов различных ученых-экономистов на проблему конкурентоспособности предприятия позволил прийти к выводу, что конкурентоспособность хозяйствующего субъекта – это обобщающий, комплексный показатель конкурентного потенциала предприятия, который характеризует определенное состояние его внутренней среды (потенциальная конкурентоспособность) и реакцию на внешние воздействия (реальная конкурентоспособность, которая подтверждается на рынке и оценивается по различным группам показателей и может характеризоваться таким обобщающим показателем, как доля рынка, занимаемая предприятием). Предопределяя эти категории, можно прогнозировать конкурентоспособность предприятия.

Список литературы

1. Лифиц И. М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг / И. М. Лифиц. – М. : Юрайт-М, 2001. – 224 с.
2. Портер М. Э. Конкуренция : учеб. пособие / М. Э. Портер. – М. : Изд. дом «Вильямс», 2000. – 495 с.
3. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 2-е изд. – М. : Эксмо, 2005. – 544 с.
4. Швец И. Ю. Анализ развития теории конкурентоспособности / И. Ю. Швец // Проблемы экономики и управления. – 2005. – № 3. – С. 44–49.

Резюме

У статті проаналізовано існуючі підходи вчених-економістів до визначення сутності конкурентоспроможності, виділено основні відмінності, запропоновано основні принципи до виділення цієї категорії, визначено поняття «конкурентоспроможність».

Summary

The article analyses modern economists' approaches to determining the essence of competitiveness. Fundamental peculiarities have been named, the main principles of distinguishing the category of competitiveness have been suggested, the notion of competitiveness has been formulated.