

свої причини. Так, у статті [2] наведено дані, що вартість приватних розробок навчального контенту e-Learning силами самих вищих навчальних закладів надто велика, і може статися так, що цілі не виправдають витрат. Механізми ж m-Learning роблять навчальний процес більш сприйнятним і при цьому таким, який не тільки не потребує суттєвих додаткових витрат зі сторони ВНЗ, а поки що потенціально їх зменшує.

Перелік посилань

1. *Kukulska-Hulme A.* Mobile learning for quality education and social inclusion [Електронний ресурс] / UNESCO Institute for Information Technologies in Education // IITE Policy Brief. – Moscow, December 2010. – 12 p. – Режим доступу: http://iite.unesco.org/files/policy_briefs/pdf/en/mobile_learning.pdf

2. *Печенкин А.* Сколько стоит электронное обучение [Електронний ресурс] / А. Печенкин. – Режим доступу: http://msk.treko.ru/show_article_954. – Назва з екрана.

ОСОБЕННОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СВЕТЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ

Кирвас В. А.

*Харьковский гуманитарный университет
«Народная украинская академия»
г. Харьков, ул. Лермонтовская, 27, тел. 716-44-09,
e-mail: vic.kirvas@gmail.com*

В формирующемся постиндустриальном обществе фундаментальной проблемой является переход системы образования на концепцию пожизненно продолжающегося образования (образования в течение всей жизни, Life Long Learning). Образование перестало рассматриваться как некий подготовительный период к жизни. В наше время необходимость обучения на протяжении всей жизни вызвана социально-экономическими и научно-техническими преобразованиями, характерными для современного мира.

В учебно-образовательном комплексе нового типа «Народная украинская академия» обеспечиваются все условия для получе-

ния непрерывного образования как учащимися специализированной экономико-правовой школы, так и студентами очных и заочных факультетов гуманитарного университета, слушателями факультета последипломного образования и специализированных курсов, а также курсов подготовки возрастных групп 50+ и 70+. Однако многоуровневое формирование информационно-коммуникационной компетентности (ИКК) может проходить эффективно, только если учитываются особенности поколений пользователей информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Зная ожидания студентов и слушателей разных поколений и понимая ход их мыслей, зная, как эти разные обучаемые воспринимают преподавателей, можно существенно улучшить общение с ними, повысить образовательную эффективность. Понимание себя и особенностей каждого поколения позволяет преподавателям быть более успешными наставниками и учителями. Знание теории поколений (ТП) позволяет повысить эффективность формирования ИКК, правильно строить учебные планы, создавать учебно-методические материалы, организовывать занятия, исходя из характеристик разных категорий обучающихся.

Теория поколений (ТП) появилась в 1991 году в США на стыке нескольких наук. Основателями этого учения сегодня принято считать экономиста, демографа Нейла Хоува и историка, писателя и драматурга Уильяма Штрауса. Оба они, как считается, независимо друг от друга и практически одновременно исследовали давно известный «конфликт поколений», с древности изучаемый философами, литераторами и др. Они сумели выявить временные периоды, в течение которых большинство людей вне зависимости от разницы в возрасте оказываются носителями сходных ценностей. Основой теории поколений стал термин «ценности», а не «возраст». По мнению социологов, поколенческие «ценности» формируются у ребенка до 12–14 лет под влиянием общественных событий (политических, экономических и социальных, определяющих характеристики технического прогресса), а также семейного воспитания. Эти ценности именуется «глубинными». Они являются подсознательными, чаще всего абсолютно незаметными и неявными (в том числе для самих представителей поколений). Но в течение всей жизни каждое поколение неизбежно живет и действует под их влиянием. Каждое поколение имеет свои ценности и жизненные установки, у них различны и потребности в обучении, а значит, и подход к ним должен быть разным. Мотивация должна выстраиваться с учетом смыслов и ценностей

обучаемого, а значит, учитывать особенности разных поколений. Соответственно, преподавателям нужно обязательно ознакомиться с теорией поколений.

Согласно ТП, промежуток времени, в течение которого рождаются представители одного поколения, составляет около 20 лет. Отечественные (стран СНГ) ученые в основном рассматривают поколенческие модели начиная с 1900 года (Хоув и Штраус – с XVI столетия). Всего выделяют, учитывая год рождения, шесть поколений:

1900–1923 гг. – поколение GI, «поколение победителей», «поколение героев» или «величайшее поколение» («осень», «герои» / «примиренцы», «выжившие»);

1923–1943 гг. – «молчаливое поколение», «разбитое поколение», «потерянное поколение», «традиционалисты» («зима», «художники» / «приспособленцы», «тихие»);

1943–1963 гг. – «беби-бумеры» (baby boomers), или просто «бумеры», «поколение демографического взрыва» («весна», «пророки» / «идеалисты», «победившие»);

1963–1983 гг. – поколение X, «неизвестное поколение», 13-е, «летающие» (busters), «поколение MTV» («лето», «кочевники» / «активисты», «самостоятельные»);

1983–2003 гг. – поколение Y, «сетевое» поколение, «некст» (next), «эхо-бумеры» или поколение Миллениума (millennials), поскольку они заканчивали школу уже в новом тысячелетии («осень», «герои» / «примиренцы», «выжившие»);

2003–2023 гг. – поколение Z, «цифровое» поколение («зима», «художники» / «приспособленцы», «тихие»).

Люди, рожденные на стыке поколений (плюс-минус три года от граничных дат) являются частичными носителями ценностей окружающих групп и образуют так называемые «эхо-поколения». Отмечают, что их задача – «служить связующим раствором цивилизации и выступать в роли посредников, переводчиков».

Между поколениями явно прослеживаются четыре основных типа, четко сменяющие друг друга. Хоув и Штраус условно разделили эти типы на «пророков/идеалистов», «кочевников/активистов», «героев/примиренцев» и «художников/приспособленцев». Авторы ТП назвали периоды, в которые проживают эти поколения, по аналогии со временами года – «зимний период» (для «художников»), «весенний» (для «пророков»), «летний» (для «кочевников») и «осенний» (для «героев»). Каждые четыре последовательно стыкующиеся поколения формируют цикл, длительность которого со-

ставляет около 80 лет. А затем начинается новый виток. Пятое (следующее за группой из четырех предыдущих) поколение обладает ценностями, сходными с первым. Так, ценности поколения Y в силу этой закономерности должны быть близки установкам поколения GI. А поколение Z будет ближе к представителям «молчаливого поколения».

Сейчас на образовательном поле в основном активны четыре поколения: поколение Y (их большинство), поколение X, бэби-бумеры и поколение Z. Представители молчаливого поколения и поколения GI – это сегодняшние пенсионеры, поэтому в докладе не обсуждаются.

Нынешние студенты очных и заочных факультетов университетов, школьники старших классов, а также большинство слушателей специализированных курсов – представители поколения Y. Поколение X – в основном студенты последипломного образования, а также слушатели факультетов повышения квалификации и различных специализированных курсов. Бэби-бумеры – в большинстве своем – слушатели курсов подготовки возрастных групп 50+ и 70+. Поколение Z – это школьники младших классов и т. наз. дошколята. В докладе обсуждаются отличительные характеристики различных поколений обучающихся как пользователей ИКТ.

ПРОБЛЕМА ИНТЕГРАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ И ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ, ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Метешкин К. А.

*Харьковский национальный университет
городского хозяйства им. А. Н. Бекетова,
г. Харьков, ул. Революции, 12, тел. 707-31-04,
e-mail: kometeshkin@yandex.ru*

Научно-техническая революция, а именно ее информационно-коммуникационная составляющая на современном этапе развития образовательных систем высшей школы вносит коррективы в направление исследований по созданию баз знаний учебного назначения. В докладе на конференции [1] сделано научное обобщение результатов исследований, проведенных в области построения и реализации элементов баз знаний учебного назначения в