



НАРОДНАЯ УКРАИНСКАЯ АКАДЕМИЯ

# МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Методические рекомендации для студентов 3 курса  
факультета «Социальный менеджмент»  
заочной формы обучения

Издательство НУА

НАРОДНАЯ УКРАИНСКАЯ АКАДЕМИЯ

**МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Методические рекомендации для студентов 3 курса  
факультета «Социальный менеджмент»  
заочной формы обучения

Харьков  
Издательство НУА  
2016

УДК 316:001.891(072+075.8)  
ББК 60.504р30  
М54

*Утверждено на заседании кафедры социологии  
Народной украинской академии  
Протокол № 18 от 21.06.2016*

Авторы-составители: *Е. Г. Михайлева, О. С. Овакимян*  
Рецензенты: канд. социол. наук *И. С. Нечитайло*  
канд. социол. наук *Т. В. Зверко*

Методичні рекомендації складено згідно з вимогами до організації навчального процесу в кредитно-модульній системі підготовки фахівців і включають програму, плани семінарських занять, рекомендації для підготовки до занять, завдання для самостійної роботи та методичні рекомендації з їх виконання, рекомендовану літературу, питання з курсу та словник термінів.

М54 **Методология** и методы социологических исследований : метод. рекомендации для студентов 3 курса фак. «Социальный менеджмент» заоч. формы обучения / Нар. укр. акад., [каф. социологии ; авт.-сост.: Е. Г. Михайлева, О. С. Овакимян]. – Харьков : Изд-во НУА, 2016. – 92 с.

Методические рекомендации составлены в соответствии с требованиями к организации учебного процесса в кредитно-модульной системе подготовки специалистов и включают программу, планы семинарских занятий, рекомендации для подготовки к занятиям, задания для самостоятельной работы и методические рекомендации по их выполнению, рекомендуемую литературу, вопросы по курсу и словарь терминов.

**УДК 316:001.891(072+075.8)**  
**ББК 60.504р30**

© Народная украинская академия, 2016

## ВВЕДЕНИЕ

Данное пособие предназначено для того, чтобы сделать изучение курса «Методология и методы социологических исследований» студентами заочной формы обучения наиболее эффективным. Оно объединило в себе программу и планы семинарских занятий по курсу, типовые задания для самостоятельной работы студентов, критерии успешности обучения, методические рекомендации по изучению каждой темы, темы контрольных работ, список необходимой литературы, вопросы к экзамену, словарь основных терминов. Все элементы данного пособия тесно связаны между собой, что обеспечивает целостность восприятия содержательных компонентов курса.

Учебная программа курса «Методология и методы социологических исследований» направлена на формирование знаний, навыков и умений в разработке и проведении социологических исследований различного типа.

В курсе даются теоретические основы методологии и методики проведения исследований. В частности, рассматривается сущность социологических исследований, их виды; соотношение теории и эмпирии в конкретных социологических исследованиях (КСИ); анализируются различные методологические подходы к проведению социологических исследований разных типов; уделяется внимание методическим особенностям и принципам разработки и проведения КСИ.

Наряду с этим, детально рассмотрению представлены и другие темы, направленные как на овладение теоретическим материалом, так и на формирование практических навыков составления, разработки и использования указанных элементов социологического исследования в системе работы по специальности «Социология».

Завершает учебную программу блок тем, связанных с обработкой и анализом социологических данных, который направлен на формирование навыков теоретического обобщения эмпирической информации, на развитие умения социологического описания и объяснения, а также на получение знаний о возможностях использования результатов социологических исследований.

Таким образом, в структуре учебного курса «Методология и методы социологических исследований» выделяется 6 основных модулей. *Первый* – «*Сущность, логика подготовки и организации социологического исследования*». **Цель** данного модуля – сформировать у студентов четкое представление о сущности социологического исследования и характерных особенностях его различных видов; определить общее место социологических исследований в системе социологического знания; дать знания о методологических и методических базовых компонентах социологических исследований; сформулировать представление о логике организации и проведения социологических исследований. В соответствии с этим, студенты должны **уметь** различать типы социологических исследований, выделять социологические исследования из ряда других исследований и, в частности, из социальных, различать методологию социологии и

методологию социологического исследования, знать последовательность действий и этапы организации социологического исследования.

*Второй модуль «Программирование социологического исследования»* направлен на формирование целостного знания о программе социологического исследования и умений по ее составлению. В результате освоения материала студенты должны **знать** структуру, назначение программы социологического исследования, **уметь** выделять и формулировать все обязательные элементы программы (проблемная ситуация, объект, предмет, цель, задачи), грамотно осуществлять процедуру выдвижения гипотез, интерпретации понятий, системного анализа объекта исследования, проводить расчет выборочной совокупности, составлять стратегический и рабочий план исследования. Наряду с этим, от студентов требуется умение комплексного, системного видения исследуемой проблематики, которое должно быть отражено в программе социологического исследования, знание особенностей использования качественных и количественных стратегий в социологическом исследовании.

*Третий модуль «Выборочный метод в социологии»* направлен на ознакомление с принципами, типами и особенностями выборок, используемых в социологии. Студенты должны **знать** критерии разграничения (классификацию) и возможности использования всех типов выборок, а также принципы их использования социологом. В соответствии с этим, студенты должны **уметь** самостоятельно определять тип выборки, необходимой для КСИ, проводить ее расчет с учетом принципов репрезентативности.

*Четвертый модуль «Методы сбора информации в социологических исследованиях»* имеет своей целью ознакомить с различными способами сбора социологических данных (опрос, наблюдение, анализ документов, тестирование, эксперимент). Студенты должны **знать** суть методов сбора социологической информации, их особенности, виды, технику применения, достоинства, недостатки. В результате изучения этого раздела студенты должны свободно **владеть** всеми изученными методиками процесса подготовки и проведения сбора социологической информации; уметь четко различать виды и подвиды методов сбора данных; обеспечивать квалифицированное инструментальное обеспечение любого способа сбора социологической информации. В рамках модуля предполагается ознакомление с количественными методами исследования в социологии.

*Пятый модуль «Измерение и его надежность в социологическом исследовании»* направлен на ознакомление с принципами, типами и особенностями шкал, используемых в социологии. Студенты должны **знать** критерии разграничения (классификацию) и возможности использования всех типов шкал измерения, а также принципы их построения. В соответствии с этим, студенты должны **уметь** самостоятельно осуществлять выбор шкал и индикаторов измерения, уметь строить различные шкалы в соответствии с целями и задачами исследования, осуществлять процедуру измерения, обеспечивая ее надежность.

*Шестой модуль «Анализ и использование результатов социологического*

исследования». Целью данного модуля является формирование целостного представления о процессе анализа социологических данных и их использовании. Данная цель достигается через обеспечение единства теоретических подходов и уровней анализа, математико-статистических средств и моделей, а также перспективной оценки возможностей использования результатов в социальной практике. Студенты должны **знать** различные виды и формы анализа в социологии, в частности, анализа социологических данных; математические индексы, коэффициенты, уметь их рассчитывать; проводить описание и интерпретацию материалов. Студенты должны **уметь** реализовывать процедуру анализа социологических данных с учетом потенциальных возможностей шкал измерения и социальных потребностей общества.

Обозначенные знания и умения отображают те компетенции, которые необходимы для полноценной социально-профессиональной деятельности выпускника высшего учебного заведения, его самореализации. В частности, речь идет о таких компетенциях, как:

- социально-личностные (организация собственной деятельности, что отражается в умении учитывать изменения, которые происходят в обществе, адаптируясь к ним и др.);

- общенаучные (что предполагает умение использовать в социальной и профессиональной практике базовые знания в области информатики и современных информационных технологий; умение обрабатывать и обновлять социологические базы данных; навыки использования программных средств и др.);

- инструментальные (что предполагает владение навыками работы с компьютером);

- обще-профессиональные (обеспечение качества осуществляемой социологической деятельности, что отражается в умении давать оценку возможностям качественного проведения социологического исследования, проводить экспертизу социологических исследований, обеспечивать качество их проведения; в способности в процессе научной, учебной и общественной деятельности создать должный морально-психологический климат, придерживаясь этики делового общения в работе с коллегами, студентами, респондентами в процессе общественной деятельности и умении поддерживать деловые контакты с коллегами-социологами в условиях конкуренции между исследовательскими центрами и др.);

- специально-профессиональные (обеспечение необходимого уровня индивидуальной подготовки в области профессиональных знаний, что отражается в умении ставить и разрешать задания в области своей профессиональной деятельности; в способности в научной, учебной и общественной деятельности принимать адекватные решения, что отражается в умении определить назревшие проблемы развития общества (на основе социологического анализа) и прогнозировать возможные пути их разрешения, а также умением оценивать результаты собственной научной, учебной и общественной деятельности как час-

ти общих социологических исследований, образовательного процесса и социальных действий, способность на основе социологических, психологических, правовых и других знаний совершать комплекс мероприятий, направленных на управление персоналом организации и др.).

В целом, общими задачами курса являются формирование багажа знаний и умений по организации, подготовке и проведению различных типов социологических исследований. Программа курса «Методология и методы социологических исследований» включает в себя все основные и необходимые элементы, позволяющие студенту овладеть знаниями и развить навыки их использования в целостной системе – системе социологического исследования.

В курсе устанавливаются межпредметные связи с такими учебными дисциплинами, как «Общая социологическая теория», «История социологии. Социологическая мысль в Украине», «Математические методы в социологии», «Методы компьютерной обработки данных», «Социологический практикум» и рядом курсов по специальным социологическим направлениям, активизируются ранее полученные теоретические знания студентов и их практический опыт для конкретного преломления в КСИ. Обязательно свободное владение категориальным аппаратом курса.

## **ПРОГРАММА КУРСА**

### **Содержательный модуль 1 «Сущность, логика подготовки и организации социологического исследования»**

#### **Тема «Сущность конкретно-социологических исследований, их виды и функции»**

Место конкретных социологических исследований (КСИ) в структуре социологического знания.

Сущность конкретных социологических исследований. История развития социологических исследований: А. де Токвиль, Э. Дюркгейм как основатели прикладных социальных исследований; развитие прикладных социологических исследований в мировой социологии; развитие советской и украинской прикладной социологии.

Теоретическое и эмпирическое в социологическом исследовании: понятия и логика соотнесения. Методологические функции теории в социологическом исследовании. Понятие социального факта.

Типология социологических исследований в зависимости от целей, задач, способов, характера, условий и методов проведения исследования. Характеристика теоретических, эмпирических, социально-инженерных, фундаментальных, прикладных, разведывательных, описательных, аналитических, точеч-

ных, повторных, сравнительных, полевых, лабораторных, монографических и других исследований. Особенности организации и реализации различных видов социологического исследования.

Функции КСИ.

*Понятия: исследование, социологическое исследование, конкретное социологическое исследование, теория, эмпирия, социальный факт, статистический факт.*

### **Тема «Методологические и методические аспекты социологических исследований»**

Методология социологии как основа социологического анализа действительности. Уровни методологии.

Предмет социологии и социологические исследования. Категории социологии: сущность, виды, использование в социологическом исследовании. Методологические проблемы эмпирических исследований.

Методическое обеспечение социологического исследования. Методические элементы в социологическом исследовании: метод, техника, процедура, инструментарий.

Этапы и закономерности в возникновении и развитии методов, используемых при проведении социологических исследований. Структурные элементы метода в социологии. Типы методов и технических приемов в социологическом исследовании.

Методика социологического исследования. Понятие и компоненты. Виды методик социологического исследования.

Логика организации социологического исследования: суть и значение.

Основные этапы КСИ: подготовка исследования; сбор социологической информации; подготовка информации к обработке, ее обработка и анализ; подготовка отчета по итогам исследования.

Организационное направление при проведении социологического исследования.

Связь методологического, методического и организационного направления при проведении социологического исследования.

Правовые и финансово-экономические аспекты проведения социологического исследования.

*Понятия: методология, методология социологии, методология социологического исследования, социологический метод, методика, метод, техника, процедура, инструментарий социологического исследования, логика конкретного социологического исследования*



## Содержательный модуль 2 «Программирование социологического исследования»

### Тема «Программа социологического исследования: понятие, цель, структура»

Понятие программы КСИ. Ее основное предназначение и структура. Требования к программе социологического исследования. Цели и функции программы социологического исследования.

Методологический раздел программы. Обоснование и уточнение проблемной ситуации. Гносеологическая и предметная сторона проблемы в социологическом исследовании. Типы проблем. Требования к разворачиванию проблемы. Пути поиска проблемы в социологическом исследовании. Определение объекта и предмета исследования; виды объектов социологического исследования. Постановка цели и задач исследования, их типология. Требования к целям и задачам социологического исследования. Логический анализ понятий, их эмпирическая интерпретация, ее цели, виды, этапы проведения. Теоретическая, эмпирическая, операциональная интерпретация. Понятие и виды показателей в социологическом исследовании. Требования к процедуре интерпретации понятий. Последовательность действий при уточнении основных понятий. Предварительный системный анализ объекта исследования. Цель предварительного системного анализа объекта исследования. Факторы, выделяемые при системном анализе объекта исследования. Формулирование и выдвижение гипотез, их виды. Алгоритм формулирования гипотез. Качество гипотез в социологическом исследовании и критерии его повышения.

Процедурный раздел программы. Стратегический план исследования: суть, типы, назначение. Обоснование выборочной совокупности. Основные понятия выборочного метода: генеральная совокупность, выборочная совокупность, репрезентативность. набросок основных процедур исследования и инструментария. Рабочий план исследования: суть, цели, задачи, процедуры.

Организация разработки программы КСИ. Рабочий план исследования.

**Понятия:** программа КСИ, проблемная ситуация, объект, предмет, цель, задачи, гипотезы КСИ, стратегический и рабочие планы, интерпретация понятий, теоретическая интерпретация, эмпирическая интерпретация, операционализация понятий, операциональное определение, генеральная совокупность, репрезентативность, инструментарий исследования, предварительный системный анализ.

## **Тема «Качественные и количественные стратегии в социологическом исследовании»**

Суть качественных методов в социологии, их отличия от количественных методов. Методология качественной стратегии, принципы исследования. Возможности применения качественных методов.

Теоретические источники качественных методик: символический интеракционизм, феноменология, этнометодология. Виды качественных методов и их общая характеристика. Кейс-стади. Этнографические исследования. Исторические исследования. История семьи. История жизни человека. Восхождение к теории.

Особенности использования качественных методик и их значение.

*Понятия: стратегия социологического исследования, качественная и количественная стратегии в социологии, количественные методы, качественные методы.*

## **Содержательный модуль 3 «Выборочный метод в социологии»**

### **Тема «Сущность и принципы организации выборочного исследования»**

Содержание и основные понятия выборочного метода. Генеральная, выборочная совокупность и репрезентативность как основные понятия выборочного исследования. Объем выборочной совокупности и ее представительность. Соотношение генеральной и выборочной совокупности в различных типах исследования. Этапы и основные процедуры выборочного исследования.

Надежность социологического исследования и размеры выборочной совокупности. Повышенная, обыкновенная, приближенная, ориентировочная и прикидочная надежность социологического исследования.

*Понятия: генеральная совокупность, выборочная совокупность, репрезентативность, надежность социологического исследования, уровни надежности социологического исследования.*

### **Тема «Методы отбора и типы выборок в социологии»**

Методы формирования выборочной совокупности в социологическом исследовании. Одноступенчатый и многоступенчатый отбор. Использование методов отбора в разных типах исследования.

Типология выборок. Сущность и назначение вероятностных выборок в социологическом исследовании. Вероятностные выборки (собственно-случайная, механическая, серийная, гнездовая) и особенности их использования

в социологическом исследовании. Целенаправленные выборки в социологии: сущность и назначение. Типы целенаправленных выборок (стихийная, основного массива, квотная): их характеристика, процедура расчета и возможности применения в социологическом исследовании.

Проблемы и ошибки выборочных исследований. Систематические и случайные ошибки выборки. Качество выборки и способы его повышения.

*Понятия:*, *одноступенчатый отбор, многоступенчатый отбор, единицы отбора, единицы наблюдения, вероятностные выборки, собственно-случайный отбор, механическая выборка, серийная выборка, гнездовая выборка, целенаправленные выборки, стихийная выборка, метод основного массива, квотная выборка, ошибка выборки, случайные ошибки, систематические ошибки.*

#### **Содержательный модуль 4 «Методы сбора данных в социологических исследованиях»**

##### **Тема «Основные методы сбора социологической информации»**

Общая характеристика методов сбора социологической информации. Их суть, классификация, возможности и принципы использования.

Наблюдение как метод сбора социологической информации. Суть и специфика в социологии. Область применения, классификация, ограничения и техника проведения, преимущества, недостатки, значение.

Методы анализа документов и документации в КСИ. Сущность документов в КСИ, их классификация. Проблема достоверности документов. Особенности метода анализа документов. Классификация методов анализа документов. Традиционный анализ. Нетрадиционный анализ. Внутренний анализ. Внешний анализ. Контент-анализ. Статистический анализ. Значение методов анализа документов в социологии.

Метод опроса, его суть, преимущества и недостатки. Классификация видов опроса и их общая характеристика. Особенности организации и проведения почтового опроса, опроса экспертов, прессы опроса. Факторы, влияющие на результаты опроса.

Анкетирование: определение, возможности и ограничения. Типы и формы вопросов. Общая характеристика вопросов. Логика построения анкеты. Особенности подготовки и проведения. Достоинства и недостатки.

Интервью: специфика использования в социологии, типы, достоинства и недостатки. Организационные особенности и алгоритм проведения интервью. Телефонное интервью. Социально-психологические проблемы общения в ходе интервью.

Оценка качества методики опроса. Проблема надежности данных социологических опросов.

**Понятия:** метод сбора социологической информации, наблюдение, опрос, анализ документов, документ, документация, качественный анализ документа, внутренний анализ документа, внешний анализ документа, количественный анализ документа, контент-анализ, статистический анализ, анкетирование, интервью, почтовый опрос, пресловый опрос, экспертный опрос, телефонное интервью, функциональные вопросы, контактные вопросы, контрольные вопросы, анкета, инструментарий, пилотаж, техника опроса,

### **Тема «Дополнительные методы сбора социологической информации»**

Тесты в социологическом исследовании. Суть, структура, классификация тестов. Особенности применения различных тестовых методик. Проективная техника. Социометрия. Соционическая процедура в социологии.

Эксперимент в социологии. Понятие, специфика в социологии, история развития. Методы единственного сходства, сопутствующих изменений, остатков, единственного различия в экспериментах. Структура социального эксперимента и технология его проведения. Виды социальных экспериментов. Эффективность эксперимента. Экспериментальная педагогика.

**Понятия:** тестирование, эксперимент, проективная техника, социометрия, социограмма, социоматрица, социометрические индексы, социометрические ограничения, соционика, соционический тип, соционические отношения, квадра, контрольная группа, контролируемая переменная, социальный статус, социальная экспансивность, когерентность группы, референтность группы, интегративность группы.

## **Содержательный модуль 5 «Измерение и его надежность в социологическом исследовании»**

### **Тема «Измерение в социологическом исследовании»**

Понятие, сущность и назначение измерения в социологическом исследовании. Проблема измерения в социологии: определение, цель, уровни. Одномерное и многомерное измерение в социологии. Особенности измерения социальных характеристик. Ограничения в измерении социальных явлений.

Понятие шкалы в социологии. Принципы конструирования шкал.

Основные типы шкал измерения в социологии: общая характеристика. Разновидности шкал в социологии (номинальная, порядковая, метрическая), их характеристика, функции, возможности применения.

Методы измерения: содержание и классификация. Прямое и косвенное измерение. Общая характеристика метода логического квадрата, диаграммы Вена, метода парных сравнений, метода суммарных оценок, шкалы Терстоуна, шкалы Гутмана, семантического дифференциала, оценочной шкалы Богардуса.

*Понятия:* измерение, квантификация, шкала, континуум, индикатор, ранжирование, одномерное измерение, многомерное измерение, шкалограммный анализ, номинальная шкала, порядковая шкала, метрическая шкала, метод логического квадрата, диаграмма Вена, метод парных сравнений, метод суммарных оценок, шкала Терстоуна, шкала Гутмана, семантический дифференциал, оценочная шкала Богардуса.

### **Тема «Надежность социологического измерения»**

Понятие надежности измерения. Показатели надежности измерения. Способы проверки процедуры измерения на надежность. Показатели качества шкалы. Функциональные показатели надежности шкалы измерения. Структурные показатели надежности шкалы измерения. Основные характеристики шкал: валидность, точность, устойчивость, полнота, чувствительность.

*Понятия:* надежность измерения, функциональные показатели качества шкалы, структурные показатели качества шкалы, валидность шкалы, точность шкалы, надежность шкалы, устойчивость шкалы, чувствительность шкалы, полнота шкалы.

## **Содержательный модуль 6 «Анализ и использование результатов социологического исследования»**

### **Тема «Анализ социологических данных»**

Понятие анализа социологических данных. Методы анализа данных: классификация и общая характеристика. Первичный и вторичный анализ данных. Принципы анализа социологических данных. Уровни и виды анализа.

Основные этапы анализа социологических данных. Подготовка информации к обработке. Проверка инструментария на точность, полноту, качество заполнения. Кодирование информации: суть, типы. Кодировка открытых вопросов. Обработка социологических данных (понятие, правила). Обобщение социологической информации (общая характеристика).

Суть методов математико-статистической обработки социологических данных, их цели и значение. Классификация и характеристика методов матема-

тико-статистической обработки социологических данных. Статистическая группировка (простая, комбинационная); классификация и типологизация. Статистические взаимосвязи и их анализ. Ряды распределений.

Надежность данных КСИ при математико-статистической обработке социологических данных.

Общие подходы к объяснению социологических данных, их специфика. Описание и объяснение как функции социального познания. Способы повышения качества описания и объяснения в социологии.

Процедура интерпретации социологических данных. Особенности и принципы интерпретации. Связь интерпретации с гипотезами социологического исследования.

**Понятия:** социологические данные, анализ социологических данных, точность, полнота инструментария, кодирование, кодификатор, индекс, табуляграмма, первичный анализ, вторичный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ, кластерный анализ, латентно-структурный анализ, дисперсионный анализ, математико-статистическая обработка данных, классификация, типологизация, статистические взаимосвязи, статистическая совокупность, признак, альтернативы, частота, частность, мода, одномерное и двумерное распределение, вариационный ряд, статистическая группировка, дисперсия, полигон, гистограмма, подлежащее и сказуемое в таблице, коэффициент корреляции, индекс, ранговая корреляция, описание, объяснение, понимание, многозначность, интерпретация.

### **Тема «Использование результатов социологических исследований»**

Использование результатов социологического исследования: содержание, цель, задачи, функции, значение. Средства и формы использования результатов исследования. Основные тенденции использования результатов социологического исследования.

Формы подачи результатов социологического исследования. Оформление результатов социологического исследования. Отчет по итогам исследования. Аналитическая справка. Приложение к отчету. Требования к оформлению результатов исследования. Процедура консервации результатов исследования.

**Понятия:** результаты социологического исследования, документация социологического исследования, отчет, аналитическая справка, информационная справка, рекомендации, приложение к отчету, консервация результатов исследования.

## КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ОБУЧЕНИЯ

Текущий контроль успешности обучения студентов предполагает проверку выполненных индивидуальных заданий по темам учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования» и качества усвоения учебного материала. Проводится в рамках семинарских занятий в форме оценки работы на занятии и качества выполненных индивидуальных заданий.

Итоговый контроль ставит своей целью проверить и оценить уровень знаний, полученных студентом в ходе освоения курса, умений их использования в решении практических заданий, а также уровень владения практическими умениями и навыками в объеме требований учебной программы. Проводится для студентов заочной формы обучения в форме зачета (5 семестр) и экзамена (6 семестр).

Итоговая оценка является результатом суммы баллов за выполнение обязательных видов работ: дополнений на лекционном занятии, выступлений на семинарских занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы, прохождения модульного тестирования, экзамена. Предполагается также написание и защита контрольной работы по темам первого семестра обучения.

Зачет проводится в форме тестового контроля с оценкой результатов. Экзамен – традиционно. Экзаменационный билет включает в себя два теоретических вопроса и ситуационное задание по курсу.

Студент, который не освоил основные темы курса, не написал и не защитил контрольную работу, имеет задолженности по выполнению основных заданий для самостоятельной работы к сдаче экзамена не допускается.

№ п/п	Вид работы	Максимальное кол-во баллов за вид работ	Кол-во данного вида работы	Общее кол-во баллов
<b><i>Основные виды работ*</i></b>				
1.	Дополнения на лекционных занятиях	1	10	10
2.	Выступления на семинарских занятиях	1	15	15
3.	Выполнение индивидуальных заданий	3	5	15
4.	<i>Подготовка и защита контрольной работы</i>	5	1	5
5.	<i>Модульный контроль</i>	5	5	25
<b>Всего:</b>				<b>70</b>
6.	<i>Экзамен</i>	30	1	30
<b><i>Дополнительные виды работ</i></b>				
7	Составление кроссворда по тематике курса	0,5 балла за слово		
8	Составление тестовых заданий по тематике курса	0,5 балла за тестовый вопрос		
9	Составление вопросов к блиц-опросам	0,5 балла за вопрос		

10.	Подготовка реферативного сообщения по теме курса	5	1	5
-----	--	---	---	---

*\* Доля основных видов работ в общей рейтинговой оценке по курсу не должна быть меньше 85%*

### Шкала оценивания: национальная и ECTS

<i>По шкале ECTS</i>	<i>Характеристика по национальной шкале</i>	<i>По национальной шкале</i>	<i>По шкале ХГУ «НУА»</i>
А	Оценка ставится в случае правильного, логичного, обоснованного ответа на все вопросы. Предполагается, что студент владеет системой знаний по курсу «Методология и методы социологического исследования», может раскрыть сущность и особенности разработки базовых элементов процесса подготовки, проведения социологического исследования и использования его результатов в соответствии с различными сферами социальной жизни. Умеет привести примеры по рассматриваемым вопросам.	отлично	85-100
В	Оценка ставится в случае правильного, но не совсем полного, логичного, обоснованного ответа на все вопросы. Предполагается, что студент владеет системой знаний по курсу «Методология и методы социологического исследования» на уровне выше среднего. С отдельными неточностями может раскрыть сущность и особенности разработки базовых элементов процесса подготовки, проведения социологического исследования и использования его результатов в соответствии с различными сферами социальной жизни. Умеет привести примеры по некоторым рассматриваемым вопросам.	хорошо	75-84



С	Оценка ставится в случае не полного, но логичного ответа на все вопросы, обоснованного в некоторых моментах. Предполагается, что студент владеет системой знаний по курсу «Методология и методы социологического исследования» на среднем уровне. С отдельными неточностями может раскрыть сущность и особенности разработки базовых элементов процесса подготовки, проведения социологического исследования и использования его результатов. Умеет привести примеры по некоторым рассматриваемым вопросам.	хорошо	65-74
D	Оценка ставится в случае правильного ответа на большинство вопросов, но с нарушением логики ответа, слабой аргументацией. Предполагается, что владение студентом материалом по курсу «Методология и методы социологического исследования» удовлетворяет требованиям. Слабо раскрыта сущность и особенности разработки базовых элементов процесса подготовки, проведения социологического исследования и использования его результатов. Студент приводит примеры лишь по некоторым из обсуждаемых вопросов.	удовлетворительно	57-64
Е	Оценка ставится в случае правильного ответа, но не на все вопросы. Нарушена логика ответа, слабая аргументация. Предполагается, что владение студентом материалом по курсу «Методология и методы социологического исследования» удовлетворяет минимальным требованиям. С большим количеством неточностей может раскрыть сущность и особенности разработки базовых элементов процесса подготовки, проведения социологического исследования и использования его результатов. Студент не может привести примеры по обсуждаемым вопросам.	удовлетворительно	50-56

FX	<p>Оценка ставится в случае, если студент не может дать правильного ответа на вопросы. Владение материалом курса «Методология и методы социологического исследования» не удовлетворяет минимальным требованиям. Студент не может привести примеры по обсуждаемым вопросам. Необходимо дополнительно самостоятельно изучить основные темы курса, прежде чем пересдавать экзамен.</p>	<p>неудовлетворительно (с правом пересдачи)</p>	<p>25-49</p>
F	<p>Оценка ставится в случае, если студент не может дать правильного ответа на вопросы. Владение материалом курса «Методология и методы социологического исследования» не удовлетворяет минимальным требованиям. Необходима серьезная подготовка по изучению материала курса. Обязательно повторное прослушивание курса «Методология и методы социологического исследования».</p>	<p>неудовлетворительно (повторное прослушивание курса)</p>	<p>0-24</p>

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### *Основная литература*

1. Климантова Г. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – М. : Дашков и Ко, 2014. – 256 с.
2. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований / А. И. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015. – 834 с.
3. Михайлева Е. Г. Методология и методы социологических исследований : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е. Г. Михайлева ; Нар. укр. акад., [каф. социологии]. – Харьков : Изд-во НУА, 2016. – 200 с.
4. Рабочая книга социолога [Текст] / Под ред. Г. В. Осипова. – 3-е изд. – М. : Либроком, 2015. – 480 с.
5. Сборник практических заданий по прикладным социологическим дисциплинам: Учеб. пособие: Для студентов фак. «Социальный менеджмент» / ХГИ «НУА»; В.Д. Водник, А.Н. Дидур, Е.Г. Михайлева). – Х., 1999.
6. Сучасні методи збору і аналізу даних у соціології. Матеріали VI Міжнародних соціологічних читань пам'яті Н. В. Паніної / За наук. ред. Є. І. Головахи та Т. Я. Любивої. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2013. – 140 с.
7. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований / Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 416 с.
8. Тихонова Е. В. Методология и методы социологического исследования : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Е. В. Тихонова. – М. : Издательский центр «Академия», 2012. – 368 с.
9. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учеб. пособие / В. А. Ядов. – 5-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 567 с.

### *Дополнительная литература*

1. Абриков В. С. Количественные и качественные методы: соединяем и властвуем! / В. С. Абриков, Я. Г. Николаева // Социол. исслед. – 2010. – № 1. – С. 142–145.
2. Бабич Н. С. Эмпирическое сравнение статистических алгоритмов обнаружения фальсификаций в опросах потребителей [Электронный ресурс] / Н. С. Бабич // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 236–242. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
3. Балабина Н. А. On-line исследование как метод изучения страхов [Электронный ресурс] / Н. А. Балабина // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крышта-

новского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 399–405. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

4. Батаева Е. В. Особенности применения контент-анализа в процессе изучения киберкоммуникации в чатах / Е. В. Батаева // V социол. Грушин. конф. «Большая социология: расширение пространства данных» : материалы конф., 12-13 марта 2015 г. / [Всерос. центр изучения обществ. мнения]. – М., 2015. – С. 58–59.

5. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований. 2-е изд. [Электронный ресурс] / Г. С. Батыгин. – М. : Российский ун-т дружбы народов, 2008. – 368 с. – Режим доступа: [http://bachelor.ucoz.ru/\\_ld/3/361\\_\\_\\_\\_.doc](http://bachelor.ucoz.ru/_ld/3/361____.doc)

6. Бекешкіна І. Соціологічні опитування: як їх проводити, тлумачити і використовувати? / І. Бекешкіна // Посібник з питань розвитку публічної політики для експертів неурядових організацій. – К. : Дім Свободи-Україна, 2006. – С. 35–40.

7. Бессуднов А. Р. Анализ социологических данных [Электронный ресурс] / А. Р. Бессуднов. – М. : НИУ ВШЭ, 2012. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/bessudnov/quantdatan>

8. Біленький Є. А. Словник соціологічних термінів і понять / Є. А. Біленький, М. А. Козловець. – К. : Кондор, 2006. – 372 с.

9. Богомаз К. Ю. Категоріально-термінологічна база соціології : Навч. посібник / К. Ю. Богомаз, Л. М. Сорокіна, К. В. Познанська. – Дніпродзержинськ: ДДТУ, 2011. – 184 с.

10. Божков О. Б. Специфика качественных и количественных подходов: о пользе теоретического видения [Электронный ресурс] / О. Б. Божков // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 71–74. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

11. Бондар В. С. Специфіка аналізу даних в якісному соціологічному дослідженні / В. С. Бондар // Наукові студії Львівського соціологічного форуму «Багатомірні простори сучасних соціальних змін» : Збірник наукових праць. – Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка. – 2008. – 239–243.

12. Бородкин Ф. М. Социальные индикаторы / Ф. М. Бородкин, С. А. Айвазян. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 607 с.

13. Буховец А. Г. Выбор типичных объектов в классификационных задачах [Электронный ресурс] / А. Г. Буховец, Т. Я. Бирючинская, Е. О. Лаврова // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 13–19. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

14. Виноградов О. Г. Багаторівневий аналіз S–R запитальника емоційного реагування / О. Г. Виноградов // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка ; [редкол.: Судаков В. І. та ін.]. – К. : Логос, 2013. – Вип. 20. – С. 101–109.
15. Виноградов О. Г. Надійність S–R запитальника емоційного реагування / О. Г. Виноградов // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка ; [редкол.: Судаков В. І. та ін.]. – К. : Логос, 2013. – Вип. 19. – С. 111–118.
16. Винославская С. Exit poll: методика исследования в оперативном режиме / С. Винославская, Н. Чурилов // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2008. – № 6. – С. 189–196.
17. Вторинний аналіз соціологічних і поведінкових досліджень щодо проблеми ВІЛ/СНІД, проведених в Україні : аналіт. звіт [Електронний ресурс] // Аналіт. центр «Соціоконсалтинг». – Режим доступу: [http://www.moz.gov.ua/ua/portal/wb\\_rep19.html](http://www.moz.gov.ua/ua/portal/wb_rep19.html)
18. Гасаненко Н. А. Запрос на проведение маркетингового исследования / Н. А. Гасаненко // Маркетинговые исследования в Украине. – 2005. – № 2. – С. 24–26.
19. Гасаненко Н. А. Як правильно написати запит на проведення маркетингового дослідження / Н. А. Гасаненко // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 4. – С. 61–63.
20. Гасаненко Н. О. Методика определения состава и размера аудитории периодического издания / Н. О. Гасаненко // Політичний маркетинг та електоральні технології. – Київ – Запоріжжя : Гарт, 2002. – С. 273–277.
21. Герасимова К. Г. Особенности организации опроса участников и посетителей выставки [Электронный ресурс] / К. Г. Герасимова // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 180–183. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
22. Головаха Е. И. Сравнительные социологические исследования в познании современных социальных феноменов / Е. И. Головаха // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Сер. Соціологія. – 2010. – № 1/2. – С. 26–30.
23. Головаха Є. Моніторингові дослідження Інституту соціології НАН України : методологія, методи, організація опитувань / Є. Головаха, Н. Паніна // Українське суспільство. Двадцять років незалежності. Соціологічний моніторинг : У 2-х т. Т. 2 Таблиці і графіки / за ред. Є. Головахи, М. Шульги. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2011. – С. 8–14.
24. Горбачик А. П. Методологічні особливості порівняльних емпіричних досліджень в соціології / А. П. Горбачик // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки : зб. наук. пр. – Вип. 18. – К. : Логос, 2013. – С. 6–18.

25. Горбачик А. П. Порівняльний метод у вивченні нових соціальних явищ: можливості та проблеми / А. П. Горбачик // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки : зб. наук. пр. – Вип. 17. – К. : Логос, 2013. – С. 6–11.
26. Горшков М. К. Прикладная социология. Методология и методы / М. К. Горшков : Учебное пособие. – М. : ИД Альфа-М, 2011. – 414 с.
27. Горшкова И. Д. Экспертный опрос об идеологическом противодействии терроризму [Электронный ресурс] / И. Д. Горшкова // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 410–415. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
28. Готлиб А. С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс] : монография / А. С. Готлиб. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2014. – 353 с.
29. Григорьева М. В. Влияние метода сбора данных на искренность ответов на чувствительные вопросы [Электронный ресурс] / М. В. Григорьева // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 242–245. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
30. Гуц А. К. Математические методы в социологии / А. К. Гуц, Ю. В. Фролова. – М. : ЛКИ, 2012. – 210 с.
31. Девятко И. Методы социологического исследования / И. Девятко. – М. : Книжный дом «Университет», 2010. – 296 с.
32. Дембицкий С. Раздельный анализ подгрупп в метаанализе (на примере данных кросс-национальных исследований) / С. Дембицкий // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2013. – № 3. – С. 161–179.
33. Дембицкий С. С. Исследования смешанного типа в социологии / С. С. Дембицкий // Соціальні виміри суспільства. – Вип. 2 (13). – 2010. – С. 128–139.
34. Добренъков В. И. Методы социологического исследования: Учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 768 с.
35. Дюк Е. А. Адресная и маршрутная выборки: сравнение результатов [Электронный ресурс] / Е. А. Дюк // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 249–252. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
36. Дюркгейм Э. Метод социологии // Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение / Под ред. А. Б. Гофмана. 3-е изд.: М. : Терра, 2008. – 400 с.
37. Жуленева О. Инвариантность данных кросснациональных исследований: теоретико-методологический анализ / О. Жуленева // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. пр. – Вип. 5 (16). – К. : Ін-т соціології НАН України, 2013. – С. 186–199.

38. Журавлева И. В. Тестирование эффективности выборочных моделей [Электронный ресурс] / И. В. Журавлева // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 252–256. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

39. Журавлева С. Л. Отказы в телефонных опросах [Электронный ресурс] / С. Л. Журавлева // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 256–260. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

40. Загороднюк Т. Ю. Методологія застосування тестових методик у моніторингових соціологічних дослідженнях трансформаційних процесів а працях Н. Паніної / Т. Ю. Загороднюк // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики : збірник наукових праць / [редкол. : Д. М. Ядранський (голов. ред.) та ін.]. – Запоріжжя : КПУ, 2012. – Вип. 56. – С. 145–152.

41. Загороднюк Т. Ю. Наталия Панина о применении тестовых методик в массовых опросах / Т. Ю. Загороднюк // Сучасні методи збору і аналізу даних у соціології. Матеріали VI Міжнародних соціологічних читань пам'яті Н. В. Паніної / За наук. ред. Є. І. Головахи та Т. Я. Любивої. – К. : Інститут соціології НАН України, 2013. – С. 133–139.

42. Задорин И. В. Профессиональное проектное сотрудничество в среде социологов. Эссе об одном эксперименте [Электронный ресурс] / И. В. Задорин. – Социологический журнал. – 2012. – № 1. – С. 153–165. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologymagazin/Socmag\\_01\\_2012/10\\_Zadorin.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologymagazin/Socmag_01_2012/10_Zadorin.pdf)

43. Зарин М. К. Опросы в мобильном Интернете: кого и как можно опрашивать [Электронный ресурс] / М. К. Зарин // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 196–201. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

44. Звоновский В. Б. Выбор метода исследования и реализация выборки [Электронный ресурс] / В. Б. Звоновский. // Социологический журнал. – 2012. – № 1. – С. 107–117. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologymagazin/Socmag\\_01\\_2012/07\\_Zvonovskiy.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologymagazin/Socmag_01_2012/07_Zvonovskiy.pdf)

45. Земнухова Л. В. Дискуссия в исследованиях науки и техники (STS) о статусе социологического объяснения [Электронный ресурс] / Л. В. Земнухова. – Социологический журнал. – 2012. – № 1. – С. 17–27. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologymagazin/Socmag\\_01\\_2012/02\\_Zemnukhova.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologymagazin/Socmag_01_2012/02_Zemnukhova.pdf)

46. Зерчанинова Т. Е. Методы социологических и прикладных исследований / Т. Е. Зерчанинова : Учебное пособие. – Екатеринбург : Уральская академия государственной службы, 2010. – 248 с.

47. Злобіна О. Інтерпретація ключових понять / О. Злобіна, М. Шульга // Соціальна регуляція поведінки в умовах суспільної нестабільності / За ред. О. Злобіної. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2013. – С. 22–32.

48. Измайлова Т. В. Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема [Электронный ресурс] / Т. В. Измайлова // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 139–142. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

49. Ильиных С. А. Количественные и качественные методы: примеры сочетания в исследовании [Электронный ресурс] / С. А. Ильиных // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 92–97. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

50. Ильясов Ф. Н. Репрезентативность результатов опроса в маркетинговом исследовании [Электронный ресурс] / Ф. Н. Ильясов // Социологические исследования. – 2011. – № 3. – С. 112–116. – Режим доступа: [http://www.iliassovfn.narod.ru/article/r\\_epez.html](http://www.iliassovfn.narod.ru/article/r_epez.html)

51. Ипатова А. А. Как правильно завершить телефонное интервью / А. А. Ипатова // Социологический журнал. – 2012. – № 4. – С. 36–61.

52. Ипатова А. А. Условия коммуникативного успеха в стандартизированном телефонном интервью / А. А. Ипатова, Д. М. Рогозин // Социологический журнал. – 2014. – № 1. – С. 21.

53. Истомина А. Г. Краткосрочное включенное наблюдение: опыт достижения ролей с высокой степенью вовлеченности / Истомина А. Г. // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2013. – № 37. – С. 75–103.

54. Иванов О. В. Комп'ютерний контент-аналіз: проблеми та перспективи вирішення / О. В. Иванов // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства: Зб. наук. пр. – Випуск 15. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2009. – С. 335–340.

55. Кислова О. М. Багатовимірний аналіз соціологічної інформації: сутність, класичні методи та інтелектуальні технології [Електронний ресурс] / О. М. Кислова // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна «Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи». – № 881. – 2009. – С. 98–102. – Режим доступу [http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/VKhNU/Soc\\_dos/2009\\_881/Kyslova.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/VKhNU/Soc_dos/2009_881/Kyslova.pdf)

56. Кислова О. Н. Исследование академической мобильности украинских студентов методом построения дерева классификаций / О. Н. Кислова, Л. Г. Сокурская // Вестник Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина. Серия Социологические исследования современного общества: методология, теория, методы. Вып. 28 (948). – 2011. – С. 222–230.



57. Князева Е. В. Проблема достижимости респондентов в условиях острого социального противостояния в Украине (по материалам исследований в городах пограничья) // Вестник Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина. Серия Социологические исследования современного общества: методология, теория, методы. Вып. 34 (948). – 2015. – С. 119–125.
58. Корытникова Н. В. Методика онлайн-опроса в исследованиях пользователей интернета / Н. В. Корытникова // Методология, теория и практика социологического анализа современного общества: Сборник научных работ. – Выпуск 16. – Х. : ХНУ имени В. Н. Каразина, 2010. – С. 230–237.
59. Корытникова Н. В. О проблемах в методах и технике опросов / Е. В. Корытникова // Социол. исслед. – 2012. – № 4. – С. 153–155.
60. Кутлалиев А. Х. Метод множественного восстановления данных [Электронный ресурс] / А. Х. Култалиев // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 201–207. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
61. Любива Т. Представлення результатів аналізу даних кількісних соціологічних досліджень у наукових публікаціях / Т. Любива, Т. Нікітіна // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. – Вип. 5 (16). – К. : Ін-т соціології НАН України, 2013. – С. 763–779.
62. Майсурадзе А. И. О формализации понятий в анализе неструктурированной информации [Электронный ресурс] / А. И. Майсурадзе // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 345–351. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
63. Маковецкий А. М. Надійність соціологічної інформації [Текст] : навч. посібник / А. М. Маковецкий ; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : ЧНУ, 2009. – 48 с.
64. Маслак А. А. Анализ качества опросника для измерения умения студентов управлять своим временем [Электронный ресурс] / А. А. Маслак, А. С. Лях // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 470–475. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
65. Мацко І. Досвід глибинних інтерв'ювань у дослідженні імобільної поведінки мешканців малого городу / І. Мацко // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. – Вип. 1 (12). – К. : Ін-т соціології НАН України, 2009. – С. 378–388.
66. Методические извлечения из практики видеонаблюдения. Лаборатория социолога: из опыта полевых исследований [Текст]: Учеб. пособие / под ред. В. А. Ядова. – М. : Таус, 2008. – 354 с.

67. Методология и методика социологических исследований: хрестоматия / Сост. А. Ю. Мягков, И. В. Журавлева, Е. Н. Прокофьев; Ивановский государственный энергетический университет. – Иваново: Ивановский гос. энергетич. ун-т, 2010. – 480 с.
68. Мхитарян В. С. Информационные технологии анализа общественного мнения и маркетинга [Электронный ресурс] / В. С. Мхитарян, Е. В. Черепанов // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 214–217. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
69. Новиков К. Е. Применение интеррогативной логики при тестировании опросного инструментария [Электронный ресурс] / К. Е.Новиков // Социологический журнал. – 2013. – № 4. – С. 89–106. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologymagazin/Socmag\\_04\\_2013/07\\_Novikov.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologymagazin/Socmag_04_2013/07_Novikov.pdf)
70. Оберемко О. А. На какие вопросы отвечают ответы на открытый вопрос: опыт реконструкции трансформаций вопроса респондентами / О. А. Оберемко // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2013. – № 37. – С. 39–74.
71. Орлов А. И. Об оценке качества процедур анализа данных [Электронный ресурс] / А. И. Орлов // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 7–13. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
72. Паниотто В. И. Количественные методы в социологических исследованиях [Электронный ресурс] / В. И. Паниотто, В. Г. Максименко. – К., 2003. – 270 с. – Режим доступа: <http://www.socd.univ.kiev.ua/LIB/PUB/P/PANIOTTO/pm2003.pdf>
73. Паниотто В. Кризис в методах опроса и пути его преодоления»: сообщения по теме международной конференции / В. Паниотто, Н. Харченко // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2012. – № 1. – С. 3–20.
74. Панина Н. В. Технологія соціологічного дослідження: Курс лекцій /2 видання, / Інститут соціології НАНУ. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2007. – 320 с.
75. Паниотто В. І. Методичні особливості проведення екзит-полів / В. І. Паниотто, Н. М. Харченко // Соціологія політики: підручник у 2-х частинах. – К. : Вид-во Європейського ун-ту, 2011. – Т. 2, Ч. 2. – С. 283–301.
76. Пачковський Ю. Ф. Методологія якісного дослідження соціальних змін / Ю. Ф. Пачковський // Наукові студії Львівського соціологічного форуму «Багатовимірні простори сучасних соціальних змін» : Зб. наук. пр. – Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка, 2008. – С. 128–131.
77. Пилипенко В. С. Експертні методи в соціології / В. С. Пилипенко // Соціологічна енциклопедія. – К. : Академвидав, 2009. – С. 122–123.

78. Пилипенко В. С. Предмет дослідження / В. С. Пилипенко // Соціологічна енциклопедія. – К. : Академвидав, 2009. – С. 300.
79. Пилипенко В. С. Проблема дослідження / В. С. Пилипенко // Соціологічна енциклопедія. – К. : Академвидав, 2009. – С. 301–302.
80. Пилипенко В. С. Факт соціальний / В. С. Пилипенко // Соціологічна енциклопедія. – К. : Академвидав, 2009. – С. 418.
81. Полухина Е. В. Эволюция метода фокус-групп: к вопросу о новых стандартах [Электронный ресурс] / Е. В. Полухина // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 145–149. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
82. Прибиткова І. Статистичний аналіз та вимірювання в соціологічних дослідженнях / І. Прибиткова // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2012. – № 3. – С. 99–114.
83. Проскурина Д. А. О влиянии опыта интервьюера на результаты телефонного интервью [Электронный ресурс] / Д. А. Проскурина // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 281–286. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
84. Профатилова Л. Г. Нарративный анализ: расширение контуров применения [Электронный ресурс] / Л. Г. Профатилова // Перспективы развития современного российского общества и новые контуры социологической науки : материалы науч.-практ. конф. VII Ковалевские чтения, г. Санкт-Петербург, 15-16 ноября 2012 г. / Санкт-Петербургский государственный университет. – СПб. : 2012. – С. 118-121. – Режим доступа: [www.soc.spbu.ru/rus/science/publications/](http://www.soc.spbu.ru/rus/science/publications/)
85. Радаев В. В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил [Электронный ресурс] / В. В. Радаев. – М. : ГУ-ВШЭ. ИНФРО-М, 2001. – 203 с. – Режим доступа: <http://ecsoclab.hse.ru/data/2013/02/22/1244930067/Как%20организовать%20и%20представить%20исследовательский%20проект.pdf>
86. Ревякин С. А. Поцедуры сбора данных по направлению «Retail and Technology» в компании «GfK» [Электронный ресурс] / С. А. Ревякин // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 217–221. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
87. Резаев А. В. Сравнительная социология: общая характеристика и перспективы развития [Электронный ресурс] / А. В. Резаев, В. С. Стариков, Н. Д. Трегубова // Социологический журнал. – 2014. – № 2. – С. 89–113. – Режим доступа: <http://jour.isras.ru/index.php/socjour/article/view/497/471>

88. Резаев А. В. Сравнительный анализ в социологии: уровни применения и концептуальные проблемы [Электронный ресурс] / А. В. Резаев, Н. Д. Трегубова. – Режим доступа: [http://ecsosman.hse.ru/data/2013/02/25/1251426546/Rezaev\\_Tregubova\\_2012\\_4.pdf](http://ecsosman.hse.ru/data/2013/02/25/1251426546/Rezaev_Tregubova_2012_4.pdf)
89. Резнік В. Графіки соціологічного моніторингу / В. Резнік // Українське суспільство. Двадцять років незалежності. Соціологічний моніторинг : У 2-х т. Т. 2 Таблиці і графіки / за ред. Є. Головахи, М. Шульги. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2011. – С. 140–379.
90. Резнік В. Пояснення до графічного матеріалу соціологічного моніторингу / В. Резнік // Українське суспільство. Двадцять років незалежності. Соціологічний моніторинг : У 2-х т. Т. 1 Аналітичні матеріали / за ред. В. Ворони, М. Шульги. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2011. – С. 138–139.
91. Рибщун О. В. Характерні риси сучасної української соціології: моніторингові проекти (зародження, становлення, утвердження) / О. В. Рибщун // Наукові студії Львівського соціологічного форуму «Багатовимірні простори сучасних соціальних змін» : Збірник наукових праць. – Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка. – 2008. – 44–50.
92. Рогозин Д. М. Влияние интервьюера на доступность респондентов в телефонном опросе / Д. М. Рогозин // Социологический журнал. – 2004. – № 1/2. – С. 75–105.
93. Рогозин Д. М. Когнитивный анализ опросного инструмента / Д. М. Рогозин // Социологический журнал. – 2000. – № 3/4. – С. 18–68.
94. Рогозин Д. М. Конформная выборка в торговых центрах / Д. М. Рогозин // Социологический журнал. – 2008. – № 1. – С. 22–48.
95. Рогозин Д. М. Открытые вопросы в массовых обследованиях / Д. М. Рогозин // Социологический журнал. – 2001. – № 3. – С. 29–70.
96. Рогозин Д. М. Как быстро, эффективно и безопасно сфабриковать телефонный опрос / Д. М. Рогозин, А. А. Ипатова // Социологический журнал. – 2012. – № 2. – С. 80–97.
97. Рюль В. О. Застосування методу Case Study у роботі з дітьми вулиці / В. О. Рюль // Наукові студії Львівського соціологічного форуму «Багатовимірні простори сучасних соціальних змін» : Збірник наукових праць. – Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка. – 2008. – 244–249.
98. Садмен С. Как правильно задавать вопросы: введение в проектирование массовых обследований / С. Садмен, Н. Брэдберн / Пер. с англ. А. А. Виницкой; Науч. ред. перевода Д. М. Рогозин. – М. : Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2005. – 382 с.

99. Сапонов Д. И. Мобильные опросы. Влияние способа сбора данных на результат [Электронный ресурс] / Д. И. Сапонов // Мониторинг общественного мнения. – 2012. – № 1 (107). – С. 45–51. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/mobilnye-oprosy-vliyanie-sposoba-sbora-dannyh-na-rezultat>

100. Семенова А. В. Современные подходы к методологии контент-аналитических исследований [Электронный ресурс] / А. В. Семенова // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 357–362. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

101. Серета В. Усна історія як метод і методологія: деякі проблеми створення та інтерпретації усно-історичних джерел / В. Серета // Україна Модерна. – 2007. – Т.11. – С. 159–65.

102. Сибирев В. А. Введение в анализ социологических данных [Электронный ресурс] / В. А. Сибирев. – Режим доступа: <http://socionet.narod.ru/stat.html#book>.

103. Скокова Л. Г. Якісні і кількісні підходи у дослідженні культурних практик / Л. Г. Скокова // Соціологія та суспільство: взаємодія в умовах кризи. II Конгрес САУ: тези доповідей, м. Харків, 17-19 жовтня 2013 р. – Х. : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2013. – С. 153–154.

104. Скокова Л. Технології розуміння в інтерпретативній парадигмі / Л. Скокова // Якісні дослідження в соціологічних практиках : [навч. посіб.]; за ред. Н. Костенко, Л. Скокової. К. : Ін-т соціології НАН України, 2009. – С. 48–76.

105. Скокова Л. Якісні дослідження в сучасній соціології / Л. Скокова //: [навч. посіб.]; за ред. Н. Костенко, Л. Скокової. К. : Ін-т соціології НАН України, 2009. – С. 27–47.

106. Словарь-справочник по социологии / А. А. Акмалова [и др.]. – М. : Дашков и К, 2011. – 304 с.

107. Социологический словарь / Отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. – М. : Норма-Инфра, 2008 – 608 с.

108. Соціологічна енциклопедія / [Соціол. асоц. України, Дніпропетр. нац. ун-т ім. Олеся Гончара] ; редкол.: Астахова [та ін.] ; уклад. Городяненко В. Г. – К. : Академвидав. – 2008. – 456 с.

109. Стегній О. Г. Методологічні складності крос-культурних досліджень / О. Г. Стегній // Український соціум. – 2013. – № 2. – С. 99–111.

110. Стукало С. М. Організація опитувальної мережі / С. М. Стукало // Політичний маркетинг та електоральні технології. – Київ – Запоріжжя : Гарт, 2002. – С. 57–65.

111. Стукало С. Якість роботи опитувальної мережі: до постановки проблеми // Загальна соціологія. Хрестоматія / С. Стукало / За ред. проф. В. Г. Городяненка. – Д. : Вид-во ДНУ, 2006. – С. 502–509.

112. Суименко Е. И. Уточнение основных понятий / Е. И. Суименко // Качество жизни населения Украины в зеркале социологии / Под общ. ред. В. М. Вороны, Е. И. Суименко. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2012. – С. 74–76.

113. Тавокин Е. П. Основы методики социологического исследования / Е. П. Тавокин. – М.: Инфра-М, 2014. – 240 с.

114. Таршис Е. Я. Контент-анализ: принципы методологии / Е. Я. Таршис. – М. : УРСС, 2014. – 182 с.

115. Татарова Г. Г. Интеграция методологического знания – неизбежный этап в социологии» (Интервью Б. З. Докторову) / Г. Г. Татарова // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2012. – № 6. – С. 2–7.

116. Татарова Г. Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях : учебное пособие : [по дисциплине «Социология» для студентов гуманитарных и социально-экономических специальностей и направлений подготовки] / Галина Татарова. – М. : «Высшее образование и Наука», 2007. – 235 с.

117. Татарова Г. Г. Типологический анализ рабочих по их отношению к труду [Электронный ресурс] / Г. Г. Татарова, Г. П. Бессокирная // Социология: 4М. – 2010. – № 31. – С. 64–91. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/02/29/1269105589/Tatarova.pdf>

118. Толстова Ю. Н. Измерение в социологии: учебное пособие [для вузов по специальностям 040201 «Социология», 040102 «Социальная антропология»] / Ю. Н. Толстова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Книжный дом «Университет», 2009. – 291 с.

119. Толстова Ю. Н. Математико-статистические модели в социологии математическая статистика для социологов / Ю. Н. Толстова. – М. : ГУ ВШЭ, 2008. – 95 с.

120. Трегубова Н. Д. Выбор объектов сравнения в теоретическом исследовании: на примере анализа социологических теорий общения [Электронный ресурс] / Н. Д. Трегубова // Всероссийская конференция IX Ковалевские чтения, СПбГУ, 2014. Девятые Ковалевские чтения // Материалы научно-практической конференции 14-15 ноября 2014 года / Отв. редактор: Ю. В. Асочаков. – СПб.: Скифия-принт, 2014. – 1694 с. – Режим доступа: <http://husyainov.ru/publics/53.pdf>

121. Трегубова Н. Д. Сравнительные исследования повседневности / Сравнительная социология: учебник / Н. Д. Трегубова / Под ред. А. В. Резаева. – СПб. : Изд-во СПбГУ, 2014. – С. 178–186.

122. Троцук И. В. «Маргинальность» текстового анализа, или Проблемы социологического «чтения» [Электронный ресурс] / И. В. Троцук // Социологическое обозрение. – 2014. – Т. 13. – № 2. – С. 177–200. – Режим доступа: [http://www.intelros.ru/pdf/socoboz/2014\\_2/SocOboz\\_13\\_2\\_08\\_Trotsuk.pdf](http://www.intelros.ru/pdf/socoboz/2014_2/SocOboz_13_2_08_Trotsuk.pdf)
123. Троцук И. В. Качественное социологическое исследование: предпосылки и логика проведения / И. В. Троцук. – М. : Экон-информ, 2013. – 116 с.
124. Троцук И. В. Текстовый анализ в социологии: проблемы и обещания разных типов «чтения» слабоструктурированных данных / И. В. Троцук. – М. : РУДН, 2014. – 128 с.
125. Харченко Н. Жакливо і прекрасно: онлайн дослідження в Україні / Н. Харченко, О. Красновський // Маркетинг в Україні. – 2012. – № 3. – С. 14–21.
126. Чурилов М. Вибірка в соціологічному дослідженні / М. Чурилов // Соціологія: Навч. посібник / За ред. С. О. Макеєва. – 4-е вид, перероб. і доп. – К. : Знання, 2008. – С. 463–483.
127. Чурилов Н. Н. Качество социологической информации / Н. Н. Чурилов // Компа&ньюн. – 2007. – № 27. – С. 14–15.
128. Чурилов Н. Н. Методика исследования Exit poll в режиме on-line / Н. Н. Чурилов // Социологический журнал. – 2007. – № 6. – С. 12–18.
129. Чурилов Н. Н. Методологические и методические проблемы выделения и описания регионов Украины / Н. Н. Чурилов // Маркетинговые исследования. – 2006. – № 1. – С. 10–19; № 2. – С. 16–20.
130. Чурилов Н. Н. Стоимость социологического и маркетингового исследования / Н. Н. Чурилов // Социологическое обозрение. – 2005. – №4. – С.12–21.
131. Чурилов Н. Н. Структура выборки / Н. Н. Чурилов // Социологическое обозрение. – 2005. – №3. – С.19–35.
132. Чурилов Н. Опыт экзит-полла / Н. Н. Чурилов // Соціологічне знання та влада: суперечливі взаємовідносини соціологічних досліджень і політичної практики. – К. : «Стилос»; «Фоліант», 2005. – С. 217–223.
133. Чурилов Н. Основные методологические подходы к изучению труднодоступных групп населения / Н. Чурилов: тези доп. І-го Конгресу Соціологічної асоціації України «Соціологія в ситуації соціальних невизначеностей» (Харків, 17 жовт. 2009 р.). – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2009. – С. 95–96.
134. Чурилов Н. Типология и проектирование выборочного социологического исследования (история и современность) / Н. Чурилов. – К. : Факт, 2008. – 366 с.

135. Шалупенко В. В. Измерение в социологии: Вопросы истории, теории, методики и техники одномерного шкалирования / В. В. Шалупенко : Учеб. пособие. – М. : ВУ, 2007. – 196 с.

136. Як провести соціологічне дослідження: методичні рекомендації / За ред. О. М. Балакіревої та О. О. Яременка. – К. : Державний інститут проблем сім'ї та молоді, 2004. – 262 с.

137. Ярская-Смирнова Е. Создание академического текста: учеб. пособие для студентов и преподавателей вузов [Электронный ресурс] / Е. Ярская-Смирнова. – М. : ООО «Вариант»: ЦСПГИ, 2013. – 156 с. – Режим доступа: <http://soc.hse.ru/data/2013/11/04/1281562870/Akademtext.pdf>

138. Trotsuk I. V. Textual analysis within sociological research: Terminological rather than methodological difficulties? / I. V. Trotsuk // Вестник РУДН. Серия «Социология». – 2011. – № 2. – С. 15–23.



## **ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **ТЕМА «Сущность, логика подготовки и организации социологического исследования»**

#### **План**

1. Сущность конкретно-социологических исследований, их виды и функции.
2. Общие методологические аспекты проведения социологического исследования.
3. Методическое обеспечение социологического исследования.
4. Логика организации социологического исследования.

#### **Методические рекомендации по изучению темы «Сущность, логика подготовки и организации социологического исследования»**

Тема «Сущность, логика подготовки и организации социологического исследования» представляет собой вводную в курсе «Методология и методы социологических исследований». Ее целью является ознакомление с КСИ, их сущностью, видами, функциями и местом в общей структуре социологического знания; определение сути и роли методологических основ проведения социологических исследований; формирование представлений о методических элементах, обеспечивающих процесс организации и проведения социологического исследования; о последовательности действий в ходе подготовки и проведения социологического исследования.

Опыт преподавания «Методологии и методов социологических исследований» показывает, что типичными ошибками при изучении вопроса о сущности КСИ, их видах и функциях являются следующие:

1. Расплывчатые представления о том, как долго существуют и проводятся социологические исследования.
2. Смешение социологических и социальных исследований.
3. Неясное понимание сущности социологического исследования сквозь призму единства теории и эмпирии.
4. Отсутствие понимания связи между фактами реальности и теорией, которая их описывает.
5. Затруднение в выборе приоритетов (реальная жизнь или теория) при выявлении проблем для социологического исследования.
6. Нечеткое разграничение типов социологического исследования по различным основаниям.
7. Отождествление социологических исследований с эмпирическими исследованиями.

Изучение материала по данной теме через излагаемые далее аспекты должно работать на минимизацию этих ошибок.

Безусловно, важно еще раз обратить внимание на то, что КСИ представляют собой один из уровней общей системы социологического знания, который является наимогущественным поставщиком эмпирической информации для теорий среднего уровня и общей социологической теории. При этом осуществляется взаимное влияние всех 3-х уровней социологического знания.

При изучении данного вопроса важно обратить внимание на то, что социологические исследования отличаются от социальных своей предметной областью (общество, социальные слои, группы и механизмы их функционирования и взаимодействия) и методологическими принципами (системностью и комплексностью).

Еще одним важным аспектом является вопрос о соотношении теоретического и эмпирического в социологическом исследовании. Отчасти эта связь устанавливается при рассмотрении места социологического исследования в структуре социологического знания, что является базисным материалом по данной проблематике. Наряду с этим, следует помнить, что теоретическое и эмпирическое в социологическом исследовании выступают двумя уровнями знания, которые, с одной стороны, обязательно присутствуют в любом социологическом исследовании, а, с другой стороны, отличаются своей интенсивностью в них. В первом случае речь идет о том, что социологические исследования изучают объекты, описываемые совокупностью понятий, с помощью определенных методологических подходов и концепций, получая при этом эмпирический материал. Во втором же случае речь идет о том, что исследования различаются по уровню отражения реальности, формам и средствам этого отражения. В целом же преобладание в исследованиях теоретической и эмпирической познавательной деятельности не исключает присутствия иных элементов.

Следует помнить, что мера соотношения теоретических и эмпирических элементов в социологическом исследовании лежит в основе разделения всех социологических исследований на теоретические и эмпирические. При этом эмпирические исследования направлены на практическое изучение социальных объектов, открытие новых фактов. Конкретность же социологического исследования состоит в том, что при его проведении учитываются и обобщаются условия существования объекта как эмпирически, так и теоретически. Поэтому конкретное социологическое исследование не тождественно просто эмпирическому, теоретическому или какому-либо другому виду.

Принято считать, что все социологические исследования выполняют три основных функции: теоретическую (познавательную), когда исследования связывают теорию и практику, стимулируют развитие теории, проводят ее переориентацию и развивают понятийный аппарат; социально-практическую, реализующуюся в управленческой деятельности, выступая поставщиком информации для принятия оптимальных управленческих решений и коммуникативно-информационную – оказание влияния исследователя на респондентов.

Говоря о конкретных типах социологических исследований, можно отметить, что познавательную функцию выполняют преимущественно теоретические, целевые фундаментальные и операциональные исследования; практическую функцию – прикладные исследования.

При изучении вопроса о методологических аспектах проведения социологических исследований следует обратить внимание на то, что трактовка термина «методология» весьма разнообразна. Как социологов, этот термин интересует нас в значении совокупности принципов, подходов, положений. При этом методология является, с одной стороны, феноменом, в котором фиксируются возможности описания и объяснения отдельных предметных областей, а, с другой стороны, – инструментом, позволяющим получать новое знание.

Поскольку можно говорить об уровнях методологии вообще и методологии социологии, в частности, следует отличать методологию социологии от методологии социологического исследования. Под первой понимается система наиболее общих принципов, положений и методов, составляющих основу социологии. Под методологией КСИ понимается совокупность принципов, методов и приемов организации и проведения социологического исследования.

При изучении данного вопроса темы следует обратить особое внимание на то, что проблема методологических аспектов социологического исследования тесно связана с основами социологии. Наиболее ярко эта связь проявляется в предметной области исследования: уже само исследование называется социологическим тогда, когда оно проводится в рамках предмета социологии.

Необходимо помнить, что предмет социологии, в свою очередь, описывается определенными понятиями, которые наилучшим образом отвечают уровню современного развития науки. Именно этими понятиями и категориями оперирует исследователь при проведении социологического исследования.

Таким образом, предметная область социологии задает сферу, «рамки», в которой применимы социологические исследования, а категориальный аппарат наполняет этот процесс конкретным теоретическим содержанием.

В ходе изучения материала о методических аспектах организации и проведения КСИ следует обратить внимание на то, что в литературе принято различать понятия «социологический метод» и «метод в социологии». Первое понятие является собирательным и характеризует основные онтологические и методологические установки социолога, реализуемые в процессе социологического исследования и ведущие к расширению и углублению сферы социологического знания. Метод в социологии – это способ сбора, обработки и анализа социологических данных.

Следует иметь в виду, что к основным методическим элементам в социологических исследованиях относятся: метод, техника, методика, процедура, инструментарий. Эти элементы являются ключевыми, именно поэтому требуют четкого понимания.

Необходимо помнить, что все методические элементы социологического исследования тесно связаны с его методологической основой, с содержанием

изучаемой проблемы, исследуемым объектом, типом самого исследования и зависят от них. При этом качество методического обеспечения социологического исследования активно влияет на надежность социологической информации.

При изучении вопроса о последовательности процедур исследования следует обратить внимание на то, что ее ключевым понятием является понятие «логика». В традиционном значении оно предполагает определенную последовательность, подчиненную конкретным правилам, принципам. Поэтому вопрос о логике организации социологического исследования посвящен именно последовательности действий при организации социологического исследования. При этом социологическое исследование необходимо рассматривать как последовательную совокупность этапов, стадий, операций. В результате такого подхода формируется целостное представление о социологическом исследовании и его отдельных этапах.

При обращении к изучению организационных вопросов проведения социологического исследования необходимо помнить, что главной организационной проблемой социологического исследования является несоответствие между материально-техническими, методическими возможностями социологов и свойствами изучаемых социальных процессов. Поэтому обязательным требованием организационной работы является ее комплексный и коллективный характер. Это выражается и в подборе членов исследовательской группы, и в разработке отдельных этапов исследования, и в нормировании видов работ.

Таким образом, в результате изучения темы Сущность, логика подготовки и организации социологического исследования необходимо:

- четко знать понятие КСИ, уметь выделять социологические исследования из ряда исследований вообще;
- знать место КСИ в общей структуре социологического знания и уметь доказать на конкретных примерах взаимосвязь КСИ со специальными социологическими теориями и с общей социологической теорией;
- знать историю развития социологических исследований;
- уметь объяснять и самостоятельно демонстрировать на примерах связь теоретических и эмпирических элементов в социологическом исследовании;
- знать понятие социального факта;
- знать основные виды социологических исследований и их особенности, уметь по результатам исследования определить его тип и наоборот;
- знать функции социологических исследований и уметь их объяснять;
- знать тенденции и проблемы развития социологических исследований на современном этапе, уметь осуществлять гибкий подход при их обозначении, в зависимости от социальных условий.
- знать сущность методологии социологии, уметь приводить конкретные примеры методологий специальных социологических теорий;

- знать уровни методологии социологии, различать методологию социологии и методологию социологического исследования;
- знать суть предмета и категорий социологии, уметь оперировать ими в социологическом исследовании;
- уметь анализировать современные социологические исследования с точки зрения их методологических проблем.
- знать сущность социологического метода и историю его развития;
- знать суть, структуру и историю становления методов в социологии;
- знать классификацию методов и технических приемов, используемых в социологических исследованиях при работе с эмпирическими данными;
- знать особенности различных типов методик социологических исследований и уметь их различать;
- уметь выделять на реальных практических примерах все методические элементы социологического исследования;
- уметь устанавливать связь между методикой и методологией социологического исследования;
- знать суть логики социологического исследования;
- знать суть и последовательность основных этапов проведения социологического исследования;
- знать суть и компоненты организационного направления при проведении социологического исследования;
- уметь рассчитывать временные характеристики этапов социологического исследования;
- знать критерии расчета состава и численности исследовательского коллектива и уметь их применять;
- знать суть и виды нормативов, принципы их расчета;
- владеть финансово-правовыми аспектами проведения социологического исследования.

### *Основная литература*

1. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований / А. И. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015. – 834 с.
2. Михайлева Е. Г. Методология и методы социологических исследований : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е. Г. Михайлева ; Нар. укр. акад., [каф. социологии]. – Харьков : Изд-во НУА, 2016. – 200 с.
3. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований / Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 416 с.
4. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учеб. пособие / В. А. Ядов. – 5-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 567 с.

### *Дополнительная литература*

1. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований. 2-е изд. [Электронный ресурс] / Г. С. Батыгин. – М. : Российский ун-т дружбы народов, 2008. – 368 с. – Режим доступа: [http://bachelor.ucoz.ru/\\_ld/3/361\\_\\_\\_-.doc](http://bachelor.ucoz.ru/_ld/3/361___-.doc)
2. Богомаз К. Ю. Категоріально-термінологічна база соціології : Навч. посібник / К. Ю. Богомаз, Л. М. Сорокіна, К. В. Познанська. – Дніпродзержинськ: ДДТУ, 2011. – 184 с.
3. Гасаненко Н. А. Запрос на проведение маркетингового исследования / Н. А. Гасаненко // Маркетинговые исследования в Украине. – 2005. – № 2. – С. 24–26.
4. Гасаненко Н. А. Як правильно написати запит на проведення маркетингового дослідження / Н. А. Гасаненко // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 4. – С. 61–63.
5. Головаха Е. И. Сравнительные социологические исследования в познании современных социальных феноменов / Е. И. Головаха // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Сер. Соціологія. – 2010. – № 1/2. – С. 26–30.
6. Головаха Є. Моніторингові дослідження Інституту соціології НАН України : методологія, методи, організація опитувань / Є. Головаха, Н. Паніна // Українське суспільство. Двадцять років незалежності. Соціологічний моніторинг : У 2-х т. Т. 2 Таблиці і графіки / за ред. Є. Головахи, М. Шульги. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2011. – С. 8–14.
7. Горбачик А. П. Методологічні особливості порівняльних емпіричних досліджень в соціології / А. П. Горбачик // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки : зб. наук. пр. – Вип. 18. – К. : Логос, 2013. – С. 6–18.
8. Горбачик А. П. Порівняльний метод у вивченні нових соціальних явищ: можливості та проблеми / А. П. Горбачик // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки : зб. наук. пр. – Вип. 17. – К. : Логос, 2013. – С. 6–11.
9. Дембицкий С. С. Исследования смешанного типа в социологии / С. С. Дембицкий // Соціальні виміри суспільства. – Вип. 2 (13). – 2010. – С. 128–139.
10. Дюркгейм Э. Метод социологии // Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение / Под ред. А. Б. Гофмана. 3-е изд.: М. : Терра, 2008. – 400 с.
11. Жуленева О. Инвариантность данных кросснациональных исследований: теоретико-методологический анализ / О. Жуленева // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. – Вип. 5 (16). – К. : Ін-т соціології НАН України, 2013. – С. 186–199.
12. Паніна Н. В. Технологія соціологічного дослідження: Курс лекцій /2 видання, / Інститут соціології НАНУ. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2007. – 320 с.

13. Пилипенко В. С. Факт соціальний / В. С. Пилипенко // Соціологічна енциклопедія. – К. : Академвидав, 2009. – С. 418.
14. Радаев В. В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил [Электронный ресурс] / В. В. Радаев. – М. : ГУ-ВШЭ. ИНФРО-М, 2001. – 203 с. – Режим доступа: <http://ecsoclab.hse.ru/data/2013/02/22/1244930067/Как%20организовать%20и%20представить%20исследовательский%20проект.pdf>
15. Резаев А. В. Сравнительная социология: общая характеристика и перспективы развития [Электронный ресурс] / А. В. Резаев, В. С. Стариков, Н. Д. Трегубова // Социологический журнал. – 2014. – № 2. – С. 89–113. – Режим доступа: <http://jour.isras.ru/index.php/socjour/article/view/497/471>
16. Рибщун О. В. Характерні риси сучасної української соціології: моніторингові проекти (зародження, становлення, утвердження) / О. В. Рибщун // Наукові студії Львівського соціологічного форуму «Багатовимірні простори сучасних соціальних змін» : Збірник наукових праць. – Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка. – 2008. – 44–50.
17. Рюль В. О. Застосування методу Case Study у роботі з дітьми вулиці / В. О. Рюль // Наукові студії Львівського соціологічного форуму «Багатовимірні простори сучасних соціальних змін» : Зб. наук. пр. – Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка, 2008. – С. 244–249.
18. Стегній О. Г. Методологічні складності крос-культурних досліджень / О. Г. Стегній // Український соціум. – 2013. – № 2. – С. 99–111.
19. Татарова Г. Г. Интеграция методологического знания – неизбежный этап в социологии» (Интервью Б. З. Докторову) / Г. Г. Татарова // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2012. – № 6. – С. 2–7.
20. Трегубова Н. Д. Выбор объектов сравнения в теоретическом исследовании: на примере анализа социологических теорий общения [Электронный ресурс] / Н. Д. Трегубова // Всероссийская конференция IX Ковалевские чтения, СПбГУ, 2014. Девятые Ковалевские чтения // Материалы научно-практической конференции 14-15 ноября 2014 года / Отв. редактор: Ю. В. Асочаков. – СПб.: Скифия-принт, 2014. – 1694 с. – Режим доступа: <http://husyainov.ru/publics/53.pdf>
21. Трегубова Н. Д. Сравнительные исследования повседневности / Сравнительная социология: учебник / Н. Д. Трегубова / Под ред. А. В. Резаева. – СПб. : Изд-во СПбГУ, 2014. – С. 178–186.
22. Чурилов Н. Н. Стоимость социологического и маркетингового исследования / Н. Н. Чурилов // Социологическое обозрение. – 2005. – №4. – С.12–21.
23. Чурилов Н. Основные методологические подходы к изучению труднодоступных групп населения / Н. Чурилов: тези доп. I-го Конгресу Соціологічної асоціації України «Соціологія в ситуації соціальних невизначеностей» (Харків, 17 жовт. 2009 р.). – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2009. – С. 95–96.

24. Як провести соціологічне дослідження: методичні рекомендації / За ред. О. М. Балакіревої та О. О. Яременка. – К. : Державний інститут проблем сім'ї та молоді, 2004. – 262 с.

25. Ревякин С. А. Поцедуры сбора данных по направлению «Retail and Technology» в компании «GfK» [Электронный ресурс] / С. А. Ревякин // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 217–221. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

## **ТЕМА «Программирование социологического исследования»**

### **План**

1. Программа как базовый документ социологического исследования.
2. Методологический раздел программы социологического исследования.
3. Методический (процедурный) раздел программы социологического исследования.

### **Методические рекомендации по изучению темы «Программирование социологического исследования»**

Тема «Программирование социологического исследования» является одной из основных тем курса «Методология и методы социологических исследований». Она содержит в себе материал об основных методологических элементах социологического исследования, правилах их формулирования и применения.

Основной *задачей* изучения данной темы является создание целостного представления о программе социологического исследования и ее компонентах. Кроме этого, при изучении данной темы ставятся следующие задачи:

- сформулировать представление о программе социологического исследования, ее сущности и назначении;
- уяснить логическую последовательность операций при составлении программы социологического исследования;
- сформулировать особенности проблемной ситуации в социологическом исследовании;
- освоить суть объекта, предмета, цели и задач социологического исследования;
- изучить процесс интерпретации основных понятий;
- усвоить правила и логику проведения системного анализа объекта исследования;



- изучить сущность, виды гипотез в социологическом исследовании, правил их выдвижения;
- освоить основы выборочного метода;
- изучить суть и правила составления рабочего и стратегического плана исследования;
- познакомиться с возможностями применения количественной и качественной методологии.

При освоении материала по теме «Программирование социологического исследования» необходимо иметь в виду, что проведение предварительной теоретико-методологической, методической и организационной работы, которое конкретизируется в программе социологического исследования, обусловлено сложностью и системностью социальных объектов. Само же содержание программы социологического исследования уточнялось и обогащалось в ходе развития теории и методологии социологии.

Следует обратить внимание на то, что программа социологического исследования представляет собой модель деятельности социолога, содержащую структурную организацию социологических знаний и навыков, необходимых для исследования, и закладывающую механизм получения теоретических выводов и выдачи практических рекомендаций.

Необходимо отметить, что структура программы включает в себя два основных раздела: методологический (теоретическая, концептуальная основа) и процедурный (вопросы и особенности проведения социологического исследования). Следует зафиксировать в своем знании, что методологический раздел состоит из последовательности следующих действий: формулировка и обоснование проблемы, определение объекта и предмета исследования, формулировка цели и задач исследования, уточнение и интерпретация основных понятий, системный анализ объекта исследования, формулировка и выдвижении гипотез. При этом проблемная ситуация представляет собой не только социальное противоречие (предметная сторона), но и “знание о незнании” (гносеологическая сторона). В связи с этим социологу необходимо учитывать оба указанных аспекта, а также связь между ними.

Отметим, что направление исследования идет не от социальной системы к проблеме, а от анализа проблем к выявлению тенденций и перспектив развития общественной системы.

Важно обратить внимание на разграничение проблематичного и непоблематичного, существенного и несущественного при развертывании проблемы исследования.

Формулировка проблемы влечет за собой выбор конкретного объекта и предмета исследования. Следует иметь в виду, что типы объектов социологического исследования тесно связаны с типом социологического исследования: на эмпирическом уровне объектами выступают реальные социальные объекты, на теоретическом уровне – идеализированные объекты.

Предмет социологического исследования обычно содержит в себе центральный вопрос проблемы, изучаемой в данном исследовании.

Обращая внимание на процедуру формулирования целей и задач исследования, необходимо помнить, что по отношению к цели задачи являются обязательными средствами ее реализации и носят инструментальный характер. Задачи социологического исследования должны представлять четкую последовательную систему, состоящую из основных, частных и дополнительных задач, которые работают как непосредственно на проводимое исследование, так и на подготовку базы для будущих исследований.

При рассмотрении методологического раздела программы одним из специфических моментов является уточнение и интерпретация основных понятий. В ходе этой процедуры уточняется смысл понятий. Кроме этого, ее цель – соотнесение теоретического и эмпирического уровней познания, обеспечение возможности адекватного понимания и усвоения социологом и респондентом основных понятий программы исследования. Эта процедура включает в себя три этапа (вида), которые применяются в единстве. Правильное применение каждого вида обеспечивает надежность методики социологического исследования.

При проведении процедуры интерпретации следует помнить, что далеко не все познавательные процессы могут быть формализованы окончательно. Поэтому для социолога важно использовать и аналогии, и интуицию, и собственный опыт.

Следующим этапом составления программы является системный анализ объекта исследования, цель которого – более четко и определенно описать объект исследования. При этом описание осуществляется с помощью теоретических понятий и установления связей между ними. Необходимо помнить, что основным методом, использующийся в данной процедуре – метод движения от абстрактного к конкретному.

При проведении системного анализа можно использовать такие его разновидности, как структурный и факторный анализ. Расчленение и детализация объекта с помощью этих процедур позволяют сформулировать общие и частные гипотезы исследования.

Следует обратить внимание на то, что гипотезы социологического исследования в методологическом отношении выступают звеном между теоретической базой исследования, его целями, задачами и реальным эмпирическим объектом. Предназначение гипотезы – проверка тех зависимостей, которые включены в теоретическую схему исследования и на изучение которых направлены задачи исследования. Выдвижение гипотезы позволяет совершить обоснованный переход от теоретических понятий к эмпирическим данным.

Особое внимание следует уделить проработке требований к гипотезам и процедуре их выдвижения.

Всегда необходимо помнить, что качество гипотез является важным в разработке всего социологического исследования. Формулированием гипотез

завершается методологический раздел программы социологического исследования.

Процедурный раздел программы содержит в себе все процедурные и методические элементы, способствующие эффективному и качественному проведению исследования.

Необходимо обратить внимание на то, что основными элементами процедурного раздела являются: принципиальный (стратегический) план, обоснование выборочной совокупности, набросок основных процедур исследования. Принципиальный план определяет общую стратегию проведения социологического исследования.

Обоснование выборочной совокупности является обязательным элементом, если объект исследования превышает 500 человек. Основными понятиями при использовании выборочного метода являются: генеральная совокупность, выборочная совокупность, репрезентативность. Суть метода заключается в том, что из всех единиц, составляющих объект исследования, выбирается та их часть, которая отражает основные признаки и характеристики всего объекта. Именно эта часть и подлежит непосредственному изучению.

Надо помнить, что программа социологического исследования дополняется рабочим планом, который не входит в состав программы социологического исследования. Рабочий план фиксирует основные этапы работы социолога в соответствии с программой социологического исследования.

Принципиальный (стратегический) план социологического исследования определяет общую стратегию его проведения, последовательность действий социолога. Основная предпосылка для выбора принципиального плана – состояние наших знаний на момент сбора эмпирических данных.

Выделяют 4 вида принципиального плана исследования: формулятивный (разведывательный); описательный (дескриптивный); аналитико-экспериментальный и повторно-сравнительный план.

Формулятивный (разведывательный) план применяется тогда, когда об объекте исследования имеется самое общее, нечеткое представление, и социолог не в состоянии выдвинуть никаких гипотез. Цель такого плана – выявление проблем и формулировка гипотез. Описательный (дескриптивный) план применяется, когда знаний об объекте достаточно для выдвижения описательных гипотез. Цель такого плана – строгое описание качественно-количественных особенностей социальных структур, процессов и явлений (например, опросы общественного мнения). Аналитико-экспериментальный план применяют при условии наличия достаточного знания в конкретной области, что позволяет выдвинуть объяснительные предположения. Цель такого плана – исследование функциональных взаимосвязей и причинно-следственных отношений. Повторно-сравнительный план применяется для выявления тенденций социальных процессов и предполагает сопоставление данных в определенном временном интервале.

После изучения темы «Программирование социологического исследования» необходимо:

- знать цель, структуру, требования, функции программы социологического исследования;
- уметь составлять программу социологического исследования применительно к своей научной проблеме;
- знать содержание методологического раздела программы и уметь формулировать его отдельные компоненты;
- уметь четко различать социальное противоречие, проблемную ситуацию и проблему;
- знать признаки и типы проблем, уметь их выделять в реальных социальных ситуациях;
- знать требования к проблеме и пути ее поиска в социологическом исследовании;
- уметь обосновывать проблемную ситуацию как элемент программы социологического исследования;
- иметь четкое представление об объекте и предмете социологического исследования, их отличии, уметь приводить конкретные примеры;
- уметь определять цель исследования, увязывая ее с типом исследования и реальными возможностями исследовательской группы;
- уметь формулировать задачи социологического исследования, владеть правилами разделения задач исследования и логикой их постановки;
- знать суть, цель и виды процедуры уточнения и интерпретации понятий;
- усвоить правила и логику проведения интерпретации понятий;
- знать содержание предварительного системного анализа объекта исследования;
- уметь применять правила и принципы логического анализа объекта исследования по конкретным исследовательским темам;
- знать суть, виды и роль гипотез в социологическом исследовании;
- владеть правилами формулирования гипотез с соблюдением основных требований к ним;
- знать содержание и виды стратегического плана социологического исследования, уметь его составлять для конкретного социологического исследования;
- знать суть выборочного метода в социологии, его основное назначение и понятия;
- знать компоненты рабочего плана социологического исследования, уметь его составлять;
- знать типы стратегического плана, уметь обосновать его использование для разных типов исследований;
- знать отличия качественной и количественной методологии в социологии.

### *Основная литература*

1. Климантова Г. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – М. : Дашков и Ко, 2014. – 256 с.
2. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований / А. И. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015. – 834 с.
3. Михайлева Е. Г. Методология и методы социологических исследований : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е. Г. Михайлева ; Нар. укр. акад., [каф. социологии]. – Харьков : Изд-во НУА, 2016. – 200 с.
4. Рабочая книга социолога [Текст] / Под ред. Г. В. Осипова. – 3-е изд. – М. : Либроком, 2015. – 480 с.
5. Тихонова Е. В. Методология и методы социологического исследования : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Е. В. Тихонова. – М. : Издательский центр «Академия», 2012. – 368 с.
6. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований / Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 416 с.
7. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учеб. пособие / В. А. Ядов. – 5-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 567 с.

### *Дополнительная литература*

1. Герасимова К. Г. Особенности организации опроса участников и посетителей выставки [Электронный ресурс] / К. Г. Герасимова // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 180–183. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
2. Задорин И. В. Профессиональное проектное сотрудничество в среде социологов. Эссе об одном эксперименте [Электронный ресурс] / И. В. Задорин. – Социологический журнал. – 2012. – № 1. – С. 153–165. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologymagazin/Socmag\\_01\\_2012/10\\_Zadorin.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologymagazin/Socmag_01_2012/10_Zadorin.pdf)
3. Злобіна О. Інтерпретація ключових понять / О. Злобіна, М. Шульга // Соціальна регуляція поведінки в умовах суспільної нестабільності / За ред. О. Злобіної. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2013. – С. 22–32.
4. Ильиных С. А. Количественные и качественные методы: примеры сочетания в исследовании [Электронный ресурс] / С. А. Ильиных // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 92–97. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

5. Кислова О. Н. Исследование академической мобильности украинских студентов методом построения дерева классификаций / О. Н. Кислова, Л. Г. Сокурская // Вестник Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина. Серия Социологические исследования современного общества: методология, теория, методы. Вып. 28 (948). – 2011. – С. 222–230.
6. Князева Е. В. Проблема достижимости респондентов в условиях острого социального противостояния в Украине (по материалам исследований в городах пограничья) // Вестник Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина. Серия Социологические исследования современного общества: методология, теория, методы. Вып. 34 (948). – 2015. – С. 119–125.
7. Методология и методика социологических исследований: хрестоматия / Сост. А. Ю. Мягков, И. В. Журавлева, Е. Н. Прокофьев; Ивановский государственный энергетический университет. – Иваново: Ивановский гос. энергетич. ун-т, 2010. – 480 с.
8. Паніна Н. В. Технологія соціологічного дослідження: Курс лекцій / 2 видання, / Інститут соціології НАНУ. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2007. – 320 с.
9. Пачковський Ю. Ф. Методологія якісного дослідження соціальних змін / Ю. Ф. Пачковський // Наукові студії Львівського соціологічного форуму «Багатовимірні простори сучасних соціальних змін» : Збірник наукових праць. – Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка. – 2008. – 128–131.
10. Пилипенко В. С. Предмет дослідження / В. С. Пилипенко // Соціологічна енциклопедія. – К. : Академвидав, 2009. – С. 300.
11. Пилипенко В. С. Проблема дослідження / В. С. Пилипенко // Соціологічна енциклопедія. – К. : Академвидав, 2009. – С. 301–302.
12. Профатилова Л. Г. Нарративный анализ: расширение контуров применения [Электронный ресурс] / Л. Г. Профатилова // Перспективы развития современного российского общества и новые контуры социологической науки : материалы науч.-практ. конф. VII Ковалевские чтения, г. Санкт-Петербург, 15-16 ноября 2012 г. / Санкт-Петербургский государственный университет. – СПб. : 2012. – С. 118-121. – Режим доступа: [www.soc.spbu.ru/rus/science/publications](http://www.soc.spbu.ru/rus/science/publications)
13. Середя В. Усна історія як метод і методологія: деякі проблеми створення та інтерпретації усно-історичних джерел / В. Середя // Україна Модерна. – 2007. – Т.11. – С. 159–65.
14. Скокова Л. Г. Якісні і кількісні підходи у дослідженні культурних практик / Л. Г. Скокова // Соціологія та суспільство: взаємодія в умовах кризи. II Конгрес САУ: тези доповідей, м. Харків, 17-19 жовтня 2013 р. – Х. : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2013. – С. 153–154.
15. Скокова Л. Технології розуміння в інтерпретативній парадигмі / Л. Скокова // Якісні дослідження в соціологічних практиках : [навч. посіб.]; за ред. Н. Костенко, Л. Скокової. К. : Ін-т соціології НАН України, 2009. – С. 48–76.

16. Скокова Л. Якісні дослідження в сучасній соціології / Л. Скокова // [навч. посіб.]; за ред. Н. Костенко, Л. Скокової. К. : Ін-т соціології НАН України, 2009. – С. 27–47.
17. Словарь-справочник по социологии / А. А. Акмалова [и др.]. – М. : Дашков и К, 2011. – 304 с.
18. Социологический словарь / Отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. – М. : Норма-Инфра, 2008 – 608 с.
19. Соціологічна енциклопедія / [Соціол. асоц. України, Дніпропетр. нац. ун-т ім. Олеся Гончара] ; редкол.: Астахова [та ін.] ; уклад. Городяненко В. Г. – К. : Академвидав. – 2008. – 456 с.
20. Стегній О. Г. Методологічні складності крос-культурних досліджень / О. Г. Стегній // Український соціум. – 2013. – № 2. – С. 99–111.
21. Стукало С. М. Організація опитувальної мережі / С. М. Стукало // Політичний маркетинг та електоральні технології. – Київ – Запоріжжя : Гарт, 2002. – С. 57–65.
22. Стукало С. Якість роботи опитувальної мережі: до постановки проблеми // Загальна соціологія. Хрестоматія / С. Стукало / За ред. проф. В. Г. Городяненка. – Д. : Вид-во ДНУ, 2006. – С. 502–509.
23. Суименко Е. И. Уточнение основных понятий / Е. И. Суименко // Качество жизни населения Украины в зеркале социологии / Под общ. ред. В. М. Вороны, Е. И. Суименко. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2012. – С. 74–76.
24. Татарова Г. Г. Интеграция методологического знания – неизбежный этап в социологии» (Интервью Б. З. Докторову) / Г. Г. Татарова // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2012. – № 6. – С. 2–7.
25. Трегубова Н. Д. Выбор объектов сравнения в теоретическом исследовании: на примере анализа социологических теорий общения [Электронный ресурс] / Н. Д. Трегубова // Всероссийская конференция IX Ковалевские чтения, СПбГУ, 2014. Девятые Ковалевские чтения // Материалы научно-практической конференции 14-15 ноября 2014 года / Отв. редактор: Ю. В. Асочаков. – СПб.: Скифия-принт, 2014. – 1694 с. – Режим доступа: <http://husyainov.ru/publics/53.pdf>
26. Троцук И. В. Качественное социологическое исследование: предпосылки и логика проведения / И. В. Троцук. – М. : Экон-информ, 2013. – 116 с.
27. Чурилов Н. Н. Стоимость социологического и маркетингового исследования / Н. Н. Чурилов // Социологическое обозрение. – 2005. – №4. – С.12–21.
28. Чурилов Н. Основные методологические подходы к изучению труднодоступных групп населения / Н. Чурилов: тези доп. I-го Конгресу Соціологічної асоціації України «Соціологія в ситуації соціальних невизначеностей» (Харків, 17 жовт. 2009 р.). – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2009. – С. 95–96.
29. Як провести соціологічне дослідження: методичні рекомендації / За ред. О. М. Балакіревої та О. О. Яременка. – К. : Державний інститут проблем сім'ї та молоді, 2004. – 262 с.

## **ТЕМА «Выборочный метод в социологии»**

### **План**

1. Содержание и основные понятия выборочного метода.
2. Вероятностные типы выборок.
3. Целенаправленные выборки в социологии.
4. Способы формирования выборочной совокупности.
5. Надежность и репрезентативность выборочных исследований.
6. Этапы и основные процедуры выборочного метода.

### **Методические рекомендации по изучению темы «Выборочный метод в социологии»**

Цель темы – освоить суть, значение процедуры осуществления выборочного метода в социологии. Поскольку социологи имеют дело с массовыми социальными явлениями и процессами, то овладение темой «Выборочный метод в социологии» является очень важным.

Основными задачами темы являются следующие:

1. Освоение аспектов соотношения параметров генеральной и выборочной совокупности в различных типах социологических исследований.
2. Ознакомление с видами выборок, правилами их расчета, типами ошибок и способами их минимизации.

При изучении темы «Выборочный метод в социологии» следует обратить внимание на то, что простое знание сущности генеральной и выборочной совокупностей недостаточно для качественного осуществления выборочного метода. Необходимо учесть, что тип исследования предполагает допустимую ошибку выборки – тот предел, в котором выборочная совокупность может отличаться по интересующим нас параметрам от генеральной совокупности.

В связи с вышесказанным можно заметить, что характер выборки и принципы ее отбора зависят от типа исследования и его объекта. При этом отбор может осуществляться как многоступенчатый (при больших генеральных совокупностях в аналитическом или описательном исследованиях), так и одноступенчатый (малые, компактные генеральные совокупности).

Среди всех типов выборок принято выделять два класса: вероятностные и целенаправленные. Их разновидности также используются в исследовании в зависимости от целей, задач исследования, особенностей его объекта и ресурсных возможностей исследовательской группы.

Таким образом, в результате изучения темы «Выборочный метод в социологии» необходимо:

- знать особенности соотношения параметров генеральной и выборочной совокупностей, уметь реализовывать их на практике;



- знать связь ошибки выборки с уровнями надежности социологического исследования;
- знать суть и принципы одноступенчатого и многоступенчатого отбора, уметь их применять на реальных объектах;
- знать виды выборок, принципы их расчета и применения;
- знать виды ошибок, возникающих при использовании выборочного метода;
- уметь выделять и обосновывать характер и численность выборочной совокупности для реальных направлений исследовательской работы.

### *Основная литература*

1. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований / А. И. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015. – 834 с.
2. Михайлева Е. Г. Методология и методы социологических исследований : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е. Г. Михайлева ; Нар. укр. акад., [каф. социологии]. – Харьков : Изд-во НУА, 2016. – 200 с.
3. Рабочая книга социолога [Текст] / Под ред. Г. В. Осипова. – 3-е изд. – М. : Либроком, 2015. – 480 с.
4. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований / Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 416 с.
5. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учеб. пособие / В. А. Ядов. – 5-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 567 с.

### *Дополнительная литература*

1. Біленький Є. А. Словник соціологічних термінів і понять / Є. А. Біленький, М. А. Козловець. – К. : Кондор, 2006. – 372 с.
2. Буховец А. Г. Выбор типичных объектов в классификационных задачах [Электронный ресурс] / А. Г. Буховец, Т. Я. Бирючинская, Е. О. Лаврова // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 13–19. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
3. Гасаненко Н. О. Методика определения состава и размера аудитории периодического издания / Н. О. Гасаненко // Політичний маркетинг та електоральні технології. – Київ – Запоріжжя : Гарт, 2002. – С. 273–277.
4. Герасимова К. Г. Особенности организации опроса участников и посетителей выставки [Электронный ресурс] / К. Г. Герасимова // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 180–183. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

5. Горшков М. К. Прикладная социология. Методология и методы / М. К. Горшков : Учебное пособие. – М. : ИД Альфа-М, 2011. – 414 с.
6. Горшкова И. Д. Экспертный опрос об идеологическом противодействии терроризму [Электронный ресурс] / И. Д. Горшкова // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 410–415. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
7. Дюк Е. А. Адресная и маршрутная выборки: сравнение результатов [Электронный ресурс] / Е. А. Дюк // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 249–252. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
8. Журавлева И. В. Тестирование эффективности выборочных моделей [Электронный ресурс] / И. В. Журавлева // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 252–256. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
9. Зарин М. К. Опросы в мобильном Интернете: кого и как можно опрашивать [Электронный ресурс] / М. К. Зарин // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 196–201. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
10. Звоновский В. Б. Выбор метода исследования и реализация выборки [Электронный ресурс] / В. Б. Звоновский. – Социологический журнал. – 2012. – № 1. – С. 107–117. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologymagazin/Socmag\\_01\\_2012/07\\_Zvonovskiy.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologymagazin/Socmag_01_2012/07_Zvonovskiy.pdf)
11. Измайлова Т. В. Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема [Электронный ресурс] / Т. В. Измайлова // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 139–142. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
12. Ильясов Ф. Н. Репрезентативность результатов опроса в маркетинговом исследовании [Электронный ресурс] / Ф. Н. Ильясов // Социологические исследования. – 2011. – № 3. – С. 112–116. – Режим доступа: [http://www.iliassovfn.narod.ru/article/r\\_epez.html](http://www.iliassovfn.narod.ru/article/r_epez.html)

13. Маковецький А. М. Надійність соціологічної інформації [Текст] : навч. посібник / А. М. Маковецький ; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : ЧНУ, 2009. – 48 с.
14. Паніотто В. І. Методичні особливості проведення екзит-полів / В. І. Паніотто, Н. М. Харченко // Соціологія політики: підручник у 2-х частинах. – К. : Вид-во Європейського ун-ту, 2011. – Т. 2, Ч. 2. – С. 283–301.
15. Рогозин Д. М. Конформная выборка в торговых центрах / Д. М. Рогозин // Социологический журнал. – 2008. – № 1. – С. 22–48.
16. Словарь-справочник по социологии / А. А. Акмалова [и др.]. – М. : Дашков и К, 2011. – 304 с.
17. Соціологічна енциклопедія / [Соціол. асоц. України, Дніпропетр. нац. ун-т ім. Олеся Гончара] ; редкол.: Астахова [та ін.] ; уклад. Городяненко В. Г. – К. : Академвидав. – 2008. – 456 с.
18. Стукало С. М. Організація опитувальної мережі / С. М. Стукало // Політичний маркетинг та електоральні технології. – Київ – Запоріжжя : Гарт, 2002. – С. 57–65.
19. Стукало С. Якість роботи опитувальної мережі: до постановки проблеми // Загальна соціологія. Хрестоматія / С. Стукало / За ред. проф. В. Г. Городяненка. – Д. : Вид-во ДНУ, 2006. – С. 502–509.
20. Чурилов М. Вибірка в соціологічному дослідженні / М. Чурилов // Соціологія: Навч. посібник / За ред. С. О. Макеєва. – 4-е вид, перероб. і доп. – К. : Знання, 2008. – С. 463–483.
21. Чурилов Н. Н. Качество социологической информации / Н. Н. Чурилов // Компаньон. – 2007. – № 27. – С. 14–15.
22. Чурилов Н. Н. Методологические и методические проблемы выделения и описания регионов Украины / Н. Н. Чурилов // Маркетинговые исследования. – 2006. – № 1. – С. 10–19; № 2. – С. 16–20.
23. Чурилов Н. Н. Структура выборки / Н. Н. Чурилов // Социологическое обозрение. – 2005. – №3. – С.19–35.
24. Чурилов Н. Основные методологические подходы к изучению труднодоступных групп населения / Н. Чурилов: тези доп. I-го Конгресу Соціологічної асоціації України «Соціологія в ситуації соціальних невизначеностей» (Харків, 17 жовт. 2009 р.). – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2009. – С. 95–96.
25. Чурилов Н. Типология и проектирование выборочного социологического исследования (история и современность) / Н. Чурилов. – К. : Факт, 2008. – 366 с.

## **ТЕМА «Методы сбора информации в социологических исследованиях»**

### **План**

1. Наблюдение как метод сбора социологической информации.
2. Анализ документов как метод сбора социологической информации.
3. Метод опроса в социологии.
4. Тесты в социологическом исследовании.
5. Эксперимент как метод сбора социологической информации.

### **Методические рекомендации по изучению темы «Методы сбора информации в социологических исследованиях»**

Цель темы – овладение знаниями о сути, специфике различных методов сбора социологической информации, а также приобретение навыков в их использовании.

Поскольку тема представляет собой достаточно большой блок, видится целесообразным ее рассмотрение через отдельные разделы. Следует помнить, что существует многообразие методов получения социологической информации. Все они обладают своими достоинствами и недостатками, что позволяет исследователю варьировать подходы к изучаемой проблеме, получать надежную и качественную информацию.

При изучении наблюдения как метода сбора социологической информации необходимо отметить его специфику – он позволяет исследовать явления и процессы не как сложившиеся, а как формирующиеся. Этим он отличается от всех других методов сбора социологической информации.

Поскольку наблюдение является специфическим методом сбора социологической информации, следует обратить особое внимание на его достоинства и недостатки, а также на общее значение для социолога-исследователя.

При рассмотрении вопроса «Анализ документов как метод сбора социологической информации» необходимо детально проработать вопрос о сущности документов и документации. В социологическом исследовании под документом понимают средство закрепления информации.

Как в общественной жизни в целом, так и в научном мире, существует большое разнообразие документов. При этом исследователю необходимо обращать внимание не только на их содержание, но и на достоверность источника, достоверность информации.

Основным акцентом в изучении раздела “Анализ документов как метод сбора социологической информации” является освоение материала о видах социологического анализа документов и алгоритм их осуществления. Следует сконцентрировать особое внимание на то, что при использовании данного способа сбора социологической информации нет непосредственного контакта исследователя с изучаемым объектом, а все события анализируются в ретроспективе.

При рассмотрении данного вопроса особое внимание необходимо обратить на различия между качественными и количественными видами анализа документов, а также на возможности их применения в социологическом исследовании.

Рассмотрение вопроса об опросе как методе сбора социологической информации является ключевым в теме «Методы сбора информации в социологических исследованиях», поскольку опрос представляет собой самый распространенный способ сбора социологической информации.

При изучении данного вопроса необходимо, прежде всего, обратить внимание на отличие социологического опроса от опроса в других сферах общественной жизни. В социологии – это метод сбора социологической информации, при котором происходит социально-психологическое взаимодействие социолога и респондента. Это взаимодействие осуществляется в вопросно-ответной форме. При этом происходит взаимодействие научного уровня сознания с обыденным, что придает определенную специфику процессу опроса, которую исследователь должен обязательно учитывать.

Следует помнить, что выбор вида опроса определяется целевой установкой исследователя, ресурсными возможностями, а также познавательными возможностями конкретной разновидности опроса и уровнем достоверности информации, получаемой с ее помощью. Основными видами социологического опроса являются анкетирование и интервью.

В ходе изучения вопроса об опросе как методе сбора социологической информации необходимо обратить внимание не только на основные виды социологического опроса, но и на второстепенные, которые получили широкое распространение в современных исследованиях и имеют специфические требования к своему проведению. К таким видам можно отнести телефонный опрос, опрос экспертов, прессовый опрос и некоторые другие. Важно знать достоинства и недостатки каждого из этих видов, а также уметь правильно подбирать их для той или иной исследовательской ситуации.

При обращении к изучению вопросов организации и проведения анкетирования и интервью следует обратить внимание на то, что при анкетировании с анкетой работает респондент, поэтому основное внимание исследователей должно быть направлено на ее правильное составление. При интервью же больших затрат требует подготовка интервьюеров, поскольку именно они руководят ходом интервью, и, соответственно, в значительной степени отвечают за качество получаемой социологической информации.

Следует помнить, что существует много разновидностей социологического анкетирования и социологического интервью, применение которых актуально для каждого конкретного исследования: его объекта, целей, задач, гипотез и т.д. Кроме этого, отдельные виды социологического интервью различаются по своей форме, что приводит к различной степени соотношения в ходе их проведения влияния субъективных и объективных факторов.

Особое внимание при изучении вопроса об опросе как методе сбора социологической информации следует уделить ошибкам и эффектам, возможным в ходе проведения опроса. Прежде всего, к ним следует отнести: эффект «угадывания ответа», эффект «узнавания», эффект «интервьюера» и т.д. Кроме того, особое внимание необходимо направить и на правила формулирования вопросов, их последовательность при опросе.

В связи с вышесказанным, следует внимательно отнестись к проблеме оценки качества методики опроса, которая осуществляется с помощью пилотажа.

При обращении к изучению вопроса «Тесты в социологическом исследовании» следует иметь в виду, что в общем смысле тесты представляют собой разновидность социологического опроса, спецификой которого является изучение социально-психологических особенностей объекта исследования. При этом особое внимание хотелось бы обратить на нетрадиционные виды и элементы тестирования. К таким элементам можно отнести проективную технику, а также соционическую процедуру.

Применение первой техники обусловлено тем, что отношение людей к условиям внешнего мира всегда обусловлено их потребностями, образом мыслей и чувствования. Тем не менее, обоснованность проективных процедур определяется, прежде всего, теоретическими посылками. Надежность же проективной техники, как и других тестовых методик, проверяется в социологии через корреляцию их результатов с другими методиками.

Соционическая процедура является новой для социологии и представляет особый интерес. Ее целями являются: ориентация индивида в социальном пространстве и оптимизация процесса балансировки своего положения в нем.

Как и при изучении других способов сбора социологической информации, необходимо особенно тщательно изучить достоинства и недостатки тестирования как метода сбора социологической информации, и строить социологическое исследование с учетом их.

При рассмотрении вопроса «Эксперимент в социологии» внимание следует обратить на то, что эксперимент пришел в социологию из естественных наук и поэтому их влияние достаточно сильно во всех элементах проведения социологического эксперимента. Безусловно, следует обратить внимание на борьбу сторонников и противников данного способа сбора социологической информации, которая может быть проанализирована через соотношение провозглашающихся достоинств и недостатков экспериментальной техники.

В материале по структуре и алгоритму проведения экспериментов необходимо выделять два основных блока: теоретический (имеющий непосредственную основу в программе социологического исследования) и прикладной (связанный с реализацией экспериментальной методики).

В целом при организации и реализации эксперимента в качестве метода сбора социологической информации следует опираться на те функции, которые он выполняет наиболее эффективно: практически-преобразовательная деятельность и проверка научных гипотез.

Таким образом, в результате изучения темы «Методы сбора информации в социологических исследованиях» необходимо:

- знать суть, виды и специфику социологического наблюдения, владеть техникой его применения;
- уметь устанавливать связь между типами социологических исследований и видами социологического наблюдения,
- знать преимущества и недостатки социологического наблюдения как метода сбора социологической информации.
- знать сущность, специфику и виды социологических документов и документации.
- владеть методикой анализа документов, а также методами повышения ее достоверности.
- знать суть, специфику, виды опроса как метода сбора социологической информации;
- владение навыками проведения различных видов опроса;
- знать специфику вопросов в социологической анкете и правила ее построения;
- освоить методики оценки качества опроса и способов его повышения.
- знать сущность, виды, специфику, достоинства, недостатки и значение тестирования в социологии;
- знать правила организации и уметь провести социометрическую и соционическую процедуры;
- знать сущность, историю развития, специфику, типы и значение эксперимента в социологии;
- освоить алгоритм проведения экспериментов различного типа.

#### *Основная литература*

1. Климантова Г. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – М. : Дашков и Ко, 2014. – 256 с.
2. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований / А. И. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015. – 834 с.
3. Михайлева Е. Г. Методология и методы социологических исследований : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е. Г. Михайлева ; Нар. укр. акад., [каф. социологии]. – Харьков : Изд-во НУА, 2016. – 200 с.
4. Тихонова Е. В. Методология и методы социологического исследования : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Е. В. Тихонова. – М. : Издательский центр «Академия», 2012. – 368 с.
5. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований / Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 416 с.

6. Сучасні методи збору і аналізу даних у соціології. Матеріали VI Міжнародних соціологічних читань пам'яті Н. В. Паніної / За наук. ред. Є. І. Головахи та Т. Я. Любивої. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2013. – 140 с.

*Дополнительная литература*

1. Балабина Н. А. On-line исследование как метод изучения страхов [Электронный ресурс] / Н. А. Балабина // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 399–405. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

2. Бекешкіна І. Соціологічні опитування: як їх проводити, тлумачити і використовувати? / І. Бекешкіна // Посібник з питань розвитку публічної політики для експертів неурядових організацій. – К. : Дім Свободи-Україна, 2006. – С. 35–40.

3. Біленький Є. А. Словник соціологічних термінів і понять / Є. А. Біленький, М. А. Козловець. – К. : Кондор, 2006. – 372 с.

4. Виноградов О. Г. Багаторівневий аналіз S–R запитальника емоційного реагування / О. Г. Виноградов // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка ; [редкол.: Судаков В. І. та ін.]. – К. : Логос, 2013. – Вип. 20. – С. 101–109.

5. Винославская С. Exit poll: методика исследования в оперативном режиме / С. Винославская, Н. Чурилов // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2008. – № 6. – С. 189–196.

6. Головаха Є. Моніторингові дослідження Інституту соціології НАН України : методологія, методи, організація опитувань / Є. Головаха, Н. Паніна // Українське суспільство. Двадцять років незалежності. Соціологічний моніторинг : У 2-х т. Т. 2 Таблиці і графіки / за ред. Є. Головахи, М. Шульги. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2011. – С. 8–14.

7. Горшков М. К. Прикладная социология. Методология и методы / М. К. Горшков : Учебное пособие. – М. : ИД Альфа-М, 2011. – 414 с.

8. Григорьева М. В. Влияние метода сбора данных на искренность ответов на сенситивные вопросы [Электронный ресурс] / М. В. Григорьева // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 242–245. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

9. Девятко И. Методы социологического исследования / И. Девятко. – М. : Книжный дом «Университет», 2010. – 296 с.

10. Добренков В. И. Методы социологического исследования: Учебник / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 768 с.



11. Загороднюк Т. Ю. Методологія застосування тестових методик у моніторингових соціологічних дослідженнях трансформаційних процесів а працях Н. Паніної / Т. Ю. Загороднюк // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики : збірник наукових праць / [редкол. : Д. М. Ядранський (голов. ред.) та ін.]. – Запоріжжя : КПУ, 2012. – Вип. 56. – С. 145–152.
12. Загороднюк Т. Ю. Наталия Панина о применении тестовых методик в массовых опросах / Т. Ю. Загороднюк // Сучасні методи збору і аналізу даних у соціології. Матеріали VI Міжнародних соціологічних читань пам'яті Н. В. Паніної / За наук. ред. Є. І. Головахи та Т. Я. Любивої. – К. : Інститут соціології НАН України, 2013. – С. 133–139.
13. Зарин М. К. Опросы в мобильном Интернете: кого и как можно опрашивать [Электронный ресурс] / М. К. Зарин // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 196–201. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
14. Зерчанинова Т. Е. Методы социологических и прикладных исследований / Т. Е. Зерчанинова : Учебное пособие. – Екатеринбург : Уральская академия государственной службы, 2010. – 248 с.
15. Ипатова А. А. Как правильно завершить телефонное интервью / А. А. Ипатова // Социологический журнал. – 2012. – № 4. – С. 36–61.
16. Ипатова А. А. Условия коммуникативного успеха в стандартизированном телефонном интервью / А. А. Ипатова, Д. М. Рогозин // Социологический журнал. – 2014. – № 1. – С. 21.
17. Истомина А. Г. Краткосрочное включенное наблюдение: опыт достижения ролей с высокой степенью вовлеченности / Истомина А. Г. // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2013. – № 37. – С. 75–103.
18. Коротникова Н. В. Методика онлайн-опроса в исследованиях пользователей интернета / Н. В. Коротникова // Методология, теория и практика социологического анализа современного общества: Сборник научных работ. – Выпуск 16. – Х. : ХНУ имени В. Н. Каразина, 2010. – С. 230–237.
19. Коротникова Н. В. О проблемах в методах и технике опросов / Е. В. Коротникова // Социол. исслед. – 2012. – № 4. – С. 153–155.
20. Майсурадзе А. И. О формализации понятий в анализе неструктурированной информации [Электронный ресурс] / А. И. Майсурадзе // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 345–351. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
21. Мацко І. Досвід глибинних інтерв'ювань у дослідженні імобільної поведінки мешканців малого городу / І. Мацко // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. – Вип. 1 (12). – К. : Ін-т соціології НАН України, 2009. – С. 378–388.

22. Методические извлечения из практики видеонаблюдения. Лаборатория социолога: из опыта полевых исследований [Текст]: Учеб. пособие / под ред. В. А. Ядова. – М. : Таус, 2008. – 354 с.

23. Методология и методика социологических исследований: хрестоматия / Сост. А. Ю. Мягков, И. В. Журавлева, Е. Н. Прокофьев; Ивановский государственный энергетический университет. – Иваново: Ивановский гос. энергетич. ун-т, 2010. – 480 с.

24. Новиков К. Е. Применение интеррогативной логики при тестировании опросного инструментария [Электронный ресурс] / К. Е.Новиков // Социологический журнал. – 2013. – № 4. – С. 89–106. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologymagazin/Socmag\\_04\\_2013/07\\_Novikov.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologymagazin/Socmag_04_2013/07_Novikov.pdf)

25. Оберемко О. А. На какие вопросы отвечают ответы на открытый вопрос: опыт реконструкции трансформаций вопроса респондентами / О. А. Оберемко // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2013. – № 37. – С. 39–74.

26. Паниотто В. Кризис в методах опроса и пути его преодоления»: соображения по теме международной конференции / В. Паниотто, Н. Харченко // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2012. – № 1. – С. 3–20.

27. Паниотто В. І. Методичні особливості проведення екзит-полів / В. І. Паниотто, Н. М. Харченко // Соціологія політики: підручник у 2-х частинах. – К. : Видавництво Європейського ун-ту, 2011. – Т. 2, Ч. 2. – С. 283–301.

28. Пилипенко В. С. Експертні методи в соціології / В. С. Пилипенко // Соціологічна енциклопедія. – К. : Академвидав, 2009. – С. 122–123.

29. Полухина Е. В. Эволюция метода фокус-групп: к вопросу о новых стандартах [Электронный ресурс] / Е. В. Полухина // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 145–149. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

30. Проскурина Д. А. О влиянии опыта интервьюера на результаты телефонного интервью [Электронный ресурс] / Д. А. Проскурина // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 281–286. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

31. Ревякин С. А. Поцедуры сбора данных по направлению «Retail and Technology» в компании «GfK» [Электронный ресурс] / С. А. Ревякин // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 217–221. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

32. Рогозин Д. М. Влияние интервьюера на доступность респондентов в телефонном опросе / Д. М. Рогозин // Социологический журнал. – 2004. – № 1/2. – С. 75–105.
33. Рогозин Д. М. Когнитивный анализ опросного инструмента / Д. М. Рогозин // Социологический журнал. – 2000. – № 3/4. – С. 18–68.
34. Рогозин Д. М. Открытые вопросы в массовых обследованиях / Д. М. Рогозин // Социологический журнал. – 2001. – № 3. – С. 29–70.
35. Рогозин Д. М. Как быстро, эффективно и безопасно сфабриковать телефонный опрос / Д. М. Рогозин, А. А. Ипатова // Социологический журнал. – 2012. – № 2. – С. 80–97.
36. Садмен С. Как правильно задавать вопросы: введение в проектирование массовых обследований / С. Садмен, Н. Брэдберн / Пер. с англ. А. А. Виницкой; Науч. ред. перевода Д. М. Рогозин. – М. : Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2005. – 382 с.
37. Сапонов Д. И. Мобильные опросы. Влияние способа сбора данных на результат [Электронный ресурс] / Д. И. Сапонов // Мониторинг общественного мнения. – 2012. – № 1 (107). – С. 45–51. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/mobilnyye-oprosy-vliyanie-sposoba-sbora-dannyh-na-rezultat>
38. Семенова А. В. Современные подходы к методологии контент-аналитических исследований [Электронный ресурс] / А. В. Семенова // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 357–362. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)
39. Соціологічна енциклопедія / [Соціол. асоц. України, Дніпропетр. нац. ун-т ім. Олеся Гончара] ; редкол.: Астахова [та ін.] ; уклад. Городяненко В. Г. – К. : Академвидав. – 2008. – 456 с.
40. Стукало С. Якість роботи опитувальної мережі: до постановки проблеми // Загальна соціологія. Хрестоматія / С. Стукало / За ред. проф. В. Г. Городяненка. – Д. : Вид-во ДНУ, 2006. – С. 502–509.
41. Тавокин Е. П. Основы методики социологического исследования / Е. П. Тавокин. – М.: Инфра-М, 2014. – 240 с.
42. Таршис Е. Я. Контент-анализ: принципы методологии / Е. Я. Таршис. – М. : УРСС, 2014. – 182 с.
43. Харченко Н. Жахливо і прекрасно: онлайн дослідження в Україні / Н. Харченко, О. Красновський // Маркетинг в Україні. – 2012. – № 3. – С. 14–21.
44. Чурилов Н. Опыт экзит-полла / Н. Н. Чурилов // Соціологічне знання та влада: суперечливі взаємовідносини соціологічних досліджень і політичної практики. – К. : «Стилос»; «Фоліант», 2005. – С. 217–223.
45. Trotsuk I. V. Textual analysis within sociological research: Terminological rather than methodological difficulties? / I. V. Trotsuk // Вестник РУДН. Серия «Социология». – 2011. – № 2. – С. 15–23.

## **ТЕМА «Измерение и его надежность в социологическом исследовании»**

### **План**

1. Проблема измерения в социологической науке.
2. Типы шкал измерения в социологии и принципы их конструирования.
3. Суть и возможности номинальной шкалы в социологии.
4. Суть и возможности порядковой шкалы в социологии.
5. Суть и возможности метрической шкалы в социологии.
6. Методы измерения.
7. Измерение социальных установок в социологии.
8. Надежность измерения.

### **Методические рекомендации по изучению темы «Измерение и его надежность в социологическом исследовании»**

Цель темы – ознакомление со спецификой измерения в социологии, принципами и методами измерения, формирование навыков построения шкал различного типа.

Основные задачи темы:

1. Сформировать блок знаний, связанный с понятием, видами и принципами измерения в социологии.
2. Сформировать знания об особенностях и возможностях применения различных шкал.
3. Развить навыки конструирования шкал.
4. Заложить основы знаний, навыков и умений по проверке инструмента социологического измерения на надежность.

При изучении темы «Измерение и его надежность в социологическом исследовании» следует иметь в виду, что традиционное понимание феномена измерения хоть и подходит для социологии, но является недостаточным, так как проблема измерения в социологии лишь частично является математической.

Измеряя характеристики социальных явлений и процессов, исследователь может получать как адекватные реальности показатели и модели, так и не полностью адекватные.

Для измерения социальных характеристик конструируют шкалы. Необходимо обратить внимание на то, что шкалы обладают определенными характеристиками, которые позволяют им с большей или меньшей степенью добиваться точности измеряемой величины. Поэтому тип шкалы, применяемый исследователем в инструментари, должен соотноситься с характером измеряемого свойства и характером информации, интересующей исследователя в этом свойстве. Отметим, что наиболее распространенной является номинальная шкала, которая, тем не менее, не дает широких возможностей для математической обработки данных.

Наряду с различными видами шкал, можно говорить об одномерном (прямом) и многомерном (косвенном) измерении, которые обладают различными познавательными возможностями.

Следует обратить внимание на то, что для измерения отдельных социальных характеристик разрабатываются конкретные типы шкал. Например, для измерения социальных установок – шкала Гуттмана, Лайкерта и т. д. Таким образом, при исследовании таких характеристик есть возможность использовать уже готовые и проверенные континуумы свойств, что при аналогичных социальных объектах и условиях их существования повышает надежность социологической информации.

Особое внимание при изучении темы «Измерение и его надежность в социологическом исследовании» необходимо обратить на основные показатели качества шкалы и способы проверки процедуры измерения на надежность, поскольку именно эти процедуры в значительной мере способствуют получению более качественной и надежной социологической информации.

В результате изучения темы «Измерение и его надежность в социологическом исследовании» необходимо:

- знать понятие, сущность и значение измерения социальных характеристик;
- знать понятие шкалы, их типы и принципы конструирования;
- уметь конструировать различные виды шкал;
- знать характеристики и возможности применения различных шкал;
- знать основные показатели качества шкалы, уметь проверять их на конкретных примерах;
- знать ограничения в измерении социальных характеристик.

#### *Основная литература*

1. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований / А. И. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015. – 834 с.
2. Михайлева Е. Г. Методология и методы социологических исследований : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е. Г. Михайлева ; Нар. укр. акад., [каф. социологии]. – Харьков : Изд-во НУА, 2016. – 200 с.
3. Рабочая книга социолога [Текст] / Под ред. Г. В. Осипова. – 3-е изд. – М. : Либроком, 2015. – 480 с.
4. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учеб. пособие / В. А. Ядов. – 5-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 567 с.

#### *Дополнительная литература*

1. Бабич Н. С. Эмпирическое сравнение статистических алгоритмов обнаружения фальсификаций в опросах потребителей [Электронный ресурс] / Н. С. Бабич

// Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 236–242. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

2. Виноградов О. Г. Надійність S–R запитальника емоційного реагування / О. Г. Виноградов // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка ; [редкол.: Судаков В. І. та ін.]. – К. : Логос, 2013. – Вип. 19. – С. 111–118.

3. Горшков М. К. Прикладная социология. Методология и методы / М. К. Горшков : Учебное пособие. – М. : ИД Альфа-М, 2011. – 414 с.

4. Григорьева М. В. Влияние метода сбора данных на искренность ответов на чувствительные вопросы [Электронный ресурс] / М. В. Григорьева // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 242–245. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

5. Журавлева С. Л. Отказы в телефонных опросах [Электронный ресурс] / С. Л. Журавлева // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 256–260. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

6. Маковецкий А. М. Надійність соціологічної інформації [Текст] : навч. посібник / А. М. Маковецкий ; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : ЧНУ, 2009. – 48 с.

7. Маслак А. А. Анализ качества опросника для измерения умения студентов управлять своим временем [Электронный ресурс] / А. А. Маслак, А. С. Лях // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 470–475. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

8. Прибиткова І. Статистчний аналіз та вимірювання в соціологічних дослідженнях / І. Прибиткова // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2012. – № 3. – С. 99–114.

9. Толстова Ю. Н. Измерение в социологии: учебное пособие [для вузов по специальностям 040201 «Социология», 040102 «Социальная антропология»] / Ю. Н. Толстова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Книжный дом «Университет», 2009. – 291 с.

10. Чурилов Н. Н. Качество социологической информации / Н. Н. Чурилов // Компаньон. – 2007. – № 27. – С. 14–15.

11. Шалупенко В. В. Измерение в социологии: Вопросы истории, теории, методики и техники одномерного шкалирования / В. В. Шалупенко : Учеб. пособие. – М. : ВУ, 2007. – 196 с.

## **ТЕМА «Анализ и использование результатов социологического исследования»**

### **План**

1. Анализ социологических данных.
2. Математико-статистическая обработка данных в социологическом исследовании.
3. Описание и объяснение в социологической науке.
4. Использование результатов социологических исследований.

### **Методические рекомендации по изучению темы «Анализ и использование результатов социологического исследования»**

Цель темы – ознакомление с сущностью и значением процедуры анализа социологических данных; раскрытие сути и основных элементов процедуры математико-статистической обработки данных социологического исследования; освоение процедур описания и объяснения в социологическом исследовании.

Основные задачи темы:

- \* сформировать четкое представление об анализе социологических данных;
- \* проработать и закрепить на практике основные этапы анализа социологических данных;
- \* раскрыть связь методологических, методических основ социологического исследования с процедурой анализа социологических данных.
- \* сформировать блок знаний о сути, видах и значении математико-статистической обработки данных;
- \* сформировать навыки математико-статистической обработки данных.
- \* рассмотреть процедуры описания и объяснения с философско-социологической точки зрения;
- \* изучить процедуру интерпретации социологических данных;
- \* овладеть критериями качества процедуры описания и объяснения в социологии.

При изучении вопроса «Анализ социологических данных» следует обратить внимание на то, что процедура анализа социологических данных представляет собой поэтапную реализацию следующих основных процедур: обобщение, математико-статистическая обработка и интерпретация. В данной же вопросе необходимо обратить внимание, прежде всего, на общие принципиальные моменты и характеристики процедуры анализа данных.

Поскольку большинство социологических исследований посвящено актуальным проблемам современности, динамично развивающихся в контексте социальной реальности, исследователи часто используют метод сравнения пока-

зателей, их динамику. В связи с трудоемкостью проведения множества последовательных и целенаправленных исследований принято проводить вторичный анализ данных – возобновленный анализ данных ранее проведенных исследований через призму новых исследовательских целей и задач. Такой анализ обладает рядом достоинств. Недостатки же вторичного анализа частично можно компенсировать с помощью первичного анализа, т.е. анализа непосредственно полученных данных проведенного социологического исследования. Такой вид анализа наиболее распространен в социологии.

Наряду с указанными выше типами анализа существуют количественный и качественный анализ.

Следует помнить, что соблюдение правил и последовательности действий в процедуре анализа социологических данных является важным, поскольку она связана с теоретическими и методическими элементами исследования. Анализ данных в социологическом исследовании осуществляется в соответствии с целями и задачами исследования, а также с учетом математических и объяснительных возможностей инструментария.

Прорабатывая материал по вопросу «Математико-статистическая обработка данных в социологическом исследовании», необходимо помнить, что статистическая обработка данных представляет собой числовую проверку гипотез, поэтому процедура математико-статистической обработки данных подчиняется необходимым требованиям. В соответствии с ними можно использовать дескриптивные и аналитико-экспериментальные процедуры.

При изучении этого аспекта нельзя обойти стороной вопрос о надежности такой процедуры, как математико-статистическая обработка данных в социологическом исследовании. Процесс ее повышения осуществляется за счет правильного подбора индикаторов, профессионального построения шкал измерения, выбора необходимых математических показателей с учетом возможностей шкал, соблюдение процедуры расчета показателя, а также интерпретация его значения.

При изучении вопроса «Описание и объяснение в социологической науке» следует обратиться, прежде всего, к философским аспектам проблем описания и объяснения. Такая потребность обусловлена тем, что данная проблема являлась центральной во многих социальных концепциях (позитивизм, герменевтика, диалектический материализм и т.д.). Большинство из авторов этих концепций пыталось найти истинное соотношение между описанием, пониманием и объяснением.

В современной науке под описанием понимают фиксацию результатов эмпирического исследования в соответствующих терминах. Объяснение же – процесс выявления сущности объектов.

В социологическом исследовании процедуры описания и объяснения связаны в систему интерпретации полученных социологических данных. В этой системе активную роль играют выдвинутые исследователем гипотезы: их содержание и характер. Именно здесь проявляется тесная связь методологических



основ исследования с процедурой анализа социологических данных. Процедура интерпретации данных усиливает познавательную ценность теоретических представлений.

Рассмотрение вопроса об использовании результатов социологических исследований является важным, поскольку именно использование результатов исследований определяет общее значение социологического исследования в системе социальной практики.

Типичными ошибками студентов при изучении данного аспекта темы являются следующие:

- высокая степень абстрактности представлений о субъектах использования социологических данных;

- узкие познания о сферах возможного применения данных социологического исследования (особо при этом выделяются слабые знания и представления о научных возможностях использования результатов социологических исследований).

Учитывая перечисленные выше трудности, следует, прежде всего, помнить, что, если исследование и его выводы являются результатом деятельности социолога, то использование этих результатов, чаще всего, находится в компетенции различных учреждений, организаций, органов власти, предприятий и их руководителей и других, интересующихся данной проблематикой, работающих в данной сфере и т. д. Поэтому для наиболее эффективного использования данных социологического исследования составляются рекомендации. Они являются промежуточным, связующим звеном между исследовательскими выводами и процессом их использования.

Обращая внимание на трудности, возникающие при изучении вопроса об использовании результатов социологических исследований, следует четко сформулировать цели, задачи, функции, формы и средства использования социологических данных. Необходимо четко представлять, что в силу своей комплексности социологические исследования могут найти свое применение во всех сферах жизнедеятельности общества, включая и дальнейшее развитие науки.

В рамках рассмотрения данного вопроса темы актуальным видится формирование навыков по составлению рекомендаций на основе социологических данных, что и следует выполнять студентам на практических занятиях. При этом теоретико-прикладная работа может быть закреплена деловой игрой.

В результате изучения темы «Анализ и использование результатов социологического исследования» необходимо:

- знать сущность, компоненты и виды анализа социологических данных;
- знать достоинства и недостатки, а также возможности применения различных видов анализа в социологических исследованиях;
- знать основные этапы проведения анализа социологических данных;
- уметь проводить проверку методического инструментария на точность, полноту и качество заполнения;

- уметь осуществлять процедуру кодировки открытых вопросов;
- уметь раскрывать на примерах связь методологических, методических основ социологического исследования с процедурой анализа данных.
- знать суть, цели и значение математико-статистической обработки данных;
- знать суть группировки, классификации и типологизации в социологии, уметь их строить и использовать;
- знать сущность процедуры поиска статистических взаимосвязей, уметь осуществлять ее;
- знать и уметь рассчитывать основные математико-статистические показатели;
- знать и уметь использовать в социологии математические модели;
- уметь осуществлять процедуры по повышению надежности анализа социологических данных.
- знать сущность процедуры описания, ее функции и формы;
- уметь осуществлять процедуру описания;
- знать сущность процедуры объяснения, ее функции и формы;
- уметь осуществлять процедуру объяснения;
- знать принципы качественного описания и объяснения и уметь их реализовывать;
- владеть процедурой интерпретации данных;
- уметь раскрывать связь процедуры интерпретации данных с типами социологических исследований.
- знать суть, цели, задачи и функции использования социологических данных;
- знать средства и формы использования результатов социологического исследования;
- знать структуру и принципы написания итоговой документации социологического исследования;
- уметь оформлять итоговую документацию социологического исследования.

### *Основная литература*

1. Михайлева Е. Г. Методология и методы социологических исследований : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е. Г. Михайлева ; Нар. укр. акад., [каф. социологии]. – Харьков : Изд-во НУА, 2016. – 200 с.
2. Рабочая книга социолога [Текст] / Под ред. Г. В. Осипова. – 3-е изд. – М. : Либроком, 2015. – 480 с.
3. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учеб. пособие / В. А. Ядов. – 5-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 567 с.

### *Дополнительная литература*

1. Бекешкіна І. Соціологічні опитування: як їх проводити, тлумачити і використовувати? / І. Бекешкіна // Посібник з питань розвитку публічної політики для експертів неурядових організацій. – К. : Дім Свободи-Україна, 2006. – С. 35–40.

2. Бессуднов А. Р. Анализ социологических данных [Электронный ресурс] / А. Р. Бессуднов. – М. : НИУ ВШЭ, 2012. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/bessudnov/quantdatan>

3. Бондар В. С. Специфіка аналізу даних в якісному соціологічному дослідженні / В. С. Бондар // Наукові студії Львівського соціологічного форуму «Багатовимірні простори сучасних соціальних змін» : Збірник наукових праць. – Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка. – 2008. – 239–243.

4. Вторинний аналіз соціологічних і поведінкових досліджень щодо проблеми ВІЛ/СНІД, проведених в Україні : аналіт. звіт [Електронний ресурс] // Аналіт. центр «Соціоконсалтинг». – Режим доступу: [http://www.moz.gov.ua/ua/portal/wb\\_rep19.html](http://www.moz.gov.ua/ua/portal/wb_rep19.html)

5. Гуц А. К. Математические методы в социологии / А. К. Гуц, Ю. В. Фролова. – М. : ЛКИ, 2012. – 210 с.

6. Дембицкий С. Раздельный анализ подгрупп в метаанализе (на примере данных кросс-национальных исследований) / С. Дембицкий // Социология: теорія, методи, маркетинг. – 2013. – № 3. – С. 161–179.

7. Земнухова Л. В. Дискуссия в исследованиях науки и техники (STS) о статусе социологического объяснения [Электронный ресурс] / Л. В. Земнухова // Социологический журнал. – 2012. – № 1. – С. 17–27. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologymagazin/Socmag\\_01\\_2012/02\\_Zemnukhova.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologymagazin/Socmag_01_2012/02_Zemnukhova.pdf)

8. Иванов О. В. Комп'ютерний контент-аналіз: проблеми та перспективи вирішення / О. В. Иванов // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства: Зб. наук. пр. – Випуск 15. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2009. – С. 335–340.

9. Кислова О. М. Багатовимірний аналіз соціологічної інформації: сутність, класичні методи та інтелектуальні технології [Електронний ресурс] / О. М. Кислова // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна «Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи». – № 881. – 2009. – С. 98-102. – Режим доступу [http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/VKhNU/Soc\\_dos/2009\\_881/Kyslova.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/VKhNU/Soc_dos/2009_881/Kyslova.pdf)

10. Кислова О. Н. Исследование академической мобильности украинских студентов методом построения дерева классификаций / О. Н. Кислова, Л. Г. Сокурянская // Вестник Харьковского национального университета имени

В. Н. Каразина. Серия Социологические исследования современного общества: методология, теория, методы. Вып. 28 (948). – 2011. – С. 222–230.

11. Кутлалиев А. Х. Метод множественного восстановления данных [Электронный ресурс] / А. Х. Кутлалиев // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 201–207. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

12. Любива Т. Представлення результатів аналізу даних кількісних соціологічних досліджень у наукових публікаціях / Т. Любива, Т. Нікітіна // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. – Вип. 5 (16). – К. : Ін-т соціології НАН України, 2013. – С. 763–779.

13. Майсурадзе А. И. О формализации понятий в анализе неструктурированной информации [Электронный ресурс] / А. И. Майсурадзе // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 345–351. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

14. Орлов А. И. Об оценке качества процедур анализа данных [Электронный ресурс] / А. И. Орлов // Социологические методы в современной исследовательской практике : сб. ст., посвященных памяти А. О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. Оберемко О. А.; НИУ ВШЭ, РОС, ИС РАН. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – С. 7–13. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie\\_mrthody.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Sociologicheskie_mrthody.pdf)

15. Прибиткова І. Статистичний аналіз та вимірювання в соціологічних дослідженнях / І. Прибиткова // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2012. – № 3. – С. 99–114.

16. Резнік В. Графіки соціологічного моніторингу / В. Резнік // Українське суспільство. Двадцять років незалежності. Соціологічний моніторинг : У 2-х т. Т. 2 Таблиці і графіки / за ред. Є. Головахи, М. Шульги. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2011. – С. 140–379.

17. Резнік В. Пояснення до графічного матеріалу соціологічного моніторингу / В. Резнік // Українське суспільство. Двадцять років незалежності. Соціологічний моніторинг : У 2-х т. Т. 1 Аналітичні матеріали / за ред. В. Ворони, М. Шульги. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2011. – С. 138–139.

18. Сибирев В. А. Введение в анализ социологических данных [Электронный ресурс] / В. А. Сибирев. – Режим доступа: <http://socionet.narod.ru/stat.html#book>.

19. Татарова Г. Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях : учебное пособие : [по дисциплине «Социология» для студентов гуманитарных и социально-экономических специальностей и направлений подготовки] / Галина Татарова. – М. : «Высшее образование и Наука», 2007. – 235 с.

20. Татарова Г. Г. Типологический анализ рабочих по их отношению к труду [Электронный ресурс] / Г. Г. Татарова, Г. П. Бессокирная // Социология: 4М. – 2010. – № 31. – С. 64–91. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/02/29/1269105589/Tatarova.pdf>

21. Толстова Ю. Н. Математико-статистические модели в социологии математическая статистика для социологов / Ю. Н. Толстова. – М. : ГУ ВШЭ, 2008. – 95 с.

## ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Социологические исследования как способ познания: понятие, функции.
2. Роль специальных социологических теорий и конкретных социологических исследований в развитии прикладной социологии.
3. Взаимосвязь эмпирического и теоретического в социологическом исследовании.
4. Социальное и социологическое: соотношение в исследовательской деятельности.
5. Проблема достоверности социологического познания. Социальный, статистический и социологический факт в социологии: соотношение понятий.
6. Предмет и категории социологии в социологическом исследовании.
7. Понятие КСИ. Теоретическое обоснование и практическое применение КСИ в познании социальной реальности.
8. Социологический метод: сущность и история становления.
9. Методология в социологическом исследовании: роль и значение.
10. Методика социологического исследования как элемент социологического исследования.
11. Методология и методика в социологическом исследовании: соотношение понятий.
12. Методические элементы социологического исследования (метод, техника, методика, процедура, инструментарий): их суть и значение.
13. Критерии классификации видов социологического исследования.
14. Особенности организации и проведения фундаментальных, прикладных, социально-инженерных; теоретических, эмпирических исследований.
15. Особенности организации и проведения разведывательных, описательных, аналитических исследований.
16. Особенности организации и проведения сравнительных исследований: панельные, трендовые, лонгитюдные, когортные.
17. Особенности организации и проведения сплошных, выборочных, пилотажных, монографических исследований, исследования отдельного случая (case study). Полевые и лабораторные исследования.
18. Тенденции и проблемы развития социологических исследований на современном этапе.
19. Этапы социологического исследования: общая характеристика.
20. Понятие «организация социологического исследования». Условия, логика и специфические требования к организации социологических исследований.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Выполнение контрольной работы следует начинать с выбора темы, которая наибольшим образом должна отвечать научным интересам студентов.

При подготовке контрольной работы следует обратить внимание на то, что ее написание предполагает тщательную работу с литературой. Ее поиск следует начинать с работы в каталоге библиотеки. Компьютерная система поиска, существующая в ЦНГИ, облегчит выполнение этой работы.

В ходе работы с литературой следует ознакомиться как с аналитико-описательной литературой, так и со специальными исследованиями – статьями в периодических изданиях, сборниках научных трудов, тезисов докладов, конференций и др.

Среди периодических изданий внимание следует обратить на журналы «Социология: теория, методы, маркетинг», Ученые записки ХГУ «НУА», Вестник ХНУ им. В.Н. Каразина серия «Социология», «Украинский социум» и др. В материалах данных изданий следует выделять именно методологические и методические аспекты социологических исследований. Эти материалы могут служить хорошей «эмпирической составляющей» контрольной работы.

Содержание контрольной работы должно продемонстрировать знание студентом предмета исследования. Выполнение контрольной работы предполагает его описание, а также анализ его составляющих.

Структура контрольной работы должна включать следующие элементы: введение, основное содержание, заключение и литературу. Во введении показывается актуальность темы, ее значимость в рамках методологии и методики социологического исследования. Основная часть контрольной работы раскрывает сущность исследуемой проблемы. В заключении делается обобщающий вывод. В конце работы помещается список использованных источников.

Работа представляется в письменном виде. Объем работы – 10-12 страниц.

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Модуль	Задание для самостоятельной работы
<i>«Сущность, логика подготовки и организации социологического исследования»</i>	Проработать публикации в социологических изданиях (например, «Социологические исследования», «Социология: теория, маркетинг, методы»), найти публикации, в которых освещаются результаты социологических исследований. Классифицировать найденные исследования, используя основания для классификации, рассмотренные на лекционном занятии. Аргументировать полученную классификацию.
	Используя данные социологических исследований, продемонстрируйте, какие функции они выполняют
	Выберите какую-либо актуальную проблему и разработайте категориальный аппарат для ее социологического изучения
<i>«Программирование социологического исследования»</i>	Изучив сборники «Материалы социологической службы ХГУ «НУА» опишите, какие методические элементы социологических исследований в них использованы, в чем их специфика
	Проведите анализ методологических разделов предложенных программ социологических исследований. Выделить общие и отличительные черты, объяснить, почему они имеют место. Выполнить задания №19-23 (тема 2) из сборника практических заданий по прикладным социологическим дисциплинам.
	Проведите анализ процедурных разделов предложенных программ социологических исследований на корректность их элементов
	Составьте набросок программы социологического исследования по качественной стратегии, осуществите ее частичную реализацию на одной единице выборочной совокупности. Сравните полученные Вами результаты с результатами по аналогичной проблематике, но полученные с помощью количественных стратегий.



<p><i>«Выборочный метод в социологии»</i></p>	<p>Выполнить задания №1-4 (тема 3) из сборника практических заданий по прикладным социологическим дисциплинам. Рассчитайте выборку для выбранного самостоятельно объекта исследования (генеральной совокупности). Объясните методику расчета.</p>
<p><i>«Методы сбора информации в социологических исследованиях»</i></p>	<p>Напишите эссе по проблеме методов сбора социологической информации.</p> <p>Разработайте план наблюдения, осуществите его на одной единице выборочной совокупности. Опишите специфику процедуры наблюдения.</p> <p>Разработайте программу анализа документов, реализуйте сбор информации на трех единицах выборки. Сравните полученные Вами результаты с результатами опросов по аналогичной проблематике.</p> <p>По предложенному Вам инструментарию опросите 30 человек. Выполните задания 1-34 (тема 5) из сборника практических заданий по прикладным социологическим дисциплинам.</p>
<p><i>«Измерение и его надежность в социологическом исследовании»</i></p>	<p>Выполнить задания №1-5 (тема 4) из сборника практических заданий по прикладным социологическим дисциплинам.</p> <p>Обозначьте тип шкалы по вопросам методического инструментария, предложенного преподавателем.</p>
<p><i>«Анализ и использование результатов социологического исследования»</i></p>	<p>Выполните задания 1-3 (тема 9) из сборника практических заданий по прикладным социологическим дисциплинам.</p> <p>Проведите анализ предложенных социологических данных.</p> <p>Опишите данные социологического исследования, предложенные преподавателем.</p> <p>Обратитесь к отчетам по социологическим исследованиям, имеющимся в ЛПВШ и проанализируйте их на полноту и качество</p>

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Раскройте сущность КСИ.
2. Назовите виды социологических исследований. Какие основания лежат в основе их выделения?
3. Обозначьте особенности организации и проведения различных видов социологических исследований.
4. Что такое социальный факт? В чем его отличие от социологического факта?
5. Какие функции социологического исследования Вы знаете? Раскройте их проявление.
6. Обозначьте тенденции и проблемы развития социологических исследований на современном этапе.
7. Раскройте сущность понятия методология социологии. Какие уровни выделяют в методологии социологии?
8. Определите место и роль КСИ в общей структуре социологического знания.
9. Как проявляется соотношение эмпирического и теоретического в социологическом исследовании? Назовите методологические функции теории в КСИ. Как они проявляются?
10. Что понимается под логикой организации социологического исследования? Опишите общую схему проведения социологического исследования. Каковы составляющие элементы каждого из этапов организации социологического исследования?
11. Раскройте сущность понятия социологический метод. Какие этапы можно выделить в развитии социологического метода?
12. Раскройте суть и значение таких понятий: метод, техника, методика, процедура. Приведите примеры.
13. В чем проявляется связь методики и методологии социологического исследования?
14. От чего зависит надежность социологической информации? Связана ли она с методикой социологического исследования?
15. Что представляет собой программа социологического исследования? Схематически отобразите ее структуру.
16. Что входит в методологический раздел программы КСИ? Перечислите его компоненты и раскройте их содержание.
17. Что входит в методический (процедурный) раздел программы КСИ? Перечислите его компоненты и раскройте их содержание.
18. Чем характеризуется проблемная ситуация в социологическом исследовании? Каким требованиям должна, прежде всего, отвечать научная проблема?
19. Что такое объект социологического исследования? Какие виды объектов Вы знаете?
20. Раскройте понятие предмет социологического исследования. Чем отличается предмет исследования от его объекта? Приведите пример.

21. Что представляет собой цель и задачи социологического исследования? Какие виды задач выделяют в социологии?
22. Что представляет собой процедура интерпретации основных понятий в социологическом исследовании? Какие виды интерпретации понятий Вы знаете? Раскройте их суть.
23. В чем суть системного анализа объекта исследования как элемента программы?
24. Что такое гипотеза в социологическом исследовании? Какие виды гипотез существуют?
25. Какие требования к формулировке и выдвижению гипотез предъявляют в социологии?
26. В чем состоит назначение формулятивного (стратегического) плана исследования? Каковы его виды и требования к составлению?
27. Перечислите общие требования к составлению программы исследования.
28. Какие основные понятия связаны с применением выборочного метода в социологии? Раскройте их сущность.
29. Какие способы отбора выборки существуют в социологии? Приведите пример применения некоторых из них.
30. Какие виды выборок существуют в социологии? По каким основаниям их можно классифицировать?
31. Назовите правила реализации выборочного метода в социологическом исследовании.
32. В чем проявляется суть вероятностной выборки? Какие способы формирования выборки относятся к вероятностным? Раскройте их сущность на примере.
33. В чем проявляется суть целенаправленной выборки? Какие способы формирования выборки относятся к целенаправленным? Раскройте их сущность на примере.
34. Какие типы ошибок наиболее распространены при применении выборочного метода? С чем обычно они связаны?
35. Что представляет собой рабочий план социологического исследования? Раскройте его структуру и компоненты.
36. Что понимается под процессом измерения в социологии и каковы его особенности по сравнению с измерением в других науках и сферах жизни?
37. Назовите эталоны измерения, применяемые в социологии. Раскройте их типы и суть.
38. Дайте характеристику и обозначьте возможности применения номинальной шкалы.
39. Дайте характеристику и обозначьте возможности порядковой шкалы.
40. Дайте характеристику и обозначьте возможности метрической шкалы.
41. Раскройте принципы конструирования шкал.
42. Какие критерии характеризуют надежность измерения при использовании шкал? Раскройте методы проверки шкалы на надежность.

43. С какой целью используется в социологии метод попарных сравнений? Опишите процедуру построения ранговой шкалы способом попарного сравнения.
44. С какой целью используется в социологии метод суммарных оценок (шкала Лайкерта)? Опишите этапы ее построения.
45. Какова цель применения семантического дифференциала в социологии? Опишите этапы построения семантического дифференциала.
46. Что представляет собой оценочная шкала Богардуса? Опишите опыт ее применения в социологии.
47. Перечислите основные показатели качества шкалы и раскройте их суть.
48. Какие методы сбора социологической информации используются в социологии? В чем их особенности?
49. Каковы возможности применения различных методов сбора социологической информации? Аргументируйте свой ответ.
50. В чем состоит суть и специфика наблюдения как метода сбора социологической информации? Раскройте на конкретных примерах достоинства и недостатки социологического наблюдения.
51. Какие бывают виды наблюдения в социологии? В чем их особенности? Опишите технологию проведения разных видов социологического наблюдения.
52. Каковы возможности использования различных видов наблюдения? Как они связаны с типами социологических исследований?
53. В чем состоит значение метода наблюдения в социологии? Каковы сферы и техника его применения?
54. В чем состоит суть и значение метода анализа документов в социологическом исследовании? Раскройте на конкретных примерах достоинства и недостатки использования этого метода в социологии.
55. Дайте определение документов и документации в социологии. Чем эти определения отличаются от обычного, традиционного понимания?
56. Существует ли связь между достоверностью источника и достоверностью информации? Раскройте эту связь на примерах или обоснуйте ее отсутствие.
57. Что представляет собой традиционный (неформализованный) анализ документов? На какие виды его можно разделить? Опишите их суть.
58. Что представляет собой нетрадиционный (формализованный) анализ документов? На какие виды его можно разделить? Опишите их суть.
59. Что представляет собой процедура контент-анализа? Опишите технологию его проведения.
60. Как соотносятся между собой качественные и количественные методы анализа документов в социологии? Когда наиболее эффективно использование тех и других?
61. Раскройте специфику внутреннего анализа текстов. Чем отличается характер информации, полученной с его помощью, от информации, полученной с помощью контент-анализа?

62. В чем состоит значение метода анализа документов в социологии? Каковы сферы и техника его применения?
63. В чем состоит суть и значение метода опроса в социологии? Раскройте на конкретных примерах достоинства и недостатки использования этого метода.
64. Какие виды опроса выделяют в социологии? Какие критерии используют для их выделения?
65. Расскажите о типичных ошибках, возникающих в ходе социологического опроса.
66. Сравните алгоритм проведения наблюдений и анкетирования. Выделите общее и особенное в них.
67. Что представляет собой почтовый, прессовый и интернет-опрос в социологии? Опишите цель и технологию их проведения.
68. Что представляет собой опрос экспертов и телефонный опрос в социологии? С какой целью они используются социологом? Опишите технологию их проведения.
69. Что представляет собой анкетирование как разновидность опроса? Назовите особенности различных видов анкетирования и приведите примеры, подтверждающие достоинства и недостатки этих видов.
70. Назовите виды вопросов в социологической анкете. Приведите примеры вопросов различных видов.
71. Перечислите принципы построения социологической анкеты. Какие блоки (структурные элементы) обязательны для этого методического документа?
72. В чем заключаются особенности подготовки и проведения анкетного опроса? Обоснуйте ответ.
73. Что представляет собой социологическое интервью? Назовите особенности различных видов интервью и приведите примеры, подтверждающие достоинства и недостатки этих видов.
74. Какой из следующих видов опроса Вы бы предпочли, если перед Вами стоит задача оперативного сбора информации и малых материальных затрат: интернет-опрос, экспертный опрос, телефонный опрос, прессовый опрос? Обоснуйте ответ.
75. Раскройте содержание основных типичных социально-психологических проблем, возникающих в ходе интервью. Как минимизировать их проявление?
76. В чем заключаются особенности подготовки и проведения социологического интервью? Обоснуйте ответ.
77. Как оценить качество методики опроса?
78. Раскройте суть пилотажного исследования. С какой целью пилотаж используется социологом?
79. В чем состоит суть и значение тестирования в социологии? Раскройте на конкретных примерах достоинства и недостатки использования этого метода.
80. Раскройте суть и специфику тестовых методик, применяемых в социологии.

81. Какие проблемы и где можно решить с помощью социометрии? Опишите процедуру социометрии. Какую форму могут иметь ее результаты?
82. Раскройте суть и особенности применения социометрической процедуры в социологии. Каковы основные принципы этой техники?
83. Назовите особенности проективной методики. Чем она отличается от других тестовых методик?
84. В чем состоит суть и значение эксперимента в социологии? Раскройте на конкретных примерах достоинства и недостатки использования этого метода.
85. Назовите основные виды эксперимента и методы экспериментирования. Приведите примеры из социальной практики.
86. В чем состоит значение, преимущества и недостатки качественного анализа в процессе сбора социологической информации? Назовите отличительные особенности качественного и количественного анализа в социологии.
87. Назовите виды качественных методов и раскройте их суть.
88. В чем заключается суть математико-статистической обработки данных социологического исследования?
89. Назовите основные математические показатели, рассчитываемые социологами при анализе данных. В чем их значение?
90. Раскройте связь между математико-статистической обработкой данных и методологическими и методическими основами социологического исследования.
91. Раскройте суть и значение группировки, классификации и типологизации данных в социологии.
92. В чем заключается суть статистического анализа взаимосвязей в социологии? Обоснуйте ответ.
93. Дайте определение и опишите содержание процедуры анализа социологических данных.
94. Раскройте особенности первичного и вторичного анализа в социологии. Сравните между собой первичный и вторичный анализ данных.
95. Опишите основные этапы проведения анализа социологических данных.
96. Опишите особенности и этапы обработки и анализа открытых вопросов. Какая техника может быть использована для обработки таких вопросов в качестве основной?
97. Что понимают под описанием и объяснением в социологии? Каковы критерии качественного описания и объяснения данных?
98. Дайте определение интерпретации в социологии. Опишите ее алгоритм.
99. Что представляет собой итоговая документация по результатам социологического исследования? Опишите требования к оформлению итоговой документации.
100. В чем состоит значение результатов социологического исследования? Какие существуют формы и способы использования результатов социологического исследования?

## ТИПОВОЕ СИТУАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

Сформулируйте проблемную ситуацию, объект, предмет, цельсоциологического исследования на тему: «.....». Каким по типу будет такое исследование? Какой из методов сбора информации может быть использован в данном исследовании? Где и для чего можно было бы использовать результаты такого исследования?

### Темы социологических исследований

1. Преподаватель глазами студента.
2. Проблемы формирования ценностных ориентаций молодежи.
3. Особенности мотивации получения высшего образования в современной Украине.
4. Проблемы формирования политической культуры студенчества Украины.
5. Возможности и перспективы развития непрерывного образования в современном мире.
6. Проблемы позиционирования корпоративной культуры в современных организациях.
7. Проблемы формирования профессионально значимых качеств специалиста в вузе.
8. Проблемы формирования личностно значимых качеств специалиста в вузе.
9. Проблемы адаптации студентов-первокурсников в вузе.
10. Роль молодежи в становлении гражданского общества в Украине.
11. Адаптация выпускников вузов к условиям украинского рынка труда.
12. Особенности обучения работающего студента.
13. Особенности коммуникативных практик современных школьников.
14. Особенности трудовой мотивации сотрудников Харьковской бисквитной фабрики.
15. Влияние телевидения на формирование ценностных ориентаций личности.
16. Ожидания и представления студентов-социологов о будущей профессиональной деятельности.
17. Достоинства и недостатки учебного процесса в НУА.
18. Особенности формирования гражданственности студентов в вузе.
19. Мотивы получения образования людьми «третьего возраста».
20. Профессиональная успешность молодых специалистов в современном украинском обществе.

## ПРИМЕР ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО КУРСУ

1. «Социологическим» исследование называется тогда, когда ... (выберите правильный ответ)

- 1) оно решает социальные вопросы;
- 2) оно анализирует личность;
- 3) оно проводится социологической исследовательской группой;
- 4) оно проводится в рамках предмета социологии.

2. Вставьте недостающее слово: «Панельные исследования – вид сравнительных исследований, проводящийся на одной ...».

3. Из предложенного списка выберите три основных группы функций, которые выполняют социологические исследования.

- 1) теоретическая (познавательная);
- 2) социально-адаптивная;
- 3) профессионально-ориентированная;
- 4) социально-практическая;
- 5) коммуникативно-информационная;
- 6) пространственно-временная.

4. Определение какого методического элемента приведено ниже.

«Совокупность технических приемов, обеспечивающих работу конкретных методов, их последовательность и взаимосвязь».

- 1) метод;
- 2) техника;
- 3) методика;
- 4) процедура;
- 5) инструментарий.

5. Вставьте пропущенное слово: «Методика выступает средством ... общих теоретических и методологических принципов социологического исследования к уникальным особенностям конкретной исследовательской ситуации».

- 1) адаптации;
- 2) мобилизации;
- 3) интерпретации;
- 4) трансформации;
- 5) интеграции.

6. Напишите, в каком разделе программы формулируется и обосновывается проблема социологического исследования?

7. Является ли внедрение рекомендаций, сформулированных в ходе КСИ, функцией социолога?

- 1) да;
- 2) нет.



## СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

<i>Альтернативы</i>	варианты ответов на признак
<i>Анализ документов</i>	способ получения социологической информации через обращение к документам
<i>Анализ социологических данных</i>	обобщение, математическая обработка и интерпретация социологической информации, полученной в ходе социологического исследования
<i>Анкетирование</i>	разновидность метода опроса, при котором общение между социологом и респондентом опосредуется анкетой
<i>Вариационный ряд</i>	ранжированный ряд значений признаков
<i>Вероятностные (случайные) выборки</i>	обеспечивают каждому элементу генеральной совокупности равные возможности отбора в выборочную совокупность
<i>Внешний анализ документов</i>	анализ условий создания документа
<i>Внутренний анализ документов</i>	анализ содержания документа
<i>Вторичный анализ социологических данных</i>	возобновленный анализ данных ранее уже проведенных исследований через призму новых исследовательских целей и задач
<i>Выборочная совокупность</i>	представительная часть генеральной совокупности, воспроизводящая закон распределения признака в этой совокупности
<i>Генеральная совокупность</i>	совокупность всех социальных объектов, которая подлежит изучению в пределах программы социологического исследования
<i>Генеральный пилотаж</i>	проверка на надежность всех звеньев процедуры сбора первичных данных

<b><i>Гипотеза</i></b>	научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов, которое необходимо подтвердить или опровергнуть
<b><i>Graunted theory</i> (восхождение к теории)</b>	построение минитеорий в процессе сбора и анализа экспериментальных данных
<b><i>Группировка</i></b>	упорядочивание объектов по классам и подклассам, позволяющее устанавливать их родовидовые соотношения
<b><i>Групповые социометрические индексы</i></b>	числовые характеристики коллективных социально-психологических свойств группы
<b><i>Дисперсионный анализ</i></b>	выявление влияния отдельных не зависимых друг от друга признаков, традиционно называемых факторами, на некоторый наблюдаемый признак
<b><i>Дисперсия</i></b>	степень разброса значений признака
<b><i>Документ</i> (от лат. - <i>documentum</i> - свидетельство)</b>	средство закрепления различным способом на специальном материале информации о фактах, событиях, явлениях объективной действительности и мыслительной деятельности человека
<b><i>Документация</i></b>	вся зафиксированная до момента исследования информация, которая существует по данной проблематике
<b><i>Единицы наблюдения</i></b>	объекты, с которых непосредственно ведется сбор информации
<b><i>Единицы отбора</i></b>	промежуточные объекты, составляющие выборочную совокупность на высших ступенях многоступенчатой выборки
<b><i>Задачи социологического исследования</i></b>	вопросы, на которые в ходе исследования должен быть получен ответ для реализации целей исследования

<b><i>Закон больших чисел</i></b>	общий принцип, в силу которого совокупное действие большого числа индивидуальных причин и условий, содержащих в себе элементы случайного характера, при некоторых весьма общих условиях приводит к результату, почти независящему от случая (В.С. Немчинов)
<b><i>Индекс</i></b>	совокупная характеристика, отражающая динамику показателя
<b><i>Индикатор</i></b>	показатель степени проявления признака объекта
<b><i>Интервью</i></b>	разновидность опроса, при котором происходит непосредственное общение исследователя и респондента
<b><i>Интерпретация</i></b>	разъяснение, истолкование одной системы (текста, событий, фактов) в другой, необходимой исследователю или общепризнанной в научном мире; процедура выявления смысла
<b><i>Исследование</i></b>	специфический вид социальной деятельности, направленный на приращение нового знания
<b><i>Исторические исследования</i></b>	описание субъективного опыта переживания определенных исторических событий (локальных или общезначимых)
<b><i>История жизни человека</i></b>	биографическое интервью "о себе и о своей жизни"
<b><i>История семьи</i></b>	изучение взаимодействия семьи и общества на протяжении поколений
<b><i>Категория</i></b>	общее фундаментальное понятие, отражающее наиболее существенные, закономерные связи и отношения реальной действительности и познания
<b><i>Качественные методы</i></b>	изучение специфического, уникального социального опыта в описании целостной картины социальных процессов и явлений. При этом он выступает как конкретный опыт группы или индивида, как фрагмент всеобщего социального опыта.

<b><i>Кейс-стади (исследование случая, социальной общности)</i></b>	изучение уникального объекта в совокупности его взаимосвязей
<b><i>Классификация</i></b>	упорядочивающее распределение объектов (или их элементов) по общим (объединяющим) и различающим признакам
<b><i>Кластерный анализ</i></b>	метод классификации объектов (респонденты, территориальные единицы, тексты) и признаков, описывающих эти объекты
<b><i>Код</i></b>	числовая запись первичной информации
<b><i>Конкретное социологическое исследование</i></b>	вид социальной деятельности, направленный на приращение нового знания в рамках предмета социологии, основанный на учете и обобщении условий существования объектов
<b><i>Контент-анализ</i></b>	метод формализованного анализа документов, предполагающий систематическую и надежную фиксацию определенных элементов содержания некоторой совокупности документов с последующей квантификацией полученных данных. Перевод качественной информации в количественную.
<b><i>Косвенная интерпретация</i></b>	процедура поиска логической связи терминов системы с непосредственно интерпретируемыми терминами
<b><i>Коэффициент корреляции</i></b>	математический показатель, фиксирующий статистическую взаимосвязь признаков
<b><i>Латентно-структурный анализ</i></b>	анализ ответов респондентов на некоторое множество вопросов для выявления их распределения по некоторому скрытому (латентному) признаку
<b><i>Логика социологического исследования</i></b>	направление методологической работы, целью которой является построение логической схемы социологического исследования с указанием и описанием всех мысленных операций, применяемых в нем, и их результатов, независимо от того, интегрированы ли они в отдельные методы, методики, техники или нет

<b><i>Математико-статистическая обработка данных</i></b>	расчет математических показателей, позволяющих сделать обоснованные выводы относительно гипотез социологического исследования
<b><i>Метод</i></b>	способ сбора, обработки и анализа данных социологического исследования
<b><i>Методика социологического исследования</i></b>	совокупность технических приемов, связанных с конкретным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь
<b><i>Методология</i></b>	1) наука о методе; 2) система наиболее общих принципов, положений и методов, составляющих основу для данной науки; 3) совокупность приемов исследования, применяемых в данной науке
<b><i>Методология социологического исследования</i></b>	совокупность принципов организации и проведения социологического исследования
<b><i>Многоступенчатая выборка</i></b>	выборка, при которой на всех ступенях осуществляется отбор объектов репрезентации, а наблюдение единиц проводится на последней ступени
<b><i>Мода</i></b>	альтернатива признака с большей частотой
<b><i>Наблюдение</i></b>	метод сбора первичных данных эмпирического характера, который заключается в направленном, систематическом, непосредственном визуальном или слуховом восприятии и регистрации значимых с точки зрения целей и задач исследования социальных процессов, явлений, ситуаций, фактов, подвергающихся контролю и проверке
<b><i>Непеременные понятия (качественные)</i></b>	задают область социальной реальности, подлежащую изучению
<b><i>Нетрадиционные методы анализа документов (формализованные)</i></b>	методы, направленные на получение объективной информации о некоторой совокупности однородных документов путем фиксации существенных характеристик содержания и их количественного описания

<b><i>Нормативы</i></b>	перечень научно обоснованных правил запрещающего или рекомендуемого характера, упорядочивающих исследовательский процесс
<b><i>Объект социологического исследования</i></b>	все то, что явно или неявно содержит социальное противоречие и порождает проблемную ситуацию
<b><i>Объяснение</i></b>	процесс выявления сущности объектов, охватывающий их структурные, функциональные, генетические, причинно-следственные связи и отношения, тенденции развития, которые отображаются в гипотезах, законах, теориях
<b><i>Одноступенчатая выборка</i></b>	выборка, при которой уже на первой ступени отбора объекты репрезентации и единицы наблюдения будут совпадать
<b><i>Операциональная интерпретация</i></b>	расчленение эмпирических индикаторов на такие понятия, которые поддаются измерению
<b><i>Операциональное определение</i></b>	определение понятия через указание правил фиксации соответствующих эмпирических принципов
<b><i>Описание</i></b>	фиксация результатов эмпирического исследования в соответствующих терминах
<b><i>Опрос</i></b>	метод сбора социологической информации, основанный на взаимодействии исследователя и респондента в форме формализованных вопросов и ответов; получение социологической информации в ходе социально-психологического взаимодействия социолога и респондента
<b><i>Ошибка выборки</i></b>	мера подобия выборочной модели структуре генеральной совокупности
<b><i>Первичный анализ</i></b>	анализ непосредственно полученных данных проведенного социологического исследования, осуществленный в соответствии с целями и задачами исследования

<b><i>Переменные понятия (количественные)</i></b>	задают тип возможных измерительных процедур, методы представления и анализа результатов
<b><i>Переменные</i></b>	явления и процессы, которые могут быть представлены в виде изменяющейся величины и описаны математическими средствами
<b><i>Персональные социометрические индексы</i></b>	числовые характеристики индивидуальных социально-психологических свойств личности в системе взаимодействия со свойствами других членов группы
<b><i>Пилотаж (предварительная проба)</i></b>	проверка корректности отдельных методов получения первичной информации, системы процедур в целом, организации массового сбора данных
<b><i>Полевое обследование</i></b>	массовый сбор информации на объектах
<b><i>Почтовый опрос</i></b>	рассылка анкет по специально отобранным адресам тех людей, которые, по мнению исследователей, репрезентируют генеральную совокупность
<b><i>Предварительный системный анализ предмета исследования</i></b>	процесс описания предмета исследования в понятиях и установление связей между ними
<b><i>Предмет социологического исследования</i></b>	наиболее значимые, с точки зрения исследования свойства, стороны, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению и наиболее ярко отображают проблемную ситуацию
<b><i>Прессовый опрос</i></b>	опрос, при котором анкета публикуется на страницах газет, журналов, и возможность ее заполнения и возврата ограничена только совокупностью читателей соответствующего периодического издания
<b><i>Признак</i></b>	свойство эмпирического объекта
<b><i>Причинный анализ</i></b>	анализ с целью установления причинно-следственных связей между определенными переменными

<b><i>Проблемная ситуация</i></b>	противоречие между осознанием научно-познавательной или практической потребности и незнанием способов ее удовлетворения
<b><i>Программа социологического исследования</i></b>	1) документ, в котором излагаются методологические, методические и организационные вопросы исследования; 2) изложение теоретико-методологических предпосылок социологического исследования, его общей концепции в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования, с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки
<b><i>Программа эксперимента</i></b>	определенная, предварительно намеченная, а затем реализуемая последовательность операций, обеспечивающая решение поставленных задач
<b><i>Процедура</i></b>	последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования
<b><i>Рабочий план социологического исследования</i></b>	организационно-методический план, фиксирующий основные этапы работы в соответствии с программой исследования, содержащий указание календарных сроков, материальных и людских затрат, необходимых для достижения конечных целей
<b><i>Ранговая корреляция</i></b>	обозначает связь между рангами с учетом разности рангов и их общим числом
<b><i>Регрессионный анализ</i></b>	анализ регрессионной зависимости между зависимым признаком и независимыми признаками
<b><i>Репрезентативность</i></b>	способность выборки отражать основные характеристики генеральной совокупности
<b><i>Социальная общность</i></b>	такая взаимосвязь человеческих индивидов, которая обусловлена единством их интересов благодаря сходству условий быта и деятельности людей, составляющих данную общность, их материальной, производственной и иной деятельности, близости их взглядов, верований, субъективных представлений о целях и средствах деятельности



<b>Социальный факт</b>	1) независимые от наблюдателя состояния реальности или свершившиеся действия; 2) обоснованное знание, которое получено путем описания отдельных фрагментов реальной действительности в некотором строго определенном пространственно-временном интервале
<b>Социограмма</b>	способ изображения структуры межличностных отношений в малой социальной группе
<b>Социологический метод</b>	основные онтологические и методологические установки социолога, реализуемые в процессе социологического исследования и ведущие к расширению и углублению сферы социологического знания
<b>Социометрия (от лат. socius - товарищ, компаньон, соучастник и metrum - измерение)</b>	количественный метод изучения факторов сознания, применяемый для диагностики эмоциональных связей
<b>Специальные социологические теории</b>	теоретические конструкции, которые могут объяснить качественную специфику развития и функционирования единообразных социальных процессов и явлений. Являются конкретизацией общей социологической теории на реальных социальных объектах и сферах деятельности
<b>Средняя арифметическая</b>	интегральная, обобщенная величина, позволяющая сравнивать ряды распределений, которые строятся по идентичным признакам
<b>Статистическая совокупность</b>	изучаемое социологом массовидное общественное явление или процесс. Признаки статистической совокупности – это свойства отдельных единиц, составляющих ее
<b>Статистический анализ</b>	анализ цифровых материалов, статистических данных
<b>Статистический факт</b>	типичные сводные числовые характеристики, основанные на специально организованном массовом наблюдении социальных явлений

<b><i>Стратегия социологического исследования</i></b>	основные (стратегические) направления процесса проведения социологического исследования
<b><i>Теоретическая интерпретация понятий</i></b>	раскрытие содержания понятий через понятия меньшей общности
<b><i>Теория</i></b>	совокупность понятий, определенных по логико-гносеологическому принципу
<b><i>Тест</i></b>	стандартизированные задания, результат выполнения которых позволяет измерять некоторые психологические и личностные характеристики, а также знания, навыки, умения испытуемого
<b><i>Тестирование</i></b>	метод измерения и оценки различных психологических качеств и состояний индивида, группы или общности, а также совокупности психических свойств или состояний
<b><i>Техника социологического исследования</i></b>	совокупность приемов, повышающих эффективность применения конкретного метода
<b><i>Традиционные методы анализа документов (качественные)</i></b>	толкование документа, его всесторонняя интерпретация путем выяснения основных мыслей и идей конкретного текста, путем фиксации существенных характеристик содержания их количественного описания
<b><i>Факторный анализ</i></b>	анализ корреляций наблюдаемых признаков
<b><i>Цель исследования</i></b>	ожидаемый конечный результат деятельности исследователя, достигаемый им через проведение социологического исследования
<b><i>Частость</i></b>	отношение частот к общему числу опрашиваемых (в %)
<b><i>Частота – (повторяемость)</i></b>	количество респондентов, выбравших конкретные альтернативы

<b><i>Шифр</i></b>	условная символическая запись первичной информации в бланке протокола (анкета, шифровальный лист)
<b><i>Эксперимент</i></b>	метод сбора и анализа эмпирических данных социологического исследования, направленный на проверку гипотез относительно причинных связей между явлениями, основанный на вмешательстве исследователя в естественный ход событий
<b><i>Экспертный опрос</i></b>	метод получения социологической информации путем опроса экспертов (высоко квалифицированных специалистов по исследуемой проблеме)
<b><i>Эмпирическая интерпретация</i></b>	процесс выведения наблюдаемых признаков, раскрывающих содержание ключевых понятий исследования
<b><i>Этнографические исследования</i></b>	анализ каждодневной практики определенной общности с точки зрения ее специфической культуры; обычно носят описательный характер.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ПРОГРАММА КУРСА .....	6
КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ОБУЧЕНИЯ.....	14
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	18
ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ .....	32
Методические рекомендации по изучению темы <i>«Сущность, логика подготовки и организации социологического исследования».....</i>	32
Методические рекомендации по изучению темы <i>«Программирование социологического исследования» .....</i>	39
Методические рекомендации по изучению темы <i>«Выборочный метод в социологии» .....</i>	47
Методические рекомендации по изучению темы <i>«Методы сбора информации в социологических исследованиях» .....</i>	51
Методические рекомендации по изучению темы <i>«Измерение и его надежность в социологическом исследовании» ....</i>	59
Методические рекомендации по изучению темы <i>«Анализ и использование результатов социологического исследования» .....</i>	62
ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ .....	69
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ .....	70
ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	71
ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ .....	73
ТИПОВОЕ СИТУАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ .....	78
ПРИМЕР ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО КУРСУ .....	79
СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ .....	80

*Навчальне видання*

# **МЕТОДОЛОГІЯ ТА МЕТОДИ СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

Методичні рекомендації для студентів 3 курсу  
факультету «Соціальний менеджмент»  
заочної форми навчання

(російською мовою)

Автори-упорядники **МИХАЙЛІОВА Катерина Геннадіївна**  
**ОВАКІМЯН Ольга Сергіївна**

В авторській редакції  
Комп'ютерний набір *О. С. Овакімян*

Підписано до друку 14.09.2016. Формат 60×84/16.  
Папір офсетний. Гарнітура «Таймс».  
Ум. друк. арк. 5,35. Обл.-вид. арк. 4,87.  
Тираж 60 пр. Зам. №

*План 2016/17 навч. р., поз. № 7 в переліку робіт кафедри*

Видавництво  
Народної української академії  
Свідоцтво № 1153 від 16.12.2002.

Надруковано у видавництві  
Народної української академії

Україна, 61000, Харків, МСП, вул. Лермонтовська, 27.