



НАРОДНА УКРАЇНСКА АКАДЕМІЯ
СПЕЦІАЛІЗОВАНА
ЕКОНОМІКО-ПРАВОВА ШКОЛА

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Учебное пособие
для учащихся 5 класса

Издательство НУА

НАРОДНАЯ УКРАИНСКАЯ АКАДЕМИЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВАЯ ШКОЛА

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Учебное пособие
для учащихся 5 класса

5-е издание, исправленное и дополненное

Харьков
Издательство НУА
2017

УДК 33(075.3)
ББК 65.0я721-1
О-75

*Утверждено на заседании кафедры экономической теории и права
Народной украинской академии.
Протокол № 11 от 19.06.2017*

Составитель: *Е. В. Белоусова*
Рецензент: канд. экон. наук *Л. И. Комир*

Зміст навчального посібника вводить п'ятикласників у коло простих економічних понять, категорій, явищ; сприяє закріпленню теоретичних знань, застосуванню їх під час розв'язання завдань та математичних задач економічного змісту.

О-75 **Основы** экономики: учеб. пособие для учащихся 5 класса / Нар. укр. акад., [каф. экон. теории и права ; сост. Е. В. Белоусова]. – 5-е изд., испр. и доп. – Харьков : Изд-во НУА, 2017. – 76 с.

Содержание пособия вводит пятиклассников в круг простейших экономических понятий, категорий, явлений, способствует закреплению теоретических знаний, применению их в решении заданий и математических задач экономического содержания.

УДК 33(075.3)
ББК 65.0я721-1

Основы экономики

Фамилия _____

Имя _____

Класс _____

Школа _____

Приклей
свою
фотографию

Дорогой Друг!

Ты начинаешь изучать удивительную науку – **ЭКОНОМИКУ**. Она есть везде вокруг нас. Большинство окружающих людей, предметов, вещей, явлений и событий связано с экономикой. Кем бы ни был человек, где бы он ни жил, сколько бы ему ни было лет, он обязательно сталкивается с законами экономики. Если ты хочешь устроить свою жизнь интересно и разумно, постарайся узнать и понять эти законы.

Изучая основы экономики, ты узнаешь много интересного о себе, всеильном Потребителе, о своей семье, о стране в которой живешь. Ты увидишь, насколько важны все изучаемые в школе предметы, как они дружны и друг друга дополняют.

Оценить полноту своих знаний ты сможешь, заполняя в процессе изучения экономики «Малый экономический словарь» (его ты найдешь в конце тетради) и решая задания в конце каждого раздела.

Успехов тебе!

В работе с тетрадью тебе помогут условные обозначения:

 <p>Подумай и ответь на вопрос</p>	 <p>Прочти и запомни</p>	 <p>Выполни задание письменно</p>
---	---	--

Раздел I. Экономика вокруг нас

Тема 1.1. Введение в экономику

Урок 1. Мир экономики вокруг нас



Слово «экономика» появилось в древней Греции и в переводе означает «умение вести домашнее хозяйство». Дело в том, что более двух тысяч лет тому назад древние греки вели хозяйство

в основном домашним способом. Каждый дом, двор старались обеспечить себя всем необходимым для жизни. Такое хозяйство называлось **НАТУРАЛЬНЫМ**.

Конечно, и в те далекие времена уже существовал рынок, люди покупали и продавали товары, происходил обмен. Но многие предметы первой необходимости создавались в своем *домашнем хозяйстве*. За многие годы люди выработали правила хозяйствования. Эти правила были названы вначале экономией, а потом – экономикой. Экономией же теперь называют бережливость.

С тех пор многое изменилось. Домашнее хозяйство все еще остается, но основные средства существования людей создаются, производятся не дома, а на предприятиях. Хлеб пекут в пекарнях, машины изготавливают на заводах, одежду шьют на фабриках. А вот слово «экономика» осталось. В настоящее время под экономикой понимают хозяйство в самом широком смысле этого слова. И домашнее хозяйство, и хозяйство фирмы, и хозяйство города, даже целого государства – все это экономика. **Экономика включает производство, строительство, транспорт, торговлю, обслуживание населения.**



1. Определи, имеют ли отношение к экономике следующие окружающие нас предметы, явления, события: тетрадь, деньги, снег, часы, еда, праздничные дни, одежда, уроки, дружба.

Подчеркни то, что, на твой взгляд, имеет отношение к экономике. Докажи свой ответ.

2. Теперь ты знаешь, что экономика есть хозяйство, а так же хозяйствование, то есть ведение хозяйства, управление им. Как ты понимаешь смысл слов «ведение хозяйства»? Кто ведет хозяйство семьи?

3. У тебя еще свежи воспоминания о летнем отдыхе. Был ли ты связан с экономикой, когда отдыхал?



1. Впиши в свой словарики определения экономики и натурального хозяйства.

2. Нарисуй рисунок на тему «Экономика в моей жизни».

Урок 2. Основные вопросы экономики



1. Вспомни, что мы называем экономикой?

2. С хозяйством, как известно, связаны большие хлопоты. Оно требует внимания, заботы, ухода. Зачем людям нужно брать на себя

груз этих забот, заниматься хозяйством, экономикой? Не проще ли жить весело и беззаботно без экономики?

Экономика есть главное условие и основной источник обеспечения жизни людей.

3. Вся наша жизнь связана с экономикой. Мы не смогли бы выжить без неё. Экономика решает очень много вопросов. Как ты думаешь, какие это вопросы?

Обсуди свои вопросы с одноклассниками. Много или мало получилось разных вопросов?

Ты убедился, что вопросов у экономики много, но есть три главных. Чтобы их понять, представь себя предпринимателем.



Я предприниматель

Ты решил открыть свою фирму.

Придумай и напиши, что будет производить твоя фирма.

Как ты будешь это производить? _____

Что тебе понадобится для производства? _____

Кто твой предполагаемый клиент? Кому нужна твоя продукция? _____

Нарисуй продукцию твоей фирмы.

Теперь мы с тобой можем выделить три главных вопроса экономики:



1. Что производить?
2. Как производить?
3. Для кого производить?

Впиши в свой словарь эти главные вопросы экономики.



Опиши потенциальных потребителей следующей продукции:

Продукция	Потенциальные потребители
Учебник по математике для 5 класса	
Футбольный мяч	
Путевка в детский оздоровительный лагерь	
Коляска детская летняя	
Туфли женские на высоком каблуке	
Плитка отделочная	
Хлеб пшеничный	
Палатка туристическая	
Двигатели для автомобиля ВАЗ	

Урок 3. Общие понятия о потребностях в экономике

Подумай и выбери правильный ответ на вопрос: что человеку нужно, чтобы выжить? (правильные ответы подчеркни)



Еда, деньги, дружба, работа, мобильный телефон, жилье, автомобиль, здоровье, семья, одежда, телевизор, самолет.

Без чего из предложенного списка вы могли бы выжить, но чувствовали бы себя при этом некомфортно?



Все, что нужно человеку для жизни, в чем он нуждается и чего он хочет в экономике называется **ПОТРЕБНОСТЯМИ**.

Потребности – это проявление необходимости получить определённые блага, ощущение нехватки чего-то, желание это «что-то» получить.

Человеку необходимо много чего для удовлетворения своих потребностей.

Часть необходимых жизненных благ человек получает от природы. Например: солнечный свет, воздух, грибы, ягоды и т. д. Но ягодами, грибами,

дикими плодами все человечество не накормишь и в шкуру зверей всех людей не оденешь, да и в пещерах жить неудобно, хочется иметь благоустроенную квартиру. Многочисленные потребности людей, которые становятся со временем всё разнообразнее, способна удовлетворить только экономика, хозяйственная деятельность.

Экономика есть главное условие и основной источник обеспечения жизни людей.



Ты знаешь три главных вопроса экономики. А как ты думаешь, какова главная цель экономики? Поделись своими мыслями:

Цель экономики – это _____

Представь себя в роли различных литературных героев.

- Маугли из сказки Р. Киплинга

Перечисли потребности этого героя: _____

- Князь Гвидон из сказки А. С. Пушкина «Сказка о царе Салтане»
-
-
-

- Перечисли свои потребности
-
-
-

Поговори с дедушкой и бабушкой. Какие потребности были у них в твоём возрасте? Сравни их со своими потребностями.

Урок 4. Безграничность и разнообразие потребностей

Прочти рассказ о Божьей Коровке и постарайся ответить на вопросы:



1. Перечисли потребности героев рассказа.

2. Можно ли удовлетворить все потребности человека раз и

навсегда? Что об этом думают герои рассказа и что думаешь ты?

Все ли потребности имеют одинаковую степень важности для жизни человека? Приведи пример из текста рассказа.

Рассказ о том, как Божья Коровка узнала, как много у нас потребностей

Было теплое августовское утро. Божья Коровка отряхнула крылышки, намокшие от утренней росы, и выбралась на верхушку травинки, поближе к ласковым лучам теплого солнышка. Она сама не заметила, как задремала...

Шум и веселые детские голоса разбудили Божью Коровку. Прежде чем она успела что-либо сообразить, несколько ребят на велосипедах со смехом промчались мимо нее. «Носятся, как угорелые, – проворчала Божья Коровка, – еще, того и гляди...». Но договорить она не успела. Отставший от друзей мальчишка сбил травинку, на которой сидела букашка. От неожиданности Божья Коровка зажмурила глаза, а когда раскрыла их, то оказалось, что она уцепилась за брючину и теперь тоже едет по лугу! «Ух ты! Никогда еще не каталась на велосипеде!» – обрадовалась Божья Коровка.

Между тем ребята подъехали к реке и остановились. Мальчик, на велосипеде которого «ехала» Божья Коровка, оказался возле них всего минутой позже.



– Ты чего отстаешь? – поинтересовались у него ребята.

– Да ведь велосипед не мой, у соседа попросил покататься. А к чужому велосипеду пока приловчишься! – последовал ответ.

– А твой где? – спросила девочка с веселыми косичками и носиком в веснушках.

– У меня нет велосипеда, – вздохнул мальчишка, с которым ехала Божья Коровка. – Вот прошу-

прошу родителей подарить на день рождения, они вроде бы в этом году обещают... Так хочется получить велосипед!

– А день рождения у тебя когда? – поинтересовался высокий худой мальчик в полосатой футболке.

– Да в том-то и дело, что осенью...

– Эх, и угораздило тебя осенью родиться! Осенью на велосипеде особо не покатаешься – времени нет: школа начинается...

Заговорили о школе: кому какие уроки нравятся, кто какие книжки летом читал. Божья Коровка слушала внимательно, ей все было интересно. Потом разговор снова вернулся к велосипеду.

– Я вот тоже о велосипеде мечтал, – важно сказал серьезный мальчик в очках. – Думал, что мне больше ничего и не надо. Мне его как подарили, я целыми днями катался. Папа смеялся, говорил, что я бы и спал на велосипеде. А потом я понял, что мне уже совсем другое хочется получить на день рождения: маленькое радио! Идешь себе, гуляешь – и радио слушаешь!

– Ну, нет, мне никакого радио не надо – мне бы велосипед!

– Это только потому, что у тебя нет сейчас своего велосипеда. А вот получишь его в подарок – и что-то другое захочешь! – уверенно сказала девочка.

– Я знаю, мы это на уроках экономики учили: вместо одной потребности возникает другая!

– Чего-чего? – переспросил высокий мальчик. – Потребности? Это что такое, с чем его едят?

Все засмеялись. Но девочка не смутилась.

– Потребность – это если тебе что-то нужно, и ты хочешь это получить. И потребности не едят. Вот есть у человека потребность получить велосипед – он же его есть не будет, он на нем будет кататься!

– Постойте, – сказал мальчик в очках. – Потребности не едят, но существует потребность в еде!

– Да, и потребность в одежде, а то можно зимой умереть от холода!

– И потребность в доме, в жилье, чтобы укрыться от дождя!

– И в солнечном свете!

– И в воздухе!

– И в воде!

Божья Коровка только успевала голову поворачивать, чтобы ничего не пропустить.

– Без этого всего люди не проживут, потому это – самые важные потребности, – с серьезным видом сказала девочка.



– Ты хочешь сказать, что я проживу без велосипеда? – возмутился рыжий мальчик, с которым ехала Божья Коровка. – ... Ни за что! Ведь если бы мне сегодня сосед не разрешил свой взять, я бы с вами и на речку не поехал...

– Да, все это понятно, но твоя потребность в велосипеде, как ни крути, все-таки не такая жизненно важная, как, например, потребность в еде, – возразил мальчик в очках. – Все-таки без велосипеда можно прожить, а вот без еды...

Божья Коровка вдруг вспомнила, что еще не завтракала! Ой, а послушать еще так хочется!

Оказывается, потребности, без удовлетворения которых нельзя прожить, – это физиологические потребности. К ним относят потребность в еде, одежде и жилище.

– А вот нам рассказывала учительница, что потребностям нет конца: только получил то, что хочешь – сразу чего-то другого хочется, – заговорила девочка. – Мне, к примеру, так хотелось куклу Барби! А получила – и захотелось роликовые коньки!

– Так и я о том же! – подхватил мальчик в очках. – Хотелось велосипед – а теперь бы маленькое радио!

– Ладно вам! У меня есть потребность искупаться! – крикнул высокий мальчик, стягивая свою полосатую футболку. – Кто первый в воду?!

И вся компания, хохоча и подталкивая друг друга, поспешила к блестящей на утреннем солнце серебристой воде.

Божья Коровка задумалась. Во-первых, было ясно, что у нее нет потребности искупаться, но есть потребность позавтракать. Во-вторых, было бы интересно узнать про эту науку... как же они ее называли?... Вспомнила, экономика! Да, узнать про экономику что-то еще. Для этого надо будет слетать в школу, когда начнутся занятия. В-третьих, надо обо всем услышанном хорошенько подумать! И Божья Коровка улетела, бросив последний взгляд на весело барахтающихся в воде ребят. День начался чудесно!





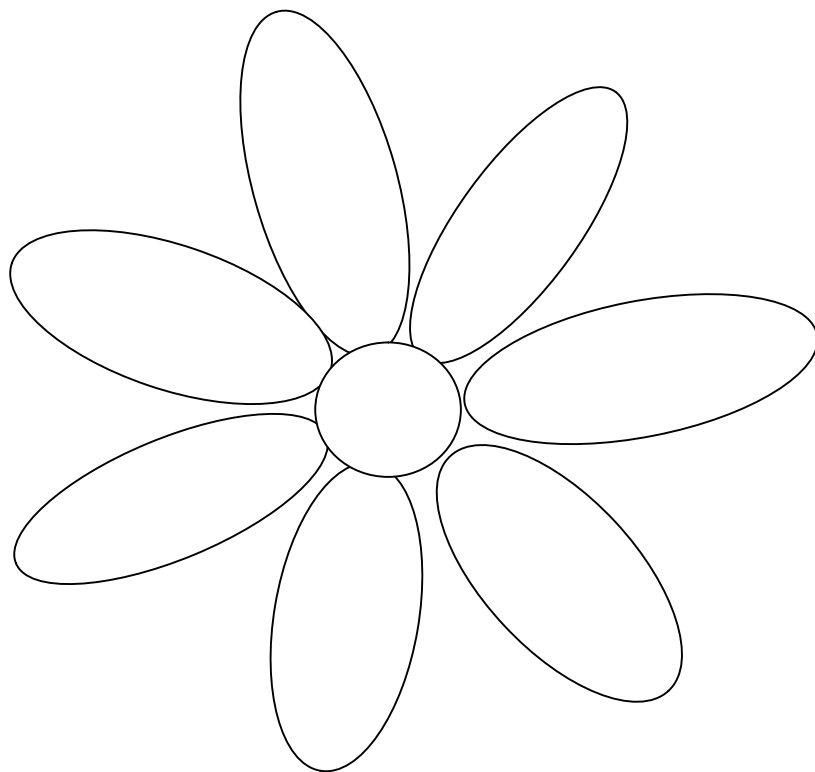
Вместе с развитием человека происходит и развитие его потребностей. Человеку как общественному существу недостаточно удовлетворять свои потребности в пище, одежде и жилье; всё большее значение имеет удовлетворение культурных потребностей, потребности в образовании, потребности в общении и других.

Сначала потребности человека в пище, одежде, жилище были минимальными. Со временем появилась потребность сделать пищу более разнообразной, делая её более качественной и калорийной, покупать более красивую и модную одежду, создавать комфорт и уют в своём жилище.

Развитие общества и человеческая фантазия постоянно порождают новые потребности. **Потребности человека БЕЗГРАНИЧНЫ и имеют тенденцию к увеличению.**



1. Запиши в каждом лепестке «Цветика-семицветика» свои потребности. Раскрась каждый лепесток и поставь номер (по степени важности).





2. Потребности в духовной пище удовлетворяют такие отрасли экономики, как наука, культура, образование. Назови и запиши 10 источников, из которых человек черпает духовную пищу.

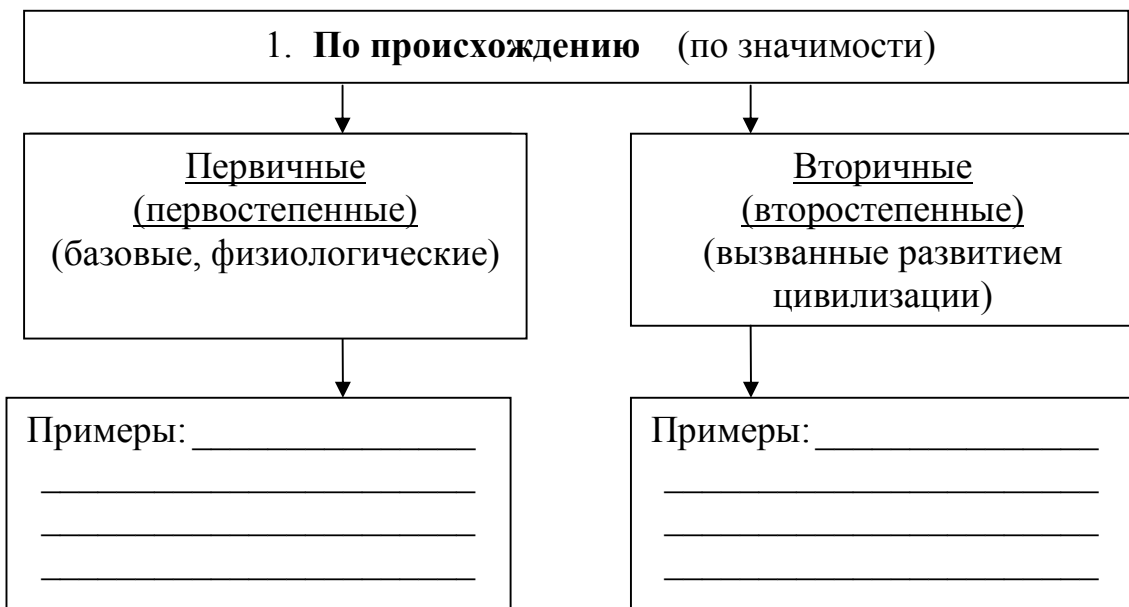
Расположи эти источники по степени важности.

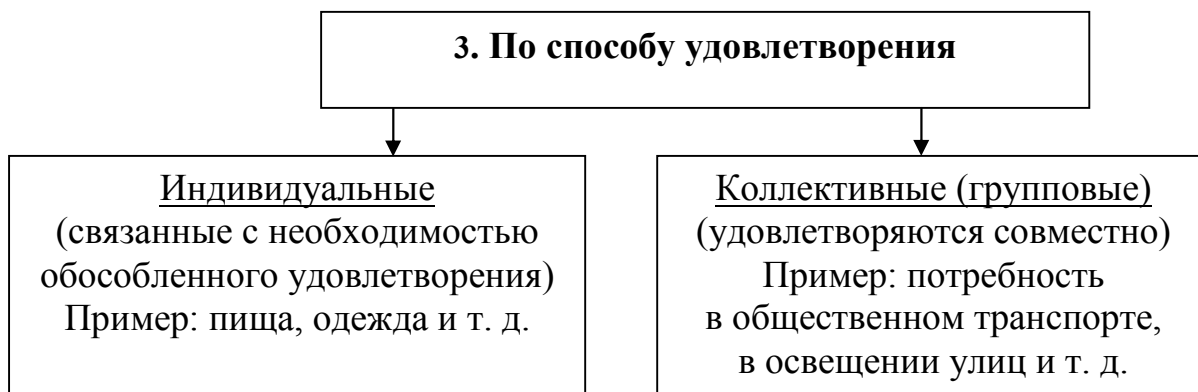
Урок 5. Виды потребностей



Несмотря на богатство и разнообразие человеческих потребностей, все потребности можно сгруппировать, то есть осуществить классификацию потребностей. Рассмотрим наиболее распространённые классификации, которые являются общепризнанными.

Классификации потребностей





Если классифицировать потребности по временному критерию, то можно выделить **текущие и перспективные потребности**.

Какие текущие и перспективные потребности есть у тебя?

(Т) _____

(П) _____

Потребности, для удовлетворения которых необходимы товары и услуги, созданные человеком относятся к **экономическим потребностям**, а потребности, удовлетворяемые при помощи даров природы, относятся к неэкономическим. Потребности бывают **рациональными и иррациональными**. Приведи пример потребностей, которые ты бы отнес к иррациональным



Наиболее распространённой является *иерархическая классификация потребностей по Абрахаму Маслоу*, которая получила название «Пирамида Маслоу».

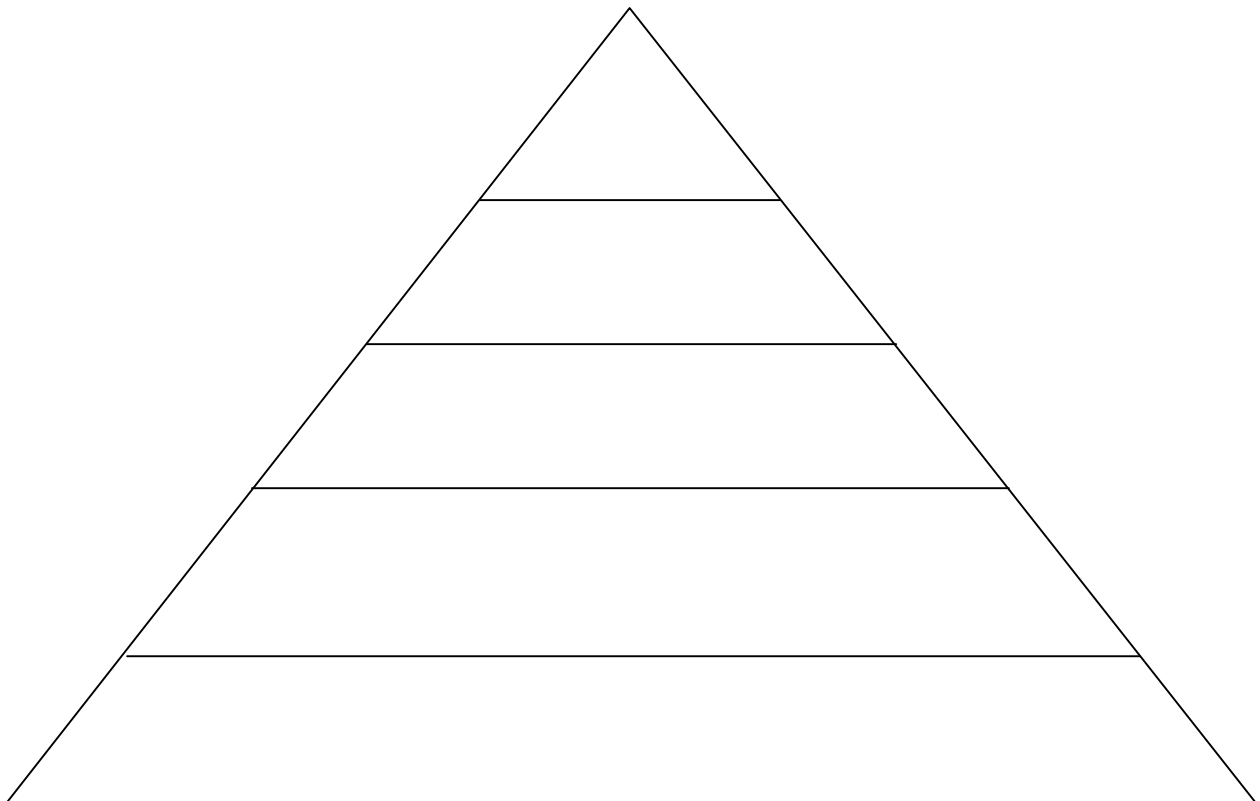
По теории Маслоу, группы потребностей находятся в тесной взаимосвязи и иерархической взаимозависимости друг от друга; если потребности не удовлетворены, они стимулируют человека действовать. Обычно человек ощущает одновременно несколько разных потребностей, которые находятся в состоянии комплексного взаимодействия между собой.

Потребности, находящиеся ближе к основанию «пирамиды», требуют удовлетворения в первую очередь.

Потребности более высокого уровня начинают активно действовать на человека после того, как в целом удовлетворены потребности более низкого уровня.



Выпиши на листочек все потребности, которые может, по-твоему мнению, испытывать человек. Объедини их в 5 групп. Давай вместе расставим группы потребностей так, как это сделал А. Маслоу.



Урок 6. Факторы, влияющие на формирование и изменение потребностей



Ты уже знаешь, что потребности человека безграничны и постоянно растут. Подумай и запиши, от чего могут зависеть потребности человека?

Потребности не существуют сами по себе – это всегда потребности конкретного человека. Потребности получают конкретную содержательную окраску, связанную со своеобразием интересов конкретного человека, его физическими и психологическими особенностями и предпочтениями. Среди **факторов, которые влияют на формирование и изменение потребностей**, важное место занимают:



- возраст человека,
- культурные традиции и обычаи,
- пол,
- климатические условия,
- уровень доходов
- и другие.

Примером влияния на потребности культурных традиций и обычаев может быть тот факт, что в Украине любят борщ, а в Японии – суши (блюдо из сырой рыбы); в Индии женщины носят сари, а в странах Европы, как правило, женщины используют одежду совершенно других фасонов; и так далее.

Существенное влияние на потребности в современных условиях оказывает реклама.

У разных людей – разные потребности. Но и у одного и того же человека могут быть многообразные потребности – в зависимости от той «роли», которую он «играет»: так, к примеру, ученик школы в то же время – член семьи, житель города, юный гражданин страны. Во всех этих «ролях» — у него свои потребности.





Перечисли потребности, которые есть у тебя, у твоей мамы и твоих бабушки и дедушки. Общие потребности подчеркни. В чем отличия ваших потребностей и с чем эти отличия связаны?

№ п/п	Потребности		
	Твои	Мамины (папины)	Бабушкины
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

ЧТО ВЛИЯЕТ НА ПОТРЕБНОСТЬ В ПИЩЕ И ОДЕЖДЕ?

(заполни таблицу)

Факторы, влияющие на потребность	Конкретный пример потребности
1. Климатические условия 	На Севере существует потребность в тёплой меховой одежде. <i>Твой пример:</i>
2. Возрастные признаки 	

3. По признаку пола



4. Национальные особенности



5. Конкретные (особые) условия



6. Индивидуальные предпочтения



Урок. 7 Закон увеличения потребностей



Вспомни сказку А. С. Пушкина «О рыбаке и рыбке». Как менялись потребности старухи в этой сказке? (перечисли)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



Отличительное свойство потребностей – постоянное качественное и количественное их изменение. Это обусловлено развитием производства и научно-техническим прогрессом, а также развитием самого человека, его интеллекта.

Удовлетворение одних потребностей порождает возникновение других. В этом проявляется безграничное возрастание потребностей, что заставляет человека прилагать усилия для получения благ.

Мы и в жизни очень часто слышим: «Чем больше вы получаете, тем больше хотите». Раньше в домашнем хозяйстве использовали газовые плиты, а сейчас стремятся использовать микроволновые печи, скороварки и другую бытовую технику, которая дает возможность сократить затраты времени на ведение домашнего хозяйства. Сейчас во многих украинских семьях холодильники, стиральные машины, телефоны, телевизоры, автомобили считаются предметами первой необходимости. А всего лишь в середине XX столетия этих вещей или совсем не было, или они были доступны лишь некоторым. Такая закономерность в развитии потребностей обусловлена развитием производства и научно-техническим прогрессом, а также развитием самого человека, его интеллекта.

Рост потребностей вполне закономерен и проявляется в следующей цепочке: потребность стимулирует развитие производства, науки и техники, которое, в свою очередь, создает условия для рождения новых потребностей.

Потребность в передвижении на большие расстояния привела к созданию производства автомобилей. Дальнейшее развитие этой отрасли породило потребность в машинах разной мощности, комфортности. Развитие общества

выдвинуло необходимость в преодолении больших расстояний за меньшее количество времени. Эта потребность привела к созданию и развитию самолетостроения. Значительно изменяются в современных условиях производственные потребности. Предприятие нуждается для своей деятельности в компьютерах, автоматизированном производстве.

Таким образом, с развитием общества потребности растут и изменяются. Для каждого человека, для любого общества на любом этапе его развития характерна безграничность потребностей.



1. Вспомни, изменились ли твои потребности за последний год. Что ты хотел в прошлом году и что бы тебе хотелось иметь сейчас?

В прошлом году	Сейчас

Сформулируй вывод _____

2. Попробуй назвать наиболее значимые и непрерывно растущие потребности людей, которые будут удовлетворены благодаря экономике.

Урок 8. Проверь себя

1. Что изучает наука «ЭКОНОМИКА»?



2. Какое хозяйство называется натуральным?

3. Что побуждает людей заниматься хозяйственной деятельностью?

4. Назови основные вопросы экономики

5. В чем заключается основное свойство потребностей?

6. Выбери наиболее правильный ответ.

Потребности – это:

- А. Все, что необходимо человеку в жизни.
- Б. Все вещи, которые окружают нас в быту.
- В. То, что человек хочет приобрести больше всего.
- Г. Желание купить определённый товар.

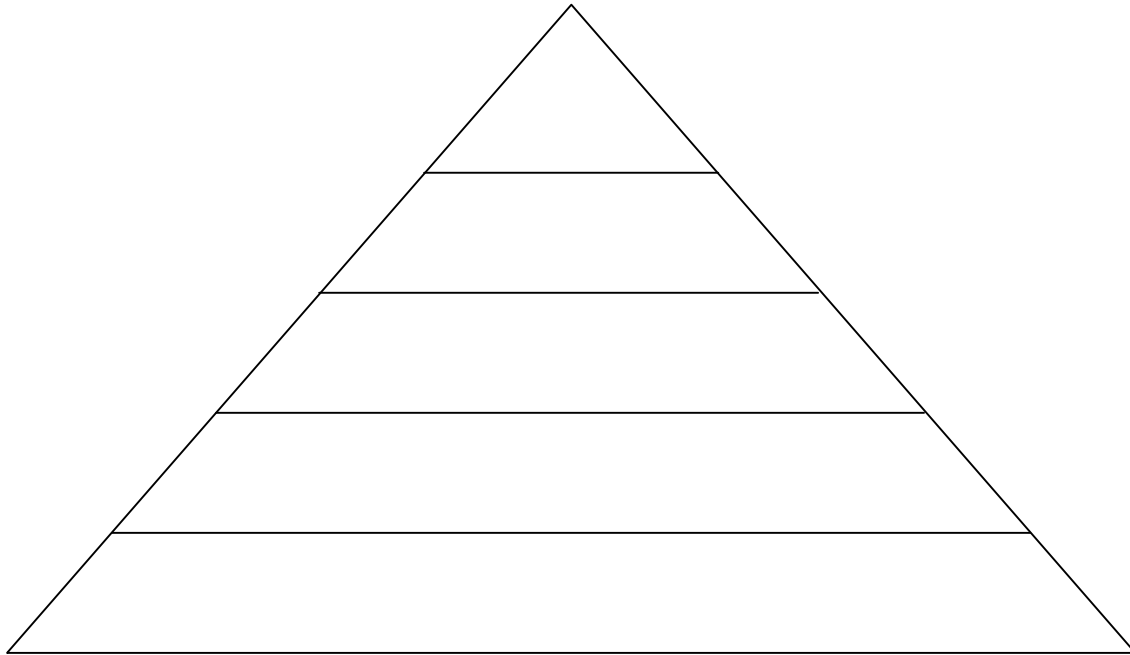
7. Укажите, в каких странах действует закономерность увеличения потребностей (выбери правильный вариант ответа):

- А. В экономически развитых странах.
- Б. Во всех без исключения странах.
- В. В любой стране, где правительство вмешивается в экономику.
- Г. Только в экономически отсталых странах.

8. Выбери потребность, которая относится к интеллектуальным потребностям: А. Охрана здоровья.

- Б. Потребность в продуктах питания.
- В. Потребность в образовании.
- Г. Защита прав человека.

9. В соответствии с иерархией потребностей по А. Маслоу расположите нижеперечисленные потребности человека по степени значимости: учеба в школе, одежда, победа в конкурсе, бытовое обслуживание, медицинское обслуживание, еда, телевизор, жильё, работа, компьютер, спорт, защита от преступников, обувь, деловой костюм, посещение гольф-клуба, современная мебель, мобильный телефон, газеты.



10. Назовите причины, которые обуславливают появление новых потребностей у людей. Какое значение при этом имеет реклама?

Тема 1.2. Блага, необходимые человеку

Урок 9. Понятие «БЛАГО»



Безграничные потребности удовлетворяются с помощью благ (goods). БЛАГО – это любое средство, которое используют для удовлетворения потребностей. Причем способность предмета удовлетворять какую-либо потребность должна быть осознана человеком. Почему листья капусты – это благо, а листья осины – нет? Потому что человек изучил свойства того и другого листа и определил зависимость этих свойств с потребностями человека в пище. Капустный лист может удовлетворять эту потребность, а осиновый – нет. Когда будут выявлены причинно-следственные связи между свойствами осинового листа и какими-либо потребностями, то осиновый лист будет **благом**.

Некоторые блага для человека даны самой природой (воздух) и имеются в почти неограниченных масштабах (например, воздух, солнечное тепло). Большинство благ человек создает специально, с целью удовлетворения своих потребностей. Последние называются **экономическими благами**.



1. Укажи примеры благ, которые служат человеку для удовлетворения указанных в таблице потребностей.

Потребности	Блага
в еде	
в общении	
в одежде	
в образовании	
в информации	
в средствах передвижения	

2. Покажи стрелками блага, необходимые для перечисленных потребностей людей:

в благоустройстве жилища	Мебель
	Ковры
в еде	Посуда
	Бытовая техника
	Лекарство
в защите	Шприцы
	Продукты питания
	Напитки
в медицинской помощи	Ручка, тетрадь
	Услуги библиотеки
	Школа
в образовании	Милиция
	Строительные материалы
	Консультация врача

3. Можно ли удовлетворить свои потребности исключительно даровыми благами? Нарисуй, какую еду, жилье и одежду можно было бы иметь, используя только даровые блага.



Урок 10. Экономические блага. Товары и услуги

Экономическое благо всегда характеризуется тремя признаками.



1. Экономическое благо всегда ограничено.

Ограниченность – это очень важное понятие. Оно определяется не количеством блага, а соотношением наличия блага и потребностью в нем. Одно и то же благо в разных условиях может быть экономическим и неэкономическим. Песок в пустыне – это неэкономическое благо; песок, добываемый в карьере, – необходимое благо для строительства, оно ограничено, и поэтому относится к экономическим благам.

2. Экономические блага отличаются от неэкономических тем, что являются результатом сознательной человеческой деятельности, и их можно воспроизвести, используя дополнительные производственные ресурсы.

3. Благо должно распределяться через обмен и его может получить либо тот, кто готов заплатить его цену, либо тот, за кого согласилось заплатить общество.

Любая потребность может быть удовлетворена несколькими благами, а любое экономическое благо может использоваться для удовлетворения разных потребностей.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА

ТОВАРЫ

Товар – это продукт труда, который удовлетворяет потребности человека, изготовлен для обмена и реализуется путем купли-продажи.

Пример: пища, обувь, автомобиль.

УСЛУГИ

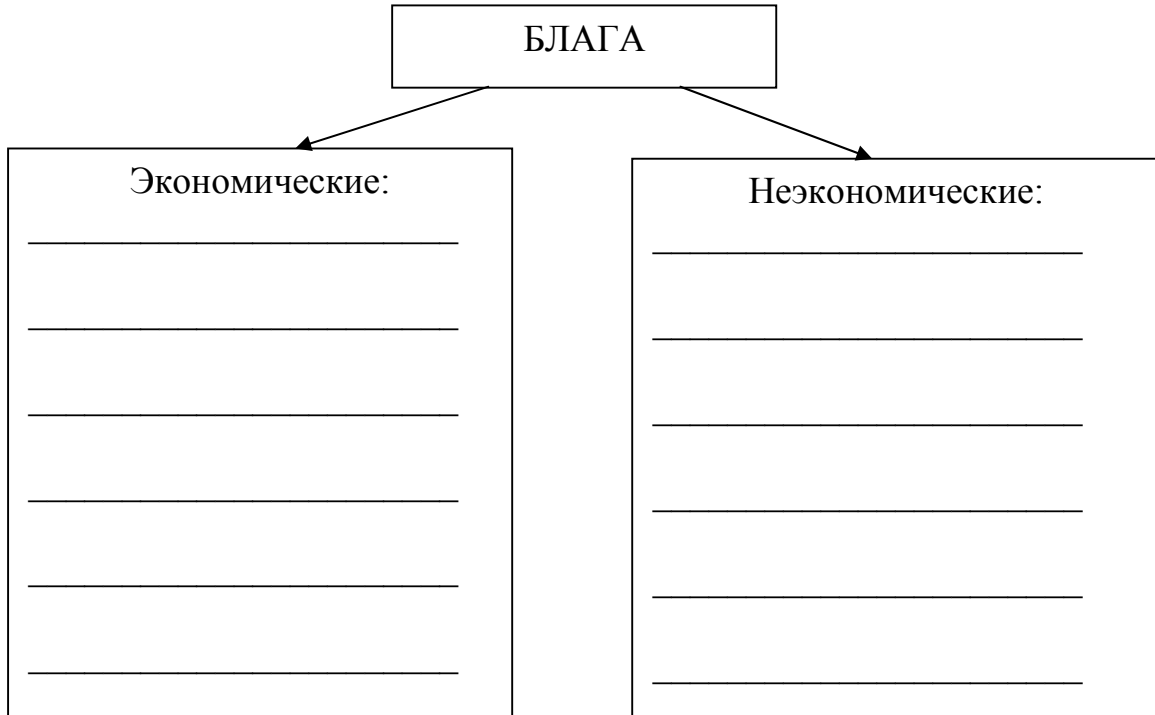
Услуга – это какое-либо целенаправленное действие, в процессе которого, потребитель получает возможность удовлетворить какую-либо потребность.

Пример: услуга парикмахера, такси, консультация врача.



1. Выбери из списка и впиши в указанную схему соответствующие блага:

полевые цветы, грибы в лесу, пшеница, ученическая тетрадь, гречневая крупа, телевизор, спектакль в театре, услуга юриста, мяч, земляника на опушке леса, солнечный свет, дождь, скорая помощь, компьютер, мобильный телефон.



2. Приведи примеры даровых и экономических благ, которые служат для удовлетворения потребности в пище. Ответы запиши в таблицу.

Экономические блага		Неэкономические блага
Товары	Услуги	

Урок 11. Товары субституты и комплименты



В зависимости от *характера удовлетворения потребностей* товары и услуги делятся на такие виды:

Взаимозаменяемые товары и услуги (субституты) – это товары и услуги, способные удовлетворить одну и ту же потребность человека. Если растет потребление одного из них, то снижается использование другого. Примерами могут служить пары продуктов: сливочное масло и маргарин, чай и кофе. К субститутам относятся многие потребительские товары и производственные ресурсы: (дерево, стекло, пластик для производства столов), а также и услуги: например, услуги транспорта (поезд – самолет – автомобиль), сферы досуга (кино – театр – цирк) и т. д.

Взаимодополняющие товары (комплименты) – это товары и услуги, способные удовлетворить определенную потребность людей только в комплексе. Они сопутствуют друг другу, и потребность в них одновременно увеличивается или в одно и то же время падает. Примерами комплементарных товаров являются стол и стул, автомобиль и бензин, ручка и бумага, фотоаппарат и фотопленка, видеомагнитофон и кассеты.

Независимые товары, или, иначе говоря, «самостоятельные». Потребности в этих вещах никак не связаны (например, бананы и рыба, трикотажные изделия и наручные часы).



Приведите примеры:

- товаров-комплиментов

Автомобиль - _____

Компьютер - _____

Зубная паста - _____

- Товаров-субститутов

Кефир - _____

Услуги такси - _____

Чемодан - _____

- Независимых товаров

Джинсы - _____



Определи товары-заменители (субституты), товары-комплименты и независимые товары.

Выпиши примеры этих товаров.

ДЖИНСЫ	ФУТБОЛКА	ПЛАТЬЕ
ШНУРКИ	ТЕЛЕВИЗОР	РАКЕТКИ ДЛЯ ИГРЫ В БАДМИНТОН
ЭЛЕКТРОПЛИТА	ВИДЕОКАССЕТА	ПЕЧКА
ШАХМАТНАЯ ДОСКА	ПЕЧЕНЬЕ	ШАХМАТНЫЕ ФИГУРКИ
АВТОБУС	КЛЮЧ	ВОЛЕЙБОЛЬНАЯ СЕТКА
БЕНЗИН	ВОЛЕЙБОЛЬНЫЙ МЯЧ	ВОЛАНЧИК ДЛЯ ИГРЫ В БАДМИНТОН
ТОРТ	АВТОМОБИЛЬ	ЗАМОК
БОТИНКИ	КОМНАТНЫЕ ТАПОЧКИ	ВИДЕОМАГНИТОФОН
РУЧКА	КРОВАТЬ	КРЕСЛО
КАРАНДАШ	РЕЗИНКА	ДИВАН
ПАРТА	СТОЛ	СТУЛ
ЧАЙ	КОФЕ	МОЛОКО
РУБАШКА	ЮБКА	КОМПЬЮТЕР

Товары-субституты: _____

Товары-комплименты: _____

Независимые товары: _____

Урок 12. Потребители и производители

Тех, кто использует товары и услуги для удовлетворения своих потребностей, называют ПОТРЕБИТЕЛЯМИ. А тех, благодаря кому мы получаем товары и услуги, тех, кто их создает, называют ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ.



1. Знаете ли Вы кого-то из производителей? Назовите некоторых из тех, кто производит товары и услуги, которыми вы пользуетесь.

2. Вспомни, как называлось хозяйство, при котором люди обеспечивали себя всем необходимым сами, запиши это название. _____



Хозяйство, основанное на общественном разделении труда, получило название **ТОВАРНОЕ ХОЗЯЙСТВО**. Цель товарного хозяйства – производство экономических благ для обмена (продажи), а не для собственного потребления. В условиях товарного хозяйства люди **специализируются** в определенных видах деятельности, чтобы производить товары и услуги для обмена друг с другом и получать от этого выгоду.

Товары изготавливаются на производственных предприятиях (фирмах). Изготовление определенных товаров и услуг поручается специалистам. Так, сапоги нам шьет сапожник, обеды в школьной столовой готовят повара.

Продолжи перечень товаров (услуг) и специалистов по их производству (3 примера) _____



Товары и услуги потребляются не только отдельными людьми или семьями. Они нужны также и в производственной деятельности.

Такие товары называются производственными или промышленными. Всякое производство требует затрат материалов и человеческого труда. Продав изготовленные товары на рынке, фирма-производитель получает **выручку** от продажи (**доход**).

$$\text{ВЫРУЧКА (ДОХОД)} = \text{ЦЕНА} \times \text{КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА}$$

Если из суммы выручки вычесть затраты на производство товаров (услуг), получится величина **ПРИБЫЛИ**.

$$\text{ВЫРУЧКА} = \text{ЦЕНА} \times \text{КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА}$$

$$\text{ПРИБЫЛЬ} = \text{ВЫРУЧКА (ДОХОД)} - \text{ЗАТРАТЫ}$$



ЗАДАЧА 1. Водяной организовал туристическую фирму, предлагающую экскурсии по морскому дну. На покупку туристической подводной лодки он затратил 2860 грошей. На зарплату персонала ежемесячно расходуется 900 грошей. Техническое обслуживание подводной лодки обходится в 80 грошей в месяц.

Какую выручку и какую прибыль получил Водяной за два месяца, если ему удалось продать 100 путевок по 70 грошей?

Решение:

1) Выручка = _____

2) Затраты = _____

3) Прибыль = _____

Вывод: _____

ЗАДАЧА 2.

Кикимора и Леший продавали в Еловой Чаще грибные консервы. Каждый делал консервы по своему рецепту. От продажи 65 банок консервов Кикимора получила доход 1950 шишек, при этом её прибыль составила 455 шишек. Леший, продав 47 банок, выручил 1739 шишек, а его прибыль равнялась 376 шишкам.

Чьи затраты на производство одной банки консервов ниже и на сколько?



Товары и услуги производятся разными фирмами, в том числе теми, где трудятся твои родители. Попроси их рассказать о своем предприятии (фирме) подробнее и помочь тебе в заполнении вопросника.

ВОПРОСНИК ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ

ЧТО ПРОИЗВОДЯТ МОИ РОДИТЕЛИ?

Название предприятия _____

Местоположение предприятия _____

Когда было создано предприятие _____

Сколько сотрудников работает _____

Какие товары/услуги оно производит _____

Какие товары/услуги используются при производстве продукции Вашего предприятия?

Где можно приобрести товары/услуги, производимые на этом предприятии?

Потребляется ли производимая продукция только на местном рынке? _____

Если нет, то где еще _____

Есть ли у этих товаров товары-заменители? (если ответ утвердительный, то какие) _____

Есть ли у этих товаров взаимодополняющие товары? (если ответ утвердительный, то какие) _____

Каковы профессии твоих родителей и, возможно, других сотрудников предприятия? _____

Была ли у тебя возможность посетить это предприятие? _____

Подготовься рассказать на уроке твоим товарищам о предприятии, на котором работают твои родители **или о любом другом предприятии твоего города**, потребителем продукции которого ты являешься. Постарайся использовать рекламные материалы выбранного предприятия.

Урок 13. Азбука потребителя



Всякий раз на первом месте для потребителя находится потребность, которую он удовлетворяет, и соответственно потребитель выбирает подходящий для него товар или услугу для удовлетворения этой потребности.

Перечисли товары, при помощи которых ты можешь утолить потребность в жажде: _____

Назови, что, по твоему мнению, может повлиять на выбор потребителя:

Какие факторы влияют на выбор потребителя при покупке одежды?

Оказывает ли, по твоему мнению, влияние на выбор потребителя реклама? Расскажи о тех рекламных объявлениях, роликах, акциях, которые тебе запомнились?

Приведи примеры того, как покупка товара была сделана под влиянием рекламы. _____

На какие качества товара нужно обращать внимание при покупке? Объединитесь в группы и сформулируйте рекомендации для потребителя, которые помогут ему делать более грамотный выбор.

ШКОЛЬНЫЕ УСЛУГИ



1. Запиши потребности учащегося, которые могут быть удовлетворены в школе:

2. Какие службы, центры, подразделения существуют в твоей школе и какова их роль?

3. Определите, какие товары и услуги производственного назначения необходимы школе для работы

Урок 14. Проверь себя



1. Закончи фразу:

- Мы удовлетворяем наши потребности с помощью _____
- Экономические блага делятся на _____

- Тех, кто потребляет товары и услуги, называют

- Тех, кто производит товары и услуги, называют _____

- Форма ведения хозяйства, при которой все необходимое для жизни создается самими людьми, называется _____

- Хозяйство, основанное на общественном разделении труда называется

2. Подбери товар – комплимент



- Компьютер –
- Ключ –
- Теннисная ракетка –
- Кровать –
- Акварельные краски –
- Кожаные сапоги –
- Зубная щетка –

3. Подбери товары-субституты для следующих товаров и услуг

- Услуги метрополитена –
- Йогурт –
- Рисовая каша –
- Мобильная телефонная связь

4. Подготовь материалы из местных газет с рекламой товаров и услуг, сделай вырезки рекламы и вклей их в соответствующие графы таблицы:

ГДЕ ТОВАРЫ? ГДЕ УСЛУГИ?

Товары 	Услуги 

Тема 1.3. Производственные ресурсы

Урок 15. Общие понятия о ресурсах, необходимых для производства экономических благ



ПРОИЗВОДСТВО – процесс создания материальных и духовных благ (товаров и услуг), необходимых для удовлетворения потребностей людей, для существования

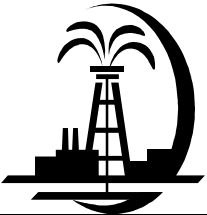

и развития общества. **РЕСУРСАМИ** в экономике называют то, из чего и с помощью чего осуществляется производство необходимого государству, обществу, людям конечного продукта.

Экономические ресурсы включают в себя *производственные ресурсы*, *финансовые ресурсы*, *информационные ресурсы*.

Производственные ресурсы (называемые *факторами производства*) состоят из всего того, что требуется для производства необходимых людям товаров и услуг. К этой группе относятся природные, капитальные, трудовые ресурсы и предпринимательские способности.



Нарисуй (напиши), какие товары производят из данного ресурса или какой ресурс необходим для производства данного товара

Ресурсы	Товары и услуги
 нефть	
	 диван

 <p>Древесина</p>	
	 <p>Компьютер</p>
 <p>Виноградник</p>	
	 <p>хлеб</p>
	<p>кофта</p>
<p>Железная руда</p>	
	<p>мороженное</p>



ЧТО НАМ НУЖНО, ЧТОБЫ НАКОРМИТЬ ГОСТЕЙ ВАРЕНИКАМИ?

Давайте представим себе, что сегодня мы работаем в вареничной и будем производить вареники. Прочти внимательно рецепт изготовления этого блюда. Подбери ресурсы, необходимые для приготовления вареников с творогом.

Вареники с творогом

Замесить крутое тесто из муки, воды, яиц, соли, сахара. После того, как тесто постоит 20 минут, тонко его раскатать, вырезать кружочки.

Творог протереть через сито, добавить яйца, сахар, соль. На каждый кружочек из теста положить по чайной ложечке творога и слепить вареники.

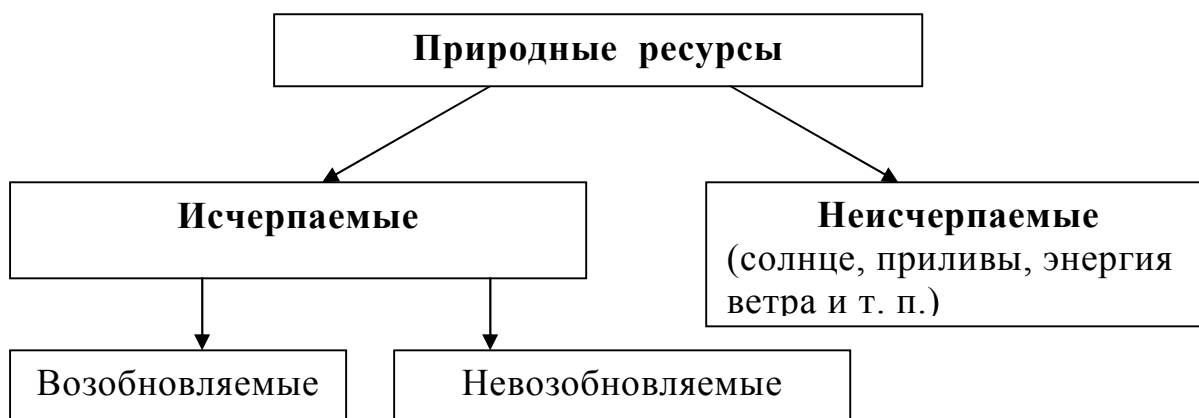
Готовые вареники вбросить в кипящую воду, помешать. Варить 5 минут.

Подавать вареники на стол с растопленным сливочным маслом или сметаной.

Необходимые ресурсы:

Урок 16. Природные ресурсы

Природные ресурсы – это ресурсы, которые дает людям природа и которые используются для производства товаров и услуг. Они включают землю, лес и лесных обитателей, водные ресурсы и их обитателей, нефть и другие полезные ископаемые, а также плодородность почв, благоприятные для сельского хозяйства климатические условия и т. д.



Некоторые из этих ресурсов истощаются в процессе производства и могут исчезнуть, другие возобновляются самостоятельно, а третьи могут быть восстановлены лишь сознательными усилиями людей.



1. К возобновляемым природным ресурсам можно отнести: _____

2. К невозобновляемым ресурсам относятся: _____

Напиши небольшое эссе или сказку о том, к чему может привести отсутствие бережного отношения к природным ресурсам.

Нарисуй иллюстрацию к своему сочинению.



Урок 17. Капитальные ресурсы



К капитальным ресурсам относятся ресурсы, которые созданы руками человека и используется для дальнейшего производства товаров и услуг. Капитальные ресурсы используются, как

правило, многократно.

Все разнообразие имеющихся капитальных ресурсов и способов их использования зависит от технологической базы, которая, в свою очередь, отражает уровень научно-технических знаний и количество других ресурсов, направленных на ее развитие.

К капитальным ресурсам относятся здания, оборудование, машины и механизмы, порты, дамбы и другие построенные или созданные промышленным способом объекты, необходимые для производства, либо обеспечивающие возможность снабжения другими товарами или услугами (транспортные средства).

В широком смысле к капитальным ресурсам относят также и широкий спектр нематериальных обязательных условий современного производства: техническую информацию, программное обеспечение и т. п.

К капитальным ресурсам **нельзя относить деньги**, так как деньги непосредственно в процессе производства не участвуют.

Вещи, созданные в результате труда человека и предназначенные для дальнейшего использования в производственном процессе, называют сырьем или сырьевыми материалами. Экономисты чаще всего относят сырье к отдельной группе «промежуточные товары».

Промежуточные товары – это сырье, материалы и полуфабрикаты которые являются результатом производственной деятельности, могут продаваться в виде инвестиционного товара. Например, стекло для производства окон, ткань для пошива костюмов.

Сырье в виде природных ресурсов используется в производстве очень редко. В большинстве случаев используется искусственное сырье, то есть промежуточные товары.



Тебе, конечно, приходилось бывать в нашем ателье «Очарование» и пользоваться его услугами. Давай вместе вспомним, какие капитальные ресурсы и промежуточные товары использует ателье для пошива школьной формы.

Капитальные ресурсы	Промежуточные товары

ЗАДАНИЕ-ГОЛОВОЛОМКА:



Найти ресурсы, которые «спрятались». Выделить капитальные ресурсы жёлтым цветом, природные – зелёным, промежуточные товары – красным.

К	А	П	У	С	Т	А	Н	И	А	Е
У	С	О	Л	Ь	С	Н	М	У	К	А
А	В	О	Д	А	Т	О	Н	Л	И	К
П	Л	И	Т	А	О	Ж	С	А	Н	Е
Я	М	Л	Ж	О	Л	С	А	Х	А	Р
И	Г	С	М	Е	Т	А	Н	А	Н	Л
Ц	К	А	Р	Т	О	Ф	Е	Л	Ь	У
О	Р	К	А	С	Т	Р	Ю	Л	Я	К

Урок 18. Трудовые ресурсы. Предпринимательские способности как вид ресурсов

Чтобы получить нужный товар или услугу, необходимы люди, которые имеют знания, профессию и работают. Экономисты называют их трудовыми ресурсами.



Трудовые ресурсы – это люди, обладающие здоровьем, физической силой, образованием и профессиональными навыками. Люди владеют и предлагают к продаже такой специфический товар, как рабочая сила.

Количество трудоспособных людей и время их работы представляют одно из измерений производственных ресурсов. Другим измерением является уровень их способностей и степень заинтересованности (мотивация). Качество человеческих ресурсов отражает усилия, предпринятые в прошлом по развитию профессиональных навыков людей, их знаний и мотивации к труду. Некоторые профессии требуют врожденных навыков и умений, не все могут их в себе развить (музыкальные, художественные способности).

Предпринимательские способности – это способность заниматься экономической деятельностью, связанной с **риском** открытия нового дела, либо с привнесением на рынок новых видов товаров или услуг в надежде получить прибыль. Такая способность получила особое название — предпринимательство, от французского слова «entrepreneur», означающего «предпринимать». Предпринимательские способности проявляются в процессе рационального соединения производственных ресурсов. Чтобы это стало возможным, предприниматель должен владеть производственными ресурсами. Как владелец (собственник) он рискует потерять свои производственные ресурсы, если в процессе принятия решений он не будет использовать новые формы организации бизнеса. Основная цель предпринимательской деятельности – это получение прибыли, которая даст ему возможность расширить производство (удовлетворить производственные потребности) и приобрести товары и услуги для своей семьи (удовлетворить потребительские потребности).



1. Выбери из списка профессии, необходимые для производства мебели и работы в пиццерии. Какие профессии необходимы для работы обоих предприятий (подчеркни), а какие используются только на одном из них. Заполни схему.

Профессии: повар, столяр, сборщик, кассир, официант, конструктор, директор, шофер, бухгалтер, посудомойщик, экономист, плотник.

Пиццерия	Мебельная фабрика

2. Как ты представляешь себе современного предпринимателя? Какими чертами характера, знаниями и умениями он должен обладать в современных условиях?

Урок 19. Ограниченность производственных ресурсов



Основная характеристика всех производственных ресурсов – это их ограниченность. Условия ограниченности возникают из несоответствия между постоянно растущими потребностями и имеющимися ресурсами, необходимыми для производства благ, необходимых для удовлетворения этих потребностей.

Абсолютная ограниченность производственных ресурсов проявляется в невозможности увеличить количество ресурса при росте потребности в нем. Абсолютно ограничены земля, климатические условия. Очень близки к абсолютной ограниченности многие природные ресурсы. Капитальные ресурсы можно воспроизвести в процессе трудовой деятельности, но для этого необходимы дополнительные затраты всех остальных ресурсов. Ограниченность трудовых ресурсов объясняется общим количеством трудоспособного населения страны и их специальностями и уровнем квалификации. Проблема ограниченности трудовых ресурсов решается через миграционные процессы (переезд рабочей силы из одной страны в другую). Также при ограниченности определенных профессий общество предоставляет возможность переквалифицироваться, то есть получить навыки в другой профессиональной деятельности. Если же возможность получения навыков ограничена природными факторами, то такие профессии всегда будут ограничены (певцы, художники).

Еще ни одно общество не имело достаточно ресурсов для производства всего количества и всего разнообразия товаров и услуг, требующихся его гражданам. Ограниченность подразумевает выбор. И люди, и общество должны постоянно делать выбор: как использовать доступные им ограниченные ресурсы с целью отыскать наиболее эффективный способ, то есть тот, который в наибольшей мере способствует удовлетворению их потребностей. Проблема выбора проявляется во взаимозаменяемости производственных ресурсов и их многовариантном использовании.

Взаимозаменяемость требует выбора: из каких видов сырья можно произвести определенный товар.



1. При производстве каких экономических благ используется такой ресурс, как древесина? Вспомни и запиши.

ДРЕВЕСИНА

2. Из каких материалов можно изготовить школьный пенал?

3. Какие способы экономии ограниченных природных ресурсов тебе известны? Приведи примеры.



4. Представь себе, что ты предприниматель. Выбери из предложенного, что бы ты хотел производить и почему: мороженое, книги, игрушки, обувь, мебель.

Я выбираю производство _____

Потому что _____

Перечисли необходимые ресурсы _____

Урок 20. Проверь себя



1. Дай определение понятию « Экономические ресурсы».

2. Докажи, что ресурсы ограничены на конкретном примере.

3. Продолжи фразы:

• К промежуточным товарам относятся... _____

• Предпринимательскими способностями называют _____

4. Стол – это потребительский или производственный товар?

5. Выбери из списка и подчеркни природные исчерпаемые невозобновимые ресурсы.

Нефть, солнечная энергия, вода, железная руда, древесина, уголь, промышленное здание, плодородная почва, сталь, газ.

6. В чем отличие трудовых ресурсов от предпринимательских?

7. Перечисли производственные ресурсы, необходимые для открытия тренажерного зала. Запиши в виде таблицы.

Вид ресурса	Перечень ресурсов
Природные	
Капитальные	
Трудовые	
Предпринимательские способности	

Какие ещё не названные экономические ресурсы понадобятся для твоего бизнеса?

Раздел II. Выбор и альтернативная стоимость

Тема 2.1. Проблема выбора и альтернативная стоимость

Урок 21. Проблема выбора и причины ее возникновения



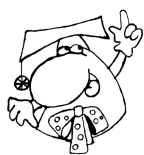
Так как потребности всегда безграничны, а экономические блага, необходимые для удовлетворения этих потребностей всегда ограничены, то все члены общества всегда стоят перед проблемой выбора. Прежде всего, с проблемой выбора сталкиваются производители. Им необходимо принять решение: что производить, чтобы удовлетворить потребности потребителей и получить прибыль. Ограниченность ресурсов ставит перед производителем новую проблему: какие использовать ресурсы, технологии, методы организации производства. Экономика изучает проблемы производственного выбора.

Домашние хозяйства (семьи и отдельные люди) тоже являются субъектом рыночной экономики, и поэтому принятие ими решений также изучается экономической наукой. Экономика – это наука о рациональном выборе. Чем же определяется рациональность? Соотношением выгод и потерь. Выгоды от принятия решения (выбора) должны превышать затраты на осуществление этого принятого проекта.

Значимость потребностей для каждого человека разная (для одних важным является образование, кто-то предпочтение отдает отдыху, а кто-то условиям быта), то и выгоды от принятия одного и того же решения для разных людей будут разными. Нет единого рационального варианта принятия решения. Если в какой-то семье принято проводить выходные дни в активном отдыхе за городом, то это не означает, что другие семьи, которые проводят выходные дни дома у телевизора, поступают нерационально. Рациональность выбора каждой семьи относительно проблемы: как провести выходные дни определяется их личным видением того, что является полезным, интересным, доступным в рамках семейного бюджета.

Компромиссный выбор подразумевает получение или выбор меньшего количества одного товара с целью получить больше другого. Люди совершают компромиссный выбор, предпочитая что-либо одно вместо другого из множества материальных благ или услуг, либо выбирая сочетание из большей части одного и меньшей части другого. Общество также делает компромиссный выбор, например, между потребностью в большем объеме различных видов энергии и желанием сохранить окружающую среду.

АЛЬТЕРНАТИВЫ – это все возможные варианты решения поставленной проблемы. Чем больше вариантов мы сможем выявить/определить, тем больше вероятность выбрать из них наиболее рациональный.



Прочти рассказ «Ох, что же делать?» (Приложение 1) Ответь на вопросы.

1. Какой выбор должна была сделать Пенни по сюжету рассказа?

2. Почему Пенни не может пойти в кино и на плавание? _____

3. Если Пенни решает идти в кино, от чего она вынуждена будет отказаться? _____

4. Какие решения вам приходится принимать каждое утро перед тем, как вы идете в школу? _____

5. Какие решения вам приходится принимать, когда вы в школе?

6. Перечислите все решения в отношении денег в рассказе «Ох, что же делать?» _____

7. Составь список решений в отношении денег, которые тебе когда-либо приходилось принимать. Запишите эти решения.

8. В чем заключается проблема, с которой столкнулась Пенни? _____

9. В чем состоит различие между расходом и сбережением?

10. Каким образом выбор Пенни содержит решение о том, сберегать или тратить деньги?

11. Жилетка, которую так хочет купить Пенни, – это товар или услуга?

12. Велосипед, который Пенни хочет купить в будущем, – это товар или услуга? _____

13. О каких услугах шла речь в рассказе «Ох, что же делать?»

Урок 22. Альтернативная стоимость



АЛЬТЕРНАТИВНОЙ СТОИМОСТЬЮ называется упущенная выгода из-за отказа от осуществления следующей по значимости альтернативы из-за того, что ограниченные ресурсы используются лишь по одному назначению. Если мы затратим какие-либо из наших ограниченных ресурсов на достижение определенной цели, то нам придется поступиться возможностью использовать те же ресурсы в других целях. Таким образом, «альтернативная стоимость» - это **наиболее желаемая из невыбранных альтернатив**.

Если, например, какой-либо участок земли может быть отведен под административное здание, стадион, универмаг или крытую автомобильную стоянку, то альтернативной стоимостью отведения этой земли под универмаг будут потери, связанные с отказом только от наиболее желаемой из оставшихся альтернатив.



1. Если героиня рассказа «Ох, что же делать?» Пенни (см. Урок 21) купит жилетку, то альтернативной стоимостью ее решения будет _____

2. Если бы тебе пришлось выбирать на завтрак между чаем и кофе, что бы ты выбрал? _____

3. Какова будет альтернативная стоимость такого выбора _____

4. Прочти рассказ «Каждый выбор чего-то стоит» (Приложение 2).

5. Почему скатерть была так дорога Ежихе?

6. Знаете ли вы о подобных вещах в их семье, которые по-настоящему дороги и хранятся на память? Поговорить о подобных вещах с родителями, бабушками и дедушками.

7. Что случилось со скатертью?

8. Почему Ежиха не выбросила испорченную скатерть?

9. Какая потребность возникла у Ежихи, когда она готовила корзинку с едой для своего мужа Ежа? _____

10. Что Ежиха решила сделать со скатертью? _____

12. Что явилось Альтернативной стоимостью выбора Ежихи в данном случае? _____

13. Что произошло через время с салфеткой и почему?

14. Что решила Ежиха сделать с салфеткой? _____

15. У этой истории есть продолжение. «Когда семья ежей на воскресном пикнике пекла на костре картошку, маленький уголёк из костра попал на кармашек фартука Тётушки Ежихи. На фартуке и кармашке теперь «красовались» прожжённые дырки. Тётушка Ежиха очень расстроилась». Что вы можете предложить Тётушке Ежихе сделать, чтобы сохранить память о скатерти? _____

17. Заполни таблицу

ЧЕГО СТОИЛ МОЙ ВЫБОР?

	Что произведено	Кто произвел (имя ученика)	Какова альтернативная стоимость сделанной вещи
1.	Салфетка		
2.	Карман для фартука		
3.	Листочек для аппликации		

Всякий выбор связан с _____ от чего-то.

Альтернативная стоимость выбора – это _____

Урок 23. Альтернативный выбор



Рациональный выбор предполагает последовательность следующих действий (шагов):

- постановка проблемы;
- выявление альтернатив;
- определение критериев;
- оценка альтернатив;
- принятие решения и определение альтернативной стоимости этого решения.

Постановка проблемы. Проблему, которую нам нужно решить, необходимо конкретизировать, выделив основные ограничительные условия. Предположим, решается проблема: что подарить другу на день рождения. Основным ограничительным условием будет сумма денег, которую можно потратить. Если это будет 10 гривен, то такой чудесный подарок, как роликовые коньки, нет смысла рассматривать.

Выявление альтернатив. На уроке 21 ты уже узнал, что альтернативы – это всевозможные варианты решения поставленной проблемы, и чем больше вариантов мы сможем определить, тем больше вероятность выбрать наиболее рациональное решение при использовании своих ограниченных ресурсов.

Пример: **Проблема № 1.** Как организовать уборку класса?



Альтернативы: дети убирают класс по очереди; группа детей убирает класс, получая при этом поощрительные бонусы; требовать от администрации школы, чтобы уборка производилась централизованно за средства школы; нанять уборщицу за средства родителей; делать уборку класса как наказание за нарушение каких-либо школьных норм.

1. Предложи альтернативы для решения проблем 2 и 3.

Проблема № 2. Как организовать поздравление мам с праздником 8 Марта.

Альтернативы: _____

Проблема № 3. Какой школьный кружок посещать с целью организации свободного времени?

Альтернативы: _____



Определение критериев. КРИТЕРИИ – это оценочный показатель, определяющий полноту реализации поставленной проблемы. Каждая проблема оценивается по своим критериям.

Можно выделить наиболее часто используемые критерии: материальные (денежные) затраты; затраты времени; польза для здоровья; эстетическое удовольствие. Если решать проблему: что приготовить на завтрак, то критерии: денежные затраты, затраты времени на приготовление, калорийность, содержание витаминов, соответствие вкусам.

Рассмотрим нашу проблему № 1: «Как организовать уборку класса». В качестве критериев можно принять: материальные затраты, затраты времени, воспитательный мотив, качество уборки.

Определи критерии для решения проблем 2 и 3 и впиши в таблицу.

Проблема № 2 «Как организовать поздравление мам с 8 Марта»	Проблема № 3 «Какой кружок посещать»

Урок 24. Оценка альтернатив. Сетка принятия решения

На предыдущем уроке мы узнали, что рациональный выбор предполагает следующую последовательность действий (шагов):

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



Мы научились определять проблему, выделять альтернативы и формулировать критерии. Для принятия решения необходимо научиться оценивать каждую альтернативу по каждому критерию. Оценку можно осуществлять по принципу «+», или «-». Если тот, кто делает выбор получает выгоду по данному критерию, то ставится плюс.

Более точной является балльная оценка. Диапазон баллов может быть любым (чаще всего это: четырёхбалльная (от 0 до 3) или десятибалльная шкала ценностей (от 0 до 9)).

Пример 1. Проблема: «Какое мероприятие организовать школьникам в дни весенних каникул?».

Альтернативы: «Веселые старты», конкурс «Эрудит», конкурс «Мы ищем таланты».

Критерии: интерес, польза для здоровья, безопасность, активность участников.

Оценим альтернативы, используя следующую шкалу:

- нет никаких выгод (никакой пользы) – оцениваем в **0 баллов**;
- небольшая польза – **1 балл**;
- средние выгоды – **2 балла**;
- большая польза – **3 балла**.

Каждую альтернативу как бы проводим по всем критериям, рассматривая полноту реализации. Одна и та же альтернатива по разным критериям может иметь одинаковые оценки.

Все шаги принятия решения можно выразить в форме таблицы – сетки принятия решения:

Критерии \ Альтернативы	Интерес	Польза для здоровья	Безопасность	Активность	Сумма баллов
1. «Веселые старты»					
2. Конкурс «Эрудит»					
3. Конкурс «Мы ищем таланты»					

Принятие решения (выбор) и определение альтернативной стоимости выбора.

По сумме баллов определяем выбор:

Выбор: _____

Альтернативная стоимость выбора: _____



Задание 1. Определите альтернативы, критерии, заполните сетку принятия решения и дайте ответ на вопрос «Что подарить маме на День рождения». (Обязательное условие: на подарок ты можешь израсходовать не более 100 грн)

Критерии \ Альтернативы					Сумма баллов

Выбор: _____

Альтернативная стоимость выбора _____



Если возникает ситуация, когда две альтернативы набрали максимальное количество баллов, то необходимо определить самый важный критерий и сравнить оценки по этому критерию у двух альтернатив или рассмотреть дополнительные критерии. Та альтернатива, которая получила выше оценку, будет выбором, а другая станет альтернативной стоимостью выбора.



Задание 2. Выбери форму для футбольной команды

В магазине есть футболки белого, красного, зеленого и светло-сиреневого цвета нужных размеров. Необходимо, чтобы выполнялись следующие требования:

- футболки должны сочетаться с голубыми шортами;
- они не должны быстро пачкаться;
- они должны отличаться от футболок соперников, которые носят бледно-зеленые футболки.

Определите альтернативы, критерии, заполните сетку принятия решения и дайте ответ на вопрос: какого цвета футболки надо купить для школьной футбольной команды?

Критерии \ Альтернативы				Сумма баллов

Выбор:

Альтернативная стоимость выбора:

Урок 25. Практическая работа. «Мой выбор»

Цель работы: Научиться принимать решения относительно рационального использования денег.

Игровая ситуация: Спонсоры выделили классу сумму в 20 тысяч гривен на поездку в Киев. Вы не можете потратить больше этой суммы. В затраты включены оплата проезда, проживания, питания и культурные мероприятия.

Ход работы



1. Определите возможные варианты организации поездки, используя данные таблицы.

2. Примите решение, выбрав по одному варианту в каждой категории затрат.

3. Стоимость выбранных вариантов запишите в колонку 3.

4. Рассчитайте общие затраты на поездку при выбранных альтернативах.

Выделенную сумму денег необходимо потратить полностью

Статьи расходов	Стоимость тыс. грн. (на группу)	Стоимость выбранного варианта тыс. грн.
1. Дорога		
Автобус	3.3	
Поезд (купейный вагон)	2.7	
Поезд (плацкартный вагон)	1.9	
Электричка	1.2	
2. Проживание		
Гостиница (2-х местные номера)	12.0	
Гостиница (4-х местные номера)	6.0	
Общежитие (8 чел в комнате)	2,5	
Аренда спортзала в школе.	1.6	

3. Питание		
Ресторан (меню)	9.0	
Кафе (комплексный обед)	6.0	
Столовая	4.8	
Закупка в магазине	3.3	
4. Культурная программа		
Полный комплекс	5.5	
Экскурсии, дискотека, кино, музеи	3.9	
Экскурсия, кино, музей	2.3	
Кино, мазей	1.3	
Итого:		

5. Сравните затраты при выбранных альтернативах с бюджетом.

6. Каким образом ограниченность влияет на возможные направления затрат?

Вывод: _____



Урок 26. Проверь себя

Задание I. Выбери правильный ответ.

1. Проблема выбора в экономике существует :
 - А. Только для потребителей.
 - Б. Только для производителей товаров и услуг.
 - В. Для всех субъектов экономики независимо от их экономической роли.
 - Г. Для жителей отдельных стран со слабо развитой экономикой.
2. Проблема выбора связана с...
 - А. Недостаточным развитием экономики.
 - Б. Недостаточностью новых технологий.
 - В. Ограниченностью экономических ресурсов.
 - Г. Нехваткой времени.
3. Твоя семья решила сделать ремонт квартиры. Альтернативная стоимость (цена выбора) этого решения определяется:
 - А стоимостью материалов, необходимых для ремонта
 - Б. Затратами трудовых, природных и капитальных ресурсов, необходимых для проведения ремонта.
 - В. Сумма денег, которую твоя семья выплатит строительной фирме.
 - Г. Другими материальными благами и услугами, от которых придется отказаться в пользу ремонта квартиры.
4. Фермер выращивает картофель и свеклу на имеющейся у него площади. Если он посадит только картофель, то соберет 200 т. урожая, а если только свеклу, то 400 т. Чему равняется альтернативная стоимость принятого фермером решения выращивать на участке только картофель.
 - А. Неизвестно, так как мы не знаем цену.
 - Б. 400т. свеклы
 - В. 2 т. свеклы
 - Г. 200 т картофеля.

Задание II. Маша собирается отметить свой день рождения и пригласить своих одноклассников. Родители предложили ей несколько вариантов: школьная столовая, Макдоналдс, пикник на природе, (добавь свой вариант).

Помоги Маше сделать выбор при помощи составления сетки принятия решения. Сформулируйте критерии выбора. Назовите, что является альтернативной стоимостью выбора.

Решение

Критерии:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Критерии Альтернативы						Сумма баллов

Выбор:

Альтернативная стоимость выбора:

Вывод:

Тема 2.2. Специализация и производительность труда

Урок 27. Специализация и взаимозависимость

Работа в группах.



Задание: Приготовьте белую бумагу, фломастеры и ножницы.

Каждой группе необходимо изготовить карточки для первоклассников размером 6 см на 8 см с цифрами 1, 2, 3, 4, 5.

1 этап. Каждый ученик в группе должен изготовить по одному комплекту всех цифр. Запишите время, потраченное на выполнение задания.

Изготовлено _____ комплектов за _____ минут.

Подумай, можно ли за это же время увеличить количество комплектов

2 этап. Распределите обязанности в группах: кто и что будет делать.

Ваша группа произвела за то же время _____ комплектов.

Сравни результаты с предыдущими. Почему получились такие результаты? _____



Процесс, при котором каждый производитель выполняет только один вид работы, получил название **СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ**.

Специализация привела к появлению профессий.

Приведи примеры специализации:

- Работников школьной столовой _____

- Врачей в детской поликлинике _____



В современном мире каждая страна, фирма, домохозяйство находятся в полной зависимости от деятельности других стран, фирм, домохозяйств. Взаимозависимость означает, что решения и события, происходящие в одной части земного шара или в отдельной отрасли экономики, оказывают влияние на решения или события в других регионах мира и в других экономических отраслях. Причиной такой взаимозависимости являются общественное разделение труда и специализация. Исторически первой формой общественного разделения труда является разделение производства на скотоводство и земледелие. Второй формой является выделение ремесленничества. Третьей исторической формой общественного разделения труда является отделение торговли от производства.

Разделение производства продукции между различными работниками, предприятиями и их подразделениями, отраслями, регионами страны, между странами называется РАЗДЕЛЕНИЕМ ТРУДА. Соответственно различают профессиональное, межфирменное и внутризаводское, межотраслевое, межрегиональное и международное разделение труда.

В ходе разделения труда работников, предприятия и их подразделения, отрасли, регионы, страны ориентируются на производство ограниченного круга продуктов. Базирующаяся на разделении труда ориентация производителя на изготовление отдельных продуктов и их элементов называется специализацией.

Разделение труда в человеческом обществе постоянно совершенствуется. Сегодня перечни специальностей включают многие тысячи профессий. Большинство из них требует обучения специальным навыкам и умениям, а многие – специальному уровню мышления, принятию решений. Так как каждый человек зависит от деятельности всех других жителей страны, то достаточно высокий средний уровень образования в стране – это общественная потребность.

Специализация дает производителю много преимуществ. Специализируясь на производстве определенного товара, **производитель** имеет возможность наиболее эффективно использовать доступные ему производственные ресурсы.



1. Брат и сестра должны помочь родителям по дому: помыть посуду и погладить одежду. Каждый выполняет работу за определенное время:

	Моеет посуду (минут)	Гладит белье (минут)	Общее время
Света	20	40	
Алеша	10	50	

- Вычислите, сколько времени потратит каждый на помощь по дому?
- Как можно распределить обязанности между детьми, чтобы выполнить работу как можно быстрее?

	Вид работы	Время (минут)	Общее время
Света			
Алеша			

- Какой выигрыш получают ребята при принятии второго решения? _____
-
-



2. Представь себе, что ты решил сделать ремонт в квартире. Просмотри дома газеты, журналы, содержащие рекламные объявления. Вырежи те объявления, которые могут быть примером специализации. Расскажи о них в классе.

Фирма	Специализация

Урок 28. Производительность труда

Давай вспомним вместе!



Экономика постоянно решает фундаментальные вопросы: что? как? для кого производить? Сталкиваясь с неоспоримой истиной, что ресурсы ограничены, а товаров не хватает для удовлетворения всех потребностей, экономика должна сделать выбор между тысячами разнообразных товаров в пользу конкретных их них (что?); определиться со способами их производства (как?); решить , кто будет потреблять те или иные товары. Все потребности удовлетворить невозможно, поэтому перед обществом стоит задание эффективного использования ограниченных ресурсов.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ – это отношение между результатами производства и затратами использованных производственных ресурсов.



Эффективность может быть представлена в натуральных или денежных величинах; на уровне отдельного производства (фирмы) или всей экономики; рассматриваться как общая эффективность или эффективность использования отдельного ресурса (фактора).

Повышение эффективности означает увеличение объема производства товаров и услуг при тех же затратах ресурсов.

Одним из важных показателей эффективности использования такого ресурса, как труд является **ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА** – отношение результата изготовленного продукта к затратам труда.

$$\text{Производительность труда} = \frac{\text{Продукт (в натуральном или денежном выражении)}}{\text{Затраты труда (человеко-часов, человеко-дней)}}$$



Давай обсудим вместе, какие пути повышения производительности труда ты мог бы предложить. _____



Задача 1. В фермерском хозяйстве, специализирующемся на выращивании огурцов работают три бригады. За смену бригадами было собрано:

1 бригада – 2000 кг огурцов

2 бригада – 4000 кг огурцов

3 бригада – 1500 кг огурцов.

Определить производительность труда в бригадах за день, если количество работников в них: 1–10 чел. , 2–15 чел. , 3–8 чел.

Решение оформит в виде таблицы.

Бригада	Результат труда	Кол-во человек в бригаде	ПТ (кг на человеко-день)
1			
2			
3			

Вывод: _____

Задача 2.

Производительность труда доярок на ферме составляет 500 л молока в день. Какой надой молока получают на ферме за день если всего на ней 10 доярок? _____

Вывод: _____

Задача 3.

На мясокомбинате производят за смену:

2000 банок тушенки стоимостью 15 грн за банку,

10000 кг колбасы московской по 60 грн за кг

500 кг фарша мясного по 30 грн за кг.

Определить производительность труда на комбинате за смену, если в основном производстве задействовано 30 работников.

Вывод: _____

Урок 29. Проверь себя



Задача

Для сбора урожая клубники на одном из своих участков фермер решил нанять работников. В первый день он нанял одного работника, который собрал 50 кг. Чтобы ускорить процесс сбора, фермер каждый последующий день нанимал дополнительно одного работника, не изменяя других факторов производства. Каждый день фермер записывал результат сбора клубники (табл. 1). После пятого дня работы фермер решил несколько работников уволить. Почему? Сколько работников он хочет уволить? Какой показатель необходимо рассчитать для ответа на поставленные вопросы? Выполни необходимые расчеты и запиши их в колонке 3 таблицы 1.

Таблица 1. Результат сбора клубники

Количество работников в день	Общий объем производства клубники в день (кг)	
1	200	
2	400	
3	600	
4	700	
5	750	

Вывод: Фермер уволит _____ работников потому, что _____



Приложение 1

ОХ, ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ?

Пенни сидит на крыльце своего дома, засунув руки в карманы. Она глубоко задумалась и не замечает мистера Лопеса, проходящего вместе с собакой Бренди мимо ее дома. Мистер Лопес окликает Пенни: «О чем задумалась, малышка?»

Но Пенни не отвечает, потому что она слишком занята своими мыслями. Мистер Лопес снова обращается к ней: «Пенни, а Пенни, как дела?» Пенни поднимает голову, улыбается и говорит: «Я должна принять решение, мистер Лопес. Оказывается, делать выбор – это так трудно».

«И что же ты пытаешься решить?» – спрашивает мистер Лопес. – «Может быть, я могу тебе помочь?» Пенни соскакивает с крыльца и идет по направлению к мистеру Лопесу и Бренди. Увидев Пенни, Бренди машет хвостом, и теперь они втроем идут по улице. Бренди зигзагами бежит взад-вперед перед мистером Лопесом и Пенни, неторопливо идущими позади нее. «Так какое же решение ты пытаешься принять, Пенни?» – снова спрашивает мистер Лопес.

Пенни улыбается и говорит: «Я была так счастлива, когда заработала деньги за то, что выгуливала Бренди. Теперь у меня есть деньги, и это значит, что я должна решить, что с ними делать. Они как будто жгут мне карман. Мне хочется истратить их сию же минуту, но я не могу решить, на что! Я хочу новый велосипед. Я хочу новую жилетку – ее можно носить с моими джинсами, в которых пять карманов. Я хочу так много! Я просто не знаю, что мне делать!»

«Да, Пенни. У тебя действительно проблема», – заметил мистер Лопес. – «Тебе необходимо сделать выбор. У тебя есть деньги. Но их недостаточно, чтобы купить все, что ты хочешь. У тебя столько много альтернатив! Когда у тебя есть разные альтернативы, ты должна принять решение – как потратить деньги и от чего тебе придется отказаться, когда ты сделаешь выбор».

«Ох! Что же мне делать?» – воскликнула Пенни.

«Хороший вопрос, Пенни. Я постараюсь тебе помочь. Предположим, завтра один из твоих друзей пригласит тебя в бассейн, а другой пригласит в кино, в то же самое время. Приглашая тебя в бассейн или в кино, твои друзья собираются приобрести услуги. Тебе придется сделать выбор: идти в кино или в бассейн. Когда ты выбираешь что-то одно, тебе приходится отказываться от другого. И в этом заключается трудность принятия решения. Ты не можешь

пойти туда и туда одновременно, поэтому тебе приходится выбирать. У тебя есть две альтернативы: пойти в бассейн или в кино».

«Это разумно», – сказала Пенни, – «Но какое это имеет отношение к деньгам?»

«Дело в том, Пенни, что перед этим ты упомянула два возможных варианта потратить деньги. Ты сказала мне, что хочешь купить новый велосипед или стильный жилет. Когда люди принимают решения в отношении денег, они обдумывают все возможные способы потратить деньги, которые у них есть».

«Теперь я понимаю», – сказала Пенни, – «У меня есть деньги, но их недостаточно, чтобы купить оба предмета, которые я хочу. Я должна решить, чего я хочу больше: велосипед или жилет? Я должна выбрать и важная часть процесса выбора – определить, чем я должна пожертвовать, чтобы получить то, что я хочу».

В это время Бренди начала замедлять свой бег. Три добрых друга уже прошли большое расстояние.

Мистер Лопес: «Пенни, тебе надо еще над этим подумать. Денег, которые лежат у тебя в кармане, достаточно для покупки жилетки. Но хватит ли их на новый велосипед? Когда люди принимают решения, им необходимо решить, израсходуют ли они деньги сейчас или сэберегут деньги для покупки чего-то в будущем. Знаешь ли ты, что означают эти два слова – *расходовать* или *сберегать*?»

Пенни ответила: «Когда я расходую деньги, я покупаю предметы, которые я хочу, сейчас, или я расходую деньги сейчас на то, что я хочу сделать. Я помню, как я расходовала деньги, покупая платье для моей куклы, и я помню, как я расходовала деньги, чтобы покататься на коньках на катке».

«Все правильно, Пенни. Ты израсходовала деньги на предмет, платье, которое представляет собой **товар**, и ты израсходовала деньги на деятельность, катание на коньках, которая является **услугой**. Так что ты понимаешь, что означает слово расходовать. А знаешь ли ты, что означает *сберегать*?»

«Ну, если расходовать означает использовать деньги сейчас, то, наверно, сберегать означает подождать, чтобы использовать деньги в будущем», – ответила Пенни.

«Опять верно, Пенни. Сберегать означает откладывать деньги для использования в будущем, вот ты и начала уже принимать решение в

отношении денег. Ты подумала о различных вариантах использования своих денег. Теперь тебе остается принять решение: израсходовать ли деньги на жилет или сберечь деньги для приобретения чего-нибудь более дорогого в будущем, например, велосипеда. Удачи тебе в твоих денежных решениях!»

«Спасибо, мистер Лопес, за то, что вы со мной об этом поговорили. Мне еще надо о многом подумать: израсходовать сейчас на жилет или сберечь на велосипед, который купить потом».

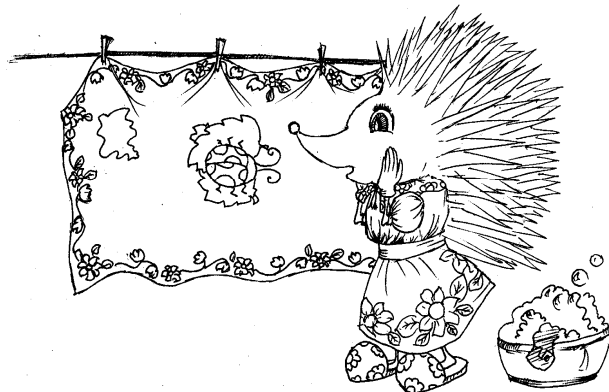
Приложение 2

КАЖДЫЙ ВЫБОР ЧЕГО-ТО СТОИТ

Было раннее утро. Золотистые лучи солнца пронизывали уже кое-где покрасневшие и пожелтевшие листья, делая Лес празднично нарядным.

Божья Коровка увидела Тётушку Ежиху и только собралась приветливо поздороваться, как вдруг увидела ... фартук! Ах, какой фартук был на Тётушке Ежихе!

На первый взгляд, ничего особенного в этом фартуке не было. Фартук как фартук – две завязочки, один кармашек... Да, именно кармашек! Он-то и был особенный! Именно на него с восхищением и смотрела, не отводя глаз, Божья Коровка.



Тетушка Ежиха заметила ее взгляд.

– Тебе, наверно, кармашек понравился? - спросила она Божью Коровку.

Та только кивнула головой в ответ.

Кармашек действительно был хорош. На нем, будто живая, была нарисована божья коровка с тоненькими черненькими усиками, аккуратненькими точечками на алой спинке, а вокруг нее – сплетение сочно-зеленой, майской листвы. Сам кармашек был оторочен кружевом. На белом фартучке Тетушки Ежихи он смотрелся ярко, празднично.

– У этого кармашка – своя история, – сказала Тетушка Ежиха. – Если хочешь послушать – оставайся.

– А можно? – радостно спросила Божья Коровка.

– Конечно, можно! – ответила Ежиха и начала свой рассказ.

– Была у меня скатерть – сама белая, по краю – ромашки с васильками переплетены, а в центре – красная божья коровка на зеленых листочках. Красивая скатерть, нарядная. Очень я ею дорожила – это ещё скатерть моей бабушки, её у нас в семье все берегли. Я, бывало, как напеку пирогов, да поставлю самовар, созову друзей, соседей, и накрою стол этой скатертью – ну, будто во всем Лесу праздник! Но как-то раз поссорились у меня за столом Волчонок с Лисенком и перевернули на скатерть черничное варенье. Мы, конечно, драчунов утихомирили, но праздник был испорчен. Стали гости мои

потихоньку по домам расходиться. Начала и я со стола убирать. Глядь – а на скатерти пятно! Ну, думаю, ничего, завтра с утра отстираю! Да только оказалось это не таким простым делом! Как я ни старалась – осталось на скатерти пятно! Я уж эту скатерть и к Енотихе носила – уж на что она стирать мастерица, всякие пятна отстирывает, а с этим пятном и она справиться не смогла. Расстроилась я. Еж говорит мне: ничего, мол, я тебе другую скатерть на ярмарке куплю! И действительно, привез мне с ярмарки новую скатерть – тоже очень хороша! Приходи в гости – я тебе ее покажу. Но только она не такая, без божьей коровки...

Божья Коровка кивнула в знак согласия, а Ежуха продолжала:

– А скатерть с пятном так и осталась лежать у меня в комод. Очень жаль мне её было. Как начну в комод нужное мне белье искать – так её вытяну и рассматриваю: уж больно много тёплых воспоминаний было с ней связано! Поверишь, чуть не плачу – так мне её жаль! И вот однажды искала я для мужа моего, Ежа, чистую салфетку. Я ему в корзинку обед положила (он на целый день по делам в сад уходил), а салфетку чистую – корзинку накрыть – никак найти не могла... Да, и вдруг вижу – лежит скатерть с пятном! Подумала я, подумала – и из этой скатерти вырезала салфетку: как раз пятно в обрезках оказалось, на тряпочки в хозяйстве эти обрезки потом пригодились...

– Значит, выкроив салфетку, ты, Тетушка Ежуха, отказалась от скатерти? – уточнила Божья Коровка.

– Совершенно верно! – подтвердила та. – Нелегко мне было это сделать, жалко скатерть, но...

– Значит, – продолжала Божья Коровка, – скатерть – это альтернативная стоимость твоего выбора!

– Какого такого выбора? – удивилась Ежуха. – И какая альтернативная стоимость? Что это – стоимость? Я же ничего не покупала! Я из старой скатерти с пятном салфетку вырезала, а не купила ее!

Божья Коровка рассмеялась:

– Да все я поняла! Только речь идет не о том, сколько товар стоит, когда ты его у продавца покупаешь, а о альтернативной стоимости выбора. Ты выбрала салфетку, и при этом отказалась от скатерти, так?

– Да, правильно, – растеряно ответила Ежуха.

– Значит, твой выбор – стоил тебе отказа от скатерти! Ведь ты не могла бы иметь и скатерть с пятном, и салфетку, вырезанную из нее, одновременно!

– Конечно, одновременно – не могла бы, – согласилась Ежиха. – Надо было что-то одно выбирать: или скатерть с пятном, или салфетку. Но салфетка-то лучше! Зачем мне скатерть с пятном, если у меня новая скатерть есть?

– Постой, постой! – рассмеялась Божья Коровка. – Теперь ты согласна, что скатерть, которую ты порезала, была альтернативной стоимостью выбора, когда ты вырезала салфетку?

– Да, – кивнула головой Ежиха. – Я выбирала между скатертью и салфеткой. Выбрала салфетку, отказавшись от скатерти. Скатерти с пятном у меня теперь нет, я из нее салфетку вырезала. Значит, скатерть – альтернативная стоимость моего выбора.

– Ты просто молодец! – захлопала в ладоши Божья Коровка. – А теперь расскажи, пожалуйста, про кармашек.

– Про кармашек? – удивилась Ежиха. – А я про что рассказываю?

– Ты пока что про скатерть и салфетку мне рассказываешь!

– Так про кармашек дальше будет, только слушай!

И Ежиха продолжала:

– Салфетка эта очень Ежу понравилась. Он, бывало, как уходит на целый день, так меня и просит, чтобы я корзинку с обедом этой салфеткой накрыла – у него будто бы при виде этой салфетки аппетит улучшается и все намного вкуснее кажется! Да вот беда – со временем края у салфетки совсем обтрепались, использовать её стало почти невозможно. Жаль мне её было, как и скатерть. А уж Еж как расстроился! Но ничего не поделаешь. И, когда я себе новый фартук шила, то выкроила из салфетки кармашек – как раз с божьей коровкой! Это тот самый кармашек, который тебе так понравился.

Божья Коровка спросила:

– А как ты думаешь, чего теперь стоил твой выбор?

– Какой выбор? – не поняла Ежиха.

– Ну, когда ты выбирала между салфеткой с обтрепанными краями и кармашком?

– А, вот ты о чем... – Ежиха на минутку задумалась. – Я выбрала кармашек, вырезала его из салфетки. Значит, я отказалась от салфетки ради кармашка. Тогда альтернативная стоимость выбора кармашка – это салфетка!

– Правильно, правильно! – рассмеялась Божья Коровка.

И вместе с Ежихой они весело запели: «Какой чудесный день – пам-пам!».

Содержание

Основы экономики	0
Раздел I. Экономика вокруг нас	3
Тема 1.1. Введение в экономику	4
Урок 1. Мир экономики вокруг нас	4
Урок 2. Основные вопросы экономики	5
Урок 3. Общие понятия о потребностях в экономике	7
Урок 4. Безграничность и разнообразие потребностей	9
Урок 5. Виды потребностей	13
Урок 6. Факторы, влияющие на формирование и изменение потребностей	16
Урок 7. Закон увеличения потребностей	19
Урок 8. Проверь себя	21
Тема 1.2. Блага, необходимые человеку	23
Урок 9. Понятие «БЛАГО»	23
Урок 10. Экономические блага. Товары и услуги	25
Урок 11. Товары субституты и комплименты	27
Урок 12. Потребители и производители	29
Урок 13. Азбука потребителя	33
Урок 14. Проверь себя	35
Тема 1.3. Производственные ресурсы	37
Урок 15. Общие понятия о ресурсах, необходимых для производства экономических благ	37
Урок 16. Природные ресурсы	40
Урок 17. Капитальные ресурсы	41
Урок 18. Трудовые ресурсы. Предпринимательские способности как вид ресурсов	43
Урок 19. Ограниченность производственных ресурсов	45
Урок 20. Проверь себя	47
Раздел II. Выбор и альтернативная стоимость	48
Тема 2.1. Проблема выбора и альтернативная стоимость	48
Урок 21. Проблема выбора и причины ее возникновения	48
Урок 22. Альтернативная стоимость	51
Урок 23. Альтернативный выбор	53
Урок 24. Оценка альтернатив. Сетка принятия решения	55
Урок 25. Практическая работа. «Мой выбор»	58
Урок 26. Проверь себя	60
Тема 2.2. Специализация и производительность труда	62
Урок 27. Специализация и взаимозависимость	62
Урок 28. Производительность труда	65
Урок 29. Проверь себя	67
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	68
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	71

Навчальне видання

ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ

Навчальний посібник
для учнів 5 класу

5-е издание, исправленное и дополненное

(російською мовою)

А в т о р – у п о р я д н и к БЄЛОУСОВА Олена Василівна

В авторській редакції
Комп'ютерна верстка *І. С. Кордюк*
Комп'ютерний набір *О. В. Белоусова*

Підписано до друку 30.08.2017. Формат 60×84/8.
Папір офсетний. Гарнітура «Таймс».
Ум. друк. арк. 8,83. Обл.-вид. арк. 5,15.
Тираж 50 пр. Зам. №

План 2016/17 навч. р., поз. № 54 в переліку робіт кафедри

Видавництво
Народної української академії
Свідоцтво № 1153 від 16.12.2002.

Надруковано у видавництві
Народної української академії

Україна, 61000, Харків, МСП, вул. Лермонтовська, 27.

ДЛЯ ЗАМЕТОК