

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТНОЙ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ АДМИНИСТРАЦИИ  
СОВЕТ РЕКТОРОВ ВУЗОВ ХАРЬКОВСКОГО РЕГИОНА  
ИНСТИТУТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК УКРАИНЫ  
ХАРЬКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
НАРОДНАЯ УКРАИНСКАЯ АКАДЕМИЯ

**День науки в НУА**

**МИР УНИВЕРСИТЕТА:  
ВЫСТРАИВАНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ  
С ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ В УСЛОВИЯХ  
ПОСТОЯННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**

ПРОГРАММА И МАТЕРИАЛЫ  
XXIV МЕЖДУНАРОДНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ  
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

8 апреля 2017 года

Харьков  
Издательство НУА  
2017

УДК 37.014.5:(477)(063)  
ББК 74.548(4УКР)я431  
М63

*Рекомендовано к опубликованию Ученым советом  
Харьковского гуманитарного университета  
«Народная украинская академия».  
Протокол № 8 от 27.03.2017 г.*

**Редакционная коллегия:**

*В. И. Астахова, д-р ист. наук, проф.; Е. В. Астахова, д-р ист. наук, проф.; Е. В. Батаева, д-р филос. наук, проф.; Е. В. Белоусова, учитель высшей категории; Л. Я. Бельчикова, учитель высшей категории; Т. И. Бондарь, учитель высшей категории; Г. Н. Зобова, учитель высшей категории; И. В. Змиева, канд. филол. наук, проф.; О. А. Иванова, канд. экон. наук, доц.; Е. П. Миколенко, канд. экон. наук, ст. преп.; Е. Г. Михайлева, д-р социол. наук, проф.; И. С. Нечитайло, канд. социол. наук, доц.; Е. А. Подольская, д-р социол. наук, проф.; Н. С. Полищук, специалист II категории; Е. И. Решетняк, канд. экон. наук, доц.; А. М. Сумец, д-р экон. наук, проф.; Е. В. Тарасова, д-р филол. наук, проф.; Т. М. Тимошенко, канд. филол. наук, проф.; З. И. Шилкунова, канд. пед. наук, учитель высшей категории.*

У збірнику представлені матеріали XXIV міжнародної студентської наукової конференції з проблем освіти. Головна увага авторів зосереджена на питаннях вибудовування взаємовідносин із зовнішнім середовищем в сучасних умовах постійних змін. Матеріали містять результати досліджень, які мають теоретичну та практичну значущість в умовах інноваційного розвитку вищої освіти.

М63

**Мир университета: выстраивание взаимоотношений с внешней средой в условиях постоянных изменений** : программа и материалы XXIV междунар. студен. науч. конф., 8 апр. 2017 г. / М-во образования и науки Украины, Департамент науки и образования Харьковской обл. гос. администрации, Совет ректоров Харьк. региона, Ин-т высшего образования Нац. акад. пед. наук Украины, Харьк. акад. непрерыв. образования, Нар. укр. акад. ; [редкол.: В. И. Астахова и др.]. – Харьков : Изд-во НУА, 2017. – 164 с. – (День науки в НУА).

В сборнике представлены материалы XXIV международной студенческой научной конференции по проблемам образования. Главное внимание авторов сосредоточено на вопросах выстраивания взаимоотношений с внешней средой в современных условиях постоянных изменений. Материалы содержат результаты исследований, которые имеют теоретическое и практическое значение в условиях инновационного развития высшего образования.

**УДК 37.014.5:(477)(063)  
ББК 74.548 (4УКР)я431**

## ОРГКОМИТЕТ

- Сидоренко А. Л.** – председатель, директор Харьковского регионального центра оценивания качества образования, д-р социол. наук, проф., член-корреспондент АПН Украины;
- Астахова Е. В.** – сопредседатель, ректор Народной украинской академии, д-р ист. наук, проф.;
- Домбровская К. Ю.** – ученый секретарь, начальник отдела научно-исследовательской работы Народной украинской академии.

### Члены оргкомитета:

- Астахова В. И.** – советник ректора Народной украинской академии, д-р ист. наук, проф.;
- Батаева Е. В.** – д-р филос. наук, проф. кафедры социологии Народной украинской академии;
- Бондарь Т. И.** – директор Специализированной экономико-правовой школы Народной украинской академии, специалист высшей категории;
- Бондаренко А.В.** – директор украинско-болгарского ООО «ПИРАНА», член Попечительского совета Народной украинской академии;
- Иванова О. А.** – проректор по научно-исследовательской работе Народной украинской академии, канд. экон. наук, доц.;
- Козыренко В. П.** – проректор по информационным технологиям Народной украинской академии, канд. техн. наук, доц.;
- Михайлёва Е. Г.** – д-р социол. наук, проф. кафедры социологии Народной украинской академии;
- Подлесный Д. В.** – председатель Ассоциации молодых ученых Народной украинской академии, канд. ист. наук, доц.;
- Подольская Е. А.** – заведующая кафедрой философии и гуманитарных дисциплин Народной украинской академии, д-р социол. наук, проф.;
- Полищук Н. С.** – заместитель директора Специализированной экономико-правовой школы Народной украинской академии по учебно-воспитательной работе, специалист II категории;
- Ситникова П. Э.** – заведующая кафедрой информационных технологий и математики Народной украинской академии, канд. техн. наук, доц.;
- Чибисова Н. Г.** – проректор по научно-педагогической работе и воспитанию Народной украинской академии, канд. филос. наук, проф.;
- Шилкунова З. И.** – заместитель директора Специализированной экономико-правовой школы Народной украинской академии по учебно-воспитательной работе в начальной школе, канд. пед. наук;
- Шило Е.** – председатель Студенческого научного общества Народной украинской академии, студентка 4 курса факультета «Бизнес-управление».

## РЕГЛАМЕНТ

**8 апреля 2017 года  
суббота**

9-00 – 10-00	Регистрация участников
10-00 – 11-30	Пленарное заседание
11-30 – 12-00	Перерыв
12-00 – 14-00	Работа секций
14-00 – 14-30	Перерыв
14-30 – 15-45	Продолжение работы секций
16-00 – 16-30	Заключительное пленарное заседание

*Доклад на пленарном заседании – до 60 мин*

*Доклады на секциях – до 15 мин, сообщения – 5–7 мин*

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

АКТОВЫЙ ЗАЛ

10-00 – 11-30

### Открытие

#### Дня науки в НУА

**Астахова Е. В.** – ректор Народной украинской академии, д-р ист. наук, проф.

### Приветствия:

#### **Сидоренко А. Л.**

– директор Харьковского регионального центра оценивания качества образования, д-р социол. наук, проф., член-корреспондент АПН Украины;

#### **Бассе П.**

– советник по вопросам культуры Муниципального Совета мэрии города Колльвиль (Франция);

#### **Бондарь Т. И.**

– директор Специализированной экономико-правовой школы Народной украинской академии, специалист высшей категории;

#### **Бондаренко А. В.**

– директор украинско-болгарского ООО «ПИРАНА», член Попечительского совета Народной украинской академии;

#### **Шило Е.**

– председатель Студенческого научного общества Народной украинской академии, студентка 4 курса факультета «Бизнес-управление».

### ДОКЛАД

#### **Вишленкова Е. А.**

д-р ист. наук, проф.,  
зам. директора Института  
гуманитарных историко-  
теоретических исследований  
Национального  
исследовательского университета  
«Высшая школа экономики»

*Кому, для чего и какая нужна история университетов?*

## РАБОТА СЕКЦИЙ

### Секция I

#### История университета через призму его внешних и внутренних контактов

Конференц-зал

Руководители секции:

**Астахова Е. В.**, д-р ист. наук, проф.,  
ректор Народной украинской академии;  
**Гонца О. А.**, зам. коммерческого директора  
«Галерея Мобильной связи»,  
выпускница 2007 г. факультета «Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия;  
**Куплевацкий В. В.**, менеджер ВЭД ООО «Поликс-экспресс»,  
выпускник 2005 г. факультета «Бизнес-управление», Народная  
украинская академия

Секретарь:

**Василенко Д.**, 4 курс факультета «Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия

### ДОКЛАДЫ

**Карпенко В.**

1 курс факультета

«Бизнес-управление»,

Народная украинская академия

Дмитрий Иванович Багалея – ученый, преподаватель,  
общественный деятель

Научный руководитель проф. *Астахова Е. В.*

**Василенко Д.**

4 курс факультета

«Бизнес-управление»,

Народная украинская академия

Быт студентов дореволюционных университетов

Научный руководитель проф. *Астахова Е. В.*

### НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Череватенко А.**

1 курс факультета

«Бизнес-управление»,

Народная украинская академия

Студенческие организации: исторический аспект

Научный руководитель проф. *Астахова Е. В.*

**Чубенко А.**

3 курс факультета

«Бизнес-управление»,

Народная украинская академия

Источники финансирования университетского  
образования в исторической ретроспективе

Научный руководитель проф. *Астахова Е. В.*

- Магденко Н.** Университетская наука в годы Великой Отечественной войны  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Астахова Е. В.*
- Котляров О.** Участие студенчества в управлении университетами в период революции и гражданской войны (1917–1921 гг.)  
3 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Подлесный Д. В.*
- Гнатченко А.** Стратегії побудови академічної кар'єри на зламі епох на прикладі життєдіяльності професора Харківського університету О. В. Ветухова (1869–1941)  
магістр исторического факультета,  
Харьковский национальный университет им. В. Н. Каразина  
Научный руководитель доц. *Иващенко В. Ю.*
- Страшненко Ю.** Научно-педагогическая деятельность В. А. Подминогина  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Подлесный Д. В.*
- Таран Д.** Правила приема в университеты: к истории вопроса  
1 курс исторического факультета,  
Харьковский национальный университет им. В. Н. Каразина  
Научный руководитель доц. *Удовицкая Т. А.*
- Якович Б.** Студенческие самопереписки как первые социально-статистические исследования студенчества университетов  
1 курс исторического факультета,  
Харьковский национальный университет им. В. Н. Каразина  
Научный руководитель доц. *Удовицкая Т. А.*
- Гела О.** Нові магістерські програми в Україні як відповідь на запити суспільства  
магістр исторического факультета,  
Харьковский национальный университет им. В. Н. Каразина  
Научный руководитель доц. *Иващенко В. Ю.*

## Секция II

### Современный студент: социокультурный контекст развития

Ауд. 202 (II)

Руководители секции:

**Подольская Е. А.**, д-р социол. наук, проф.,  
зав. кафедрой философии и гуманитарных дисциплин,  
Народная украинская академия;  
**Чибисова Н. Г.**, канд. филос. наук, проф.,  
проректор по научно-педагогической работе и воспитанию,  
Народная украинская академия

Секретарь:

**Тулинова Н. В.**, зав. кабинетом,  
Народная украинская академия

#### ДОКЛАДЫ

**Иванова К.** Роль высшего учебного заведения в формировании  
2 курс факультета личности студента  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Подольская Е. А.*

**Лебедин Н.** Формирование поликультурности – важнейшая задача  
2 курс факультета современного университета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Чибисова Н. Г.*

**Левченко Т.** Автономия университета: сущность и риски  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Подольская Е. А.*

#### НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Аникин К.** Влияние традиционной культуры на становление  
1 курс факультета личности студента  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Чибисова Н. Г.*

**Белоконь А.** Взаимодействие семьи и учебного заведения  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Чибисова Н. Г.*



- Морозова А.** Возможности университета в расширении академической мобильности студентов  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Подольская Е. А.*
- Овчарова И.** Студенческая молодежь и культура  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Чибисова Н. Г.*
- Пищаль О.** Роль идеологии в функционировании высшей школы в условиях формирования советского тоталитарного режима  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Подлесный Д. В.*
- Тарасова Н.** Нравственное воспитание молодежи – важнейшая задача семьи и современного университета  
1 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Чибисова Н. Г.*
- Тереник А.** О взаимодействии общества и образования  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Чибисова Н. Г.*
- Шашковская А.** Формы молодежной культуры  
1 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Чибисова Н. Г.*

### Секция III

#### Университет в современном социальном пространстве

Ауд. 316 (I)

Руководители секции:

**Михайлева Е. Г.**, д-р социол. наук, проф.,  
Народная украинская академия;  
**Бирченко Е. В.**, канд. социол. наук, доц.,  
Народная украинская академия;  
**Удовицкая Т.А.**, канд. ист. наук, доц.,  
Народная украинская академия

Секретарь:

**Михайлева А.**, 4 курс факультета «Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия

## ДОКЛАДЫ

**Минко А.**  
магистр факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Взаимосвязь неравенства в высшем образовании  
и социального самочувствия студентов как предмет  
социологического исследования  
Научный руководитель доц. *Нечитайло И. С.*

**Диденко Т.**  
магистр факультета  
заочного, дистанционного  
и последипломного образования,  
Харьковский национальный  
экономический университет  
им. С. Кузнеця  
Формування організаційної компетентності  
керівника ВНЗ  
Научный руководитель доц. *Ермоленко А. А.*

**Михайлева А.**  
4 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Роль университета в формировании лидерских качеств  
студентов  
Научный руководитель проф. *Михайлева Е. Г.*

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Бебия С.**  
5 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Новая социальная миссия университета  
Научный руководитель доц. *Зверко Т. В.*

**Голуб Э.**  
10-й класс Специализированной  
экономико-правовой школы,  
Народная украинская академия  
Міграційні настрої старшокласників як виклик сучасній  
вищій освіті  
Научный руководитель доц. *Удовицкая Т. А.*

**Денисова Е.**  
магистр факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Роль PR-технологий в создании имиджа современного  
университета  
Научный руководитель проф. *Михайлева Е. Г.*

**Долуда Н.**  
магистр факультета «Начального  
образования и филологии»,  
Коммунальное учреждение  
«Харьковская гуманитарно-  
педагогическая академия»  
Харьковского областного Совета  
Потреба сучасної освіти у педагогах нового покоління  
Научный руководитель *Отрошко Т. Ф.*

**Ковальчик А.,  
Ругала Х.**

магистры факультета  
общественных наук  
Поморский университет  
(г. Слупск, Польша)

Университет – живой, открытый организм

Научный руководитель проф. *Томашевский Р.*

**Макаренко Е.**

4 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия

Мотивация выбора родителями государственных  
дошкольных учреждений

Научный руководитель проф. *Михайлева Е. Г.*

**Мануйленко Е.**

4 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия

Мотивация получения высшего образования  
(современный профиль)

Научный руководитель проф. *Михайлева Е. Г.*

**Мироненко А.**

магистр факультета  
Социально-психологических  
наук и управления,  
Национальный педагогический  
университет им. М. П. Драгоманова  
(г. Киев)

Виставкова діяльність як фактор розвитку університету

Научный руководитель проф. *Кочубей Н. В.*

**Опетюк С.**

5 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия

Освітня міграція: нові можливості чи нові проблеми

Научный руководитель доц. *Удовицкая Т. А.*

**Перетяченко А.**

магистр факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия

HR-имидж современного университета

Научный руководитель проф. *Михайлева Е. Г.*

**Подоляк М.-М.**

магистр факультета  
«Общественных наук»,  
Украинский католический  
университет (г. Львов)

Інтеграція професійної сфери в журналістську освіту:  
досвід магістерської програми з медіа комунікацій УКУ

Научный руководитель доц. *Романюк В. С.*

**Роговик И.**

магистр факультета  
«Общественных наук»,  
Украинский католический  
университет (г. Львов)

«Універсальна» медійна освіта в Україні: досвід Школи  
журналістики УКУ

Научный руководитель доц. *Бабенко В. В.*

**Степаненко А.**  
3 курс экономического  
факультета,  
Приднепровская  
государственная академия  
строительства и архитектуры  
(г. Днепр)

Актуальные проблемы современного образования

Научный руководитель доц. *Савош Г. П.*

**Чернядева В.**  
магистр факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия

Роль университетів у формуванні гендерної культури  
особистості

Научный руководитель проф. *Михайлева Е. Г.*

**Щупко Е.**  
4 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия

Реформа образования в Украине: проблемы внедрения  
нововведений в систему среднего образования

Научный руководитель проф. *Михайлева Е. Г.*

#### **Секция IV** **Современный студент:** **статус, роли и функции в университете и обществе**

Ауд. 213 (II)

Руководители секции:

**Батаева Е. В.**, д-р филос. наук, проф.,  
Народная украинская академия;  
**Зверко Т. В.**, канд. социол. наук, доц.,  
декан факультета «Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия;  
**Нечитайло И. С.**, канд. социол. наук, доц.,  
зав. кафедрой социологии,  
Народная украинская академия

Секретарь:

**Попова Д.**, магистр факультета «Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия

#### **ДОКЛАДЫ**

**Переверзева Д.**  
магистр факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия

Роль студента в формировании имиджа вуза

Научный руководитель проф. *Подольская Е. А.*

**Таран А.** Интернальность как составляющая личностных  
4 курс факультета диспозиций современного студента  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Нечитайло И. С.*

**Чегодаева Е.** Влияние института образования на развитие лидерских  
4 курс факультета качеств студентов  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Зверко Т. В.*

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Бондаренко А.** Место образа семьи и брака в карьерных ориентациях  
3 курс факультета современных студентов  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Гога Н. П.*

**Жуков Д.** Отношение студентов НУА к дресс-кодам частных  
4 курс факультета вузов  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Михайлева Е. Г.*

**Задорожная Н.** Современный студент как «нетократ»  
4 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Нечитайло И. С.*

**Ивахно В.** Специфика международной академической  
магистр факультета мобильности современных украинских студентов  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Батаева Е. В.*

**Кузнецова Е.** Обдарованість особистості: сутність, компоненти  
магистр факультета та напрямки розвитку  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Подольская Е. А.*

**Овчаренко А.** Исследование изменений личностных  
3 курс факультета и профессиональных качеств будущих специалистов  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Гога Н. П.*

- Полякова Ю.** Особенности учебной мотивации современного  
магистр факультета украинского студента-социолога  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Батаева Е. В.*
- Попова Д.** Специфика субкультуры современной студенческой  
магистр факультета молодежи  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Нечитайло И. С.*
- Рымарь М.** Место социальной инфантильности в структуре  
3 курс факультета личности современных студентов  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Гога Н. П.*
- Савельева А.** Ключевые навыки студентов как будущих специалистов  
3 курс факультета в сфере управления  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Зверко Т. В.*
- Семенихина В.** Политическая культура студента как фактор его  
магистр факультета гражданской активности  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Бирченко Е. В.*
- Тарасенко Ю.** Портрет «студента из пригорода» в контексте  
магистр факультета социологии повседневности  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Батаева Е. В.*

## **Секция V**

### **Мікрокосм університету й макрокосм соціуму: кореляції у філологічному дискурсі**

Ауд. 204 (II)

Руководители секции:

**Помазан И. А.**, канд. филол. наук, доц.,  
зав. кафедрой украиноведения,  
Народная украинская академия;  
**Берест Т. Н.**, канд. филол. наук, доц.,  
Народная украинская академия;  
**Куприкова Г. В.**, канд. филол. наук, доц.,  
Народная украинская академия

Секретарь

**Трунова И. А.**, зав. кабинетом,  
Народная украинская академия

## ДОКЛАДЫ

- Бойко О.**  
3 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Університетські перекладознавчі студії  
на перетині мікрокосму й макрокосму:  
за творчим доробком Г. Кочура  
Научный руководитель доц. *Берест Т. Н.*
- Орда К.**  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Жанрово-стилістичні особливості детективу  
в університетському курсі зарубіжної літератури  
Научный руководитель доц. *Помазан И. А.*
- Исакова В.**  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Національна ідентичність у сленгових системах  
української та англійської мов:  
специфіка студентського сленгу  
Научный руководитель доц. *Куприкова Г. В.*

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

- Бац А.**  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Освітні й суспільні простори в модератії рекламних  
меседжів  
Научный руководитель доц. *Берест Т. Н.*
- Берест К.**  
3 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Фразеологічні ракурси сучасної публіцистики  
як відображення соціального макрокосму поза  
університетською спільнотою  
Научный руководитель доц. *Берест Т. Н.*
- Епифанова К.**  
1 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Соціологічні причини формування студентського сленгу  
Научный руководитель доц. *Слюнина Е. В.*
- Кулик М.**  
1 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Зміни у лексико-семантичній системі української мови  
як відображення змін у макрокосмі соціуму  
Научный руководитель доц. *Слюнина Е. В.*
- Пшикун Я.**  
4 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Освітні та соціальні складові літературного дискурсу  
постмодернізму у французькій та українській літературах  
Научный руководитель доц. *Помазан И. А.*

- Расторгуева В.**  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Відображення національної картини світу в семантиці  
фразеологізмів і динаміка суспільних зрушень  
Научный руководитель доц. *Куприкова Г. В.*
- Сердюкова Е.**  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Екзистенційні мотиви існування людини в макрокосмі  
та герметичному світі університету  
Научный руководитель доц. *Слюнина Е. В.*
- Сердюкова Ю.**  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Кореляція особистості й оточення в освітньому дискурсі  
(за творчістю І. Роздобудько)  
Научный руководитель доц. *Слюнина Е. В.*
- Сорокина В.**  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Концепти української ментальності в мовному дискурсі  
паремій: специфіка студентського сленгу  
Научный руководитель доц. *Куприкова Г. В.*

## Секция VI

### Экономические знания – основа формирования конкурентных качеств выпускников университета

Ауд. 416 (I)

Руководители секции:

**Сумец А. М.**, д-р экон. наук, проф.,  
зав. кафедрой экономики предприятия,  
Народная украинская академия;  
**Тимохова Г. Б.**, канд. экон. наук, доц.,  
Народная украинская академия;  
**Цыбульская Э. И.**, канд. экон. наук, доц.,  
Народная украинская академия

Секретарь:

**Гнедая И. В.**, зав. кабинетом,  
Народная украинская академия

## ДОКЛАДЫ

- Зверев С.,**  
**Пожидаев Д.**  
магистры факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Developing entrepreneurship intentions of economics students  
Научный руководитель ст. преп. *Миколенко Е. П.*



**Шило Е. В.**  
4 курс факультета  
«Бизнес-управление»  
Народная украинская академия;  
**Колодзейчук М.**  
4 курс факультета инжиниринга  
и менеджмента,  
Южно-Вестфальский университет  
прикладных наук  
(г. Мешеде, Германия)  
Научный руководитель доц. *Решетняк Е. И.*

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Геращенко М.**  
магистр факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Инвестирование в образование и его роль  
в формировании человеческого капитала  
Научный руководитель доц. *Иванова О. А.*

**Зиненко О.**  
4 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Развитие экономического мышления как основа  
успешности предпринимателя  
Научный руководитель доц. *Решетняк Е. И.*

**Зорина А.**  
3 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Особливості розвитку економічної освіти  
Научный руководитель доц. *Тимохова Г. Б.*

**Кулик А.**  
магистр факультета  
«Экономика и менеджмент»,  
Национальный аэрокосмический  
университет «Харьковский  
авиационный институт»  
Особенности институциональных изменений сферы  
образования  
Научный руководитель доц. *Диденко Ю. Ю.*

**Ларин А.**  
4 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Конкурентоспособность будущего экономиста  
как показатель качества вузовской подготовки  
Научный руководитель доц. *Цыбульская Э. И.*

**Лебедев Б.**  
3 курс факультета «Экономики  
и предпринимательства»,  
Университет экономики  
и права «КРОК» (г. Киев)  
Підготовка фахівця з комерційної логістики як засіб  
створення ефективного іміджу вищого навчального  
закладу  
Научный руководитель проф. *Алькема В. Г.*

- Левкович М.** Особливості формування ключових компетенцій  
магістр факультета економістів  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Тимохова Г. Б.*
- Лежибокова Я.,  
Шевелева Ю.** Developing entrepreneurship culture among university students  
4 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия
- Бауэр Я.**  
4 курс факультета инжиниринга  
и менеджмента,  
Южно-Вестфальский  
университет прикладных наук  
(г. Мешедде, Германия)  
Научный руководитель ст. преп. *Миколенко Е. П.*
- Литвинов В.** Аналіз напрямків розвитку економічної он-лайн освіти  
магістр факультета  
«Экономика и менеджмент»,  
Национальный аэрокосмический  
университет «Харьковский  
авиационный институт»  
Научный руководитель доц. *Диденко Ю. Ю.*
- Лысенко М.** Базовые элементы модели конкурентоспособности  
будущего магистра в области экономики  
4 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Цыбульская Э. И.*
- Мазитова Валентина** К вопросу повышения конкурентоспособности  
магістр факультета выпускников ХГУ «НУА» на рынке труда  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Цыбульская Э. И.*
- Мазитова Вероника** Инновационные методы, используемые в обучении  
магістр факультета будущих экономистов  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Цыбульская Э. И.*
- Назаркин П.** Культурный капитал как один из факторов повышения  
магістр факультета эффективности экономического образования  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Решетняк Е. И.*

**Отузова М.** Особенности формирования интеллектуальной ренты предприятия  
магистр факультета  
«Экономика и менеджмент»,  
Национальный аэрокосмический  
университет «Харьковский  
авиационный институт»

Научный руководитель доц. *Диденко Ю. Ю.*

**Плотникова И.** Формирование конкурентных качеств выпускников университета  
магистр факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия

Научный руководитель проф. *Сумец А. М.*

**Ращенко В.** Финансовая культура как основа партнерства бизнеса и вузов  
магистр факультета  
«Экономика и менеджмент»,  
Национальный аэрокосмический  
университет «Харьковский  
авиационный институт»

Научный руководитель доц. *Диденко Ю. Ю.*

**Сасин Р.** Непрерывное образование в условиях глобализации  
магистр факультета  
«Экономика и менеджмент»,  
Национальный аэрокосмический  
университет «Харьковский  
авиационный институт»

Научный руководитель доц. *Диденко Ю. Ю.*

**Сергиенко К.** Взаимодействие вузов и работодателей в условиях развития рыночных отношений в Украине  
3 курс экономического  
факультета, Приднепровская  
государственная академия  
строительства и архитектуры  
(г. Днепр)

Научный руководитель доц. *Савош Г. П.*

**Скорик В.** Конкурентоспособный специалист и его адаптация в условиях постоянных изменений  
4 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия

Научный руководитель доц. *Иванова О. А.*

**Тимофийчук С.** Формирование конкурентных качеств выпускника в условиях непрерывности изменения внешней среды  
4 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия

Научный руководитель доц. *Иванова О. А.*

**Топтун Т.** О преимуществах дистанционного образования  
магистр факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Кирик Т. Н.*

**Шевченко Е.** Профессиональные компетенции выпускников высших  
магистр факультета учебных заведений как способ повышения их  
«Бизнес-управление», конкурентоспособности на рынке труда  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Иванова О. А.*

**Штефан Ю.** Чинники зовнішнього середовища вищих учбових  
магистр факультета закладів  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Кирик Т. Н.*

**Яременко Н.** Формирование экономических компетенций  
4 курс факультета как необходимое условие успешного трудоустройства  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Решетняк Е. И.*

## **Секция VII**

### **Экономико-правовые аспекты взаимодействия университета и внешней среды**

Ауд. 413 (I)

Руководители секции:

**Астахов В. В.**, канд. юр. наук., проф.,  
декан факультета «Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия;  
**Стативка Н. В.**, д-р госуправления, проф.,  
Харьковский региональный институт госуправления  
Национальной академии госуправления при Президенте  
Украины;  
**Комир Л. И.**, канд. экон. наук, доц.,  
зав. кафедрой экономической теории и права,  
Народная украинская академия

Секретарь: **Кириченко Н.**, 2 курс факультета «Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия

#### **ДОКЛАД**

**Зайцева А.** Аккредитация вузов: сравнительная характеристика  
3 курс факультета  
«Бизнес управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Астахов В. В.*

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

- Бирюкова А.** Внутрішня міграція як чинник збереження інтелектуального капіталу країни  
2 курс факультета соціально-економічного управління,  
Харьковский региональный институт Национальной академии государственного управления при Президенте Украины  
Научный руководитель проф. *Стативка Н. В.*
- Бойко Е.** Инновационные вызовы подготовки кадров новых специальностей  
1 курс факультета «Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Клочко А. А.*
- Бондарь В.** Современные тенденции оплаты труда работников образования  
магистр факультета «Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Комир Л. И.*
- Витушко В.** Проблемы управления образовательным процессом Беларуси  
4 курс факультета межкультурных коммуникаций,  
Минский государственный лингвистический университет (г. Минск, Беларусь)  
Научный руководитель доц. *Ковалик Н. А.*
- Волобуева А.** Образовательная услуга как форма взаимодействия университета и внешней среды  
3 курс факультета «Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Комир Л. И.*
- Галак В.** Адаптация высшего образования для нового поколения студентов  
5 курс экономического факультета,  
Харьковский торгово-экономический институт Киевского национального торгово-экономического университета  
Научный руководитель доц. *Катаев А. В.*
- Карпенко В.** Методы оценки эффективности инвестиций в образование  
1 курс факультета «Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Клочко А. А.*

**Синяева А.** О праве студентов на пользование общежитиями  
и его обеспечение  
4 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель ст. преп. *Кравчина И. Б.*

**Хливецкая М.** Холістичний маркетинг як шлях розвитку вищого  
навчального закладу в умовах модернізації української  
економіки  
3 курс экономического факультета,  
Приднепровская государственная академия строительства  
и архитектуры (г. Днепр)  
Научный руководитель доц. *Савош Г. П.*

**Чумак К.** К вопросу о деятельности студенческих профсоюзов  
4 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель ст. преподаватель *Кравчина И. Б.*

**Алексиева И.** The role of education in economic processes  
магистр факультета  
«Финансы и бухгалтерский учет»,  
Бизнес школа Касса  
(г. Лондон, Великобритания)  
Научный руководитель преп. *Партсан О.*

## Секция VIII

### Иностранный язык как фактор формирования взаимопонимания между континентами и культурами

Ауд. 209 (II)

Руководители секции:

**Тарасова Е. В.**, д-р филол. наук, проф.,  
Народная украинская академия;  
**Артеменко Л. А.**, доц.,  
Народная украинская академия;  
**Молодчая Н. С.**, канд. филол. наук, доц.,  
зав. общеакадемической кафедрой иностранных языков,  
Народная украинская академия

Секретарь: **Хильковская А. А.**, ст. преподаватель,  
Народная украинская академии

## ДОКЛАДЫ

**Кочерова А.** The importance of social networking in business  
4 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Валюкевич Т. В.*

**Киракосян М.** The so-called cultural themes in the context of cross-cultural understanding  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Тарасова Е. В.*

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Ольховская Е.** Cross cultural competence as a key factor for successful career  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Валюкевич Т. В.*

**Подкопай В.** Focus on career: employer and students expectations  
магистр факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Молодчая Н. С.*

**Ивахненко И.** Collaboration between academic and business worlds  
4 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Артеменко Л. А.*

**Архипов С.** Links between employers and higher education providers  
4 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Артеменко Л. А.*

**Мурадян Р.** Innovative thinking as part of professional competence  
3 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель ст. преп. *Хильковская А. А.*

**Цыпин И.** Personal and professional development through participation in charities  
2 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Молодчая Н. С.*

**Белевцева Е.** Intercultural dialogue as a key to the future of the world  
4 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Артеменко Л. А.*

**Ситникова А.** Doing business across cultures  
4 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Валюкевич Т. В.*

**Секция IX**  
**Формирование переводческих компетенций – залог успешного взаимодействия представителей различных социумов**

Ауд. 320 (II)

Руководители секции:

**Змиева И. В.**, канд. филол. наук, проф.,  
Народная украинская академия;  
**Панченко Д. И.**, канд. филол. наук, доц.,  
зав. кафедрой теории и практики перевода,  
Народная украинская академия;  
**Кальниченко А. А.**, канд. филол. наук, доц.,  
Народная украинская академия

Секретарь

**Гусленко И. Ю.**, канд. филол. наук, доц.,  
Народная украинская академия

**ДОКЛАДЫ**

**Зайцева А.**  
магистр факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия

Відтворення ідіостилію автора художнього твору  
в процесі взаємодії представників різних культурних  
спільнот

Научный руководитель проф. *Змиева И. В.*

**Коровянская Д.**  
магистр факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия

До питання формування перекладацьких компетенцій:  
одиниці вимірів у перекладі

Научный руководитель доц. *Кальниченко А. А.*

**Найденко А.**  
магистр факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия

Переклад власних імен у художніх творах як акт  
міжкультурної комунікації

Научный руководитель проф. *Змиева И. В.*

**НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ**

**Бенько Л.**  
магистр факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия

До питання формування перекладацьких компетенцій:  
передача особливостей ідіостилію письменника

Научный руководитель доц. *Кальниченко А. А.*

**Голоха Е.**  
магистр факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия

Взаємодія української та англійської лінгвокультур  
в процесі міжкультурної комунікації

Научный руководитель проф. *Тарасова Е. В.*



- Зиньковская Е.** Знання культури – важлива складова перекладу  
 магистр факультета  
 «Референт-переводчик»,  
 Народная украинская академия  
 Научный руководитель проф. *Змиева И. В.*
- Карпенко Е.** The impact of socio-economic factors on the formation  
 of professional competencies of the “interpreter-translator”  
 department graduate  
 3 курс факультета  
 «Референт-переводчик»,  
 Народная украинская академия  
 Научный руководитель доц. *Ильченко В. В.*
- Костенко Е.** Формирование интерпретативной переводческой  
 компетенции на материале англоязычного газетного  
 дискурса  
 4 курс факультета  
 «Референт-переводчик»,  
 Народная украинская академия  
 Научный руководитель доц. *Гусленко И. Ю.*
- Литвиненко М.** Вплив факторів соціального середовища на переклад  
 художнього тексту  
 магистр факультета  
 «Референт-переводчик»,  
 Народная украинская академия  
 Научный руководитель проф. *Тарасова Е. В.*
- Миколенко Э.** Формування іншомовної граматичної компетенції  
 на прикладі перекладу художнього твору  
 магистр факультета  
 «Референт-переводчик»,  
 Народная украинская академия  
 Научный руководитель доц. *Гусленко И. Ю.*
- Нагорная А.** Місце юридичного перекладу у формуванні  
 перекладацьких компетенцій  
 магистр факультета  
 «Референт-переводчик»,  
 Народная украинская академия  
 Научный руководитель проф. *Змиева И. В.*
- Придыбайло Д.** Відтворення культурологічних реалій під час комунікації  
 з представниками різних соціумів  
 магистр факультета  
 «Референт-переводчик»,  
 Народная украинская академия  
 Научный руководитель проф. *Змиева И. В.*
- Скрипка В.** Переклад економічної інноваційної лексики як засіб  
 удосконалення інтеракції фахівців у міжкультурній  
 комунікації  
 магистр факультета  
 «Референт-переводчик»,  
 Народная украинская академия  
 Научный руководитель доц. *Молодчая Н. С.*
- Спивак В.** Socio-economic conditions of the Kharkov region as the factor  
 of the “interpreter-translator” department graduate professional  
 competences formation management  
 3 курс факультета  
 «Референт-переводчик»,  
 Народная украинская академия  
 Научный руководитель ст. преп. *Карпенко Е. В.*

## Секция X

### Научные исследования как неотъемлемая составляющая профессиональной подготовки современных специалистов

Ауд. 305 (II)

Руководители секции:

**Шевченко И. С.**, д-р филол. наук, проф.,  
Харьковский национальный университет  
им. В. Н. Каразина;  
**Михайлова Л. В.**, канд. филол. наук, доц.,  
зав. кафедрой германской и романской филологии,  
Народная украинская академия;  
**Тимошенко Т. М.**, канд. филол. наук, проф.,  
Народная украинская академия

Секретарь:

**Панченко С. В.**, преп.,  
Народная украинская академия

#### ДОКЛАДЫ

**Дягилева А.**  
магистр факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Профессиональная подготовка переводчика: проблемы  
и пути решения  
Научный руководитель доц. *Михайлова Л. В.*

**Цупко А.**  
магистр факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Особенности процесса коммуникации  
«преподаватель – студент» в современных условиях  
Научный руководитель доц. *Михайлова Л. В.*

#### НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Ухолова Е.**  
магистр факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный дискурс и его стилистическое оформление  
как предмет изучения на факультете  
«Референт-переводчик»  
Научный руководитель проф. *Тимошенко Т. М.*

**Бартош А.**  
магистр факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Літературно-художній дискурс і його жанрова  
диверсифікація у дисциплінах, що забезпечують  
загальнокультурну підготовку референта-перекладача  
Научный руководитель проф. *Тимошенко Т. М.*

**Ткаченко Ю.**  
4 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
«Business English» как неотъемлемая составляющая  
современной профессиональной подготовки  
референта-переводчика  
Научный руководитель преп. *Шестакова Е. Н.*

**Приходько В.**  
магистр факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Науковий дискурс, його структурні та мовні  
характеристики як об'єкт дослідження теорії  
та практики перекладу  
Научный руководитель доц. *Михайлова Л. В.*

**Голуб А.**  
магистр факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Анималистическая проза как источник формирования  
фоновых знаний референта-переводчика  
Научный руководитель проф. *Тимошенкова Т. М.*

**Лимаренко Т.**  
магистр факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Англоязычный короткий рассказ, его идейное  
и художественное содержание как средство  
формирования эстетических взглядов  
и профессионального мастерства переводчика  
Научный руководитель проф. *Тимошенкова Т. М.*

**Ярошенко Д.**  
магистр факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
«Horror story» як літературний жанр і його роль  
в формуванні у студентів фонових знань і вироблення  
навичок стилістичного та перекладацького аналізу  
Научный руководитель проф. *Тимошенкова Т. М.*

## Секция XI

### Условия высокодинамичного социума как фактор, влияющий на формирование языковых компетенций студентов

Ауд. 316 (II)

Руководители секции:

**Ануфриева И. Л.**, доц.,  
декан факультета «Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия;  
**Бочарникова Т. Ф.**, канд. пед. наук, доц.,  
зав. секцией романской и немецкой филологии,  
Народная украинская академия;  
**Потапова Ж. Е.**, канд. филол. наук, проф.,  
Народная украинская академия

Секретарь:

**Закриничная Н. И.**, преп.,  
Народная украинская академия

## ДОКЛАДЫ

**Шереметьева А.**  
5 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Формирование кросс-культурных компетенций студента  
при изучении образа Парижа в творчестве французских,  
русских и украинских авторов  
Научный руководитель доц. *Ануфриева И. Л.*

**Сытник А.** Изучение вариантов испанского языка как необходимое  
3 курс факультета условие профессиональной деятельности будущих  
«Референт-переводчик», переводчиков  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Бочарникова Т. Ф.*

### НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Печенова М.** Влияние опыта обучения в испанской языковой школе  
2 курс факультета на выбор профессии  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Бочарникова Т. Ф.*

**Коненко Д.** Роль лингвострановедения в формировании речевой  
1 курс факультета компетенции студентов на примере изучения традиций  
«Референт-переводчик», испанского народа  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Яриз Е. М.*

**Холлосева Ю.** Нові технології та методи навчання як фактор,  
1 курс факультета що впливає на формування мовних компетенцій  
«Референт-переводчик», студентів  
Народная украинская академия  
Научный руководитель преп. *Ткаченко А. В.*

**Кантемир В.** Особенности употребления конъюнктива в немецком  
4 курс факультета языке при формировании профессиональных  
«Референт-переводчик», компетенций выпускника  
Народная украинская академия (на материале Э. М. Ремарка «Drei Kameraden»)  
Научный руководитель проф. *Потанова Ж. Е.*

**Крамарь Ю.** Знакомство со страной изучаемого языка  
4 курс факультета как составляющая освоения профессии:  
«Референт-переводчик», город-побратим Нюрнберг  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Потанова Ж. Е.*

**Яковенко К.** Использование мобильных приложений при изучении  
4 курс факультета немецкого языка как средство формирования языковых  
«Референт-переводчик», компетенций студентов  
Народная украинская академия  
Научный руководитель преп. *Шмакова Л. Н.*

**Сагайдачная К.** Вариативность французского языка Люксембурга  
3 курс факультета бразовательном аспекте в контексте  
«Референт-переводчик», в социокультурных изменений  
Народная украинская академия  
Научный руководитель ст. преп. *Смолянкина С. В.*

- Бутурлакина Т.**  
3 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Необходимость изучения социальных  
и территориальных диалектов французского языка  
как важной составляющей профессиональных  
компетенций будущих переводчиков  
Научный руководитель ст. преп. *Смолянкина С. В.*
- Чичкун Е.**  
3 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Формирование профессиональных компетенций  
будущих переводчиков в процессе изучения лексики  
французских рекламных текстов  
Научный руководитель ст. преп. *Смолянкина С. В.*
- Жигальцев А.**  
3 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Архитектурные формы немецкой готики как элемент  
формирования лингвострановедческой компетенции  
Научный руководитель преп. *Закриничная Н. И.*

## Секция XII

### Информационно-техническое и математическое обеспечение взаимодействия участников образовательного процесса современного университета

Ауд. 516 (I)

Руководители секции:

**Кирвас В. А.**, канд. техн. наук, проф.,  
Народная украинская академия;  
**Свищева Е. В.**, канд. физ.-мат. наук, доц.,  
Народная украинская академия;  
**Ситникова П. Э.**, канд. техн. наук, доц.,  
зав. кафедрой информационных технологий и математики,  
Народная украинская академия.

Секретарь

**Рудник М. Г.**, зав. кабинетом,  
Народная украинская академия.

## ДОКЛАДЫ

- Гарбуз Ю.**  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Современная презентация как инструмент  
взаимодействия в ходе обучения: тенденции  
и предпочтения  
Научный руководитель доц. *Ситникова П. Э.*
- Пикалова А.,  
Лысюк М.**  
3 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Построение персональной учебной среды студента  
Научный руководитель проф. *Кирвас В. А.*

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

- Ильясова Е.**  
3 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Слайд-презентация для участников образовательного процесса: искусство создания  
Научный руководитель проф. *Кирвас В. А.*
- Жилин Э.**  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Совместная работа над документами: современные сервисы  
Научный руководитель доц. *Ситникова П. Э.*
- Салий А.**  
1 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Математические софизмы как средство повышения мотивации к обучению  
Научный руководитель доц. *Свищева Е. В.*
- Алексенко В.**  
11 класс Специализированной  
экономико-правовой школы,  
Народная украинская академия  
Математические методы оптимизация взаимодействия участников учебного процесса  
Научный руководитель доц. *Свищева Е. В.*
- Куриленко Я.,  
Макайда Г.**  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Возможности Office 365 при удаленном обучении  
Научный руководитель доц. *Козыренко В. П.*
- Мовсисян А.**  
1 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Информационное взаимодействие участников образовательного процесса университета в цифровом мире  
Научный руководитель доц. *Данилевич С. Б.*
- Бочарникова К.**  
1 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Программы контроля за деятельностью пользователя ПК в ходе обучения современного студента  
Научный руководитель доц. *Барашев К. С.*
- Баласанян Д.**  
1 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Компьютерные вирусы и защита от них при взаимодействии участников учебного процесса  
Научный руководитель доц. *Барашев К. С.*

**Бунчик А.** Интернет как средство общения людей  
1 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Барашев К. С.*

**Вишневская Т.** The usage of seo principles to increase the recognition  
магистр факультета of the company and finance  
инновационного менеджмента,  
Школа бизнеса и финансов  
(г. Рига, Латвия)  
Научный руководитель доц. *Ростовска М.*

### **Секция XIII**

## **Система физического воспитания в учебных заведениях в условиях изменяющейся внешней среды**

читальный зал ЦНГИ

Руководители секции:

**Красуля М. А.**, канд. техн. наук,  
доц., зав. кафедрой физического воспитания и спорта,  
Народная украинская академия;  
**Мунтян В. С.**, канд. наук по физическому воспитанию и спорту,  
доц., Национальный университет «Юридическая академия  
Украины им. Ярослава Мудрого»;  
**Красуля А. В.**, ст. преп., председатель спортклуба,  
Народная украинская академия

Секретарь: **Осадчая Н. Ю.**, зав. кабинетом,  
Народная украинская академия

### **ДОКЛАДЫ**

**Герасимеко Г.** Визначення біологічного віку сучасних студентів  
2 курс факультета  
«Бизнес-управления»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Красуля М. А.*

**Ачкасова Ю.** Дослідження відношення студентів 1–2 курсів  
2 курс факультета ХГУ «НУА» до здорового способу життя  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель ст. преп. *Красуля А. В.*

### **НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ**

**Алексеевко В.** Особенности проведения уроков физической культуры  
11-А класс Специализированной в странах Европы  
экономико-правовой школы,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель учит. *Гаяс В. В.*

- Бац А.** Физическая активность студентов в коррекции сакропении  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Красуля М. А.*
- Гольцев В.** Формирование здорового образа жизни студентов в условиях стрессовых ситуаций  
4 курс факультета  
«Инфокоммуникации»,  
Харьковский национальный университет радиоэлектроники  
Научный руководитель ст. преп. *Ганишина В. В.*
- Денисенко А.** Борьба с проявлениями расизма в спорте как аспект физического воспитания студентов  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель ст. преп. *Красуля А. В.*
- Киринович О.** Физическое воспитание в вузах как средство профилактики гиподинамии  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель преп. *Назаренко И. И.*
- Нехаева А.** Анализ основных ошибок силовой тренировки студентов  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель преп. *Назаренко И. И.*
- Осауленко Н.** Особенности проведения уроков физической культуры в странах Азии и США  
11-А класс Специализированной экономико-правовой школы,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель учит. *Галяс В. В.*
- Сергиенко С.** Исследование отношения учащихся 10-11-х классов СЭПШ к здоровому образу жизни  
10-Б класс Специализированной экономико-правовой школы,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Красуля М. А.*
- Якименко А.** Мифы и факты о здоровом образе жизни студентов  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Красуля М. А.*



**Вишленкова Е. А.**

### **КОМУ, ДЛЯ ЧЕГО И КАКАЯ НУЖНА ИСТОРИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ?**

Подобно всем прочим государственным институциям, университеты имеют точные даты своего основания. Ими являются моменты подписания верховной властью соответствующих указов или уставов. В эти дни ученые сообщества отмечают официальные юбилеи и годовщины основания. Так, согласно императорскому указу первый университет появился в России в январе 1755 года в Москве, а в ноябре 1804 года верховная власть учредила в империи систему из шести высших школ (в Москве, Вильно, Санкт-Петербурге, Дерпте, Казани, Харькове) и приписанных к ним учебных округов.

Имея за плечами 250 лет существования, Московский университет репрезентирует себя как старейшая школа страны. А отметивший 200 лет, Казанский университет представляет себя первой высшей школой в российской провинции. После распада Советского Союза Виленский, Дерптский (Тартуский) и Харьковский университеты оказались наследием иных стран. И, похоже, их прошлое не считается в Литве, Эстонии и Украине столь уж важным в масштабе национальной истории. Истории этих университетов пишутся вновь и встраиваются в иные культурные контексты (например, в более долгую, нежели светское образование в Российской империи традицию католического и протестантского обучения Польско-Литовского и Остзейского края).

С университетскими историями (точнее сказать с осмыслением и интерпретацией традиции высшего образования) тоже не всё просто. Их прагматика определяется двумя противоположными установками. В 1990-е и в начале 2000-х годов многие российские университеты и их историки стремились обосновать особость «своего» прошлого и тем самым доказать необходимость включения данной школы в зону особого государственного патернализма. Тогда ссылки на древность происхождения и многовековые заслуги перед государством позволили целому ряду бывших «императорских» университетов получить статус «классических» и обрести дополнительное финансирование из бюджета.

Ныне тактика обретения привилегий «по праву рождения» уже не столь эффективна. Тем не менее, с ее помощью Московский университет добился «автономного» от других университетов страны статуса, то есть вышел из зоны конкуренции за долю в государственном финансировании и за место в общей иерархии. В этой связи попытки представителей Санкт-Петербургского университета заявить о своем первородстве (ссылаясь на факт учреждения в 1724 году университета при Академии наук) дружно отражаются историками и администрацией Московского университета, которые расценивают их как угрозу обретенным привилегиям.

В отличие от своих столичных собратьев, в 1990-е годы Казанский университет использовал исторические аргументы не для льгот, а для выживания в условиях политического суверенитета Татарстана (республики с мусульманским населением на территории Российской Федерации). Религиозный и национальный ренессанс породил тогда стремление местных властей создать мусульманский университет и противопоставить его старому «про-российскому» университету Казани. Дабы напомнить местным властям о своих исторических заслугах перед «краем» (то есть местным регионом), в 2004 году Казанский университет широко отпраздновал 200-летний юбилей, в ходе которого рассказал о собственной культурной миссии на «востоке России», о просвещении Поволжья и Сибири. Это помогло ему сохраниться и даже обрести высокий государственный статус федерального университета.

Таким образом, ослабление после перестройки центростремительных и усиление центробежных сил стимулировало появление «больших» нарративов, утверждающих цивилизационную миссию «старого» университета в его регионе, соучастие в культурных усилиях местной власти. Одновременно с этим, университеты готовили и издавали «Биографические словари профессоров и выдающихся выпускников», демонстрирующие их представительство в мире науки. В целом, это получились истории очень разных университетов.

Наряду с локальными историями в 2000-е годы появились реверсивные по замыслу исторические тексты об университетах Российской империи как едином феномене. В отличие от юбилейных историй

конкретных университетов, они сосредоточены на определенных временных отрезках и проблематизируют одну из сторон академической жизни (например, взаимодействие с зарубежными университетами или с городом). В таких изданиях прошлое всех императорских университетов описывается как типичное и характерное для определенной модели абстрактного «западного» или «немецкого» университета. Все несоответствующие данной интерпретации свидетельства оцениваются как проявления «особого пути» или как девиантное отступление от нормы.

Такая интерпретационная схема оказалась привлекательной для руководителей министерства науки и образования. Общее направление проводимой ими реформы высшего образования состояло в том, чтобы нивелировать локальные различия, образовавшиеся в государственной системе в пост-советские годы. Реформаторы стремились создать национальную иерархию университетов, унифицировать их профессиональные стандарты. Радикальные меры правящей власти нуждались не только в логическом обосновании, но и в историзации. Вместе с установкой на интернационализацию университетов (на участие в «Болонском процессе»), в политику вернулся сформулированный во второй половине XIX века образ российских университетов как местных вариаций универсальной западной идеи. Некогда этот образ был создан либеральной профессурой для борьбы за автономию от государственного вмешательства (Иван Андриевский, Константин Кавелин, Владимир Герье). В современных условиях этот же образ применяется для обоснования плотного вмешательства правительственных структур во внутреннюю жизнь университетов с целью их усовершенствования и обеспечения международной конкурентоспособности.

В этом отношении полисмейкеры ничего не выдумывают. Они используют в своей практике концепции университетского прошлого и университетского назначения, разработанные историками. С их помощью они легитимируют административные решения, определяющие настоящее и будущее российских университетов. Так, образ «культурного миссионера» позволяет администраторам видеть в высших школах средство реализации региональной, в том числе национальной политики и навязывать университетам эту функцию. А образ «носителя экзистенциальной идеи» позволяет политикам игнорировать различия в развитии очень разных университетов страны. Апеллируя к абстрактным «западным» образцам, этот образ оправдывает ломку исторически сложившихся структур.

Культурная история в университетских исследованиях имеет статус своего рода «антикварного хобби». У нее нет очевидной «практической значимости» и заинтересованного заказчика. Можно было бы предположить, что в деконструкции академических традиций и изучении механизмов самоидентификации должно быть заинтересовано само университетское сообщество. Но опыт показывает, что коллегия профессоров хочет сакрализации собственного социального статуса, мифологизации прошлого и допускает критическую ревизию собственных представлений об университете только в период кризисов.

Что может в этой связи дать история становления рассказов об университетском прошлом? Она позволяет увидеть в историографии не только сумму научных произведений и цепочку имен историков, но выявить политики размышления, говорения, и писания об университете. Поддерживая власть нормы, её законодатели и защитники навязывали и навязывают современникам общую (иллюзорную) идентичность и подавляют (или ретушируют) альтернативные версии. История университетов предстает в такой картине политическим субъектом и языком реализации определенных намерений. Я полагаю, что этот язык нуждается в такой же деконструкции и профессиональной рефлексии, как те, через которые прошли языки истории государства, церкви, армии, медицины, науки. Кроме того, надеюсь, что анализ университетских историй позволит вскрыть категории культуры конкретных университетских сообществ, сформировавшиеся на протяжении долгого XIX века, а также меняющиеся способы осмысления себя. Такой рассказ может убедить читателя в рукотворном (нередко случайном или заказном) характере ключевых понятий (например, «традиция» или «университетская идея»), которыми сегодня оперируют исследователи и политики. Возможно, это побудит университетских людей освободиться от фантомов, строить новые идентичности на более прочном фундаменте.

В рассуждениях на тему о специфической культуре исторической памяти в университетах и об отношениях политиков к университетскому прошлому я исхожу из постулата, сформулированного Пьером Нора. Он утверждал, что история есть репрезентация прошлого, а память – это его переживание. Поскольку её носителями являются живые социальные группы, она находится в процессе постоянного изменения, подчинена трансформациям и воздействию. Другой теоретик исследований исторической памяти Морис Хальбвакс предупреждал, что существует столько же памятей, сколько социальных групп. Они питаются разнообразными воспоминаниями, воспринимают интервенции идеологии и смысловых конструкторов.

В распоряжении исследователей университетов есть память, укорененная в жестах, привычках, навыках, движениях тела и психике, в эмоциональных воспоминаниях университетских людей. И есть память, превращенная в историю. Она обдуманная, переживаемая как долг, лишенная спонтанности. Эта трансформированная память всегда является архивной. В центре ее аналитической и синтетической работы находится коллекция исторических источников, а само создание большого нарратива является работой по упорядочиванию следов университетского прошлого.

Анализ специфики формирования, сохранения и функционирования университетской памяти в России позволяет сделать следующие наблюдения:

В теоретической литературе утвердилось представление, согласно которому коллективная память фиксируется на эмоциональных состояниях (например, человеческих страданиях и боли, на катастрофах, конфликтах и трагедиях). В связи с этим историческими героями (нации, государства, этноса), как правило, становятся агрессоры. На эту особенность указывал, например, Поль Рикер в своем фундаментальном труде «Память. История. Забвение». И надо сказать, что история создания политической истории разных стран подтверждает данный постулат. На этом основании исторические рассказы подвергаются ныне критической ревизии, а стереотипы – деконструкции. По контрасту с политической историей истории университетов напоминают скорее эпические сказания и агиографическую литературу. Их отличительной особенностью является описание бесконфликтного развития просвещения и утверждение блага цивилизации.

Мессианская риторика исторических сочинений согласуется с документальными и мемуарными свидетельствами современников, но входит в противоречие с их эпистолярными свидетельствами и дневниковыми записями, не являющимися по своей природе текстами памяти. В письмах и дневниках, в устных рассказах профессора признаются в конфликтах и личных драмах, описывают «корпоративные войны» и постигшие их участников трагедии, фиксируют детали повседневности, не попадающие в архивы и мемуары. В этой связи интересно исследовать работу «фильтров» памяти: почему те или иные события и лица отсеялись и не участвуют в показе университетского прошлого.

Причиной тому – специфика культуры академического запоминания, представляющая университеты и их преподавателей как просветительское учреждение и забывающая широту университетской жизни. В этом отношении она сильно отличается от рационализирующей логики политического нарратива. По своей топологической направленности культура университетской памяти нацелена на сакрализацию науки и обучения, акцентированию функции переноса культурных ценностей, почитанию деятелей науки и просвещения. В этом она близка к церковной мифологии и функционирует по аналогичным ей законам. Созданные на ее основе истории-памяти обретают священный характер, поскольку священным провозглашается сам Университет.

Анализ архивных документов и научных публикаций, посвященных российским университетам, как совокупности высказываний, а также изучение архивохранилищ и мемуаров как примеров организации этих высказываний в организованное пространство позволяют отметить ярко выраженную склонность университетских сообществ к «самокомментированию» и рефлексии, а также обнаружить связь между производимыми современниками образами университета с историографическими концепциями, понять происхождение тематических лакун и выявить матрицы в описании национальной академической традиции.

Существует очевидная связь устройства и функционирования академической памяти с конструированием университетского прошлого. Причем связь эта двусторонняя – намерение обрести позитивную традицию, позволяющую утверждать зоны автономии от государственных и общественных давлений, побуждают университетских людей подчинять персональные воспоминания корпоративным интересам; а провозглашенная на уровне декларации традиция начинает задавать ограничения для авторов мемуаров и исторических сочинений. И здесь нет прямого заказа власти, но есть спонтанный консенсус интересов и коллективное осознание желаемого продукта. Конфликты памяти и войны мемуаров возникают в условиях, когда этого общего корпоративного желания или интереса не сформулировано, что характерно для текущего времени. И это при том, что в постсоветское время публичная работа памяти («производство» мемуаров, их рефлексия, проведение юбилеев, составление исторических страниц на сайтах, документальные и фото-архивы и прочее) превратилась в практически исключительный способ обеспечения академической преемственности.

Университет использует разные способы сохранения памяти о себе и в зависимости от этих способов формируются матрицы описания университетского прошлого. Архивный сбор свидетельств деятельности университета как учреждения обеспечивает исследователя лекалами для написания институциональной истории университета. Профессорские архивы сохраняют свидетельства групповой

идентичности, а архивы ученых обществ и периодических изданий понуждают исследователей проникнуться прогрессистским пафосом науки. При этом в сохраненных университетами свидетельствах, как правило, слабо или вовсе не звучат голоса студентов и служащих университета.

В результате изучения данной темы исследования участники Центра университетских исследований Высшей школы экономики убедились, что в Российской империи и Советском союзе действовали разные политики университетской памяти. По своей направленности их можно разделить на две группы: патриотическая и универсалистская. И если первая локализует университет, придает ему характер национального или регионального достояния, то вторая представляет университет как культурный универсум, деяния которого выходят за пределы человеческого времени. К тому же многое зависит от специальности автора воспоминаний: пафос солидарности более характерен для профессиональных групп естественников и представителей точных наук, ощущающих себя органической частью мирового научного пространства; конфликтные практики мемуарного письма и воспоминаний – для представителей дисциплин, связанных с политикой, культурой и обществом, где важным оказываются доказательства истинности идейных и этических позиций своей группы.

Не только «память бумаги», но и коммеморативные практики юбилеев, похорон, именных стипендий и памятных конференций, а также озвученные в учебных аудиториях имена классиков и их произведений удерживают в университете широкое мемориальное поле, усиливают в нем функции памяти и присутствие прошлого. В последнее время материализация университетской памяти (создание интернет-ресурсов, общественных архивов, аудиозаписи бесед, цифровых фотографий) разрушила монополию профессиональных историков на создание и хранение памяти. Она стала децентрализованной. В ее производстве и интерпретации участвуют представители разных профессиональных групп и разного корпоративного статуса. И если для профессиональных архивистов стоит проблема выбора продуманного уничтожения части исторических свидетельств (для обеспечения архивного места для новых документов, например), а для историков – оправданного их выбора, то у любителей проявляется стремление регистрировать всё и тотально сохранять любые свидетельства на всякий случай. В связи с этим понятия «наследие», «архив» и «традиция» получают в современной университетской риторике чрезвычайно расширительное толкование, как своего рода семантические ниши, в которые должно всё складываться.

С 2012 года Центр университетских исследований осуществляет с помощью студентов и аспирантов сбор интервью об академической жизни 1980–2010-х годов. Делать это нас побудил тогдашний кризис документирования и архивирования (во многих университетах в перестроечные и постперестроечные времена в архивы не сдавались документы из факультетских канцелярий, на кафедрах не велись протоколы заседаний) и интерес к воспоминаниям рядовых участников университетской жизни.

С помощью социологов образования и культурных антропологов мы создали вопросник, который служил для интервьюеров не жесткой рамкой, а провокацией разговора с информантом. То обстоятельство, что студенты-волонтеры не имели априорных исследовательских намерений или гипотез, а расспрашиваемые преподаватели нередко обладали заранее заготовленными рассказами о прошлом, страховало тексты-памяти от исследовательского давления. Среди опрошенных были работающие и пенсионеры, доценты, профессора, бывшие и действующие ректоры, их помощники, научные сотрудники. Все они жители разных городов. К настоящему моменту собрано 162 интервью. Как правило, это слабоструктурированные, нарративные тексты объемом до 40.000 знаков. Примерно четверть из них с согласия информантов опубликована на сайте Центра университетских исследований <http://igiti.hse.ru/unimemory/interview>.

Благодаря такому проекту мы обрели альтернативную по отношению к государственным архивам коллекцию, в которой сосуществуют множественные версии университетского прошлого. Сопоставление ее свидетельств с рассказами официальных изданий, в том числе с опубликованными мемуарами российских академиков показало, что воспоминания и представления рядовых участников событий значительно отличаются от того, что им полагалось бы помнить. Но главное, в чем убедила эта работа, это то, что университет представляется единым социальным телом лишь ретроспективно. В реальном времени люди рассказывают и пишут собственные истории. От историков потребовались бы большие изобретательность и усилия, чтобы сделать их общим рассказом об Университете, заретушировать противоречия и отличия.

**СЕКЦИЯ I**  
**ИСТОРИЯ УНИВЕРСИТЕТА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЕГО ВНЕШНИХ**  
**И ВНУТРЕННИХ КОНТАКТОВ**

---

---

**ДОКЛАДЫ**

**Карпенко В.**

**ДМИТРИЙ ИВАНОВИЧ БАГАЛЕЙ – УЧЕНЫЙ, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ,  
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ**

Дмитрий Иванович БагалеЙ – историк, краевед, общественный и политический деятель. Влюбленный в родной край, он всю свою жизнь посвятил изучению истории, археологии, социально-экономического развития Слобожанщины, истории города Харькова и Харьковского университета, творчеству Г. С. Сковороды.

На разных исторических этапах деятельность и научный вклад Д. И. Багалея оценивалась по-разному. Сегодня, когда политические пристрастия несколько улеглись, фигура ученого и общественного деятеля становится менее противоречивой, более понятной и последовательной.

Особый интерес представляет вклад Дмитрия Ивановича в развитие Харьковского императорского университета, ректором которого он был в начале XX века, в образование на Слобожанщине.

Целью работы является систематизация знаний об этом выдающемся человеке, как о преподавателе, ректоре Харьковского императорского университета, его общественной деятельности на благо родного города.

Задача – выбрать из многогранных направлений те, которые связаны с высшей школой.

Историческое наследие и общественно-политическая деятельность Дмитрия Ивановича глубоко и всесторонне описаны в научной литературе.

Особый вклад в изучение этого вопроса внесли ученые Харьковского гуманитарного университета «Народная украинская академия», Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина. Был издан шеститомник «Вибрані праці» Д. И. Багалея. Первый том [1] посвящен материалам празднования юбилеев, содержит автобиографию ученого. В других томах опубликованы историографические работы, исследования по истории Харьковского университета, отдельные публикации по истории Слобожанщины. Завершает серию полная научная биография «літописця Слобідської України». Также В. В. Кравченко [2, с. 97] всесторонне исследует научную и общественно-политическую деятельность ученого. Дмитрий Карнацевич в своих публикациях [3] рассматривает заслуги ученого перед городом и Слобожанщиной.

Интересно отметить, что разносторонней деятельности Д. И. Багалея посвящали свои научные работы студенты НУА. В фонде Центра научно-гуманитарной информации хранятся их исследования. Одной из них является работа студентки факультета БУ Шило Екатерины [4], которая посвящена истории харьковского образования. Также описан и проанализирован вклад Дмитрия Ивановича в развитие Харьковского университета.

Д. И. БагалеЙ многое успел сделать на посту ректора Харьковского императорского университета. Поддержав требования прогрессивной интеллигенции, Дмитрий Иванович открыл в университете кафедру истории Украины, украинского языка и литературы. За разрешение профессору Сумцову читать лекции на украинском языке ректор получил выговор от министра народного образования. При Д. И. Багалее двери университета были открыты перед женщинами, евреями, воспитанниками реальных школ и семинарий, экстернами, т. е. теми категориями населения, которые ранее не имели доступа к высшему образованию. Так как должность ректора объединялась с должностью главы правления, благодаря усилиям Дмитрия Ивановича был построен корпус на три этажа для кабинетов историко-филологического факультета и центрального исторического архива, которые существуют до настоящего времени. Также составлен общий план – какие дома нужны Харьковскому университету для работы. Несмотря на трудное время, Дмитрию Ивановичу удалось сблизиться между профессорами и студентами хорошие отношения и лучшие традиции предшественников.

Трудно переоценить то, что сделал Дмитрий Иванович для города Харькова. Именно благодаря его деятельности, под давлением общественности, осенью 1917 года Городская Дума в Харькове приняла решение об открытии в городе нескольких украинских гимназий. При городском Коммерческом институте открылись постоянно действующие курсы украинского языка для учителей. Отдельные дисциплины преподавали Д. И. Багалей, Г. М. Хоткевич, М. Ф. Сумцов, В. О. Барвинский.

Дмитрий Иванович был городским головой в трагическое время. В журналах Городской Думы того времени зафиксированы вопросы, которые Дмитрий Иванович обсуждал с Думой: как привезти продукты в Харьков, как кормить население. Он посылал в Петроград панические телеграммы: «Помогите с продуктами!» – потому что город начинал голодать.

Ученым была составлена археологическая карта Харьковской губернии.

Главным его трудом по истории Харькова стала «История города Харькова за 250 лет его существования», приуроченная к юбилею города. Главной же работой ученого считают книгу «История Слободской Украины», которую должен прочитать каждый любящий свой край харьковчанин.

Таким образом, в данной работе систематизированы знания о выдающемся ученом, преподавателе, общественном деятеле Дмитриии Ивановиче Багалее. Особое внимание уделено заслугам ученого, которые связаны с высшей школой.

### Литература

1. Багалій Д. І. Вибрані праці. Т. 1: Автобіографія. Ювілейні матеріали. Бібліографія. – Харків : Вид-во НУА ; Золоті сторінки, 1999. – 600 с.
2. Кравченко В. В. Д. И. Багалей: научная и общественно-политическая деятельность. – Харьков, 1990. – С. 97–175.
3. Карнацевич В. Л. Сто знаменитых харьковчан. – Харьков : Фолио, 2005. – 512 с.
4. Шилов Е. История харьковского образования в лицах: Д. И. Багалей. – Харьков : ХГУ «НУА», 1993.

**Василенко Д.**

### БЫТ СТУДЕНТОВ ДОРЕВОЛЮЦИОННЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ

В современном мире образование превратилось в основу цивилизационных процессов. Чем дальше, тем больше ведущие страны переходят к использованию экономики знаний, постоянно увеличивается ценность человеческого капитала.

Взросший общественный интерес к институту образования отразился и на научных исследованиях. Если еще совсем недавно история университетского сектора интересовала, в основном, историков и, отчасти, социологов, то уже сегодня изучение университета, как важнейшего общества общественного явления, выделяется в самостоятельную отрасль научных знаний. Для понимания процессов, протекающих в современном высшем образовании, необходимо знание истории его возникновения и развития. Одним из интереснейших направлений деятельности университета является история студенчества, его быт.

Проблемам изучения истории отечественного студенчества, истории его становления посвящено большое количество монографий, статей, диссертаций. Особый интерес представляют сборники и коллективные монографии, посвященные крупнейшим университетам. В современной историографии студенчества особую роль играют работы А. Андреева, А. Иванова, Е. Платонова, харьковских исследователей: С. Сорочана, С. Посохова, Л. Посоховой и И. Посохова. Учитывая роль Харькова в развитии университетского образования Украины, представляется целесообразным знакомство с историей студенческого быта начинать с изучения материалов Харьковского императорского университета, получившего разрешение на открытие в самом начале XIX века.

В первый год основания университета в нем училось 57 студентов. Большинство из них были родом из сельской местности и небольших городов, что с самого начала приводило к постановке вопроса о жилье и средствах на его оплату. Если у студентов были деньги, они жили на съемных квартирах либо квартировали в квартирах преподавателей, купцов, где могло жить несколько студентов в одной комнате. Для казеннокоштных студентов (это тех, которые учились за счет казны) было построено в Харькове двухэтажное помещение. Там же они обеспечивались питанием, одеждой и канцтоварами. Такие студенты весь день находились под наблюдением репетиторов.

Форма одежды и быт студенчества складывались на протяжении многих лет, имели свои отличия и особенности. Право носить мундир в империи рассматривалось как награда, которая сопровождала

многих людей всю жизнь – от гимназии или кадетского корпуса до выхода на пенсию. Рядом постановлений правительства 1804–1809 годов определялся вид мундира для императорских университетов. В основе был однобортный кафтан из темно-синего сукна со стоячим воротником. Но цвета мундиров могли отличаться. Однако вплоть до середины 1820-х годов полного единообразия формы студентов не было. В Вильнском университете в 1824 году было принято решение сделать форменную одежду обязательной, чтобы облегчить администрации учебных заведений надзор за студентами. Вскоре в центре внимания начальства была уже не только форма одежды студентов, но и их внешний вид в целом. Для контроля за студентами были разработаны «Правила для студентов». Особо они касались казеннокоштных студентов, которые имели больше обязательств, чем своекоштные. «Правила» включали специальные разделы, посвященные униформе, поведению в стенах университета и за его пределами, регламенту проживания в общежитиях. За нарушение правил делали отметки в специальном акте, подвергали строгим наказаниям, либо навсегда исключали из университета. За особо злостные нарушения возможны были и аресты.

Целью работы является сбор, анализ и систематизация имеющейся информации о жизни и быте студентов дореволюционных университетов. В первую очередь об источниках доходов и статьях расходов, форме и квартирном вопросе.

### Литература

1. Посохов С. И. Форменная одежда студентов императорских российских университетов / С. И. Посохов // *Universitates = Университеты. Наука и просвещение.* – 2000. – № 2. – С. 36–43.
2. Иванов А. Студенческие научные общества и кружки / А. Иванов // *Alma mater (Вестн. высш. шк.).* – 2004. – № 4. – С. 21–27.
3. Посохов С. І. «Квартирне питання» в житті студентів Імператорського Харківського університету / С. І. Посохов // *Universitates = Университеты. Наука и просвещение.* – 2003. – № 2. – С. 38–45.

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Череватенко А.**

### СТУДЕНЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Значительная роль в формировании личности молодого человека принадлежит общественным организациям, становлению и развитию которых в современных условиях уделяется много внимания. Молодежные организации ведут активную и разностороннюю работу со студенческой молодежью и вносят весомый вклад в формирование личности будущего специалиста и гражданина. Создание спортивных и творческих коллективов, волонтерство, подготовка концертных программ, участие в праздниках, конкурсах, фестивалях и еще множество других разнообразных форм.

Не последняя роль в этих процессах и у студенческих организаций вузов негосударственной формы собственности и, в первую очередь, Харьковского гуманитарного университета «Народная украинская академия» (ХГУ «НУА»), который еще в середине 90-х годов XX века создал студенческие и ученические (Специализированная экономико-правовая школа) организации самоуправления, профсоюзную организацию студентов.

Сегодня студенческое самоуправление представлено в разнообразных формах, таких как студенческие парламенты, комитеты, братства, советы, клубы, коллегии и др. Их деятельность направлена на развитие творческой инициативы, реализацию и защиту студенческих интересов, удовлетворение потребностей в разных видах деятельности. Как показало исследование Лаборатории проблем высшей школы ХГУ «НУА», большинство опрошенных первокурсников (64,4%) знакомы с работой студенческого союза НУА. Желание принимать участие есть у 48% опрошенных и только 10% не настроены работать. К сожалению, сейчас в большинстве вузов Украины студенческие организации не являются действенным способом воспитания личности, потому что само движение не оформлено до конца, в нем просматриваются спонтанность, анархия, гражданская и моральная незрелость. Идет процесс становления этой ветви гражданского общества [2, с. 221].

Большой интерес к студенческому самоуправлению сегодня, естественно, стимулирует и научные исследования в области самых разных наук, в том числе и истории. Без изучения генезиса, истории студенческих организаций, общественных движений понять современное состояние вопроса едва ли

возможно. Поэтому представляется целесообразным знакомство с историей проблемы (в первую очередь в Харькове, где в самом начале XIX века начал работу первый в Восточной Украине императорский университет).

В Харьковском университете, как и в других университетах на территории современной Украины, возникали первыми, как правило, организации студентов, проявляющих интерес к науке. Для первых студенческих организаций характерным направлением была литература и лишь в некоторых из них можно было разглядеть интерес к научному анализу. Уже в 1819 г. возникло «Общество любителей отечественной словесности», которое имело официальный статус и проводило заседания один раз в неделю [1, с. 8].

В середине 1830-х годов научно-литературная деятельность приобретает организованный характер. Уже в 1835 г. лучшие работы начали поощряться. П. П. Гулак-Артемовский «в видах поощрения студентов к учено-литературным изданиям» предложил совету издать за счет университета лучшие работы [1, с. 8].

В начале XX в. студенческие организации постепенно ограничиваются в правах, что объясняется нежеланием правительства стимулировать рост революционных движений. С 1911 г. были запрещены публичные и частные собрания студенческих организаций, за исключением тех, что носили научный характер [1, с. 11]. Но ограничения не возымели серьезных последствий. Студенчество Харькова и других университетских городов Украины активно участвовало в революционных событиях 1917–1920 гг.

В 1925–1926 гг. в Харьковском институте народного образования (ХИНО) существовало 22 кружка, в деятельности которых принимали участие 540 студентов [1, с. 19]. Весной 1938 г. в Киеве состоялась первая республиканская конференция молодых ученых, в которой приняли участие четыре харьковчанина [1, с. 18]. В сентябре 1936 г. создано Студенческое научное общество под руководством Б. М. Красовицкого. В первые месяцы существования общества было зачитано 58 докладов, организовано 9 экскурсий на предприятия и в музеи.

Советский период был ознаменован иными подходами к организации студенческого самоуправления, которое было унифицировано и регламентировано.

После событий 1991 г. в Украине начался новый этап развития самостоятельных общественных, в том числе и молодежных движений. Вместо ранее существующих массовых организаций, стали возникать другие – немногочисленные и очень разные по идеологии и формам деятельности.

В ХГУ «НУА» более 20 лет работают молодежные общественные организации: профсоюз студентов, студенческий союз. Кроме того, в университете сложилась довольно широкая сеть клубов «по интересам»: Бизнес-клуб, Политклуб, Евроклуб, Английский клуб, Туристический клуб, Спортивный клуб, Киноклуб, Литературный клуб. Студсоюз НУА обладает достаточно уникальной структурой. Необычность ее заключается в том, что в управление организацией входят лидеры клубов. Это усиливает возможности транслирования и сохранения академических традиций и корпоративной культуры [4, с. 37].

Нельзя сказать, что НУА нашла ответы на все вызовы, с которыми сталкивается студенческое самоуправление, но выработаны подходы, позволяющие находить пути решения на уровне одного учебного заведения [4, с. 37].

### Литература

1. Парфиненко А. Ю. Страницы истории студенческой науки в Харьковском университете / А. Ю. Парфиненко, С. И. Посохов. – Харьков : НМЦ «МД», 2002. – 116 с.

2. Чибісова Н. Г. Вищий навчальний заклад як середовище формування цінностей студентської молоді в соціокультурних умовах сучасної України : монографія / Н. Г. Чибісова ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2004. – 256 с.

3. Интеграция науки и образования – парадигма XXI века : материалы Междунар. науч.-теорет. конф., Харьков, 18 февр. 2013 г. / М-во образования и науки, молодежи и спорта Украины, Ин-т высшего образования АПН Украины, Харьк. гуманит. ун-т «Нар. укр. акад.» [и др. ; редкол.: В. И. Астахова (гл. ред.) и др.]. – Харьков : Изд-во НУА, 2013. – 356 с.

4. Образование в условиях глобализации : программа и материалы XXIII Междунар. студен. науч. конф., 16 апр. 2016 г. / М-во образования и науки Украины, Департамент науки и образования Харьк. обл. гос. администрации, Совет ректоров Харьк. вузов. центра, Нар. укр. акад. ; [редкол.: В. И. Астахова и др.]. – Харьков : Изд-во НУА, 2016. – 166 с.



## ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ

Образование и наука Украины определены как приоритетные направления развития национальной экономики и находятся в постоянном процессе реформирования и модернизации, но финансирование вузов при этом все равно остается проблемой.

Для изучения истории финансирования университетского образования были использованы такие источники и литература, как «Опыт истории Харьковского университета по неизданным материалам» [1], «Сочинения письма и бумаги В. Н. Каразина» [2], официальный сайт Народной украинской академии [3], материалы Музея истории НУА, архив учебного заведения и другие.

Понятие государственного и негосударственного образования появилось в Российской империи еще в XIX веке. Большинство учебных заведений возникли на основе частной инициативы, но это совсем не означало, что они существовали вне государственного контроля.

Начиная с 1802 года в письме к одному из своих друзей, священнику Фотееву, Василий Назарович Каразин писал, что получил разрешение от царя на открытие учебного заведения в Харькове [2]. Основным аргументом для заинтересованности купечества в открытии университета стало не только растущее значение Харькова как культурно-образовательного центра, но и тот факт, что с открытием университета активизируется в городе коммерческая деятельность. Идею для открытия новых учебных заведений, их финансирование поддержало и дворянство [2]. Так практика частного образования закреплялась на современных украинских территориях.

В первой половине 90-х годов XX века происходит интенсивное создание высших учебных заведений внебюджетной формы финансирования практически во всех регионах Украины. Это было связано с ростом потребности в кадрах новых специальностей и направлений. Определенную роль сыграла и потребность в демократизации общества, обеспечении доступа к образованию тем категориям населения, которые ранее были ограничены в правах.

Росла численность учебных заведений, дифференцировались источники их финансирования, складывались более сложные подходы к оплате образовательных потребностей.

В современном мире применяется несколько моделей финансирования образования.

1. Модель, ориентированная на свободный рынок с неолиберальной политикой финансирования.
2. Нерыночная модель полного финансирования образования государством.
3. Модель, ориентированная на общественный рынок с концепцией так называемого гуманного капитализма и активного государства.
4. Модель финансирования, «привязанная» к социальному рынку (широкое привлечение фондов).

Проанализировав разные источники можно сделать вывод о том, что в современных условиях расходы на финансирование высшего образования в Украине снизились с 3,5% ВВП в 2009 г. до 2,7% в 2014 г., и можно ожидать дальнейшего их падения до 2,3% ВВП в 2016 г. [4]. Несмотря на существенное уменьшение государственного финансирования, по общему относительному показателю уровня расходов на высшее образование Украина опережает пока Соединенное Королевство, Нидерланды, Швецию, Израиль, Францию, Германию и многие другие страны, занимающие значительно более высокие места по показателям качества высшего образования.

На сегодняшний день в Украине финансирование образования может осуществляться за счет: бюджетных средств; платных услуг, которые имеют права предоставлять учебные заведения; кредитных ресурсов (студенческие ссуды); целевых взносов работодателей; спонсорской помощи. Иными словами, исторически сложившиеся формы финансирования образования, представленные, как правило, государственными и частными источниками, в начале XXI века ощутимо диверсифицировались и изменились. Чем дальше, тем больше используются смешанные, комбинированные и иные формы. Дифференциация и усложнение самой системы университетского образования естественным образом сказались и на изменении моделей финансирования. Высшее образование стремительно коммерциализируется, что представляет собой интересное поле для исследования.

### Литература

1. Багалій Д. І. Вибрані праці : у 6 т. – Харків : Вид-во НУА, 2004. – Т. 3: Опыт истории Харьковского университета по неизданным материалам. – Ч. 1 (1802–1815). – 1115 с.
2. Каразин В. Н. Сочинения письма и бумаги В. Н. Каразина / В. Н. Каразин ; собр. и ред. Д. И. Багалеем. – Харьков : Тип. и литогр. Зильберберга, 1910. – 927 с.

3. Народная украинская академия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nua.kharkov.ua/>.

4. Финансирование образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gazeta.zn.ua/finances/finansirovanie-obrazovaniya-skolko-komu-i-kak-.html>.

**Котляров О.**

## **УЧАСТИЕ СТУДЕНЧЕСТВА В УПРАВЛЕНИИ УНИВЕРСИТЕТАМИ В ПЕРИОД РЕВОЛЮЦИИ И ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ (1917–1921 ГГ.)**

Современный этап развития отечественной высшей школы характеризуется постоянным возрастанием роли студенческого самоуправления. В то же время, приходится констатировать, что в силу ряда причин студенты не всегда могут полноценно и рационально реализовать свое право на участие в управлении университетом. Поэтому сегодня крайне важным представляется изучение исторического опыта организации студенческого самоуправления в Украине и за рубежом.

Целью нашего исследования является анализ проблемы участия студенчества в управлении университетами в одну из наиболее сложных и противоречивых эпох исторического развития нашей страны – в период революции и гражданской войны 1917–1921 годов. Следует отметить, что тема, затронутая в нашем докладе, не была предметом специального комплексного исследования. Ее отдельные аспекты освещаются в работах современных украинских исследователей, среди которых Э. Мельник, О. Л. Рябченко, Д. В. Подлесный.

Анализ трудов ученых позволяет утверждать, что вопрос относительно участия студентов в университетском самоуправлении был поднят на волне революционных событий февраля-марта 1917 года. Сыграв значительную роль в свержении российского самодержавия, студенчество выдвинуло требование относительно вхождения своих представителей в состав высшего органа университетского самоуправления, статус которого имел профессорский совет. В то же время, данное требование не нашло отклик в среде правительственных кругов и профессорско-преподавательского сообщества, которое, признавая право студентов на участие в университетском самоуправлении, выступило против вхождения его представителей в университетские советы. В качестве компромиссного варианта было предложено создание смешанных студенческо-преподавательских комиссий для решения вопросов, касающихся студенческой жизни. В итоге, летом-осенью 1917 г. вопрос относительно формата участия студенчества в управлении университетом стал предметом острого конфликта между студенчеством и профессорско-преподавательским корпусом университетов.

Новый этап участия студенчества в управлении университетами начался в период установления власти большевиков. В условиях, когда абсолютное большинство профессуры занимало антисоветские позиции, с 1919 г. Совнарком УССР сделал ставку на студентов в деле установления контроля над высшей школой. Так, из числа студентов-большевиков было назначено большинство вузовских комиссаров, которые имели высшие полномочия в сфере управления высшими школами. Также в 1919 г. в университетских центрах были созданы революционные студенческие советы, в состав которых вошли студенты, лояльные к советской власти. В апреле 1919 г. Революционному студенческому совету в составе семи человек было передано временное управление Одесским университетом. С 1921 г. представители студенчества официально включались во все органы управления высшим учебным заведениям, в том числе в совет высшего учебного заведения, факультетский совет, предметную комиссию. Однако право на участие в университетском самоуправлении распространялось не на всю студенческую корпорацию, а лишь на небольшую часть студентов – членов большевистских организаций.

Таким образом, революционные события 1917–1921 гг. актуализировали вопрос относительно участия студенчества в управлении высшей школой. С марта 1917 г. студенчество активно включилось в борьбу за право участвовать в решении ключевых вопросов функционирования учебных заведений, а в период установления власти большевиков представители студенчества были допущены в состав ведущих органов университетского управления. В то же время, право на участие в управлении университетом фактически распространялось лишь на так называемое революционное, пролетарское студенчество, которое составляло меньшинство студенческого контингента. Поэтому происходившее в период 1919–1921 гг. активное привлечение студентов к управлению университетами вряд ли можно отождествлять с демократизацией высшей школы.

Гнатченко Г.

## СТРАТЕГІЇ ПОБУДОВИ АКАДЕМІЧНОЇ КАР'ЄРИ НА ЗЛАМІ ЕПОХ НА ПРИКЛАДІ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ ПРОФЕСОРА ХАРКІВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ О. В. ВЕТУХОВА (1869–1941)

Академічна кар'єра має свою певну специфіку, що зумовлює особливості та фактори її розвитку. Крім того, академічна кар'єра, як будь-яка інша, протікає у конкретному історичному середовищі. У таких умовах досвід попередників стає досить важливим чинником в побудові власної вузівської кар'єри. Зокрема, на прикладі життєдіяльності випускника, а згодом і професора Харківського університету О. В. Ветухова можна представити основні етапи побудови академічної кар'єри на зламі XIX–XX ст.

Важливим фактором, перш за все, є освіта. У восьмирічному віці О. В. Ветухов успішно склав вступний іспит до першого класу Другої чоловічої гімназії у Харкові, яку закінчив із золотою медаллю. Тут у нього і виникає інтерес до мовознавства.

Наступним кроком став усвідомлений вибір професійної освіти, тому О. В. Ветухов вступає на словесне відділення історико-філологічного факультету Харківського університету. Свій вибір він обґрунтовує так: «Ближче мені було б їхати або до Петербурга, або до Москви, або до Казані, але я обрав Харків, тому що, будучи ще гімназистом, читав дещо з творів О. О. Потебні і багато про нього гарного чув, як про знавця російської мови».

Навчання О. В. Ветухова в університеті не зводилося лише до відвідування занять, він проявляв великий інтерес до наукової роботи. Свої праці писав під науковим керівництвом професора О. О. Потебні, спілкування з яким значно вплинуло на формування характеру та наукових вподобань учня.

Важливим етапом у побудові академічної кар'єри є здобуття наукового ступеня. Тому, по закінченні університету О. В. Ветухов залишився тут для підготовки до професорського звання по кафедрі санскриту та порівняльного мовознавства. Залишалося відкритим питання присвоєння вченому докторського ступеня, бо через хворобу він так і не зміг захистити дисертацію.

Чинником у професійному розвитку є закріплення отриманих знань на практиці. Так, О. В. Ветухов одночасно із навчанням в аспірантурі розпочинає активну працю на освітній ниві. Спочатку він починає викладати російську мову в старших класах своєї рідної гімназії, а згодом – у початкових класах Харківського комерційного училища, де у той же час був і бібліотекарем.

Не менш важливим у кар'єрному питанні є вибір місця роботи. О. В. Ветухов обрав Харківський університет. Тут можна прослідкувати три основні напрямки його діяльності: педагогічний, науковий та громадський.

О. В. Ветухов був членом Харківського історико-філологічного товариства при Харківському університеті, де був призначений секретарем педагогічного відділу. У 1918 р. його залучають до розробки реформи навчальних закладів. Із реорганізацією в 1920 р. університетів, на базі історико-філологічного факультету Харківського університету утворився Харківський інститут народної освіти. Тут О. В. Ветухов викладав курси «Соціальні основи мови», «Методика викладання російської та української мови», «Методика викладання літератури», «Лінгвістична система О. О. Потебні», «Етнографія-етнологія у зв'язку із краєзнавством». Крім того, він працював викладачем у Комуністичному університеті імені Артема, читав курси самоосвіти в Харківському залізничному технікумі та школі друкарської справи тощо. Після ліквідації Харківського університету науковими осередками стали науково-дослідні кафедри при ХІНО. У 1922 р. була заснована науково-дослідна кафедра історії української культури імені Д. І. Багалія, де головою секції етнографії та краєзнавства був О. В. Ветухов.

Науковий доробок О. В. Ветухова становить близько 90 праць, головним чином, це роботи з мовознавства, педагогіки і фольклористики. Одна з головних робіт вченого «Заговори, заклинання, обереги и другие виды народного врачевания, основанные на вере в силу слова» була відзначена спеціальним дипломом Російської Академії наук.

О. В. Ветухов відзначився широкою просвітницькою діяльністю в рідному краї. Більше 30 років він працював у Харківському товаристві поширення в народі грамотності. Разом з батьком О. В. Ветухов особливу увагу приділяв організації навчання глухонімих дітей. Був членом Опікунської ради з благоустрою шкіл для глухонімих в Харкові та у всій Харківській єпархії.

У роки громадянської війни переніс висипний тиф, і тому не міг продовжувати викладацьку діяльність. Тоді бажання та ініціатива стали ключовими факторами у професійній діяльності вченого.

Будівництво нової пролетарської держави відіграло у житті О. В. Ветухова важливу роль, що безпосередньо вплинуло і на його діяльність. У 1922 р. його декілька разів викликали до Державного

політичного управління по справі, спрямованій проти наукової інтелігенції, і погрожували висланням до Західної Європи. Натомість професор всіляко стримував натиск, у відповідь він звернувся із листом, де аргументував необхідність залишитися в Україні через неможливість продовження досліджень з мовознавства, етнографії, фольклористики України за її межами. Був відпущений за клопотанням наукової спільноти міста. 1930-ті роки стали періодом випробувань для вченого, він змушений був переселитися з рідної Лермонтовської вулиці до комуналки поблизу Південного вокзалу. Його ім'я зникло з адресної книги Харкова. Пенсійне забезпечення було мізерним, а згодом його взагалі перестали виплачувати. Вихованці та колеги О. В. Ветухова виступили на захист вченого, але тільки в лютому 1941 р. виплати поновили. Не зважаючи на це, О. В. Ветухов не полишав справи життя і продовжував свої дослідження, про що свідчать документи з його особового архівного фонду, останні з яких датуються кінцем 1930-х років.

Отже, прослідкувавши розвиток становлення академічної кар'єри професора О. В. Ветухова, можна дійсно говорити, що усвідомлений вибір професійної діяльності, безперервна наполеглива освіта разом із практичним закріпленням знань та самовдосконаленням, стали головними чинниками для побудови успішної академічної кар'єри у науковому середовищі на зламі епох.

**Страшненко Ю.**

## **НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В. А. ПОДМИНОГИНА**

Историческая биографистика давно стала одной из важнейших отраслей исторической науки. По справедливому замечанию известного английского историка и писателя Т. Карлейля, история мира – это биографии великих людей. Также точно и история любого высшего учебного заведения, прежде всего, включает в себя жизненные истории людей, которые внесли вклад в его создание и развитие. Поэтому изучение истории Харьковского гуманитарного университета «Народная украинская академия» тесно связано с сохранением памяти об известных педагогах и ученых, которые внесли свою лепту в его становление и развитие. Целью нашего исследования является изучение научно-педагогического пути профессора ХГУ «НУА», одного из создателей и первого заведующего кафедрой теории и практики перевода В. А. Подминогина.

Основными источниками, на которые мы опирались в ходе исследования, стали личное дело В. А. Подминогина, которое хранится в архиве ХГУ «НУА», материалы Музея истории НУА, воспоминания о нем коллег и учеников. Так, документы из личного дела – автобиография, материалы аттестационных дел, сведения о стажировках, награждениях и поощрениях – позволяют восстановить основные вехи жизненного пути Валерия Александровича, оценить масштабность его деятельности как ученого и педагога. Важнейшую информацию о деятельности и человеческих качествах В. А. Подминогина удалось получить при помощи интервьюирования его коллег и учеников, в частности доцентов А. А. Кальниченко и В. В. Ильченко, которые на протяжении многих лет работали рядом с Валерием Александровичем. Некоторые сведения можно почерпнуть и из экспозиций Музея истории ХГУ «НУА», где хранятся грамоты В. А. Подминогина.

Отдельные аспекты деятельности В. А. Подминогина освещаются в научных изданиях ХГУ «НУА», например, в коллективной монографии «Дорогу осилит идущий». Интереснейшие сведения о деятельности Валерия Александровича предлагаются в посвященном его памяти материале, который в 2012 г. был подготовлен его коллегами и учениками (А. А. Кальниченко, А. А. Ивахненко, В. П. Бакуменко и др.). Значительные усилия по увековечиванию памяти В. А. Подминогина делает кафедра теории и практики перевода ХГУ «НУА», коллективом которой сегодня готовится к печати сборник научных трудов Валерия Александровича.

В ходе реализации задач исследования было выяснено, что становление В. А. Подминогина как педагога и ученого происходило в Харьковском государственном университете (сегодня – ХНУ им. В. Н. Каразина). Именно здесь он закончил аспирантуру, защитил кандидатскую диссертацию, начал преподавательскую деятельность. В 1998 г. Валерий Александрович пополнил профессорско-преподавательский корпус динамично развивавшегося факультета «Референт-переводчик» ХГУ «НУА». Здесь на протяжении многих лет он читал курсы «Введение в специальность», «Теория грамматики», «Теория и практика перевода с немецкого языка». Работая в НУА, В. А. Подминогин стал одним из создателей и первым заведующим кафедрой теории и практики перевода, которую возглавлял в 2006–2011 гг. Коллеги и ученики запомнили Валерия Александровича как блестящего преподавателя, высоко эрудированного и порядочного человека, обладающего прекрасным знанием

немецкого языка и культуры. Учил он не только языку, но и вообще жизни. В личном деле В. А. Подмиогина сохранился документ, в котором студенты факультета «Референт-переводчик» благодарят администрацию ХГУ «НУА» за приглашение Валерия Александровича.

Анализ научных трудов В. А. Подмиогина говорит о широте его научных интересов. Он изучал вопросы темпоральной парадигмы современного немецкого языка, проблемы морфологической вариативности, вопросы истории и теории перевода. Валерий Александрович оставил после себя более 50-ти научных и научно-методических работ, среди которых учебные пособия по немецкому языку, научные статьи в авторитетных изданиях по переводоведению. Также заслуживает внимания деятельность В. А. Подмиогина как переводчика. В частности, В. А. Подмиогину принадлежат переводы таких текстов как «Послания о переводе» М. Лютера, «Задачи переводчика» Б. Беньямина, «Рассказы и новеллы» Б. Шлика и др.

Вышеприведенные факты свидетельствуют, что В. А. Подмиогин был известным ученым, педагогом и переводчиком, который сыграл значительную роль в становлении системы подготовки филологов Народной украинской академии, благодаря этому его жизненный путь, научная и педагогическая деятельность заслуживают дальнейшего изучения.

**Таран Д.**

### **ПРАВИЛА ПРИЕМА В УНИВЕРСИТЕТЫ: К ИСТОРИИ ВОПРОСА**

Вопросы конкурсного отбора и приема в высшие учебные заведения, а особенно в университеты, всегда были в поле зрения как ученых, так и общественности. Изучение данной проблемы в историческом контексте дает нам возможность понять, на каких принципах и на основании какого порядка формировался студенческий контингент вузов в разные периоды их функционирования, извлечь уроки прошлого для использования их в настоящем в части оптимизации приема в современные высшие учебные заведения. При этом под исследовательское внимание попадают такие вопросы, как организация конкурсного отбора, перечень и порядок предоставления документов, предоставление льгот при поступлении.

В XIX веке правила поступления в университет впервые были подробно оговорены в университетском Уставе 1804 года. В соответствии с ним, студентом университета мог стать каждый молодой человек, сдавший вступительные экзамены. Возраст не ограничивался. В 1820 году специальным постановлением был установлен низший предел для поступления – 17 лет. В начале XIX века были созданы специальные подготовительные отделения для подготовки поступающих к слушанию университетских курсов. Устав 1835 года предполагал уже более высокие требования к знаниям поступающих. В конце 1840-х годов был ограничен прием тех, кто не принадлежал к дворянству. Таким образом, мы видим определенные сословные ограничения при зачислении.

В период либеральных реформ Александра II в университетах появились вольнослушатели – лица, не зачисленные в качестве студентов и не имевшие соответствующих прав и привилегий, но допущенные к слушанию лекций и сдаче экзаменов. Правила приема вольнослушателей определяли университетские советы. Согласно Уставу 1863 года в университеты принимали на основании гимназических аттестатов. Те, кто не были выпускниками гимназий, сдавали вступительные экзамены. Согласно университетского Устава 1884 года, аналогичные с выпускниками гимназий права при поступлении в университет получали выпускники общеобразовательных классов Училища правоведения и Александровского лицея, Лазаревского института восточных языков и Лицея цесаревича Николая, Нижегородского дворянского института императора Александра III в Болграде (для детей поселян болгарских общин), выпускники училищ при ряде столичных евангелическо-лютеранских и реформатской церквей. Что касается документов, то, как отмечают исследователи, «В шкале значимости абитуриентских документов не менее важным, чем аттестат, было свидетельство от местной полиции о безукоризненном поведении и «свидетельство о благонадежности в нравственном и политическом отношениях»» [2, с. 237]. Если говорить о льготах при поступлении, то для определенных периодов мы можем скорее говорить об ограничениях при приеме в университеты лиц еврейской национальности, женщин и представителей некоторых сословий.

Изучение истории приема в вузы дает нам возможность уяснить не только, каким образом формировался студенческий контингент, но и как шла в дальнейшем его феминизация и демократизация, что свидетельствует о постепенном расширении доступности высшего образования.

## Литература

1. Высшие учебные заведения России мужские и женские: Справочная книга для готовящихся к поступлению в вузы и учащихся в них. – Санкт-Петербург : Тип.-литогр. Д. И. Шеметкина, 1884. – 284 с.
2. Иванов А. Е. Студенчество России: конец XIX – начало XX веков : социально-историческая судьба / А. Е. Иванов. – Москва : Россмэн, 1999. – 414 с.
3. Подлесный Д. В. Инновационные подходы к приему в высшую школу: опыт революционного периода (1917–1921) [Электронный ресурс] / Д. В. Подлесный // Управление качеством обучения в инновационном вузе : программа и материалы науч.-теорет. конф. молодых ученых, 17–18 апр. 2015 г. / Нар. укр. акад. [и др.]. – Харьков, 2015. – С. 13–16.
4. Самойлов О. Ф. З досвіду організації та проведення вступних іспитів до університетів України другої половини XIX ст. [Електронний ресурс] / О. Ф. Самойлов // Наукові праці. Історичні науки. – Т. 52. – Вип. 39. – С. 11–15. – Режим доступу: <http://lib.chdu.edu.ua/pdf/naukpraci/history/2006/52-39-9.pdf>.
5. Шмулевич П. К. Справочная книга для поступающих в высшие учебные заведения / П. К. Шмулевич. – Санкт-Петербург : Тип. Первой трудовой артели, 1909. – 284 с.
6. Щетинина Г. И. Университеты в России и Устав 1884 г. / Г. И. Щетинина. – Москва : Наука, 1986. – 229 с.

**Якович Б.**

### **СТУДЕНЧЕСКИЕ САМОПЕРЕПИСИ КАК ПЕРВЫЕ СОЦИАЛЬНО-СТАТИСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНЧЕСТВА УНИВЕРСИТЕТОВ**

Характеристики студенчества всегда были в центре внимания исследователей. Сведения о студентах конца XIX – начала XX в. мы можем почерпнуть в массиве таких источников как студенческие самопереписи. Инициаторами самопереписей выступали студенческие общественные организации (в большинстве своем – землячества) и проводились под руководством ученых высших учебных заведений. Переписи являются важным источником по истории студенчества, прежде всего в вопросах материального положения студентов, национальных и сословных их характеристик [3, с. 167].

Причинами проведения самопереписей стали: динамика развития высшего образования во второй половине XIX в., общая его демократизация, возникновением в последней трети XIX века учебных заведений специального женского образования. Активное развитие методов социологического и статистического исследования студенчества и научное творчество студенчества обусловили высокую результативность переписей.

Важное место при анализе студенческого контингента обозначенного периода занимают данные Первой харьковской студенческой самопереписи, проведенной в 1909 году под руководством профессоров Ф. Левицкого и А. Н. Анциферова, в которой содержатся данные о студенческом контингенте Харьковского университета, Харьковского ветеринарного института и Харьковских высших женских курсов [1]. Предметом интереса при проведении этого обследования студентов были условия жизни и быт студенчества. Вместе с этим, по результатам проведенной работы в материалах переписи приведены сводные таблицы, содержащие данные об основных профессиях родителей студентов [1, с. 17], распределении студентов по вероисповеданиям, что позволило проанализировать национальный состав студенчества. Материалы переписи, которые были изданы в 1912 г., можно считать одним из лучших для того периода аналитическим итогом статистического обследования студенческой молодежи Харькова. К началу XX века года в социальных исследованиях студенчества основное внимание уже уделяется не только материальным условиям жизни и быта, а общественной жизни учащихся, их отношению к различным политическим партиям и движениям.

На основании анализа результатов таких самопереписей исследователи выделяют основные черты общественного и культурного облика студенчества, к которым относят следующие: «большая привилегированность социального состава универсантов и аграрников, больший его демократизм – у технологов и курсисток; преобладание прагматической образовательно-профессиональной ориентации; независимо от специфики вуза один из двух студентов, как правило, имел личный заработок; универсанты зарабатывали преимущественно творческим трудом, технологи применяли специальные знания, курсистки выполняли литературную работу; каждый второй студент имел расстроенное здоровье, более половины употребляют никотин и алкоголь; двое из трех студентов осознавали свою принадлежность к различным общественно-политическим движениям. При этом, студентов отличали

отзывчивость, восприимчивость, вдумчивость в отношении к динамично изменяющейся социальной и политической ситуации» [2, с. 122–123].

### Литература

1. Первая Харьковская студенческая перепись. – Харьков : Типо-литография М. Зильберберг и сыновья, 1912. – 114 с.
2. Петрова Т. Э. Студенчество начала XX века как объект социолого-библиографического анализа / Т. Э. Петрова // Социологические исследования. – 1999. – № 3. – С. 120–125.
3. Удовицька Т. А. Громадські і приватні вищі навчальні заклади в Україні (наприкінці XIX – на початку XX століття): дис. ... канд. іст. наук за спеціальністю 07.00.01 – історія України ; Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна. – Харків, 2002. – 170 с.

Гела О.

### НОВІ МАГІСТЕРСЬКІ ПРОГРАМИ В УКРАЇНІ ЯК ВІДПОВІДЬ НА ЗАПИТИ СУСПІЛЬСТВА

Сьогодні процеси європеїзації освітнього процесу та інформатизації суспільства якісно впливають на зміни у вищій школі України. Одними з інноваційних форм вищої освіти останнім часом стають так звані «магістерські програми». Магістерська програма – різновид ступеневої університетської освіти, яка відрізняється від магістратури в її класичному розумінні тим, що навчання спрямоване не стільки на отримання теоретичних знань в області спеціалізації, скільки на практико орієнтовану складову з подальшою презентацією результатів дослідження у професійному середовищі. З кожним днем зростають вимоги до майбутніх спеціалістів. В умовах інформатизації роботодавці вимагають від випускників ВНЗ міждисциплінарних знань і практичних навичок. Процес європеїзації також істотно впливає на освітню систему. Усе більше вищих навчальних закладів намагаються екстраполювати західні моделі навчання на вітчизняні реалії. Так, відповіддю на виклики суспільства стають нові магістерські програми.

Прикладом таких магістерських програм в області історичних знань є навчання студентів за спеціалізацією «Публічна історія» в Українському католицькому університеті, випускники якої мають можливість продовжити роботу не тільки у традиційному для істориків полі – в академічній сфері, але й в деяких поза академічних інституціях (музеї, архіви, галереї, ЗМІ, туристичний бізнес тощо), співпрацювати з суспільством, конструювати історичну та суспільно-політичну свідомість.

Також, в умовах конкурентної боротьби між вищими навчальними закладами усе частіше йде боротьба за талановитих студентів, які неодмінно підвищують загальний рівень університету, що прагне претендувати на звання кращого ВНЗ країни. Така перспектива пов'язана з можливістю залучення коштів шляхом виділення грантів, співпраці з фондами тощо. Рекламні стратегії університетів різноманітні – від проведення конференцій, семінарів, робітень, до презентації ВНЗ в медіа, серед наукового загалу тощо. Так, останнім часом найбільш поширеною формою залучення студентів стала «робітня», учасники якої не тільки отримують теоретичні знання у зазначеній тематиці, але й мають можливість застосувати їх на практиці, а також надати результати своїх досліджень на обговорення професіоналам.

Наявність магістерських програм в університетах України має точковий характер. Так, створення таких програм у ВНЗ країни стикається з проблемами цілепокладання, особливо в актуалізації «нових магістерських програм» в порівнянні з магістратурою в її класичному розумінні. Крім цього сучасні університети стикаються з проблемами фінансування, кадрового забезпечення тощо. Також варто зазначити, що деякі ВНЗ, в яких наявні магістерські програми є приватними, а отже стипендіальне забезпечення студентів виконується частково. Проте, важливість таких магістерських програм безумовна. Так, в деяких ВНЗ, наприклад, в уже згаданому Українському католицькому університеті, студенти магістерських програм мають можливість не тільки поглиблено вчитися за обраною спеціальністю, але й співпрацювати з викладачами інших спеціальностей, стажуватися в зарубіжних університетах і т. п. Поміж інших університетів, магістерські програми наявні у Києво-Могилянській академії («Правознавство», «Зв'язки з громадськістю»), у Національному юридичному університеті імені Ярослава Мудрого («Міжнародне право» та «Європейське та міжнародне підприємницьке право») тощо.

Таким чином, поява нових магістерських програм відповідає не стільки освітнім запитам, скільки соціально-економічним сферам суспільного життя. Створення магістерських програм невід'ємно пов'язане з процесами інформатизації суспільства і європеїзації освітнього процесу. Вони все частіше з'являються в університетах, змінюючи класичну систему магістратури або співіснуючи паралельно з нею.

## СЕКЦИЯ II

# СОВРЕМЕННЫЙ СТУДЕНТ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ РАЗВИТИЯ

---

---

### ДОКЛАДЫ

**Иванова К.**

#### **РОЛЬ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА**

Формирование личности – это процесс становления социально значимых качеств человека, его убеждений, взглядов, способностей и черт характера. Применительно к задачам образования имеется в виду достижение определенного уровня социальной зрелости, позволяющего человеку успешно и ответственно выполнять разнообразные роли взрослого члена общества – семьянина, работника, гражданина.

Современное общество стремительно развивается и преобразования осуществляются во всех сферах жизни. Важно то, что на пути перехода от индустриального общества к постиндустриальному изменяются приоритеты человека, его ценности, изменяется тип личности. Для современной личности приоритетным представляется обладание информацией, а также разветвленной сетью связей с другими людьми.

Жизнь студента образовательного учреждения – характерная особенность его бытия в течение 4–5 лет, и это не может не отражаться на изменениях в его личности. Образование первичное, отправное событие, в котором формируется личность. Таким образом, общая сфера образования, форма и содержание, влияющие на личность, определяет его направление.

Целенаправленное формирование и развитие личности обеспечивает научно организованное воспитание. Практическая цель воспитания сводится к формированию жизнеспособной личности, которая умеет адекватно реагировать, быстро приспосабливаться к изменяющимся условиям, принимать управленческие решения, обладающая активностью, целеустремленностью и предприимчивостью. Немалое влияние оказывает содержание образовательного процесса, изучаемых учебных дисциплин. Оно обогащает знания студентов, открывает возможность глубже понимать окружающий мир, профессиональную деятельность, формирует убеждения и отношения, интеллект, научное и профессиональное мышление. Сама система образования имеет свои плюсы и минусы. Существенно формируют личность студента стиль и методы преподавания.

Следует учитывать и влияния на личность студента среды за пределами образовательного учреждения, в которой он находится на досуге, по месту жительства, в общественных местах. Многие увлечения части современной молодежи вполне могут сказаться отрицательно. Проблема в том, как согласуются влияния среды внутри и вне образовательного учреждения. Нередко возникает проблема типа «кто кого»: победят здравые силы или социально деформирующие личность. Важно ставить дело так, чтобы влияния образовательного учреждения одерживали верх, чтобы у студентов укреплялся иммунитет к деформирующим влияниям, чтобы они формировались как достойные граждане и цивилизованные профессионалы-интеллигенты.

Главной задачей НУА является формирование интеллигентной, образованной и культурной личности, поэтому было принято решение создать такую среду, в которой студент сможет максимально развиваться и реализовывать себя. В образовательном комплексе НУА объединяются воспитательные и обучающие начала, которые призваны сформировать личность, готовую выполнять социальные и профессиональные роли. Таким образом, индивид развивается в учебном и во внеучебном процессах. Во внеучебном процессе на студентов оказывают влияние Музей истории академии, Центр научно-гуманитарной информации, студенческие творческие коллективы, спортивные секции, студенческие трудовые и волонтерские отряды, молодежные общественные организации и многое другое. В данном процессе большую роль играет мотивация молодого человека и желание учебного заведения заниматься вопросами формирования личности.



Также важна роль высшей школы в формировании интеллектуальной и нравственной атмосферы в обществе в целом. Как центры образования, науки и культуры университеты призваны содействовать критическому осмыслению происходящего, оказывать всестороннюю поддержку исследовательской и гражданской активности студентов, способствовать развитию личности в национально-государственных интересах Украины.

**Лебедин Н.**

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИКУЛЬТУРНОСТИ – ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Информационное общество выдвигает перед индивидами особые задачи, которые предусматривают постоянное развитие и самосовершенствование. Такое положение дел обусловлено, прежде всего, постоянно меняющимися, нестабильными процессами в сфере экономики, нерешенностью многих социально-политических и правовых вопросов. Кроме того, в современном обществе остаются неразрешенными и культурные противоречия.

В новых социокультурных реалиях, в условиях нарастающей интеграции современного общества принципиально иной становится стратегия высшей школы, которая ставит во главу угла образовательного процесса формирование личности.

Целью данной работы является рассмотрение вопросов, связанных с формированием поликультурности у современных молодых людей в период их обучения в вузе.

Анализ научных исследований показал, что в настоящее время отсутствует единый подход, раскрывающий природу феномена «поликультурное воспитание». Проблема поликультурного воспитания студентов остается на современном этапе недостаточно разработанной.

Современные университеты Европы и США стремятся приобщить учащихся к культурам и традициям различных этносов, национальностей с целью формирования у них сознания граждан мира; при этом обращается внимание и на становление собственного национального сознания.

Формирование поликультурности предполагает наличие у индивидов определенных культурных нравственных норм и ценностей. К ценностям поликультурности могут быть отнесены ценности, поддерживающие и сохраняющие здоровье, создание крепкой семьи, продолжение рода; ценности свободы, экологические ценности и др. А кроме того, ценности культуры: толерантность, терпимость, уважение собственной культуры и культур других народов, мультилингвизм.

В Украине поликультурное воспитание – демократический ответ на потребности многонационального населения.

Поликультурное воспитание в украинских условиях может быть определено как приобщение подрастающего поколения к ценностям украинского социума. В этой связи, важно создать такую систему воспитания, которая будет нацелена на формирование у подрастающего поколения поликультурности.

Новая система воспитания призвана опираться на интегрированное знание, на данные, накопленные различными науками: гуманитарными, естественными, техническими. А в каждом учебном заведении должна быть создана такая культурно-образовательная среда, которая бы позволила формировать ценности поликультурности.

Кроме того, поликультурное воспитание предусматривает включение в учебные планы образовательных учреждений таких направлений педагогической деятельности, как воспитание у учащихся интереса и уважения к культурам народов мира, достижение понимания общемировых и специфических тенденций развития различных культур.

Формирование поликультурности может активно осуществляться и во внеаудиторной деятельности: заседания Евроклуба, проведение Дней и Недель культур, вечеров национальных культур, экскурсий и др.

Таким образом, одной из значимых задач современного университета является формирование у молодых людей ценностей поликультурности, которые помогут им не только почувствовать себя гражданами определенного государства, но и позволят ощущать себя частью всего человечества.

Левченко Т.

## **АВТОНОМИЯ УНИВЕРСИТЕТА: СУЩНОСТЬ И РИСКИ**

Самостоятельность – путь к самоутверждению личности. Самоидентификация, самообразование, самосовершенствование – существует еще много форм и уровней ее проявления. Самостоятельности, несомненно, принадлежит особая роль и прежде всего в сфере организации и структурирования высшего образования. Если посмотреть, насколько это явление присуще нашим украинским вузам, то сразу ясно, что понятие это не абстрактное. Оно выражается через конкретные действия в организации и управлении, финансировании, работе с персоналом, а особенно – в преподавательской и научно-исследовательской работе. Но это не предел на пути к полноценному формату автономного университета.

Понятие «университетская автономия» в Украине не ново. Как минимум последние 7–10 лет эта идея время от времени становилась предметом дискуссий на международных конференциях, семинарах, в кулуарных беседах.

Университеты так сформулировали свои основные принципы: автономия – это право университета самостоятельно принимать решения, касающиеся внутреннего управления и финансирования, определять собственную стратегию в сфере научно-исследовательской работы, а также формы и методы учебной работы. Автономия университета означает его полнейшую подотчетность и ответственность перед обществом. Автономный университет сам будет отвечать за качество образования – прежде всего перед потребителем образовательных услуг, далее перед общиной и, наконец, перед государством. Последнее, безусловно, будет иметь право контролировать это качество, но не путем чрезмерного регламентирования, административных ограничений, запретов и давления, а используя систему внешнего мониторинга качества образования и способы финансового регулирования по результатам мониторинга.

В этом случае мы имеем дело с идеальной схемой, это – цель, идеал, к которому нужно стремиться. Понятно, что практическое внедрение этой идеи может привести к разным последствиям, в том числе нежелательным. В частности, во время дискуссий по поводу возможностей внедрения университетской автономии довольно часто и небезосновательно высказывалось опасение, что автономия будет означать всевластие администрации, усиление коррупции и дальнейшее снижение качества образования. Академические свободы могут превратиться в sinecure, а право самостоятельно предоставлять ученые степени и звания или легитимизировать иностранные дипломы – в право штамповать бумажных докторов, кандидатов и профессоров, чего у нас хватает и без автономии.

Наконец, стоит вспомнить и о том, что для подавляющего большинства академического сообщества и студенчества автономия – это абстрактный лозунг, отношение к которому может колебаться от равнодушия до сопротивления, особенно если автономия профессору, преподавателю или студенту «подарят» сверху и она не будет результатом сознательного, продуманного выбора.

Только по инициативе самих университетов, постепенно, критически оценивая собственный опыт, при участии активной части академического сообщества и студенчества можно выйти на оптимальный вариант университетской автономии и уже после этого предложить его для внедрения в национальном масштабе – и только для тех, кто захочет ею воспользоваться. Только тогда университет имеет шанс стать действительно самоуправляющимся учреждением, где академические свободы, право выбора и высокий уровень личной и институциональной ответственности перед обществом будут нормой, а качество образования станет показателем качества общества.

## **НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ**

Аникин К.

### **ВЛИЯНИЕ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА**

В современном обществе важную роль играет культура, которая пронизывает все сферы жизни человечества.

Что же такое культура? Понятие «культура» (лат. *cultura*) первоначально трактовалось, как обработка и уход за землей (лат. *agricultura*) с тем, чтобы сделать ее пригодной для удовлетворения

человеческих потребностей и она могла бы служить человеку. В переносном смысле культура – это уход, улучшение, облагораживание телесно-душевно-духовных склонностей и способностей человека; соответственно существует культура тела, культура души и духовная культура (в этом смысле уже Цицерон говорил о *cultura animi*). В широком смысле понятие «культура» рассматривается как совокупность проявлений жизни, достижений и творчества народа или группы народов. В узком смысле понятие «культура» трактуется как сфера духовной жизни людей.

Понятие «культура» употребляется и для характеристики исторических эпох, конкретных народностей и наций, сфер деятельности (физкультура, политическая культура и т. д.). Понятие «культура» – сложное и многогранное явление, поэтому и существует множество ее определений. Современные ученые, в основном, под «культурой» понимают результаты человеческой деятельности, ее ценностный характер, включая все формы и способы человеческого самовыражения и самопознания.

Одним из видов культуры является традиционная культура или другими словами – культура традиционного общества; иногда термин используется в значении «народная культура». Традиционная культура представляет собой устойчивую культуру, характерной особенностью которой является то, что происходящие в ней изменения протекают медленно. Традиционная культура – это специфический способ организации жизнедеятельности, основанный на наследовании доминирующих смыслов, традиций.

Традиции – это знания, опыт, ценности культуры, имеющие для каждого человека и общества в целом значимый, позитивный характер. Поэтому традиции сохраняются, поддерживаются, их берегут и передают следующим поколениям. Но традицию следует рассматривать конкретно-исторически, в контексте определенных условий бытия, с соответствующей системой ценностей, культурой и образованием.

По мнению ученых можно выделить функции, которые выполняет традиция в обществе, среди них: поддержание преемственности в культуре, сохранение и передача ценностей и норм морали от поколения к поколению, транслирование коллективного опыта, отбор и сохранение определенных образцов поведения, участие в процессе формирования личности.

В современном обществе традиции, нормы, ценности прошлого сложно передаются от поколения к поколению. Но, не зная прошлого, сложно построить будущее.

Изучая традиционные культуры, студенты развивают познавательные способности, обогащают себя новым знанием, развивают интеллект, внутреннюю культуру. Погружение в мир традиционных культур позволяет молодым людям познакомиться с опытом прошлого, акцентировать внимание на значимости традиций в жизни людей, а это, в свою очередь, позволит применить знания на практике, в современной действительности.

Таким образом, культура и ее виды активно влияют на становление личности молодого человека. Приобщаясь к ценностям культуры в учебном заведении, молодой человек развивает себя, формирует личностные и профессиональные компетенции.

**Белоконь А.**

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЕМЬИ И УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

Семья – ячейка общества, которая занимает в иерархии ценностей современного социума одно из первых мест. Но в XXI веке она претерпела серьезные изменения, приобрела ряд отличий от семьи XX века: другими стали ее функции и приоритеты.

Институт семьи возник раньше, чем государство. В семье сохранялись традиции и обычаи того или иного этноса, его черты. В ней отражаются все достижения, трудности, противоречия общества. Но со временем государство подчинило институт семьи, стало активно вмешиваться в организацию, уклад ее жизни. И семья изменилась.

На протяжении многих столетий именно семья является транслятором традиций, обычаев, нравственных норм и ценностей социума. Она выполняла и продолжает выполнять присущие ей функции по рождению, содержанию и воспитанию подрастающего поколения, так как никто не рождается с готовым набором качеств и представлений о жизни. Все личностные качества формируются в ходе жизни с момента рождения человека до его зрелости.

Современное общество наполнено кризисными моментами. Семейные отношения также переживают кризис. Передача традиций, ценностей, идеалов от одного поколения к другому осуществляется болезненно. Старшее и среднее поколения в основном придерживаются ценностей прошлого. Молодое поколение стремится вырваться из-под опеки родителей, оно легче адаптируется

к новым условиям жизни, основанным на новой системе ценностей и идеалов. Но в становлении молодого человека не все так однозначно. Важную роль в нравственном, в том числе и гражданском, его становлении играют особенности семьи и та роль, которую она смогла занять в жизни ребенка. Ведь чем взрослее становится человек, тем шире, разнообразнее становится сфера его взаимодействия с социумом. И на его становление влияет уже не только ближайшее окружение, но и вторичные и третичные агенты: СМИ, Интернет, преподаватели вуза, деятели шоу-бизнеса, спорта и др.

Современная семья нуждается в помощи. И эту помощь способны оказать ей другие социальные институты: государство, медицинские учреждения, общественные организации, учебные заведения. Но только семья и учебное заведение оказывают на индивида базисное воспитательное воздействие, эффективность которого зависит от их взаимодействия, от желания и умения совместно решать важнейшие задачи становления личности ребенка, формирования его нравственной культуры.

В Харьковском гуманитарном университете «Народная украинская академия» большое место отводится изучению и реализации на практике ценностей семьи. Одной из приоритетных форм нравственного воспитания в академии является конкурс «История моей семьи». Он приобщает учащихся и студентов к семейным истокам, постольку написать работу без помощи родителей, близких родственников невозможно. Конкурс объединяет членов семьи, они совместно трудятся над важным делом; он помогает студентам лучше понять, как жизнь семьи вплетена в жизнь города, страны, народа, что традиции, реликвии семьи – это те ценности, которые необходимо беречь, изучать и передавать следующим поколениям. Семейные ценности – это ценности, которые роднят нас с прошлым и объединяют с будущим. От глубины исторической памяти в семье зависит степень и качество влияния семьи на нравственное развитие ребенка, формирование его гражданско-патриотических ценностных ориентаций. Важно с ранних лет приобщать ребенка к ценностям семьи, знакомить его с ее историей. Академический конкурс «История моей семьи» может быть представлен как важнейшая инновационная форма воспитательной работы, направленная на развитие высоконравственных идеалов и духовных ценностей молодых людей.

**Морозова А.**

## **ВОЗМОЖНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА В РАСШИРЕНИИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ**

Сегодня в Украине созданы все условия для расширения академической мобильности студентов. Академическая мобильность студентов – это возможность в течение периода обучения в университете проучиться один или более семестров в зарубежном учебном или научном заведении, в котором готовят специалистов по этой же специальности, с зачислением дисциплин (кредитов) и периодов обучения. Академическая мобильность является одним из передовых направлений международной деятельности, что открывает своим студентам исключительные возможности для получения элитного образования, проведения исследований или прохождения стажировок за рубежом в рамках международного сотрудничества. Сегодня целеустремленные студенты могут получить опыт пребывания в условиях принципиально иной системы высшего образования. Сотрудничество осуществляется на основе партнерских отношений с иностранными университетами и компаниями, благодаря чему наши студенты могут участвовать в международных образовательных программах с целью:

- испытать себя в другой системе организации высшего образования;
  - получить дополнительные знания в смежных областях;
  - использовать современное техническое оснащение зарубежных учебных лабораторий и научных центров для решения поставленных задач;
  - совершенствовать уровень владения иностранным языком;
  - получить диплом зарубежного университета;
  - приобрести профессиональный опыт работы в период прохождения практики на зарубежном предприятии или во время стажировки в научной лаборатории (центре), что, как правило, предусматривается учебным планом;
  - ознакомиться с зарубежной культурой, историей, изучить обычаи страны и научиться понимать стратегию ведения переговоров;
- а также:
- у студентов появляется возможность выбора индивидуальной образовательной траектории, приобретения более качественных образовательных услуг;

- для вузов формируются новые условия эффективной конкуренции и взаимодействия;
- для ученых и преподавателей открываются перспективы плодотворного научного и учебного сотрудничества;
- рынок труда становится международным, что впоследствии облегчает возможность трудоустройства квалифицированных кадров.

Необходимо отметить, что внешняя академическая мобильность отличается от традиционных зарубежных стажировок прежде всего тем, что студенты едут получать образование за рубеж хотя и на ограниченное, но длительное время – от семестра до учебного года. Во время стажировки они полноценно учатся, изучают не только отдельные дисциплины и язык, но и проходят полный годичный или семестровый курс, определенные предметы которого могут быть перезачтены по возвращении в основной вуз.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что академическую мобильность можно рассматривать как средство развития и обновления образовательного процесса и образовательных программ высшего профессионального образования Украины. Это позволяет уходить от замкнутости украинской системы образования, добиваться признания учебных программ украинских вузов на общеевропейском образовательном пространстве, обеспечивать прозрачность и признание компетенций и квалификаций выпускников вузов, повышать конкурентоспособность украинских образовательных программ на мировом рынке образовательных услуг.

**Овчарова И.**

## **СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ И КУЛЬТУРА**

Культура современного общества – динамичная и многослойная; она во многом зависит от процессов, связанных с формированием информационного общества. Культура представляет собой саморазвивающуюся систему, «которая выталкивает из себя, оставляет в прошлом все отжившее, сдерживающее ее развитие и одновременно вбирает, осваивает новые прогрессивные, перспективные формы и явления» [1].

В современном украинском обществе возрастные границы социальной активности сдвинулись в сторону омоложения, о чем свидетельствует увеличение на постсоветском пространстве количества молодых людей, выполняющих роли удачливых менеджеров, руководителей финансовых и промышленных предприятий, ведущих политиков. В этой связи проблемы становления молодежной культуры являются на современном этапе актуальными и жизненно важными, так как будущее общества зависит от ценностных ориентаций, жизненных стратегий, форм культуры современных молодых людей.

Молодежь, как наиболее чуткая и восприимчивая общность, первой воспринимает новые формы культуры со всеми позитивными и негативными ее особенностями.

Становление и развитие культуры молодых людей зависит от социально-экономических, политических и культурных процессов. Невозможно рассматривать культуру молодежи в отрыве от данных процессов, поскольку молодые люди являются частью социума и включены в многообразные социальные связи, структуры.

Ведущей группой молодежи в современном обществе является студенчество, которому присущи потенциально важные для общества функции, среди которых особая роль принадлежит образовательной.

В период студенчества наблюдается наивысшая активность памяти на запоминание, быстрота переключения внимания с одного явления на другое, решение вербально-логических задач, наибольшая пластичность в формировании сложных психомоторных и других умений; проявляются оптимальные результаты чувственного восприятия внешнего мира, т. е. в этот период уровень мыслительных возможностей человека максимально высок, осуществляется становление целостности интеллекта и его структуры [2, с. 24], складываются формы культуры.

В современном обществе студенчество является неоднородной социальной общностью, которая различается по возрастным (сегодня можно стать студентом и в 17, и в 50 лет), материальным (имущественным), культурным параметрам. Студенты выступают носителями различных ценностных систем и установок. Культура студенчества не является константой. Ее проявления зачастую носят временный характер и связаны с возрастными особенностями. Кроме того, она может носить как негативный, антиобщественный, так и позитивный характер – содействовать социализации молодых людей, включению их в культуру общества.

Большую роль в формировании культуры студенческой молодежи играют учебные заведения, но не стоит забывать и о роли государства, общественных организаций, семьи в данном процессе, а также о самих молодых людях, их стремлениях, желаниях, мотивации включиться в культурные процессы окружающего мира.

### Литература

1. Сергеев В. К. Молодежные субкультуры в республике / В. К. Сергеев // Социологические исследования. – 1998. – № 11. – С. 95–102.

2. Чибисова Н. Г. Социокультурная среда вуза – фундамент накопления студентами культурного капитала / Н. Г. Чибисова // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2010. – № 8 (сентябрь). – С. 18–26.

**Пищаль О.**

### **РОЛЬ ИДЕОЛОГИИ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ СОВЕТСКОГО ТОТАЛИТАРНОГО РЕЖИМА**

На современном этапе в кругах ученых-гуманитариев не утихают дискуссии относительно роли идеологии в функционировании важнейших социальных институтов. Еще в середине XX в. известным американским философом Д. Белом была обоснована концепция деидеологизации, согласно которой в условиях перехода к постиндустриальному обществу идеология теряет свое значение. В то же время, данная теория вызвала обоснованное возражение со стороны целого ряда ученых, среди которых Д. Лодж, О. Лемберг, А. Винер. По мнению вышеназванных авторов, наука не способна полностью заменить идеологию, которая выполняет такие функции, как формирование мировоззрения, оправдание действий правящей элиты, консолидация общества вокруг единых ценностей и идеалов. Таким образом, изучение влияния идеологии на общество и, в том числе, на систему высшего образования, сохраняют актуальность по сегодняшний день. Целью нашего исследования является анализ влияния идеологии на высшую школу в условиях гиперидеологизации, которая была присуща для периода построения советского тоталитарного режима в 1920–1930-х гг.

Советская философия и идеология прошли суровое испытание – выкованная в горниле двух мировых войн, созданная путем кровавых революций, она породила надежную систему получения и передачи знаний следующим поколениям. История, охватывающая период социалистических грёз и социалистических кошмаров, сложна, здесь можно наблюдать как период упадка, соответствующий низкому уровню жизни в военный и послевоенный период, так и период расцвета.

Для многих людей социалистические идеалы ассоциируются с высокими темпами развития науки и образования, освоением космоса. Однако, в то же время, данная идеология предполагала и разделение людей на своих и чужих, что ярко продемонстрировала практика красного террора. Следует различать два компонента или же уровня построения мировоззрения советского человека – уровень политиков и ученых, и уровень, доступный обычному человеку. Идеология как нечто, чему должна быть посвящена каждая компонента жизни обычного человека в условиях тоталитарного режима, является основной чертой всех умозаключений и того потока информации, который выливался на обычного гражданина.

В условиях построения тоталитарного режима именно система образования, в том числе и высшая школа, стала одним из главных проводников советской идеологии. С этой целью система высшего образования была поставлена под полный контроль государства, что нашло отражение в произошедшей в начале 1920-х гг. ликвидации автономии университетов. Гуманитарные дисциплины с 1920-х гг. могли преподаваться исключительно в духе советской коммунистической идеологии (учение К. Маркса, В. Ленина и др.). В свою очередь, альтернативные точки зрения были запрещены. В 1921 г. был утвержден перечень гуманитарных наук, обязательных к преподаванию в высшей школе. Среди них: «Развитие общественных формаций», «Исторический материализм», «Пролетарская революция», «Политический строй РСФСР и УССР». При этом, начиная с периода Гражданской войны, высшая школа, как и все остальные социальные институты, стала ареной острой революционной, классовой борьбы. Как свидетельствует «Книга памяти», жертвами красного террора и репрессий стали более 250 профессоров и преподавателей высшей школы, в том числе такие известные, как Т. Д. Флоринский, В. С. Бахтин и др.

Таким образом, в период становления советского тоталитарного режима высшая школа была подчинена потребностям трансляции единой государственной идеологии. Последнее оказало значительное влияние на развитие системы образования и нашло отражение в ликвидации автономии

высшей школы, определенной «однбокости» изучения гуманитарных дисциплин, репрессиях против представителей профессорско-преподавательского состава.

**Тарасова Н.**

## **ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ – ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА СЕМЬИ И СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Нравственно здоровый человек – это человек, который выстраивает свою жизнь исходя из правил, норм, законов человеческого общежития; они же помогают ему состояться, самоутвердиться, стать социально активной личностью, жить в ладу с самим собой.

Сегодня в Украине традиционные нравственные ценности стали подменяться новыми, такими как культ насилия, денег, богатства. Но обладание собственностью, богатством не является греховным, об этом даже написано в Священном писании. Серьезные проблемы сегодня существуют в таком институте, как семья. Безусловно, многое здесь связано с экономикой, но многое зависит и от общего умонастроения молодежи, которое формируется системой социализации. Результатом ее выступают обострившиеся проблемы «отцов и детей», неуважение к старшему поколению, равнодушие к созданию семьи, проблема социального сиротства и др. В таких условиях сложно заниматься нравственным воспитанием ребенка. Кроме того, такие традиционные институты, как семья, религия, образование, ослабили или практически утратили влияние на человека. Безусловно, трудно воспитывать детей в семье и в школе, если в окружающем социуме безнравственными быть выгоднее. Но и в этих условиях решать задачу формирования нравственного общества в Украине необходимо.

Многие ученые полагают, что первым шагом на этом пути является выработка новой идеологии общества, которая будет опираться на общечеловеческие ценности. Необходимо, чтобы и среда обитания человека (там, где он живет, учится, работает) была наполнена нравственным содержанием. Сфера образования по своей сути является локомотивом социо-экономического процесса, поэтому именно в этой сфере следует начинать воздействие на учащихся и на всех субъектов образовательного процесса.

Учебное заведение может достичь позитивных результатов только в случае плодотворного контакта с семьей: нравственное воспитание ребенка – дело общее! Семья входит в число непосредственных участников данного процесса, и другого института, который смог бы ее заменить, нет. Несмотря на кризисные процессы, существующие в семейных отношениях, часть родителей осознает свою меру ответственности за приобщение ребенка к нравственным ценностям; другая же часть родителей полагается в вопросах воспитания на учебное заведение, третьи – имеют сомнения в целесообразности обращать внимание на нравственное воспитание детей.

Многие родители сегодня не знают, какие качества следует воспитывать у ребенка: честность, порядочность, благородство или способность выжить любой ценой, практическую хватку, умение достигать цели любыми средствами. В современном обществе часть родителей не способна выступать в роли нравственного образца для ребенка. И поэтому помощь в решении данных вопросов могут оказать учебные заведения.

Сегодня именно образовательные структуры должны стать центрами нравственного формирования личности: как личности ребенка, так и взрослого человека. Культурно-образовательная среда университета может способствовать становлению нравственного здоровья ребенка, укреплению его связей с семьей.

Таким образом, только действуя вместе – семья и учебное заведение способны решить данную проблему: восстановить лучшие традиции образования и поднять его на новую высоту, укрепить семью и нравственные основы украинского общества.

**Тереник А.**

## **О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ОБЩЕСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ**

Образование – это процесс усвоения знаний, обучение. В широком смысле слова, образование – это процесс или продукт «формирования ума, характера и физических способностей личности». В техническом смысле образование – это процесс, посредством которого общество через школы, колледжи, университеты и другие институты целенаправленно передает свое культурное наследие, накопленное знание, ценности и навыки от одного поколения другому.

На развитие образования оказывают влияние различные факторы: экономика, политика, культура и др. Развитие образования тесно связано с развитием общества. Структура общества определяет структуру системы образования и воспитания [2, с. 22].

Образование соответствует общественным нормам и утверждает коллективные ценности.

Одним из первых исследователей, который обратил внимание на проблемы образования, был французский ученый Э. Дюркгейм. Он выделял различные формы образования в зависимости от временных и национально-географических признаков и полагал, что именно формы образования в мировом сообществе играют главную роль в создании мирового единства, необходимого для обеспечения гармоничных социальных связей [1, с. 13].

Но и образование оказывает влияние на общество. Нравственные нормы и ценности, которые преломляются в процессе образования, осуществляют обратное влияние на общество. Поэтому целью образования, по мнению ученого, является объединение индивидов с коллективом и убеждение их в том, что общество должно быть объектом уважения и преданности.

Многие современные исследователи считают, что положения, высказанные Э. Дюркгеймом, и сегодня задают тон в подходах к изучению образования.

Важными исследованиями для понимания функционального взаимодействия общества и образования являются труды Дж. Коулмана. Его взгляды опираются на материалы, в которых рассматриваются студенты перед поступлением в вуз и в период его окончания. Дж. Коулман полагал, что в зависимости от организации вузов будут различаться и индивидуальные достижения студенческой молодежи и даже их дальнейшая профессиональная карьера [2, с. 23]. Ученый высказал соображение о том, что существуют скрытые связи между ценностями вузов и ценностями общества. По его мнению, роль учебного заведения состоит не только в том, чтобы транслировать культурные ценности, но и самим выступать в роли их носителей. Данная точка зрения ученого актуальна и сегодня.

В современном мире прослеживается тесная связь между образованием и обществом. Общество выступает заказчиком по отношению к учебным заведениям, но и образование помогает обществу решать конкретные задачи, готовит специалистов, которые способны отвечать на вызовы времени.

### **Литература**

1. Лукашевич Н. П. Социология образования: конспект лекций / Н. П. Лукашевич, В. Т. Солодков ; Межрегион. акад. упр. персоналом. – Киев, 1997. – 224 с.
2. Чибисова Н. Г. Культурно-образовательная среда вуза как условие формирования социального капитала студенческой молодежи / Н. Г. Чибисова // Молодежь и культура. – LAP LAMBERT Academic Publishing., 2014. – 70 с.

**Шашковская А.**

### **ФОРМЫ МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Молодежная культура – это часть культуры общества, которая представляет самостоятельную систему; это определенный этап в развитии культуры индивида. Для молодежной культуры характерен постоянный поиск, стремление к новому, изменение приоритетов и ценностных ориентаций.

В рамках молодежной культуры складываются различные образования, представляющие собой альтернативные или варианты формы общественных или культурных процессов. Так, наряду с термином «молодежная культура», в литературе часто соседствует термин «молодежная субкультура», который характеризует культуру конкретной молодежной общности, пространственно и социально в большей или меньшей степени обособленной; он акцентирует внимание на ее сущностных основах, таких, как система ценностей и ценностных установок, способы поведения и жизненные стили общения. Формирование субкультур происходит по этнографическим, сословным, конфессиональным, профессиональным, функциональным признакам, на основе возрастной или социальной общности. Молодежная субкультура может отличаться от доминирующей культуры языком, образом жизни, манерами поведения, обычаями и др. Она не ставит целью переделку господствующей в обществе культуры, а по-своему приспосабливается к ней.

Иногда молодежные формы культуры представляют собой своеобразный вызов обществу или являются стихийным протестом против конкретных общественных явлений. Они отрицают существующие в обществе традиционные ценности и нормы и предлагают новые нормы поведения, основанные на свободе самовыражения, фантазии, открытом проявлении чувств, невербальном способе общения. Такие формы молодежной культуры стали обозначать в литературе термином «молодежная



контркультура». Сутью «молодежной контркультуры» является свобода от внешних условностей, нравственных запретов, моральных авторитетов. Зачастую проявление форм контркультуры у молодых людей свидетельствует о том, что у них еще окончательно не сложилась ценностная система, а их жизненные установки находятся только на стадии формирования. Первоначально контркультура выступала против технократизма индустриального общества. Собственность, семья, личная ответственность и другие ценности современного общества провозглашались предрассудками, а их защитники рассматривались как ретрограды. Известным примером контркультуры были молодежные движения 1960–1970-х годов битников и хиппи, которые выступали против буржуазного образа жизни и буржуазной морали.

Особые формы культуры присущи различным молодежным объединениям. Так, в студенческой среде также складываются свои формы культуры. Исследователи выделяют в студенческой среде следующие формы молодежной культуры: «мажоры», «яппи» и «не-яппи». Данные формы культуры различаются отношением к материальному достатку, образованию, внешнему виду и др.

Сегодня в студенческой среде активно формируются формы культуры, связанные с Интернет-технологиями. Так, возникла новая форма молодежной субкультуры – субкультура «геймеров», которая породила свою систему ценностей. Данная культура способствует изоляции молодого человека от общества, окружающей действительности, а это, в свою очередь, может привести к противоречиям, конфликтам, возникающим между индивидом и обществом.

Таким образом, в молодежной среде складываются разнообразные формы культуры. Важно, чтобы они не изолировали молодых людей от общества, а способствовали развитию коммуникативных начал, росту интеллектуального потенциала, становлению духовно-нравственных основ.

**ДОКЛАДЫ**

**Минко А.**

**ВЗАИМОСВЯЗЬ НЕРАВЕНСТВА В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ  
И СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ СТУДЕНТОВ  
КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

С социологической точки зрения социальное неравенство рассматривается, прежде всего, как неравенство возможностей индивидов и групп в достижении тех или иных социальных статусов. В такой постановке социальное равенство тесно связано с социальной справедливостью. Сфере образования и, в частности высшего, отводится ведущая роль в обеспечении такой справедливости, сообразно которой талантливые, активные, успевающие, стремящиеся к успеху студенты посредством освоения специальности имеют все шансы в будущем занять высокие и/или привилегированные позиции в социальном пространстве. Исследования показывают, что для современных студентов образование, квалификация, специальность — не только и не столько самоценность, сколько инструмент, способ достижения целей, капитал для инвестирования [1]. В таком «инструментальном» смысле равенство возможностей в сфере высшего образования определяет доступ в дальнейшем к другим общественным благам.

Противоречие между декларируемым равенством прав на получение образования и существующим в действительности социальным расслоением в образовательной сфере правомерно рассматривается как проблема социетального характера [2, с. 9]. Обозначенная проблема непосредственно связана с социальным самочувствием населения [1]. В сфере образования, особенно высшего, закладывается основа для дальнейших различий в жизненных стратегиях «сильных» и «слабых» групп. Соотношение ожиданий, ориентаций, планов, с которыми молодые люди входят в самостоятельную жизнь, и реальности, обуславливающей ограничения их действительных достижений, во многом зависит от полученного образования, его уровня и качества, от полученной специальности и связанных с ней перспектив профессиональной самореализации. Это соотношение и определяет (само)оценку индивидами своего места в жизни в терминах справедливости/несправедливости. Осознание невозможности достичь желаемого социального статуса неминуемо влечет за собой перманентную неудовлетворенность человека своим положением. У молодых людей, которые находятся на старте жизненного пути, укрепляется убеждение, что их интересы и права ущемлены, что они в социальном, экономическом плане отброшены на «обочину жизни». В итоге молодежь становится идеальным объектом манипуляций, включая политические; она оказывается не субъектом общественной жизни, а средством, орудием, материалом для тех или иных сил.

Украинская исследовательница С. Оксамитная в одной из своих последних монографий приводит убедительные данные исследований, проведенных ИС НАНУ, свидетельствующие о том, что в системе отечественного высшего образования имеет место социальное неравенство, как невозможность выходцев из низших слоев *закончить* начатое обучение в вузе, что является серьезной проблемой [3, с. 22]. Последствия и результаты такой ситуации могут быть весьма печальными, отражаясь в крайне негативном социальном самочувствии населения страны. В связи с этим, актуальной задачей социологии является поиск и выявление тех барьеров (видимых и невидимых), которые существуют в системе высшего образования, способствуя воспроизводству социального неравенства и препятствуя реализации принципа социальной справедливости.

**Литература**

1. Константиновский Д.Л. Неравенство в сфере образования. [Электронный ресурс] / Д. Л. Константиновский. — Режим доступа: [http://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2010/99/2010\\_5\(99\)\\_4\\_Konstantinovskii](http://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2010/99/2010_5(99)_4_Konstantinovskii)

2. Нечитайло И. Изменение общества через изменение образования: иллюзия или реальность? / И. Нечитайло. – Харьков : Изд-во НУА, 2015. – 528 с.

3. Оксамитна С. Міжгенераційна класова і освітня мобільність / С. Оксамитна. – Київ : НаУКМА, Аграр Медіа Груп, 2011. – 287 с.

**Діденко Т.**

## **ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ КЕРІВНИКА ВНЗ**

В умовах інтеграції України до європейського освітнього простору однією із найважливіших складових модернізації освіти є підвищення її якості. В зв'язку з цим, особливої уваги потребують проблеми формування організаційної компетентності керівників закладів освіти.

Слід зазначити, що ефективна організаційна робота сприяє активізації нових додаткових джерел влади і забезпечує позитивні наслідки: прихильність до організації і готовність до змін. Таким чином зростає необхідність навчання керівників одній з функцій менеджменту – організації праці підлеглих, а також опанування певними технологіями, за допомогою яких формується організаційна компетентність.

Компетентність – сукупність знань, умінь, здібностей і готовності особистості діяти в складній ситуації та вирішувати професійні завдання з високим рівнем невизначеності; здатність і готовність до досягнення більш якісного результату праці, відношення до професії як цінності [2].

У системі освіти потрібно будувати модель андрагогіки орієнтовану на підготовку керівників. Багато педагогічних теорій і підходів у галузі андрагогіки не враховують специфіку формування управлінської культури, їх ще належить перетворити в практичні схеми і методики підготовки керівників та формування у них управлінської культури [3].

Сльникова Г.В. видокремлює такі три рівня сформованості компетенцій управлінця [1]: перший рівень – ключові компетентності, де зазначаються менеджерська, соціальна, загальнокультурна, здоров'язбе-рігаюча, інформаційна й громадянська компетентності; другий містить загально-фахові компетентності, що мають підтвердити спроможність людини бути керівником (тут важливим є не тільки опис домінуючих видів і функцій управлінської діяльності, таких як планувальна, організаційна, мотиваційна, контрольна, рефлексивна, але й акцент на загально-управлінському алгоритмі щодо збору, обробки управлінської інформації, вироблення й прийняття управлінських рішень, організаційних дій щодо їх реалізації тощо); на третьому рівні розглядаються спеціально-фахові компетентності керівника навчального закладу.

Процес формування організаційної компетентності складається з таких етапів: визначення ситуації, яка вимагає втручання керівника; визначення відповідних ситуації характеристик, навичок; уточнення відповідності керівника ситуації; виявлення відсутніх, але необхідних характеристик, навичок; аналіз та вибір методів навчання та виховання; проведення навчання.

Необхідною умовою в управлінській та педагогічній діяльності є постійний професійний розвиток, який може здійснюватися у системі безперервної освіти шляхом підготовки, підвищення кваліфікації та перепідготовки, а також шляхом саморозвитку.

Таким чином можна зробити висновок, що сформована організаційна компетентність дозволить керівнику ВНЗ більш ефективно управляти підлеглими в різних ситуаціях.

### **Література**

1. Сльникова Г. В. Компетентнісний підхід до моделювання професійної діяльності керівника вищого навчального закладу / Г. В. Сльникова // Теорія та методика управління освітою. – 2010. – № 4. – С. 3–13.

2. Полякова Г. А. Педагогіка : навчальний посібник / Г. А. Полякова, Т. А. Борова. – Харків : ВД. «ІНЖЕК», 2011. – 120 с.

3. Яшник С. В. Андрагогічний підхід у підготовці керівників до управлінської діяльності / С. В. Яшник // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Педагогіка, психологія, філософія. – 2014. – Вип.199(1). – С. 426–436.

## РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТА В ФОРМИРОВАНИИ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ

Лидеры традиционно занимали особое место в общественном развитии – можно сказать, что они стояли у «руля» этого развития. В этом им помогали те качества, которые были необходимы для выполнения данной функции. Поэтому при анализе лидерства и лидеров необходимо обратить внимание на сущность данного феномена и его атрибуты.

Лидер – это человек, который стремится быть первым или является таковым в силу своих способностей, характера и определенной харизмы. Наше исследование<sup>1</sup> показало, что в современном молодежном понимании лидер – это «человек, который в той или иной ситуации берет на себя инициативу и ответственность за группу/общество» (60,1%). 31,5% считает, что лидер – человек, обладающий особыми качествами. И только 3,8% респондентов считают, что ведущим признаком лидера является его поведение как значимого человека. Такое восприятие лидеров определяет и набор качеств, позволяющих реализовать свой лидерский потенциал.

Динамика современного общества демонстрирует, что в нем добиться успеха можно лишь будучи активным, целеустремленным и инициативным. Обобщающий анализ литературы по этому аспекту позволяет отнести к ведущим лидерским качествам также: ответственность, постоянное саморазвитие, активность, высокий уровень компетентности, умение управлять людьми и поощрять их к коллективным действиям и др. Наше исследование показало, что для молодежи в целом и студентов, в частности, ведущими качествами лидера выступают: целеустремленность (86,1%), уверенность в себе (85,4%), ответственность (83,1%), интеллект (70,8%) и умение управлять другими людьми (66,2%).

В современных условиях подавляющее большинство молодых людей стремятся развить у себя эти качества, чтобы добиться профессионального, карьерного или общественного успеха. Это означает, что лидерские маркеры становятся ориентирами большого количества молодых людей, что вызывает необходимость формирования некоторой когорты «лидеров над лидерами».

В этой связи можно применить набирающую актуальность концепцию «племени племен» (tribe of tribes), используемую в современном управлении [1]. В рамках этой концепции каждая организация рассматривается как «племя» или, если она достаточно велика, сеть племен-групп от двадцати до 150 человек, в котором все друг друга знают. Соответственно, у каждого из «племен» формируются свои культура и лидеры, а «лидеры лидеров» призваны завоевывать ведущие позиции уже у сформировавшихся лидеров «племен». Исходя из этой концепции, главные позиции в социальном пространстве будут принадлежать тем, кто умеет быть лидером среди лидеров.

Безусловно, роль университетов в формировании данной когорты велика. Ведь их задача состоит не только в формировании стандартного набора лидерских качеств, но и умений, а также компетенций управлять теми, кто обладает такими же качествами.

Конечно, исследования свидетельствуют, что для формирования когорты современных лидеров образование должно, во-первых, учитывать потребности общества в типе лидера и его качествах; во-вторых, использовать потенциал различных средств для формирования и развития лидерских качеств (студенческое самоуправление, учебные и внеучебные формы деятельности и т.д.). Однако университет и сам должен стать инновационным активным субъектом социального пространства как минимум регионального уровня, чтобы развивать своих студентов до «надлидерского» уровня. Поэтому он должен быть открыт внешней среде, активно взаимодействовать с ней, улавливать ключевые тенденции в развитии современной личности.

### Литература

1. Logan D. Tribal Leadership: Leveraging Natural Groups to Build a Thriving Organization / D. Logan, J. King, H. Fischer-Wright. – Harper Collins, 2008. – 320 p.

---

<sup>1</sup> В октябре-ноябре 2015 года нами было опрошено 235 представителей молодежи Украины, из которых 160 студентов.

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Бебия С. С.

### НОВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА

В современных условиях актуализируется проблема, находящаяся в плоскости взаимодействия академического сообщества и гражданского общества. Это обусловлено возрастанием демократических процессов, усилением роли студенческой молодежи в развитии гражданского общества, с одной стороны, и недостаточным включением университетов в решение социальных проблем, необходимостью формирования социально значимых компетенций у субъектов образовательного процесса, с другой стороны.

На фоне происходящей во всем мире институциональной трансформации университетов, выражающейся в том, что они получили экономическую автономию, их управление и оценка качества работы стали носить рациональный характер, в ситуации, когда институты высшего образования начали взаимодействовать с различными общественными, а также бизнес-структурами, оказалось, что социальное знание, имеющее прикладной характер, недооценено.

Такая ситуация вызывает потребность в организации постоянного сотрудничества между университетами и институтами гражданского общества. Взаимодействие в этой плоскости может способствовать повышению качества высшего образования, актуализации практических результатов научной и образовательной деятельности университетов, формированию социальных акторов, сознательных и ответственных граждан, а не только узкоспециализированных «экспертов». То есть роль вузов как центров подготовки специалистов с активной гражданской позицией значительно возрастает.

Таким образом, стоит задача реализации новой социальной миссии университета. Это требует изучения уже имеющегося опыта успешного взаимодействия университетов, исследовательских центров, общественных организаций и органов власти, а также обсуждения возможных путей развития такого сотрудничества.

Голуб Е.

### МІГРАЦІЙНІ НАСТРОЇ СТАРШОКЛАСНИКІВ ЯК ВИКЛИК СУЧАСНІЙ ВИЩІЙ ОСВІТИ

Питання орієнтацій молоді на ті чи інші цінності, життєві цілі, пріоритети та шляхи їх досягнення завжди були в центрі уваги фахівців, бо від того, що обере молодь і якими шляхами буде досягати поставлених цілей, певною мірою залежить характер майбутнього суспільства. У цьому сенсі так звані «міграційні настрої» молоді посідають значне місце у вивченні їх життєвих орієнтацій.

У рамках дослідження заявленої проблеми для виявлення міграційних настроїв старшокласників було проведено дослідження методом індивідуального опитування у вигляді анкетування, під час цього якого було опитано 158 учнів 10-х та 11-х класів шкіл міста Харкова. Отримані дані дозволяють говорити про деякі тенденції в міграційних настроях учнів старших класів.

Так, відповідаючи на питання «Чи є у Ваших планах виїзд за кордон для здобуття професійної освіти?», певна частина учнів (27,7% опитаних) точно позначила свій намір здобувати професійну освіту за кордоном, і досить значна частина (62,1%) розглядають таке навчання як один з варіантів, тобто їх плани на міграційний виїзд за кордон теж не заперечуються. При цьому, крім здобуття професійної освіти, старшокласники хотіли б виїхати за кордон і для інших цілей: подорожей, відпочинку й туризму – 72,2%; постійного місця проживання – 48,2%; тимчасового працевлаштування – 36,1%; переїзду до родичів – 9,6 %. При аналізі відповідей на це запитання особливу увагу привертає спрямованість на міграцію безповоротного характеру.

Безумовно, найбільший інтерес мали відповіді на запитання про подальші плани молодих людей після здобуття освіти за кордоном. Відповіді на це запитання чітко нам окреслюють, що більше половини опитаних молодих людей не мають наміру повертатися в Україну, що не може не турбувати всіх тих, хто пов'язаний з роботою з молоддю й тими, хто формує державну політику щодо молоді й молодих фахівців.

Свою мотивацію здобувати освіту за кордоном опитані старшокласники обґрунтували таким чином: думаю, що там професійна освіта більш якісна, ніж в Україні – 59,6%; хочу подалі уїхати від батьків й

самостійно будувати своє життя – 12%; хочу надалі залишитися жити й працювати за кордоном – 45,7%; хочу разом зі здобуттям освіти побувати в інших країнах – 42,1%; уважаю, що це престижно – 12,6%; уважаю, що освіта за кордоном автоматично вплине на моє успішне працевлаштування – 36,7%. При відповіді і на це запитання ми також спостерігаємо тенденцію, коли міграційні настрої опитаних старшокласників можуть перетворитися в еміграційні. Серед професій, що молоді люди хотіли б отримати за кордоном, на першому місці професії гуманітарного (39,1%), на другому технічного (31,9%), далі йдуть професії творчого характеру (25,3%) й природничо-наукового спрямування (8,4%). Певний відсоток молодих людей (7,8%) готовий отримати будь-яку про-професію, головне – за кордоном.

Таким чином, через низку причин, у першу чергу, економічного й соціального характеру, молодь як найбільш мобільна частина населення з кожним роком все більше виїжджає за кордон для здійснення своїх життєвих планів. При цьому ми можемо констатувати, що міграція в Україні значно «помолодшала», коли міграційні настрої все більше проникають і в шкільне середовище, коли старшокласники розглядають варіанти здобуття освіти за кордоном, працевлаштування не у своїй країні.

Небезпечною тенденцією є й те, що міграційні настрої старшокласників все більше перетворюються в міграційну поведінку, коли вони для цього готові вивчати іноземні мови, культуру, історію й традиції тих країн, у які вони пойдуть навчатися, для подальшого проживання за кордоном.

Аксіомно, що такі тенденції призведуть не лише до проблем на ринку праці, а й у першу чергу до проблем у системі вищої освіти України, і такі міграційні настрої старшокласників є істотним викликом як для системи професійної освіти, так і для суспільства в цілому, на який неможливо не відреагувати.

**Денисова Е.**

## **РОЛЬ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В СОЗДАНИИ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Образование – одна из сфер общественной жизни, переживающая реформирование. Естественно, целевой аудитории важно быть в курсе процессов, происходящих здесь.

Современный этап развития университетов характеризуется обострением их конкурентной борьбы за лидерство. Одними из наиболее важных факторов, обуславливающих успешную образовательную, научную деятельность в подобных условиях, являются имидж и репутация, как самого вуза, так и деятельности, которую он осуществляет.

Имидж вуза – это «эмоционально окрашенный образ, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социального окружения образовательного учреждения» [2].

Создание имиджа вуза должно ориентироваться на его составляющие элементы. Одним из важных составляющих имиджа вуза являются его миссия и история. Значимыми выступают: руководитель вуза (ректор), его заместители по направлениям деятельности (проректоры) (если мы рассматриваем их как аргумент в пользу вуза и «транслируем» во внешнюю среду), сотрудники (их поведение, внешний вид, компетентность, манера общения, стиль одежды) и даже клиенты, а это студенты, которых можно рассматривать как временный, но очень значимый для имиджа вуза персонал [3].

Имидж вуза динамичен, должен соответствовать моде. Считается, что имидж чего-либо находится в сознании людей, а не является постоянным признаком организации. Причина кроется в том, что люди обладают разной информацией, а иногда и разным опытом в отношении этих объектов. По этой причине, считают ученые, ни один ВУЗ не может иметь один имидж – его имидж многообразен.

Одним из средств формирования имиджа выступают PR-технологии.

Существует много разновидностей PR-технологий. Для повышения их эффективности применительно к вузу можно использовать:

- разные каналы коммуникации (пресса, радио, ТВ, Интернет);
- работу с разными целевыми аудиториями (СМИ, школы, предприятия, общественные организации, бизнес-сообщество);
- организацию мероприятий для СМИ (например, дни ректора, дни открытых дверей);
- использование фирменной сувенирной продукции: авторучки, футболки, календари и т. д. (своего рода напоминание о вузе) [1, с.132].

Важным PR-инструментом, используемым для построения имиджа современного вуза, может служить событийный маркетинг, который по существу является способом привлечения внимания к созданию гармоничных отношений с общественностью. Все это может привлечь внимание целевых аудиторий и повысить престиж вуза.

Таким образом, PR-технологии могут выступать эффективным инструментом формирования и поддержания имиджа современного университета.

#### Литература

1. Булгакова А.А. PR- технологии формирования благоприятного имиджа высшего учебного заведения / А.А. Булгакова // Социол. исслед. – 2014. – № 2. – С. 131–138.
2. Гусева А.В. Имидж вуза в современных условиях [Электронный ресурс] / А. В. Гусева, О. В. Юрова. – Режим доступа: <http://www.konspekt.biz/index.php?text=53020>
3. Митрофанова Т. Ю. Создание имиджа организации социально-культурной сферы с помощью PR-технологий [Электронный ресурс] / Т. Ю. Митрофанова // Культура и образование. – Март 2014. – № 3. – Режим доступа: <http://vestnik-rzi.ru/2014/03/1532>

**Долуда Н.**

### **ПОТРЕБА СУЧАСНОЇ ОСВІТИ У ПЕДАГОГАХ НОВОГО ПОКОЛІННЯ**

В умовах сучасних істотних перетворень в соціальній, політичній, економічній і духовній сферах суспільного життя основним завданням є створення життєздатної системи освіти, її демократизація та гуманізація. Це, у свою чергу, має на меті забезпечення для кожного громадянина можливостей постійного духовного самовдосконалення, творчої самореалізації, задоволення інтелектуально-культурних потреб. Звернення до ідей гуманістичного розвитку особистості, перехід від накопичення знань як самодостатнього процесу до виховання вміння оперувати здобутими знаннями, від фрагментарної до неперервної освіти, від фронтальної організації навчання до індивідуальної, потребує підготовки педагога нового покоління.

Суспільна потреба в ініціативних, авторитетних, всебічно освічених фахівцях, здатних до подальшого розвитку і самонавчання, духовного і професійного вдосконалення, актуалізує соціальне замовлення на підготовку педагогів нової генерації, здатних застосувати найновіші досягнення педагогічної теорії та практики у процесі творчої самореалізації, розбудові особистого діалогу з учнями.

Науково-технічний прогрес кінця ХХ початку ХХІ століття зумовив технологізацію не тільки багатьох галузей виробництва, а й упевнено увійшов у сферу культури, гуманітарних галузей знань. Сьогодні термін «технологія» застосовується й у сфері освіти. Водночас зростання вимог до професійної підготовки вчителя вимагає якісно нових теоретичних та методичних підходів до підготовки студентської молоді, які дозволять їй в умовах вищого педагогічного навчального закладу не тільки опанувати основи наук і професійні вміння та навички, а й нові педагогічні досягнення, інноваційні технології. Успішне оволодіння інноваційними педагогічними інтерактивними технологіями бакалаврами, спеціалістами та магістрами допоможе їм органічно включитися в педагогічну діяльність і відразу розпочати практичне застосування наукових знань у школі.

Водночас аналіз стану підготовки педагогічних кадрів у навчальних закладах різних рівнів акредитації свідчить про недостатню ефективність формування фахової компетентності студентів у використанні нових педагогічних технологій, зокрема інтерактивних [1; 2]. Певною мірою це пояснюється недостатністю глибоких знань з теорії і методики організації навчальної роботи за інтерактивною технологією у викладачів вищих навчальних закладів та відсутністю у більшості ВНЗ системи підготовки студентів до застосування даної технології на практиці. Це, у свою чергу, зумовлює недостатнє поширення інтерактивної технології у практиці початкової школи України, оскільки багато хто з учителів початкових класів відчують труднощі при впровадженні і застосуванні її у навчально-виховному процесі. Окрім того, відчувається і брак необхідних навчальних посібників з питань застосування інтерактивної технології при навчанні молодших школярів.

Таким чином, потреби вчителів-практиків націлюють науковців на подальшу розробку теоретичних і методичних положень підготовки майбутніх фахівців на основі застосування інтерактивних технологій. Але проблемою залишається впровадження таких технологій в практику сучасної школи, через низьку мотивацію педагогів сучасних шкіл на застосування цих технологій.

#### Література

1. Комар О. А. Інтерактивна технологія в підготовці майбутніх учителів початкової школи: теорія і практика : [монографія] / О. А. Комар. – Умань: РВЦ «Софія», 2010. – 326 с.
2. Комар О. А. Від ідей до технологій активного навчання: антологія педагогічної думки / О. А. Комар

**Ковальчик А., Ругала Х.**

## **УНИВЕРСИТЕТ – ЖИВОЙ, ОТКРЫТЫЙ ОРГАНИЗМ**

Одна из наиболее удачных метафор применительно к университету – сравнение с живым организмом. Ведь у университета и живых организмов можно обнаружить общие черты, среди которых: взаимодействие с внешней средой, открытость и динамичность развития.

Будучи открытым институтом, университет обязан встать на защиту свободы в качестве основной ценности современного мира. Данная свобода должна проявляться во всех сферах деятельности университета. Во-первых, в базовых свободах студентов (свобода выбора учебных дисциплин, упразднение неограниченной бюрократии и формальных требований типа ограничения мест на данную специальность; отмена принципа «кто первый, тот лучший»). Во-вторых, свобода университета должна проявляться в свободе сотрудников, а именно в контексте исследовательской деятельности, выбора тематики и сферы исследований, способа их проведения и публикации результатов. Независимость научных исследований должна приводить к открытиям правды и научному развитию в пределах профессиональной этики. Кроме того, свобода университета – это возможность высказывать инициативу как среди студентов, так и преподавателей. Студенческая инициатива проявляется в форме научных кружков, волонтерстве, сообществах, дискуссионных групп, художественных кружков. Преподавательская инициатива – это организация научных конференций, совместные научные исследования, поучение новых специальностей, самообразование или проектирование собственного карьерного роста. Нам кажется необходимым подчеркнуть также важность свободы собственного мнения. Члены академического сообщества должны иметь право выражать свои мысли, мнения и суждения относительно выбранных ими методов обучения, способов ведения научной дискуссии. Свобода собственного мнения в университете приводит к конструктивной полемике, благодаря которой возрастает ценность университета как места поиска правды о мире. Не стоит, однако, забывать, что данная полемика должна вестись в духе взаимного уважения, толерантного отношения к различным перспективам и взглядам на мир.

В качестве живой структуры университет должен налаживать сотрудничество с внешними организациями. В данном случае мы имеем в виду действия, которые уже активно предпринимаются в польской реальности. Примером могут послужить разнообразные студенческие межвузовские обмены, стажировки для научных сотрудников, что делает возможным обмен опытом и знаниями в вопросах особенностей работы, структуры вузов. Например, сотрудничество университета с органами самоуправления и биржей труда, позволяющее активизировать потенциал и компетенции студентов – будущих работников. В основе данного сотрудничества – профессиональные тренинги в конкретных сферах, встречи с рекрутерами из различных фирм, совместные инициативы в рамках Евросоюза, а именно практики, стажировки, курсы. Общественные и неприбыльные организации также должны принимать активное участие в формировании жизни академического сообщества. Они предоставляют широкий веер разнообразных форм сотрудничества с университетами, например, семинары, практикумы, исследовательские проекты, позволяющие получить дополнительные навыки и дипломы, повысить эффективность работы в сфере образования.

Таким образом, в качестве открытой и живой структуры университет должен уметь приспособиться к переменам в окружающей действительности, использовать свою адаптивность и податливость к инновациям. Данные черты, на наш взгляд, должны принимать во внимание как перспективу прошлого (источник традиций и ценностей), так и будущего (места образования).

### **Литература**

1. Bartnicka K., Szybiak I., Zarys historii wychowania, wyd. Akademickie «Żak», Warszawa 2001.
2. Hatch M.J., Teoria organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
3. Morgan G., Obrazy organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.



**Макаренко Е.**

## **МОТИВАЦИЯ ВЫБОРА РОДИТЕЛЯМИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

В современном обществе люди, которые становятся родителями, задаются вопросом: «А необходимо ли моему ребёнку дошкольное воспитание?».

Некоторые придерживаются мнения, что дошкольное воспитание - самый важный фактор социализации ребёнка; некоторые же считают, что базовые аспекты жизни можно привить человеку в узком кругу семьи и родственников в целом.

Рассматривая данную проблему, можно предположить, что дошкольное образование – субъективный выбор родителей. Именно взрослые определяют дальнейшее будущее ребёнка.

Что же касается нынешних государственных дошкольных учреждений, то современные родители часто задумываются, стоит ли принимать во внимание все предоставляемые государством «услуги» ухода за ребёнком. Можно даже сказать, что сложилось определённое устойчивое мнение о том, что именно государственные детские сады - не наилучший способ вовлечения ребёнка в процесс взаимодействия с окружающей средой.

Но стоит отметить также, что многие родители не воспринимают частные детские сады как норму и наилучший способ воспитания ребёнка.

Возможно, каждый человек в своей жизни задаётся дилеммой – что будет самым лучшим для моего ребёнка? И прийти к окончательно обоснованному и аргументированному решению удастся не всегда. В таком случае помощь могут оказать СМИ, интернет ресурсы, знакомые / друзья, а также преемственность опыта старшего поколения.

В заключение можно сказать, что мнение родителей зачастую зависит от окружающей среды и от сферы их деятельности.

**Мануйленко К.**

## **МОТИВАЦИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (СОВРЕМЕННЫЙ ПРОФИЛЬ)**

Научный интерес к такой общественной группе молодежи, как студенчество, определяется тем, что, во-первых, в развитом обществе бурно развивающиеся отрасли народного хозяйства, наука и культура обуславливают дальнейшее увеличение численности и качества подготовки специалистов с высшим образованием (по отношению к другим группам учащейся молодежи); во-вторых, возрастает социально-экономическая значимость учебно-подготовительных функций учащихся вузов; в-третьих, студенчество является важнейшим источником воспроизводства интеллигенции; в-четвертых, той большой ролью, которую играет студенчество в общественно-политической жизни нашей страны [1].

В наше время среди студентов наблюдается потеря интереса к образовательной деятельности, высшее образование перестало являться одной из самых важных ценностей в жизни «современной молодежи». Поэтому существует необходимость специального изучения ценностного отношения студенчества к высшему образованию.

Наш анализ показал, что мотивы получения высшего образования могут быть различны: и прагматические, и идеалистические. Однако с каждым годом доля студентов, для которых высшее образование имеет все большее прагматическое значение (получение высокооплачиваемой, престижной специальности) возрастает. Для общества и высшего образования важно понять: хорошо это или плохо? Как (и нужно ли) меняться? Ведь многие находят сегодня работу и без высшего образования. Хотя в объявлениях о вакансиях этот маркер присутствует очень часто.

### **Литература**

1. Апраксина Н. Д. Студенчество как социальная группа / Н. Д. Апраксина // Вест. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2008. – № 4. – С. 160–162.

**Мироненко А.**

## **ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТУ**

Успішність діяльності будь-якого університету залежить від ефективності багатьох факторів. До основних з них можна віднести систему управління, зміст освітніх програм, кваліфікацію і мотивацію діяльності кадрів та їх менеджмент, організацію навчального процесу, технології та матеріально-технічне забезпечення навчального процесу, виховну роботу, маркетингову діяльність та комунікаційну роботу. Для формування контингенту, збільшення обсягів фінансових надходжень, потрібно донести до майбутніх студентів інформацію про можливості, які відкриваються під час та після навчання у навчальному закладі. Виставки сприяють привабливості навчального закладу для цільової аудиторії, передачі повідомлень роботодавцям, абітурієнтам, їх батькам, усім зацікавленим особам і організаціям.

Виставкова діяльність на сучасному етапі розвитку набула більш якісних параметрів, стала важливим компонентом освітньої активності вищих навчальних закладів. Зазначене є проявом особливого ставлення суспільства до соціальної динаміки в освітній і науковій сфері України. Освітньо-наукові виставки мають на меті насамперед ознайомлення з новими тенденціями і програмами в галузях освіти та науки, впровадження методик та обговорення проблем і методів їх подолання [2].

Організація виставок навчальними закладами є незалежною частиною програми розвитку регіону як невід'ємної складової ринкових процесів, що стимулює закріплення позитивних структурних змін в освіті, сприяє науково-технічному та технологічному оновленню вищої освіти, підвищує міжнародний імідж держави, розвиває діловий та науковий туризм, активізує інноваційні процеси. Участь університету у виставках – це оптимальний засіб для просування новітніх наукових розробок, роботи із засобами масової інформації, виявлення перспектив розвитку. Виставкова діяльність відіграє важливу роль у зміцненні міжнародних зв'язків навчального закладу, пропаганді передових технологій. Динаміка зростання участі університетів у виставковій діяльності свідчить про її внутрішній потенціал та необхідність підтримки на регіональному рівні задля просування позитивної інформації про освітні і наукові послуги та культурно-історичний бренд ВНЗ, території в цілому.

Виставкова діяльність навчального закладу складається з: проведення рекламно-маркетингової роботи з підготовки до участі у виставках в межах і за межами навчального закладу; здійснення пошуку та надання пропозицій щодо доцільності участі університету у виставках; виявлення і використання наукового потенціалу з метою підвищення ефективності; пошук нових джерел фінансування та спонсорських коштів: оптимізацію та уніфікацію процедур підготовки, узгодження, реєстрації договорів, які укладаються університетом з іншими організаціями; підведення підсумків за результатами виставок [1]. Протягом останніх років досить яскравим прикладом презентацій навчальних закладів є виставки закордонних ВНЗ, за допомогою яких вони залучають наших студентів до своїх країн. Звичні для нас дні відкритих дверей не надають належного інформаційного навантаження та активного спілкування з майбутніми абітурієнтами що негативно впливає на їхню кількість.

Тож, узагальнюючи вищевикладене, можна зробити висновок, що виставкова діяльність університету, як фактор його розвитку, має бути поєднана з систематичною роботою у сфері професійної орієнтації, освітнього маркетингу і зв'язків з громадськістю. Виставкова діяльність є потужним джерелом презентації кращого досвіду та застосування передових технологій в освітньому просторі університету, якого нам сьогодні не вистачає.

### **Література**

1. Бахарев В. О. Управление развитием вуза: система сбалансированных показателей эффективности / В. О. Бахарев, О. В. Бургонов // Экономика и управление. – 2012. – № 12. – С. 112–118.
2. Грищенко І. М. Ефективність комунікаційної діяльності вищих навчальних закладів / І. М. Грищенко, Н. А. Крахмальова // Вісник Хмельницьк. нац. ун-ту. – 2013. – № 4, Т. 2. – С. 218–224.

**Опетюк С.**

## **ОСВІТНЯ МІГРАЦІЯ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ЧИ НОВІ ПРОБЛЕМИ**

Освітня міграція все більше й більше поширюється у світі, у Європі та суттєво торкається української молоді. Серед важливих чинників освітньої міграції, на думку фахівців, є нерівномірність регіонального та національного розвитку, насамперед у можливостях здобуття якісної освіти, неконкурентні ціни на освітні послуги за спеціальностями, які традиційно вважаються престижними на ринку праці, привабливі умови навчання в різних країнах та регіонах світу, проблеми з подальшим працевлаштуванням, особливо,

якщо мова йде про сільські території чи депресивні регіони. Важливо також зауважити, що економічний рівень розвитку країни відіграє помітну, але не визначальну роль у виборі країни навчання [1, с. 260]. Експорт освіти дозволяє країні, що приймає на навчання молодь продавати освітні послуги на міжнародному ринку і тим самим просувати імідж самої країни; не витратити великих коштів на початкову й середню освіту майбутнього закордонного абітурієнта; використовувати потенціал іноземних студентів у процесі навчання, в інтересах місцевого бізнесу, сфери послуг і місцевих бюджетів; поліпшити повікову структуру населення за рахунок залученої в країну молоді репродуктивного віку; отримати нових громадян, які входять до громадянства найкращим способом – через систему освіти, враховуючи, що вже в процесі навчання вони інтегровані в соціум, що приймає. Це стосується позитивних сторін міграції для приймаючої країни.

Можна стверджувати, що країни, які «віддають» своїх молодих людей на навчання, значно втрачають не лише в чисельності населення, але і в інтелектуальному, трудовому, творчому потенціалі, що несе в собі молоде покоління. При цьому можемо припустити, що активна міграція молоді, у першу чергу для отримання освіти, надалі може мати безповоротний характер і перетворюватися на еміграцію, оскільки молодих людей не пов'язують у залишеній ними країні сім'ї, інші стосунки й зобов'язання. Безумовно, навчання за кордоном дає можливість молоді не тільки отримати освіту, але і «побачити світ», встановити нові контакти та зв'язки.

З іншого боку, дослідники цієї проблеми справедливо зазначають, що змінюючи тимчасово, а інколи назавжди, місце проживання, молодь стикається з певними труднощами входження в нову культуру, у простір незнайомих законів, правил і традицій. Більше того, опиняються в ситуації відірваності від свого звичного соціального кола, батьків і друзів. «Ознайомлення з відповідями одного з досліджень дало змогу виділити чотири категорії основних проблем українських студентів за кордоном: побутові (пошук роботи, житла, освоєння в місті, вартість життя, організація часу); соціально-психологічні (сум за близькими та батьківщиною, необхідність бути самостійним, знайти нових друзів); освітні (відмінності в цінностях освіти, вимогах до навчальних робіт, стосунках викладач – студент); культурно-комунікаційні (не володіння / низький рівень володіння місцевою мовою, відмінності культур, різноманітність національного складу, особливості місцевого менталітету). В результаті одного з досліджень проблем освітніх мігрантів було зафіксовано таке співвідношення проблем, які зазначали студенти, які навчаються за кордоном: культурно-комунікаційні – 43%; соціально-психологічні – 21%; освітні – 19%; побутові – 17%» [2, с. 52].

У кінцевому підсумку, освітня міграція з тенденцією до еміграції призведе не лише до проблем на ринку праці, а й у першу чергу до проблем у системі вищої освіти України, і такі міграційні настрої молоді є істотним викликом як для системи професійної освіти, так і для суспільства в цілому, на який неможливо не відреагувати.

### Література

1. Гринькевич О. С. Освітня міграція в Україні та світі: інституційне середовище та напрями державного регулювання [Електронний ресурс] / О. С. Гринькевич // Соц.-ек. проблеми сучас. періоду України – 2013, Вип. 3 (101). – С. 254-264. – Режим доступу: [http://ird.gov.ua/sep/sep20133\(101\)/sep20133\(101\)\\_254\\_HrynkevychOS.pdf](http://ird.gov.ua/sep/sep20133(101)/sep20133(101)_254_HrynkevychOS.pdf)
2. Гірник А. М. Особливості адаптації українських освітніх мігрантів до умов життя за кордоном [Електронний ресурс] / А. М. Гірник, Г. А. Гірник. – Режим доступу: [http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3932/Hirnyk\\_Osoblyvosti\\_adaptatsii\\_ukrainskykh\\_osvitnikh\\_mihrantiv.pdf?sequence=1](http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3932/Hirnyk_Osoblyvosti_adaptatsii_ukrainskykh_osvitnikh_mihrantiv.pdf?sequence=1)
3. Самофалова Е. И. Образовательная миграция: проблемное поле и основные характеристики [Электронный ресурс] / Е. И. Самофалова. – Режим доступа: <http://www.academia.edu/>

**Перетятченко А.**

### HR-ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

В настоящее время проблемы репутации, общественного мнения о конкретном высшем учебном заведении и, следовательно, формирование и управление его образом получают все более широкий резонанс в сфере образования, в средствах массовой информации, на уровне межличностного общения сотрудников высших учебных заведений, студентов и их родителей. Формирование положительного имиджа вуза и его поддержание влияет не только на усиление конкурентоспособности и его перспективности, но и в целом позволяет свидетельствовать об уровне развития образования в регионе и стране, что в значительной мере сказывается на имидже украинского образования.

«Имидж – это набор значений, благодаря которым какой-либо объект становится известным, и с помощью которых люди определенным образом описывают его, запоминают, относятся к нему» [3]. Соответственно имидж вуза – «эмоционально окрашенный образ, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социального окружения образовательного учреждения» [1].

Одной из составляющих современного имиджа вуза выступает его HR-имидж, который рассматривается как результат HR-брендинга. HR-брендинг – «это комплекс целенаправленных мероприятий по формированию положительного имиджа работодателя с целью постоянного привлечения лучших из лучших специалистов в своей отрасли» [2]. Компоненты HR-имиджа вуза соответствуют структуре человеческих ресурсов, которые включают в себя: потенциал развития сотрудников; трудовые взаимоотношения; уровень культуры и нравственности; степень кооперации и самоорганизации; мотивацию сотрудников; креативность; предприимчивость и др.

Эффективный HR-имидж университета повышает его конкурентоспособность на рынке образовательных услуг. Он привлекает абитуриентов и профессорско-преподавательский состав, уровень преподавания повышается и соответственно повышается уровень выпускников. Это облегчает доступ университета к различным ресурсам: финансовым, информационным, человеческим, материальным.

Конкурентоспособным является тот университет, чье имя «на слуху», его знают и выделяют среди прочих; туда стремятся устроиться на работу и выдерживают конкурс, чтобы там учиться, а его руководителя ставят всем в пример, потому что это учреждение обеспечивает устойчивый уровень качества образовательных услуг. Позитивный HR-имидж вуза не только привлекает потребителей образовательной услуги, но и транслирует ценности, которыми руководствуется вуз в процессе подготовки специалистов, и демонстрирует открытость образовательного учреждения.

Таким образом, HR-имидж образовательного учреждения – это объект управления, который сопровождается целенаправленной информационной работой, ориентированной на целевые группы общественности.

### Литература

1. Гусева А. В. Имидж вуза в современных условиях [Электронный ресурс] / А. В. Гусева, О. В. Юрова. – Режим доступа: <http://www.konspekt.biz/index.php?text=53020>
2. Мансурова Р. Е. HR-брендинг. Как повысить эффективность персонала. – СПб. : БХВ-Петербург, 2011. – 224 с.
3. Фими́на М. А. Имидж вуза как составляющая системы образования [Текст] / М. А. Фими́на // Актуальные задачи педагогики: материалы Междунар. науч. конф. (г. Чита, декабрь 2011 г.). – Чита : Молодой ученый, 2011. – С. 68–72.

**Подоляк М.-М.**

### **ІНТЕГРАЦІЯ ПРОФЕСІЙНОЇ СФЕРИ В ЖУРНАЛІСТСЬКУ ОСВІТУ: ДОСВІД МАГІСТЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ З МЕДІАКОМУНІКАЦІЙ УКУ**

Основним фокусом та найвищим пріоритетом магістерської програми з медіакомунікацій УКУ завжди було забезпечення контактів студентсько-академічної спільноти з професійним та практичним середовищем.

Саме тому студенти цього напряму як ніхто можуть похвалитися перед потенційними роботодавцями набутим ще під час навчання досвідом.

Загалом існує три основні потоки, де студенти здобувають навички:

- регулярні майстер-класи від професіоналів своєї справи;
- пари, які ведуть викладачі-практики радше ніж теоретики;
- постійні студентські проекти на кшталт лабораторій, виїзних семінарів, шкіл тощо.

Перше – різножанрові та спрямовані у різні сфери майстер-класи – стали доброю та перевіреною часом академічною традицією УКУ. Щоп'ятниці (а часто ще й впродовж вихідних) студенти мають можливість прийти, поспілкуватися та послухати найбільш визначних майстрів своєї справи – починаючи від всесвітньо відомих журналістів, титулованих режисерів та авторів, і закінчуючи фахівцями з реклами, прикладних технологій та менеджменту як з України, так і зі всього світу.

Друге, на мою думку, є найважливішим та найбільш ефективним потоком інформації, що стосується

реалізації отриманих під час навчання навиків. Оскільки в своїй більшості програма кафедри медіакомунікацій УКУ спрямована на активну роботу у сферах: PR, кінематограф, менеджмент, аналітика, тощо, тут не обійтися без порад досвідчених професіоналів, які знаходяться буквально «на відстані простягнутої руки». Викладачі, послуговуючись дуже стійкою теоретичною базою, водночас мають можливість поділитися практичним досвідом, здобутим самостійно, а також надати доступ до цікавих кейсів.

Третьою складовою є семінари та лабораторії. Третій рік поспіль кафедра медіакомунікацій займається організацією різноманітних інтенсивів – не тільки для студентів УКУ, але й для учасників з різних ВНЗ, міст, країн та сфер роботи. Зазвичай структура складається з двох частин – теоретична, де лектори дають максимально багато конденсованого, проте тим не менш зрозумілого і чіткого теоретичного матеріалу, та практична – де учасники мають змогу випробувати та відпрацювати отримані знання в якомога більш наближених до реальності умовах.

На мою думку, саме завдяки постійному доступу до робочого середовища та безпосередньому контакту студентів до практиків випускники УКУ є винятково успішними у своїй кар'єрній стежці.

## **Роговик І.**

### **«УНІВЕРСАЛЬНА» МЕДІЙНА ОСВІТА В УКРАЇНІ: ДОСВІД ШКОЛИ ЖУРНАЛІСТИКИ УКУ**

Формування освіченого суспільства передбачає безперервне навчання та розвиток особистості впродовж життя. Журналістська освіта за останні роки зазнала динамічних змін та надалі потребує сутнісного переосмислення. Навчальні заклади посилено працюють над своїм впізнаваним брендом, впорядкуванням актуальних навчальних програм, додаткових освітніх сервісів.

Школа журналісти УКУ ставить за мету створити ефективну модель журналістської освіти, де є місце для імпровізації та експерименту, творчості й креативу; модель, яка поєднує традиційні та інноваційні підходи до навчання з українського і світового досвіду.

В комунікативному суспільстві не менш важливе за академічні знання особисте спілкування. Важливий модус – горизонтальний стиль комунікації між студентами і викладачами, це сприяє ефективній, налагодженій співпраці під час занять, майстер-класів, лабораторій і професійних шкіл.

Школа журналістики УКУ готує журналістів-практиків, які володіють професійними навичками та інструментами для роботи в редакціях різних медій, такий підхід зумовлений ринковою потребою універсальних фахівців, зорієнтованих на створення якісного контенту в умовах стрімкого розвитку засобів комунікації та розгалуженої системи традиційних і нових медій. Кожен студент під час навчального процесу може вільно творити, маючи натхнення і мотивацію до вдосконалення, відчуваючи професійну відповідальність.

Студенти цілковито інтегровані в професійне середовище, постійно спілкуються з практиками, котрі працюють у ЗМІ чи зі ЗМІ. Дисципліни збалансовано за практичними, світоглядними, етичними та комунікаційно-формаційними напрямками підготовки. Творчий і неформальний підхід до викладання дає змогу відверто говорити з журналістами-практиками про все, що відбувається в українських та світових медіях. Зокрема цього року Пулітцерівський лауреат Денніс Чемберлін вчить розповідати цікаві історії.

У форматі журналістського, експертного, наукового середовища, зацікавленого в модернізації української журналістської освіти, обов'язковий елемент – участь студентів у Львівському Медіафорумі, який щороку збирає найкращих закордонних та українських журналістів, редакторів, видавців, медійних менеджерів.

Інтеграцію в реальні умови виробництва медійного продукту забезпечують додаткові проекти: Школа репортажу, Школа міжнародної журналістики, Відеоакадемія документального серіалу «DOCemotion», Відеокемп, Школа мультимедійного інтерв'ю.

Сутнісна особливість – закордонне стажування. Щороку за підсумками рейтингу, студенти мають можливість практикуватись у медіях Польщі, Італії, Німеччини. Також посилено вдосконалюють свою майстерність у професійній телерадіостудії та ньюзрумі, використовуючи сучасну техніку.

Після закінчення університету випускники працюють у найкращих медіях країни. Географічна різноманітність студентів, професіоналізм викладачів, матеріально-технічна база, майстерні, програми, стажування, обмін досвідом і творча атмосфера дають можливість підготувати універсального журналіста, який і своїй роботі опирається на професійні стандарти та цінності.

**Степаненко А. В.**

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В современной цивилизации образование играет исключительно важную и всевозрастающую роль, так как является инструментом устойчивого развития и обеспечения благосостояния людей. Интеллектуальный потенциал общества, который в первую очередь создается системой образования, становится определяющим фактором прогрессивного развития стран и народов. Это обусловило особое внимание оценке качества высшего образования, поскольку в условиях постоянно изменяющейся рыночной среды и высоких требований к специалистам со стороны работодателей предъявляются и высокие требования к высшим учебным заведениям. На данный момент в Украине учебные программы университетов приспособлены для экономики знаний, а не экономики мышления (90% «обучение» в вузах сводится к заучиванию и запоминанию). Понятия, даты, теоремы, концепции – все это замечательно и нужно было в девяностых и раньше, когда стоимость информации была в сотни раз выше.

Интернет изменил все. Сегодня ценность создает умение мыслить, а не запоминать. Человек получает нужное количество информации одним прикосновением пальца к экрану смартфона. Стоимость информации стремится к нулю, а умение ее фильтровать, обрабатывать и создавать новое является основной ценностью специалиста. Но, к сожалению, в университетах этого нет. Из-за этого возникла ситуация разрыва между потребностями общества, рынка труда и теми знаниями, навыками, умениями, которые приобретает молодой специалист в вузе. Довольно часто образовательные услуги, предоставляемые высшей школой, не дают практических навыков. Теория и фундаментальные знания важны, но без практики они забываются. Знание эффективно, если они усваиваются по принципу – «теория-практика-теория». Поэтому пять лет тотальной «зубрёжки» является бесцельной тратой времени и денег, так как некоторые специальности не требуют такого длительного обучения, достаточно всего лишь освоить основы и идти работать. Следовательно, существует такая проблема, что объем знаний, который студент получает во время обучения, к моменту выпуска из ВУЗа устаревает и вся предыдущая полученная информации становится бесполезной.

Подводя итоги, можно отметить, что каждая страна заинтересована в наличии высококвалифицированных специалистов. Уже давно доказано, что благополучие людей непосредственно связано с их образованностью. Повышение уровня качества высшего образования не только затрагивает экономическую сторону государства и социокультурную сферу общества, но и открывает для студентов и преподавателей новые возможности обмена опытом с другими странами. На сегодняшний день, к сожалению, студентов не мотивируют даже стипендии, а что уже говорить про студентов на контрактной основе. Обучение должно приносить удовольствие, познание и накопление опыта в определенной сфере, так как гораздо ценнее человек, который умеет разобрать и собрать автомобиль, чем тот, который знает историю автомобильной индустрии. Однако высшую школу Украины еще можно спасти и вывести на передовые рубежи мирового просвещения при желании и воле власти Украины.

### **Литература**

1. Ликарчук И. Коллапс украинского образования [Электронный ресурс] / И. Ликарчук. – Режим доступа : <http://zn.ua/articles/76811>. – Загл. с экрана.
2. Астахова В. И. Актуальные проблемы современного образования [Электронный ресурс] / В. И. Астахова. – Режим доступа: [http://www.intelros.ru/pdf/gumnauka/2011\\_03/10.pdf](http://www.intelros.ru/pdf/gumnauka/2011_03/10.pdf). – Загл. с экрана.
3. Шуйский Ю.Д. Высшее образование в Украине: состояние, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] / Ю. Д. Шуйский. – Режим доступа: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=PDF/UGJ\\_2012\\_4\\_13.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/UGJ_2012_4_13.pdf). – Загл. с экрана.

**Чернядєва В.**

## **РОЛЬ УНІВЕРСИТЕТІВ У ФОРМУВАННІ ГЕНДЕРНОЇ КУЛЬТУРИ ОСОБИСТОСТІ**

Для України особливого значення набуває питання формування гендерної культури студентства, тому що вони у недалекому майбутньому стануть головним людським ресурсом країни. Від рівня їхньої культури залежить подальший розвиток країни, її ціннісні орієнтири та пріоритети.

Гендерна культура – це «система уявлень, цінностей, знань, норм, інтересів та потреб, які формують

соціокультурні аспекти статі, встановлюють відповідні статуси жінок і чоловіків, визначають їхні ролі, взаємовідносини й моделі поведінки у різних сферах життя, впливають на форми та результати творчої діяльності статей, визначають їхнє місце у картині світу» [1]. Саме вона спрямована на гармонізацію відносин людини зі світом. Тому важливим для сучасних університетів постає питання гендерного виховання.

Гендерне виховання – «цілеспрямований і систематичний вплив на свідомість, почуття, поведінку вихованців з метою формування в них егалітарних цінностей, поваги до особистості, розвитку індивідуальних якостей та здібностей з метою їх самореалізації, оволодіння навичками толерантної поведінки» [2, с. 3]. Завданнями гендерного виховання є: впровадження гендерного підходу у всі ланки навчально-виховного процесу; усвідомлення проблем гендерного паритету; оволодіння певним рівнем знань про упередження щодо статей та їх усвідомлення; пом'якшення стереотипних уявлень про норми маскулітності/фемінітності; збагачення емоційного світу, створення умов для розвитку індивідуальних здібностей дитини з метою її самореалізації; накопичення та збагачення досвіду егалітарної поведінки вихованців. Шляхом впровадження гендерного виховання в навчально-виховний процес університет здійснює також особистісно-орієнтований підхід у взаємодії суб'єктів освітнього процесу.

Гендерне виховання сприяє формуванню гендерної культури та мінімізує потенційні та реальні конфлікти у різних сферах життєдіяльності людини: професійній, повсякденній, особистісній тощо. Для реалізації такого завдання принципово важливим постає забезпечення гендерної рівності у суспільстві. Безумовно, її основи закладаються ще у школі, сім'ї та закріплюються в сучасних університетах. І вирішити це завдання останній може завдяки запровадженню принципів гендерної рівності у навчально-виховний процес. Це можливо через різноманітні форми подачі відповідної гендерної концепції, що є перспективним та важливим кроком, який спроможний змінити політику виховання, трансформувати її в напрямку гуманізму через закріплення позицій мультикультуризму та толерантності. Важливою є відмова від асиметрії соціалізації бінарного типу («слабка, залежна жінка та сильний, рішучий чоловік»).

Як зазначають вчені, «важливими шляхами вирішення проблеми гендерної рівності у вихованні будуть такі: проведення гендерного аналізу концепції виховання, навчальних програм, підручників; усунення умов приниження ролі однієї статі стосовно іншої; включення в навчальні матеріали інформації про внесок жінок у розвиток суспільства; приділення більшої уваги потребам дівчат і жінок, хлопців і чоловіків у сфері психічного та репродуктивного здоров'я, міжстатевих взаємин, планування сім'ї і батьківства; визначення стратегічної та підтримуючої ролі, яку відіграють вчителі й батьки в усвідомленні та переборенні гендерних стереотипів, всіляких форм дискримінації щодо статі; включення понять «гендерна чутливість» та «сприяння рівності статей» у програми виховання» [2, с. 4].

Таким чином, через явні та латентні кроки сучасний університет може сприяти формуванню гендерної культури особистості, яка відповідає провідним тенденціям сучасного світу.

### Література

1. Москаленко В. Гендерна культура суспільства. Гендерні норми [Електронний ресурс] / В. Москаленко // Соціальна психологія. – Режим доступу : [http://bookbrains.com/book\\_420\\_chapter\\_154\\_%3Cspan\\_style='font-size:12.0pt;](http://bookbrains.com/book_420_chapter_154_%3Cspan_style='font-size:12.0pt;)
2. Сухомлинська О. Про стан теорії і практики виховання в освітньому просторі України / О. Сухомлинська // Шляхи освіти. – 1998. – № 3. – С. 2–5.

Щупко Е. Б.

### РЕФОРМА ОБРАЗОВАНИЯ В УКРАИНЕ: ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ НОВОВВЕДЕНИЙ В СИСТЕМУ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сегодня Украина находится в переходном состоянии. Мы являемся свидетелями серьезных изменений и глобализации процессов, протекающих практически во всех сферах жизни общества. Сфера образования не является исключением, оставаясь одной из самых важных в его жизнедеятельности.

Одним из проявлений изменений сферы образования стало активное реформирование ее разных уровней, которые, не смотря на это, сохраняют свою взаимосвязанность и взаимообусловленность. Поэтому внимание к сектору среднего образования видится нам принципиально важным.

Предложенная реформа среднего образования будет проходить с 2017 до 2029 года, а фундаментальные изменения в существующей системе можно будет увидеть не раньше 2027-го.

По задумкам реформаторов, главными пунктами школьной реформы должны стать переход на 12-летнюю систему среднего образования и внедрение профильного обучения. В новой концепции Министерства образования и науки Украины предусмотрено три уровня полного среднего образования: начальное образование (1-4 класс); базовое среднее образование, которое можно получить в гимназиях (5-9 класс); профильное среднее образование, которое ученики получают в лицеях либо в заведениях профессионального образования (10-12 класс). И если первые два этапа – подготовительные и направлены на то, чтобы адаптировать ученика к жизни в социуме, научить необходимым базовым вещам, то последний этап – это целенаправленная подготовка к дальнейшему обучению в университетах, и он является, на наш взгляд, самым экономически затратным.

Во время первой и второй фаз с 2017 по 2022 г. обещают сформировать новую систему повышения квалификации для учителей, провести полную инвентаризацию в школах и начать проектировку профильных заведений. Финальный третий этап реформы пройдет в 2023–2029 гг. – в эксплуатацию запустят сеть профильных школ, а первый в Украине 12-й класс появится не позднее 2029 года.

Главная суть предложенной реформы в том, что она должна обеспечить котировку украинских аттестатов за границей.

Реформа образования, безусловно, нужна, но главный вопрос – как осуществить поставленные задачи, и будут ли они по силу украинским реформаторам и расшатанной экономической системе государства. Безусловно, однозначных ответов на эти вопросы пока нет, но уже сегодня наше пилотажное исследование<sup>1</sup> позволяет говорить о том, что с предложенными нововведениями может возникнуть ряд проблем, прежде всего: кадровые, содержательные и финансовые.

На основании вышеизложенного можно выделить несколько моментов, учет которых необходим для качественного реформирования:

- Реформа среднего образования нуждается в тщательном планировании и осознании того, хватит ли сил и ресурсов (экономических, кадровых и т.д.), чтобы воплотить ее в жизнь.
- Профессия учителя перестала быть престижной, а невысокие зарплаты окончательно закрывают путь в учительство молодым и амбициозным. Очень важно поднять престиж профессии учителя. При этом без финансовой мотивации учителей вся реформа может пойти под откос.
- Следует уже сейчас проводить курсы повышения квалификации учителей с учетом всех аспектов нововведений в систему среднего образования, т.е. структура повышения квалификации так же должна быть обновлена.
- Следует более тщательно пересмотреть сроки адаптации внедрения нововведений и произвести расчет реальных сил на реализацию реформы.
- Финансирование сферы образования должно проводиться в полном объеме без каких-либо сокращений на определенные виды деятельности. Только фундаментальная материальная база может дать гарантии полной и качественной реализации всего процесса нововведений в систему среднего образования.

Решение этих задач, по нашему мнению, сможет не только улучшить качество среднего образования, но и дать возможность постановки инновационных задач перед высшим образованием.

---

<sup>1</sup> «Мнение руководителей школ о нововведениях в законодательстве относительно системы среднего образования» – автором опрошены директора 19 общеобразовательных школ Индустриального района г. Харькова (январь 2017 г.).



**СЕКЦИЯ IV**  
**СОВРЕМЕННЫЙ СТУДЕНТ:**  
**СТАТУС, РОЛИ И ФУНКЦИИ В УНИВЕРСИТЕТЕ И ОБЩЕСТВЕ**

---

**ДОКЛАДЫ**

**Переверзева Д.**

**РОЛЬ СТУДЕНТА В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ВУЗА**

Образовательная и научная деятельность вуза неотделима от студенческой жизни, ведь главной задачей любого учебного заведения является воспитание молодежи, формирование грамотных и высококвалифицированных специалистов, востребованных обществом.

Представление о качестве знаний, умений и навыков студентов – важная имиджевая характеристика вуза. Имидж студентов вуза – это некий собирательный образ, раскрывающий наиболее характерные для него черты, к коим относятся: компетентность, культура, социально-демографический профиль, особенности образа жизни и поведения.

Компетентность – степень подготовленности человека к различным видам деятельности. Это своего рода «знания в действии», признаки которых можно заметить в деловом и бытовом поведении человека. Компетентность студентов вуза можно охарактеризовать с точки зрения того объема и класса навыков и умений, которыми они владеют, их уровня и т.д.

О культуре студентов можно судить по отдельным, устоявшимся особенностям их поведения: доброжелательности или агрессивности, аккуратности, вежливости, терпимости, толерантности или наоборот хамству, ответственности – безответственности, общим знаниям и т.д.

Социально-демографический профиль студентов тоже о многом говорит внешнему наблюдателю, небезразличному к образовательной продукции и услугам вуза. Это и возраст основной массы студентов, их место происхождения и половой состав.

К особенностям образа жизни и поведения студентов можно отнести характеристики их делового поведения: инициативные, исполнительные, инертные, особенности деловой и культурной мобильности, жизненные интересы и способ их осуществления и т.п.

Чем лучше работают выпускники вуза, тем лучше образование, которое они получили. Здесь есть прямая связь: качество профессиональной деятельности рассматривается как следствие качества образования. Цепь «имидж студента – имидж образования – имидж вуза». Таким образом, как достижения, так и неудачи студентов напрямую отражаются на имидже вуза.

Также на имидж вуза влияет такая часть студенческой жизни, как участие в научно-исследовательских мероприятиях, научных конференциях, международных программах, представление материалов научно-исследовательской деятельности на конкурсах различного уровня. Благодаря этому студенты вуза имеют уникальную возможность реализовать свои идеи, внедрить в жизнь интересные проекты и предложения. Продвигая свои проекты, идеи и участвуя в международных программах, студенты не только добиваются признания, но и способствуют повышению престижа вуза.

«Молодой ученый создает не только науку, но и имидж вуза».

Основными средствами культурно-нравственного воспитания студентов являются широкое привлечение студентов к активным занятиям художественной самодеятельностью, знакомство с различными видами и жанрами искусств. В вузах работают творческие коллективы различной направленности: театры-студии, хореографический и фольклорный ансамбли, интеллектуальный клуб, КВН и др. В них студенты объединяются по интересам и имеют возможность самореализации, творческого развития личности.

Проведение масштабных культурно-массовых мероприятий способствует формированию высокого уровня нравственной культуры личности, воспитанию гражданственности и патриотизма, сохранению и преумножению историко-культурных традиций вуза и созданию положительного имиджа самого вуза.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что студенты оказывают непосредственное влияние на формирование и качество имиджа вуза. Можно выявить прямую закономерность: чем больше усилий вуз прилагает к воспитанию студента, тем плодотворнее его работа, а, следовательно, и имидж вуза.

**Таран А.**

## **ИНТЕРНАЛЬНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЛИЧНОСТНЫХ ДИСПОЗИЦИЙ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА**

Социология, как и любая наука, выполняет целый ряд важнейших функций, среди которых особое место занимает прогнозирование социальных процессов, событий, а также социального поведения индивидов и групп.

Одним из весомых факторов, влияющих на общественные изменения, является такая значимая характеристика личности, как локус контроля. Само понятие локуса контроля отображает степень ответственности человека за события, которые происходят с ним и в стране, степень независимости и активности, терпимости и готовности быть лидером. Первым и наиболее известным исследователем локуса контроля является психолог Дж. Роттер, который предложил шкалу для его измерения. Современные социологи адаптировали данную шкалу под цели социологического исследования и активно используют различные ее вариации в инструментариях социологических мониторингов и других исследований.

Как известно, разграничивается два полярных локуса контроля и, соответственно, два типа личностей: «экстерналы» (внешний локус контроля) – личности, полагающие, что происходящие с ними события являются результатом действия внешних сил, случая, обстоятельств, других людей и т. п.; «интерналы» (внутренний локус контроля) – личности, интерпретирующие значимые события своей жизни, как результат собственных усилий.

В ноябре 2016 года нами (в составе исследовательской группы студентов ф-та «Социальный менеджмент» ХГУ «НУА») было проведено социологическое исследование. Объектом выступили студенты г. Харькова. Всего было опрошено 154 человека (выборка нерепрезентативная), из них 51% – мужчин и 49% – женщин. В опросе участвовали студенты I–VI курсов (с преобладанием студентов II и IV курсов (31,8 и 27,27%%, соответственно). Мы посчитали необходимым уточнить профиль и/или направление специальности, по которому обучаются респонденты, однако нам не удалось обеспечить репрезентативность выборки по данному признаку. Наиболее массово представлены студенты, обучающиеся точным наукам (т. е., так называемые, «технари»). Их доля составляет более половины всех опрошенных, а именно 57%. На втором месте по представленности – студенты, обучающиеся естественным наукам, медицине и фармакологии (28%). «Студенты-гуманитарии» представлены довольно слабо (11%). И 4% – обучающиеся другим наукам.

С опорой на научные источники, нами был сделан вывод о том, что интернальность, как комплексная характеристика личности, операционализируется через выявление: а) высокого уровня и широкого круга ответственности; б) ориентации на самостоятельное принятие решений; в) положительной самооценки (т. е. оценки себя как порядочного, доброго, отзывчивого и т. п. человека); г) высокого уровня толерантности; д) внимательного отношения к своему здоровью и склонности связывать причины недугов с собственными «недочетами».

Согласно результатам исследования, подавляющее большинство современной студенческой молодежи, действительно, являются носителями интернальности. В пользу этого свидетельствует положительная самооценка, оценка большинством себя как не поддающихся манипуляциям и руководствующимся собственным мнением, высокий уровень ответственности. В ряду всех личностных качеств и характеристик, свидетельствующих в пользу интернальности наиболее слабо представлена толерантность.

Понятно, что, поскольку выборка была нерепрезентативной, полученные нами результаты исследования могут распространяться только на опрошенных студентов. Тем не менее это исследование может расцениваться как пилотажное, а полученные результаты являются красноречивым свидетельством в пользу необходимости продолжения исследовательской работы по обозначенной проблематике.

**Чегодаева Е.**

## **ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУТА ОБРАЗОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ**

Наиболее существенное влияние на развитие лидерских качеств студентов оказывает институт образования. Изучение теории и практики лидерства показывает, что на их формирование воздействуют две группы факторов: объективные (исторические, политические, экономические, правовые,

экологические, социокультурные, информационно-технологические и др.) и субъективные (сформированность лидерских качеств, уровень профессиональной компетентности, авторитет и общественно-политическая зрелость лидера).

В связи с этим достаточно значимым видится анализ влияния этих факторов на субъектов образовательного процесса через их различную деятельность: учебно-познавательную, научную, социально-политическую, в художественном творчестве, спорте, общении.

Значительную роль, по нашему мнению, оказывает студенческое самоуправление, в рамках которого развитие лидерских качеств может рассматриваться как приобретение опыта активного социально значимого лидерского поведения.

При участии в самоуправлении, как свидетельствуют образовательные практики, развиваются такие характерные черты, как инициатива; самостоятельность; стремление к достижению успеха; активное участие в социально значимых проектах; готовность взять на себя ответственность за результаты и последствия деятельности, быть лидером; осознание своей причастности к преобразованию социальной среды; реализация различных уровней социально-нравственной позиции в ходе деятельности.

Эти выводы подтверждают результаты проведенного нами в мае 2016 г. экспертного опроса «Представления студентов об идеальном лидере» (в качестве экспертов выступили участники городской молодежной программы «МОСТ» (n=43)), которые определили такие значимые характеристики лидера, как коммуникабельность, целеустремленность, инициативность, порядочность, высокообразованность, готовность к эффективному взаимодействию с окружающими. Можно предположить, что к такому идеалу стремятся и сами опрошенные студенты-лидеры и считают необходимым развиваться в рамках участия в студенческом самоуправлении.

На основании проведенного анализа следует сделать акцент на необходимости создания в вузе условий, способствующих формированию и развитию у студентов социально значимых лидерских качеств. Этому должно содействовать выявление лидеров в студенческой среде с помощью социологических, социально-психологических методик; внедрение социальных технологий по влиянию на лидерство: развитие личностных особенностей; определение эмоционального и делового лидера в группе; формирование коммуникативной компетентности; организация студенческих проектов и программ «Школа лидерства», «Лидер-инкубатор», «Лидер-наставник», тренингов по лидерству и др.

Эти социальные технологии ориентированы на конструктивное решение возникающих проблем по активизации роли молодежи в инновационной деятельности, по выявлению лидеров, способных воспринимать инновационную культуру вуза, разделять ее ценности, трудиться на основе творческого подхода к выполнению своих обязанностей.

## **НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ**

**Бондаренко А.**

### **МЕСТО ОБРАЗА СЕМЬИ И БРАКА В КАРЬЕРНЫХ ОРИЕНТАЦИЯХ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ**

Современное высшее учебное заведение должно не только способствовать формированию компетенций, связанных с профессиональным развитием личности, но и оказывать влияние на личностную сторону развития личности. Одним из ключевых факторов в этом процессе занимает институт семьи. С одной стороны, он является постоянным фактором социализации, с другой стороны – одной из возможных жизненных стратегий, прежде всего, для девушек. Одним из важнейших практических направлений, требующим изучения, является анализ готовности к браку, сочетание карьеры и семейной жизни, карьеры и воспитания детей. Внутреннее принятие своей профессии, удовлетворенность занимаемой должностью и оплатой труда, межличностные отношения в коллективе и с начальством – эти факторы определяют общее психологическое состояние, доминирующее настроение личности, и оказывает влияние на ее семейную жизнь. Чтобы успешно совмещать карьеру и личную жизнь нужно быть психологически зрелой личностью, которая обладает большим спектром характеристик, связанных с правильным восприятием своей профессиональной роли и партнера.

Для анализа места образа семьи и брака в сознании современных студентов нами было проведено психологическое исследование среди студентов ХГУ «НУА» с помощью метода ассоциаций, а также методики В. Чикера «Якоря карьеры». Было выявлено, что респонденты демонстрируют

приверженность традиционным ценностям, высоко оценивают влияние семьи на процесс воспитания, что свидетельствует об их психологической зрелости и готовности к созданию семьи. Представляет интерес для дальнейшего исследования готовность студентов к профессиональной деятельности и желание совмещать ее с семейной жизнью, что может способствовать формированию личностной и социальной ответственности.

**Жуков Д.**

## **ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ НУА К ДРЕСС-КОДАМ ЧАСТНЫХ ВУЗОВ**

В обществе уже довольно длительное время стоит вопрос о том, стоит ли внедрять обязательный дресс-код в образовательных учреждениях. Все мнения по этому поводу условно можно поделить на два полюса. Некоторые считают, что дресс-код обязан быть, потому что он дисциплинирует и стирает разницу в уровне достатка учащихся. Другие же против этой идеи, по их мнению, дресс-код стирает индивидуальность человека и, в любом случае, всё равно все учащиеся приобретают отдельные элементы гардероба по своим возможностям. При этом в престижных университетах мира он широко представлен.

Для студентов НУА эта проблема также является актуальной, поскольку они обучаются в вузе, в структуре которого сохранены элементы обязательного дресс-кода на уровне средней школы и заложены некоторые принципы стиля одежды, соблюдение которых ожидается от студентов. Изучение их отношения к дресс-коду позволит понять, стоит ли изменять подход к данному феномену как особому элементу корпоративной культуры или нет.

Сама идея подобной исследовательской работы навеяна опытом западных университетов. Одним из ярких примеров реализации политики дресс-кода является Оксфордский университет. Данный вуз является весьма престижным, что требует от его студентов определенного уважения и дисциплины, причиной которых является богатая история и традиции этого учебного заведения. Но, при всём при этом, Оксфордский университет идёт в ногу со временем. Так, например, в 2012 году администрация вуза изменила требования к дресс-коду для трансгендеров. С тех пор транссексуалы (как и любые другие студенты) не обязаны носить какие-либо элементы дресс-кода с привязкой к их полу. В наше время, при посещении Оксфорда, можно увидеть юношей, сдающих экзамены в юбках, и девушек, расхаживающих в костюмах-двойках и в бабочках. И это считается абсолютно нормальным.

Для НУА важно ответить на такие актуальные вопросы как: нужен ли единый дресс-код для студентов НУА, поможет ли он укрепить идентичность студентов со своим вузом, насколько комфортно будет учиться каждому из студентов НУА, осознавая, что все мы – единое целое и в чём-то даже похожи друг на друга.

**Задорожная Н.**

## **СОВРЕМЕННЫЙ СТУДЕНТ КАК «НЕТОКРАТ»**

Известные отечественные социологи Е. Головаха, Е. Злобина, П. Кутуев, Н. Панина и др. пишут о том, что современное украинское общество пребывает в переходном состоянии. Переход к «новому» типу общества требует «нового» типа личности, о чем пишут ученые, по-разному определяя и называя данный тип (как поколение «пехт», «IT» и др.). Достаточно интересными в этой связи представляются взгляды современного шведского социолога А. Барда, который определяет новое поколение, как «нетократия», а новый тип личности как «нетократ» [1].

Отталкиваясь от основных положений работы А. Барда, тип нетократа может быть операционализирован при помощи выделения следующих признаков: владение информацией; мобильность, стремление быть в движении; стремление и умение работать в группе; креативность и творческое мышление; умение легко вступать в коммуникацию для создания новых социальных связей; умение создавать «временные проекты» и успешно работать в рамках этих проектов; знание английского языка; способность «быть разным»; высокая активность в Интернете.

С опорой на перечисленные признаки нетократа, нами была поставлена цель разобраться, действительно ли данный тип личности имеет место в современном украинском обществе. С ориентацией на достижение этой цели нами было проведено социологическое исследование среди студентов г. Харькова (n=394). Результаты исследования, организованного и проведенного нами в составе

студенческой исследовательской группы, показали, что высокая активность в социальных сетях не исключает высокой активности в реальной жизни. В целом, спектр увлечений опрошенных студентов довольно широк. Большинство в свободное время занимается спортом (57% опрошенных). Примерно такое же количество студентов увлекается музыкой, а 40% – чтением книг. Среди хобби пользуются популярностью фотография и видео, путешествия и относительно новый вид проведения досуга – шопинг.

Каждое из увлечений сопровождается постоянной коммуникацией с «единомышленниками», что расширяет круг общения каждого человека. Так, с друзьями по хобби предпочитают общаться 25% респондентов. Стоит отметить, что почти для 85% студентов характерно относить к кругу общения семью, близких друзей и одногруппников. Но также 82% респондентов способны быстро устанавливать контакты с незнакомцами. Это дает основание предполагать, что даже находясь вне своего круга общения, они с легкостью налаживают новые связи. Это подтверждается стремлением студентов к новым знакомствам, которое они показали, отвечая на соответствующие вопросы в анкете (данное качество присуще примерно 75% респондентов).

Важную роль играет не только умение находить общий язык с окружающими, но и делать это вне зависимости от места/города/страны. Четверть студентов не смущают никакие поездки, и они «легки на подъем». И 40% респондентов готовы отправиться в командировку за пределы своего города, хотя для них важно знать цель поездки и ее длительность. Этот факт дает основание судить о потенциальной высокой мобильности студентов.

И последним, но при том немаловажным признаком нетократа является желание и умение работать в команде. Среди студентов, участвующих в опросе, лишь 4% не считают себя командными игроками. Половине респондентов присуще стремление быть лидером.

Делая общий вывод, отметим, что такой тип личности как нетократ – это не далекое будущее, в большинстве стран – это уже настоящее. Сопоставляя портрет представителя нового общества, созданный в теории и на практике, можно сделать вывод, что нетократия уже имеет место в настоящем, проявляя свои признаки, в частности, в такой социальной группе, как студенчество.

#### **Литература**

1. Барт А. НЕТократия [Электронный ресурс] / А. Барт. Режим доступа: [http://chewbakka.com/diplodocus/alexandr\\_bard](http://chewbakka.com/diplodocus/alexandr_bard)

**Ивахно В.**

### **СПЕЦИФИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ УКРАИНСКИХ СТУДЕНТОВ**

Для современных украинских студентов международная академическая мобильность не является новым феноменом, она существует столько же, сколько существуют сами университеты. Под «международной академической мобильностью» понимают временное перемещение студентов в зарубежные образовательные учреждения на определенный период. Основная цель международной академической мобильности – приобретение практических компетенций, получение нового опыта, а также знаний, которые необходимы в профессиональной или образовательной деятельности. Это обеспечивает студенту доступ в признанные мировые центры знаний, где функционируют ведущие научные школы, в результате чего 1) у студентов появляется возможность получения более качественных образовательных услуг; 2) формируются новые условия эффективной конкуренции и взаимодействия вузов; 3) рынок труда становится международным, что впоследствии облегчает возможность трудоустройства квалифицированных кадров.

Академическая мобильность является одним из приоритетов развития мирового высшего образования и пользуется популярностью среди молодежи. Но, несмотря на плюсы академической мобильности, есть ряд проблем, с которыми сталкивается большинство украинских студентов. Наиболее значимыми из них являются языковой барьер и финансирование обучения. Практически все страны предлагают иностранным студентам языковые курсы, однако стоимость обучения языку нередко превышает стоимость получения образования в самих университетах. Именно поэтому для украинских студентов стоимость обучения является главным препятствием для получения образования за рубежом (и для международной академической мобильности).

**Кузнецова О.**

## **ОБДАРОВАНІСТЬ ОСОБИСТОСТІ: СУТНІСТЬ, КОМПОНЕНТИ ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ**

Зміна парадигми суспільного розвитку, входження України у світовий освітній й інформаційно-технічний простір обумовлюють соціальний запит на творчо орієнтовану особистість, здатну проявляти і реалізовувати себе у нестандартних умовах, гнучко і самостійно використовувати набуті знання у різноманітних життєвих ситуаціях. Причому значення обдарованості для сучасного суспільства визначається не тільки характером соціально-економічних змін, але і процесами гуманізації соціуму, переформатування його ціннісних орієнтирів.

Обдарованістю зазвичай вважають високий рівень розвитку здібностей людини, що дає змогу досягти особливих успіхів у певній діяльності. Обдарованість – це талант до певного виду діяльності й унікальні творчі здібності. Прийнято вважати, що мірою обдарованості є результат праці людини, завдяки якій створюється щось нове або відкриваються можливості для легшого досягнення того, що робили раніше з більшою витратою часу чи енергії. Поняття «обдарованість» містить такі основні компоненти: високий інтелектуальний рівень, здатність людини до творчості та наполегливість, яка становить основну якість особистості, своєрідний «сплав» бажання досягти успіху, емоційну захопленість справою та інтерес до тієї галузі знань, якою займається людина.

З позицій соціологічного підходу, обдарованість залежить, перш за все, від умов життя людини та системи виховання дітей у суспільстві. Саме соціальне середовище стимулює розвиток обдарованості, творчості, діяльності, що у суспільстві має існувати своєрідне «соціальне замовлення» на талановитих політиків, філософів, митців.

На сучасному етапі розробки досліджуваної проблеми чітко окреслилися три основні напрями пошуків дослідників, а саме: 1) обдарованість залежить від умов життя та системи виховання дітей у певному соціумі – соціогенний підхід; 2) обдарованість зумовлена природними чинниками – біогенний підхід; 3) обдарованість визначається ціннісними змістами індивідуальної свідомості – аксіологічний підхід.

У наукових джерелах розрізняють загальну і спеціальну обдарованість. Загальна розумова обдарованість виявляється в оволодінні видами діяльності, для успішного здійснення яких необхідні певні розумові якості. Спеціальна обдарованість пов'язана з певними видами діяльності, в яких вона найбільше розвивається. Також розрізняють обдарованість: соціальну – лідерську; художню-музичну, образотворчу, сценічну; психомоторну – спортивні здібності; інтелектуальну – здатність аналізувати, мислити, зіставляти факти; академічну – надзвичайна здатність до навчання взагалі, стають відмінними спеціалістами; творчу – нестандартне бачення світу й нешаблонне мислення.

Науковці виділяють такі особливості обдарованих дітей: психологічні (допитливість, надчутливість до проблем, надситуативна активність, високий рівень розвитку логічного мислення, підвищений інтерес до дивергентних задач, оригінальність і гнучкість мислення, легкість асоціювання, здатність до прогнозування, висока концентрація уваги, відмінна пам'ять, здатність до оцінки, особливості схильностей та інтересів) та соціальні (прагнення до самореалізації, перфекціонізм, самостійність, соціальна автономність, егоцентризм, лідерство, змагальність, особливості емоційного розвитку, творче сприйняття випадків, гумор)

Для сучасної України створення системи розвитку обдарованої особистості є необхідною умовою досягнення успіху на шляху розбудови незалежної держави. Нині і сама доля держави залежить від того, як ефективно будуть використані інтелектуальні, творчі можливості її народу, кожного громадянина. В Україні із двох можливих напрямів вирішення проблеми забезпечення господарства обдарованими спеціалістами обрано шлях самостійної підготовки талановитої молоді у межах національної системи освіти на основі розробки та реалізації загальнодержавних, регіональних, місцевих, шкільних та індивідуальних програм.

**Овчаренко А.**

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В СТРУКТУРЕ ЛИЧНОСТНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

Одной из практических задач вуза является подготовка специалиста в соответствии с требованиями рынка труда, однако высшее образование не всегда успевает отреагировать на изменения. Основой подготовки становится не специфических набор знаний, умений, навыков и компетенций или

приобретенный во время учебы опыт работы, а развитые психологические качества, которые помогут этот набор проявить в профессиональной деятельности.

Анализ ключевых потребностей служб персонала в будущем показал, что большинство из них связаны с вопросами мобильности и адаптивности как работников, так и самой организации. Например, это касается особенностей работы с удаленными сотрудниками, поиска универсальной компетентностной модели сотрудника, обладающего универсальными навыками. Изменяются требования к менеджерам среднего и высшего звена, от руководителей также ждут адаптивности и стрессоустойчивости. Особое внимание отводится процессу адаптации и обучения работников. Компании стремятся самостоятельно вырастить специалиста, и важным критерием становится психологическая совместимость кандидата с требованиями корпоративной культуры.

Исследования показывают, что рейтинг наиболее востребованных для работодателей качеств и навыков выглядит следующим образом: адаптивность; корпоративность; командность; креативность; умение воспринимать и работать с новой информацией; профессиональные навыки в конкретной сфере; знания. Рейтинг выглядит перевернутым по сравнению с системой обучения в вузе. Таким образом, для повышения конкурентоспособности выпускников необходимо гибкое реагирование системы обучения на изменения на рынке труда.

**Полякова Ю.**

### **ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ СОВРЕМЕННОГО УКРАИНСКОГО СТУДЕНТА-СОЦИОЛОГА**

Мотивация является фундаментом для всех начинаний в жизни человека. Понятие «учебная мотивация» дает возможность понимать и выявлять причины успешной учебной деятельности обучающихся.

Сегодня, с возникновением городов с миллионным населением, со сложной инфраструктурой, а также целым рядом социальных проблем, профессия социолога становится всё более востребованной. Но как бы это парадоксально ни звучало, зачастую будущий социолог, несмотря на актуальность данной профессии, не проявляет огромного желания приобретать профессиональные знания. Скорее всего, это происходит по ряду причин: 1) ситуация на современном украинском рынке труда не очень благоприятная для социологов (на сегодняшний день исследовательских организаций не так уж и много, чтобы предоставить рабочие места выпускникам-социологам); 2) в период обучения студенты довольно часто вовлекаются во вторичную занятость, что формирует представление о дальнейшей деятельности, и в связи с этим возникает вопрос: зачем изучать сложные предметы, если можно обойтись без них, выполняя более простые функции на рабочем месте; 3) учебная мотивация тесно связана с намерением студента работать в будущем по специальности, однако большинство студентов не настроены на это, поэтому и возникает соответствующее отношение к специальности.

В большинстве своем студенты делают свой выбор в пользу социологии, потому что они гуманитарии по своей сути, и, кроме того, имеют весьма обобщенные представления о социологии как науке.

Для повышения уровня учебной мотивации студента-социолога необходимо создать условия, которые будут способствовать появлению интереса у студента к самостоятельной работе и творческой деятельности.

**Попова Д.**

### **СПЕЦИФИКА СУБКУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Студенческая субкультура – самостоятельное, целостное образование, система норм и ценностей, выделяющая студентов как особую социальную группу. С нашей точки зрения, любая субкультура (как подкультура) может быть оценена как конструктивная, деструктивная или нейтральная по отношению ко всему обществу. Например, субкультуры скинхедов, сатанистов и т. п. мы расцениваем как деструктивные, поскольку они порождают вражду, насилие, агрессию. Субкультуры ученых и/или людей, занимающихся творчеством, – конструктивные субкультуры, поскольку их нормативно-ценностные системы основываются на постоянном личностном развитии и предполагают социальную отдачу.

По поводу субкультуры современных студентов сложно сказать однозначно – конструктивна она или нейтральна. Для того, чтобы определиться в этом вопросе, мы обратились к результатам

исследования Л. В. Мосиенко [1]. Результаты показывают, что сами студенты дают положительную оценку своей принадлежности к студенчеству как особой социальной группе и достаточно высоко оценивают ее статус в обществе, обозначая доминирующее положение студента в «молодежной иерархии», большой интеллектуальный уровень, высокие шансы «устроиться в жизни». Вузы они рассматривают как среду общения. Среди признаков, объединяющих студенчество, выделяют следующие: осознание себя как целостной группы, наличие набора особых ритуалов (посвящение в студенты, «Экватор», защита диплома, первая сессия), магические представления и связанные с ними ритуальные действия (приметы, поведенческие табу), отличительные личностные особенности и характеристики (повышенная работоспособность, подверженность суевериям), студенческий сленг [1].

С точки зрения выявления специфики студенческой субкультуры интерес представляют студенческие суеверия, связанные с учебой, особенно с экзаменами и зачетами. Студент всегда надеется, что то или иное суеверие положительно подействует, если он (студент) будет не подготовлен, а ответственность за провал всегда можно списать на неправильное исполнение предписаний суеверия.

Еще одной отличительной чертой студенческой субкультуры является наличие особенного юмора, связанного со спецификой студенческой жизни. Появление и развитие внутри студенческой субкультуры команд КВН требует отдельного осмысления и изучения. Но в целом наличие специфического студенческого юмора является признаком сформированной студенческой субкультуры как самостоятельного социального феномена [2].

Студенчество представляет собой часть молодежи, имеющую как общие со всей молодежью черты, так и специфические особенности. С увеличением социальной значимости высшего образования повышается роль студенчества в жизни общества и возрастает его количество. Студенчество представляет собой не только источник пополнения квалифицированных кадров, но и составляет довольно многочисленную и значимую социальную группу. Студенчество весьма разнородно. Но вопреки различиям социального происхождения, материальных возможностей и т. д., студенческая субкультура, как раз, и является объединяющей основой.

Студенческая субкультура, в отличие от некоторых других молодежных субкультур, не противоречит общекультурным нормам и ценностям общества. Она не ставит студента в противоположность обществу, стремится гармонично взаимодействовать с обществом. Результатом такого взаимодействия является обогащение обеих культур, возникновение новых элементов культурной жизни, обогащение языка, формирование новых взглядов.

### Литература

1. Мосиенко Л. В. Аксиологические характеристики субкультуры студентов. [Электронный ресурс] / Л. В. Мосиенко // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 4-2. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/102-5629>
2. Твердохлеб О. А. Современная студенческая субкультура. [Электронный ресурс] / О. А. Твердохлеб // Современная студенческая субкультура в Украине. – 2016. – № 1. – Режим доступа: [http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov\\_2007/17/tverdohleb\\_oa.doc.pdf](http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2007/17/tverdohleb_oa.doc.pdf)

**Рымарь М.**

## **МЕСТО СОЦИАЛЬНОЙ ИНФАНТИЛЬНОСТИ В СТРУКТУРЕ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ**

Инфантилизм – одна из важнейших проблем современности, поскольку в наше время все больше молодых людей не хотят взрослеть и принимать на себя ответственность в решении важных социальных, политических и экономических вопросов. Вследствие этого растет уровень инфантильности и социальной пассивности среди молодежи. У современной молодежи наиболее ярко проявляется социальный инфантилизм.

Социальный инфантилизм – это состояние, проявляющееся в разрыве между биологическим и социокультурным взрослением. Социальный инфантилизм является следствием нарушения механизмов социализации под влиянием социокультурных условий. Он может выражаться в неприятии молодыми людьми новых обязанностей и обязательств, связанных с процессом взросления.

В большинстве психологических исследований инфантильность рассматривается преимущественно как отрицательная личностная характеристика, а инфантилизм – как негативное явление современности, которое не позволяет полноценно развиваться молодому человеку как в психологической, так и в других областях жизнедеятельности.



На развитие инфантилизма влияют как внешние, социально-экономические, политические, социетальные факторы, так и внутренние, прежде всего, связанные с формированием волевой и мотивационной сферы, личностной конформности, ригидности.

Таким образом, вуз становится микрофактором интериоризации, который оказывает влияние на формирование качеств активной, ответственной, самостоятельно думающей и действующей личности будущего профессионала.

Кроме инфантилизма, среди других негативных характеристик современных студентов педагоги высших учебных заведений называют социальную незрелость, учебную пассивность. Безусловно, внешние неблагоприятные факторы играют огромную роль в формировании инфантильности студентов, такие как невозможность определиться с будущим местом работы, специфика социокультурной среды и т. п. Но все же значительную роль играют и внутренние факторы: потребительское, формальное отношение к учебе, внутренняя неготовность к будущей профессиональной деятельности и т. п. Но так или иначе формирование инфантильности среди современных студентов приводит ко многим негативным изменениям: сложностям в выборе профессии, а в дальнейшем и места работы; трудностям при приеме на работу и следовании установленным на рабочем месте правилам.

**Савельева А.**

### **КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ СТУДЕНТОВ КАК БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ**

Стремительные изменения содержания профессиональной деятельности диктуют новые акценты в подготовке специалистов. О них работодатели судят уже по новым критериям, ориентируясь не только на уровень профессиональной подготовки и эрудиции. Во внимание принимается и то, в какой степени они владеют собой и умеют налаживать коммуникации с другими. Безусловно, эти требования должны отвечать набору ключевых навыков, которые формируются в ходе получения высшего образования.

Анализ последних специализированных публикаций и исследований (Future Work Skills 2020 Института будущего (США), исследование Всемирного банка «Профессиональные умения для современной Украины») дал приблизительно одинаковый результат: сегодня актуальны для успешной карьеры познавательные способности и навыки общения, которые подходят для любой отрасли, специфика же технических умений для каждой сферы – своя.

И это подтверждает практика, которая свидетельствует, что управленцы разных уровней всегда опираются на социальные навыки, создавая команды, делегируя полномочия или разрешая конфликтные ситуации, и результаты исследований: вклад *hard skills* в профессиональную успешность сотрудника составляет всего 15%, тогда как *soft skills* определяют оставшиеся 85% (данные исследования Гарвардского университета).

Видимо, те сотрудники, у которых хорошо будут развиты *soft skills*, будут иметь большое конкурентное преимущество в будущем. С другой стороны, *soft skills* является способом выражения *hard skills*. Таким образом, овладение и теми, и другими навыками в процессе обучения достаточно важно для будущих специалистов, и успешность их карьеры будет зависеть от того, насколько основательно они отработаны.

**Семенихина В.**

### **ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТА КАК ФАКТОР ЕГО ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ**

Одной из острых социальных проблем современного украинского социума является социально-психологическая неготовность значительной части молодежи быть активными участниками его преобразования в гражданское общество и демократическое правовое государство. По данным Института Горшенина 27% молодежи не интересуется общественно-политическими проблемами [2]. В полной мере это можно отнести к студенчеству, как субъекту общественно-политической жизни. Данная социальная группа, с одной стороны, благодаря своей образованности, уровню мобильности, новаторству может претендовать на статус будущей интеллектуальной, в том числе и политической элиты. С другой стороны, важна проблема формирования, развития и трансформации политической культуры студенчества, которое способно дать обществу ощутимый импульс гражданской активности. Тем самым она перемещается в ранг актуальных исследовательских и практических задач образовательного сообщества.

Политическая культура – это часть общей культуры, включающая в себя совокупность установок, убеждений и норм, лежащих в основании политической системы; это та или иная степень цивилизованности общества и личности, способной принять их и действовать в соответствии с ними. Теоретический анализ политической культуры позволяет выделить следующие компоненты:

- интерес к проблемам развития общества, его историческому опыту, знание законов функционирования социальных институтов, политической системы, базовых постулатов демократии, понимание своих прав и обязанностей;
- способность анализировать деятельность социальных институтов, политической системы, осознание своей роли в обществе, общественного значения и социальных последствий своей собственной активности или пассивности;
- готовность реализовать существующие в рамках данного институционального порядка возможности гражданского участия, брать на себя ответственность за выполнение гражданских обязанностей [1].

Рассматривая процесс формирования политической культуры, следует подчеркнуть, что она конституируется молодыми людьми посредством определенных социальных практик, а точнее способностью к гражданской активности.

Гражданская активность – это инициатива индивидов и социальных групп, направленная на изменение и развитие гражданского общества. Гражданская активность реализуется в социальных практиках, которые условно можно дифференцировать на практики участия в политической сфере, а также на практики неформальной инициативной деятельности широкого спектра интересов. Стоит отметить, что именно вуз, его социокультурная среда закладывает основы политической культуры и продуцирует точки роста гражданской активности от социальных практик волонтерства до участия в структурах студенческого самоуправления. В этом контексте потенциал влияния вуза на активную гражданскую позицию студентов как общественную норму требует углубленного социологического анализа.

#### Литература

1. Гражданские позиции молодежи и студенчества в современной Украине ( на примере Харьковского региона) : монография / [авт. кол.: В.И. Астахова, Е.В. Астахова и др.] ; под общ. ред. И. С. Нечитайло ; Нар. укр. акад. – Харьков : Изд-во НУА, 2014. – 176 с.

2. Студенты. Образ будущего [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://institute.gorshenin.ua/programs/annual/3043\\_studenti\\_obraz\\_budushchego.html](http://institute.gorshenin.ua/programs/annual/3043_studenti_obraz_budushchego.html)

**Тарасенко Ю.**

### **ПОРТРЕТ «СТУДЕНТА ИЗ ПРИГОРОДА» В КОНТЕКСТЕ СОЦИОЛОГИИ ПОВСЕДНЕВНОСТИ**

Поскольку я являюсь «студенткой из пригорода», могу с точностью описать самые серьезные препятствия, которые приходилось и приходится преодолевать. Пожалуй, на первое место в рейтинге «трудностей студента из пригорода» я поставлю невыносимо долгий путь к университету, поскольку, чтобы добраться до места назначения нужен, как минимум, час времени, что, в свою очередь, предполагает раннее пробуждение. Первую позицию можно обсуждать долго, поскольку у нее множество аспектов. Например, из-за того, что водитель автобуса (одного на весь населенный пункт) не очень пунктуальный, у студента не остается шансов приехать вовремя к первому занятию, вследствие чего у преподавателей может сложиться не очень хорошее мнение о студенте (ведь опоздания негативно говорят о человеке). Второе место занимают финансовые трудности различного характера. В первую очередь, это оплата за обучение. Хорошо, если родители тебе помогают, но не всегда есть такая возможность, и тогда студенту приходится искать дополнительные заработки, следствием чего становится неуспеваемость, отстраненность от студенческого коллектива.

Если сравнивать пригородных и иногородних студентов, то первым повезло больше, так как зачастую они проживают с родителями, которые в любой момент могут оказать поддержку. Все же жить с родителями легче, чем самому, да еще и в чужом городе. Иногородние студенты сталкиваются с проблемой поиска жилья; они вынуждены самостоятельно оплачивать жилье, питание и другие потребности. Или им приходится жить в общежитии, съемных квартирах или комнатах, делить жилплощадь с 2–4 другими чужими людьми, которые не всегда тебе импонируют.

Каждый раз, когда мы сталкиваемся с трудностями, кажется, что справиться с ними невозможно, однако на самом деле это закаляет студента и готовит его к настоящей взрослой жизни.

**СЕКЦІЯ V**  
**МІКРОКОСМ УНІВЕРСИТЕТУ Й МАКРОКОСМ СОЦІУМУ:**  
**КОРЕЛЯЦІЇ У ФІЛОЛОГІЧНОМУ ДИСКУРСІ**

---

**ДОКЛАДИ**

**Бойко О.**

**УНІВЕРСИТЕТСЬКІ ПЕРЕКЛАДОЗНАВЧІ СТУДІЇ  
НА ПЕРЕТИНІ МІКРОКОСМУ Й МАКРОКОСМУ:  
ЗА ТВОРЧИМ ДОРОБКОМ Г. КОЧУРА**

Григорій Порфирівич Кочур – яскравий і талановитий представник сучасного українського письменства, культуролог, поет, перекладач, історик і теоретик українського художнього перекладу. Він подарував українській перекладній літературі твори з 28 мов, які репрезентують 33 національні літератури. Його переклади хронологічно охоплюють двадцять сім століть, починаючи з давньогрецького поета Архілоха, а географічно – Європу, Північну та Південну Америку й Азію.

Г. Кочур творив у часи, коли перекладацькі діаспори були позбавлені рідної мови, коли в Україні до політичних цькувань долучалася майже цілковитий брак літератури. Саме завдяки Г.Кочуру й іншим українським перекладачам вдалося вивести рідну мову на неозорий простір світового письменства, підносячи тим самим її авторитет.

Незважаючи на всі перешкоди, Григорію Порфирівичу вдалося знайти свою концепцію поетичного перекладу. Його цікавили не тільки результати, а й сам цілісний перекладацький процес в Україні, що відтворював основні підвалини сучасної історії українського художнього перекладу. Порівнюючи художній переклад з виконанням музичного твору, який є єдиним, проте виконується кожним музикантом по-різному, він підкреслює потребу збереження національної своєрідності оригіналу в поетичному перекладі, зокрема при відтворенні ритміки вірша. Також Г. Кочуру був притаманний принцип джерелоцентричного перекладу, який передбачає максимально можливе наближення читача перекладу до оригіналу. Визнаючи множинність інтерпретацій органічною властивістю перекладацького процесу, Г. П. Кочур не виключав і адаптацію як форму перевтілення оригіналу в перекладі, проте не був її прихильником, бо вбачав у ній доконечну форму переробки оригіналу.

Завдяки подвижницькій праці перекладача ми сьогодні можемо не обмежувати себе у знайомстві зі світовою літературою.

**Орда К.**

**ЖАНРОВО-СТИЛІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ДЕТЕКТИВУ  
В УНІВЕРСИТЕТСЬКОМУ КУРСІ ЗАРУБІЖНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

Детективом називається один із різновидів пригодницької літератури, у якому інтрига будується навколо скоєного на початку твору злочину (частіше вбивство), а потім читач може спостерігати за ходом його розслідування. Детектив, як і всі жанри, має характерні ознаки. Наприклад, наявність злочину та загадки, пов'язаної з ним, злодій – найменш підозрілий персонаж, читач має однакові з персонажами можливості для розкриття загадки тощо.

Також детективний жанр відзначається великим розмаїттям напрямків. Він може бути і психологічним, і фантастичним, і історичним, і навіть політичним. При цьому детектив завжди є певною художньою проекцією соціуму та властивих йому протиріч. Як окремий жанр детектив з'явився лише в 1841 році після публікації новели «Убивство на вулиці Морґ» Едгара Алана По. Саме він увів у сюжет детективу ідею суперництва в розкритті злочину між приватним детективом і офіційною поліцією, у якому приватний детектив бере гору. Після Е.А. По на детективній арені з'являється сер Артур Конан Дойл зі своїм Шерлоком Холмсом, який потім став найвідомішим детективом у всьому світі. Шерлока

Холмса поважають та шанують як справжню людину. Цьому відомому герою надали звання почесного доктора Колорадського державного університету в 1975 році.

Однак детектив має стільки ж ворогів, скільки шанувальників. Деякі люди вважають, що там забагато насильства. Але ми можемо пригадати казки братів Грім або Шарля Перро, від яких може стати погано навіть дорослому.

Уже біля витоків детективного жанру у творі «Едіп-цар» Софокл заздалегідь заявляє про злочин, а про розслідування говорить з пихою, яка гідна сучасних відомих детективів.

Таким чином від початку самого жанру детектив, попри всі жанрово-стилістичні зміни був і дотепер займається певною мистецькою проекцією соціального мікрокосму, часто найбільш вірогідною й реалістичною.

**Ісакова В.**

### **НАЦІОНАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ У СЛЕНГОВИХ СИСТЕМАХ УКРАЇНСЬКОЇ ТА АНГЛІЙСЬКОЇ МОВ: СПЕЦИФІКА СТУДЕНТСЬКОГО СЛЕНГУ**

Вивчення «живої» мови стає пріоритетним у наукових працях як українських, так і зарубіжних мовознавців, завойовує все нові й нові позиції. Значний унесок у дослідження цих питань зробили українські вчені О. Горбач, П. Грабовий, Й. Дзендзелівський, Ю. Жлуктенко, Л. Карпець, О. Мельничук, С. Пиркало, Л. Ставицька, Ю. Шевельов тощо. Проте потребує спеціальної лінгвістичної уваги виявлення тенденцій розвитку українського та англійського сленгу шляхом усебічного аналізу процесу поповнення лексичних субстандартних мікросистем із урахуванням лінгвальних та екстралінгвальних чинників, дослідження словникового складу молодіжного сленгу на базі максимальною мірою нового та різноманітного фактичного матеріалу. Роботу присвячено дослідженню особливостей вираження світобачення представників молодіжного соціуму мовними засобами на позначення грошей, проаналізовано та схарактеризовано номінативно-тематичну групу «гроші» з точки зору способів словотворення в молодіжному сленгу, розглянуто питання соціокультурних чинників формування світогляду сучасної молоді та специфіки його мовного відображення. Назви грошей належать до найдавніших номенів, тісно пов'язаних з матеріальною культурою народу, і є в свою чергу одним із виявів особливостей культури. Такі назви становлять в англійській та українській мовах систему тематичних груп, єдність яких виражається в подібності структурної організації, спільності шляхів мотивації, співвіднесеності з певними реаліями тощо. Серед шляхів утворення даних грошових найменувань найбільш продуктивними є метафоризація та метонімія, тобто способи словотворення, які пов'язані з образним сприйняттям носіїв мови. З'ясувавши причини появи сленгізмів зі значенням «гроші», ми дійшли висновку, що на цю лексику значний вплив має культура та менталітет носіїв мови, світоглядна картина населення й навіть клімат (у випадку з метафоричними назвами, пов'язаними з рослинами) та історія.

### **НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ**

**Бац А.**

### **ОСВІТНІ Й СУСПІЛЬНІ ПРОСТОРИ В МОДЕРАЦІЇ РЕКЛАМНИХ МЕСЕДЖІВ**

У сучасному суспільстві реклама є одним з найбільш переконливих аргументів на користь не лише придбання й споживання, ідеться про її проникнення в усі сфери соціуму й навіть про вплив на формування стилю життя загалом. Унаслідок цього актуальним постає питання наповнення й увиразнення рекламних текстів.

Метою рекламного тексту є привертання уваги, зацікавлення, розпалювання бажання, а також переконання й спонукання до дії. Спостерігаючи за ефективними зразками рекламних текстів, можна сформулювали правила щодо змісту й оформлення рекламних меседжів:

– текст має спонукати купити, навіть якщо він тільки нагадує про товар; у рекламному повідомленні слід зробити акцент на перевагах продукту;

- не повинно бути зайвих слів, зміст тексту має справляти миттєве враження й легко запам'ятовуватися;
  - лексика має бути зрозумілою й недвозначною, хоча реклама, створена із використанням каламбурів (часто підтримуваних ще й на рівні зображення) є значно виразнішою; додають виразності тексту й мовні фігури та тропи;
  - «ударні слова» *безкоштовно, тепер, тут, сьогодні, нарешті, саме для вас* за умови їх умілого застосування також значно посилять експресію повідомлення;
  - речення й абзаци тексту мають бути лаконічними для полегшення читання й засвоєння змісту; кожна фраза має нести нову інформацію. Проте вдале оформлення рекламного тексту не є єдиною запорукою успіху просування товару чи послуги: не менш важливим чинником успішності реклами є творчий підхід, свіжі ідеї, погляди на звичні речі
- Отже, копірайтинг – це свого роду мистецтво, займатися яким повинна освічена талановита особистість, що усвідомлює відповідальність перед суспільством.

**Берест К.**

### **ФРАЗЕОЛОГІЧНІ РАКУРСИ СУЧАСНОЇ ПУБЛІЦИСТИКИ ЯК ВІДОБРАЖЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО МАКРОКОСМУ ПОЗА УНІВЕРСИТЕТСЬКОЮ СПІЛЬНОТОЮ**

Фразеологія є одним з найбільш суспільно орієнтованих розділів мовознавства. Фразеологізми служать посиленню виразності тексту, бо потребують «дешифрування», отже, привертають увагу реципієнта. За жорсткої конкуренції на сучасному інформаційному ринку журналісти вдаються до різних способів увиразнення фразеологізмів, зокрема до трансформації.

Можливість видозміни фразеологізмів ґрунтується на збереженні їх внутрішньої форми та на відносній стійкості. Видозмінена стала сполука завжди зберігає співвіднесеність зі своїм узуальним варіантом.

Виходячи зі специфіки фразеологізму, розрізняють семантичну (склад залишається незмінним) і граматичну (аналітичну) трансформацію. Семантичні перетворення можуть полягати в актуалізації буквального значення сполуки – у певному контексті компоненти фразеологізму сприймаються не у зв'язаному, а у вільному значенні; та в переосмислення фразеологізмів – актуалізації внутрішньої форми фразеологізму унаслідок відповідної організації контексту.

Трансформації форми фразеологізму зводяться до кількох основних типів: зміна кількості компонентів, синтаксична трансформація, лексична трансформація, контамінація. Слід зазначити, що згадані зміни стосуються не лише форми сталої сполуки: будь-яке втручання в царину форми обов'язково спричиняє зміни в змісті – переосмислення, увиразнення та ін. Синтаксична трансформація сталих сполук часто зводиться до зміни виду синтаксичного зв'язку, заміни розповідних речень на питальні (питально-риторичні), стверджувальних конструкцій на заперечні й навпаки. Лексична трансформація передбачає різноманітні заміни (синонімічні, антонімічні тощо) одного чи кількох компонентів фразеологізму. Ще одним способом зміни фразеологізмів є контамінація – поєднання в новому вислові частин різних, але близьких за змістом сталих сполук, часто такі фразеологізми мають спільний компонент.

Відправним пунктом трансформації фразеологізмів у публіцистиці є прагнення до експресивного позначення явищ суспільного життя.

**Єпіфанова К.**

### **СОЦІОЛОГІЧНІ ПРИЧИНИ ФОРМУВАННЯ СТУДЕНТСЬКОГО СЛЕНГУ**

Поняття сленгу все більше починає завойовувати увагу сучасної філології. Існує досить велика кількість визначень сленгу, що нерідко суперечать один одному. Часто слово «сленг» використовують як синонім до слова «жаргон». Сленг – це нелітературна лексика, тобто слова й вирази, що не відповідають нормам сучасної літературної мови. Зазвичай сленг виникає та використовується в усному мовленні. Він характеризується більш яскраво вираженим фамільярним забарвленням переважної більшості слів і словосполучень, що мають велике розмаїття відтінків (жартівливий, іронічний, глузливий, зневажливий, презирливий, грубий, навіть вульгарний). Варто зазначити, що культура мовлення студентів досить часто суттєво відрізняється від їх мовлення в аудиторії. Студенти повсякчас використовують сленг: *рвати кігті* (втекти), *здати на шару* (отримати оцінку за іспит чи залік без докладання особливих

зусиль), *не грузи мене, заліковка, шумахер, перепад* тощо. За допомогою сленгу студенти мають змогу яскравіше висловити свій емоційно-експресивний стан. На формування студентського сленгу впливає кілька чинників: власне студентське середовище (*шара, хвостівка, гульбан* (той, хто прогулює пари), *деканеса* (жінка-декан), *дембель* (студент-випускник), *зона* (семестр), *зубр* (людина, яка багато вільного часу присвячує навчанню); інтержаргонні номінації (*хахаль* (наречений), *кабак, стріляти* (просити), *поїхати* (здуріти); інші мови (*горла* (подруга), *кандьор* (кондиціонер), *паті* (вечірка), *мані* (гроші); інформаційні технології (*юзати* (використовувати), *хакер* (людина, що володіє комп'ютером), *відюха* (відеопрогравач). Студентському мовленню притаманна велика кількість вставних слів, які покликані передавати емоції: *бляха-муха, блін, йо-ма-йо*. Значення подібних виразів зрозумілі тільки при усному мовленні й виражається лише за допомогою інтонації. Активно студентами використовуються також суфікси зниженої емоційної маркованості: *депресуха, класуха*.

Специфіка молодіжного жаргону полягає в тому, що до нього постійно надходять нові слова, що відображають зміни в нашому суспільстві.

**Кулик М.**

### **ЗМІНИ У ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧНІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЯК ВІДОБРАЖЕННЯ ЗМІН У МАКРОКОСМІ СОЦІУМУ**

Не підлягає жодному сумніву положення про те, що мова – це відкрита динамічна система, яка постійно розвивається, удосконалюється, має своє минуле, сьогодення та майбутнє. Саме тому глибоке пізнання природи мови передбачає вивчення та усвідомлення усіх можливих форм її розвитку. Періоди, яким властивий значний динамізм у різних царинах життя людини, у лексичному плані завжди характеризуються активним входженням нових елементів до словникового складу мови.

Усі зміни, які мають місце в суспільстві, обов'язково фіксуються в українській мові. Найчастіше вони зумовлюються суспільно-економічними змінами, а також науково-технічним прогресом. Якщо говорити про зовнішні чинники, то варто звернути увагу й на контактування різних мов (наприклад, російської та української, польської та української, української та англійської тощо).

Щодо внутрішніх чинників, які впливають на становлення мови, то тут необхідно говорити до такої властивості словникового складу, як відкритість, здатність до різного роду моделювання, системна організація різних рівнів мови тощо. Наприклад, відбувається зміна семантичної структури слів, коли утворюються нові значення, що пов'язані із зміщенням плану змісту, або коли виникають нові утворення при зміщенні плану вираження.

Лексична система мови через дію різних чинників постійно поповнюється значною кількістю неологізмів. Найбільш продуктивною нині є сфера ІТ. Із неї до української мови потрапили такі неологізми, як *гаджет, флешка, лайк* тощо.

Що стосується мовлення молоді, то молодіжна субмова не є гомогенною мовною субстанцією та містить загальномолодіжний жаргон та спеціальні молодіжні жаргони.

**Пшикун Я.**

### **ОСВІТНІ ТА СОЦІАЛЬНІ СКЛАДОВІ ЛІТЕРАТУРНОГО ДИСКУРСУ ПОСТМОДЕРНІЗМУ У ФРАНЦУЗЬКІЙ ТА УКРАЇНСЬКІЙ ЛІТЕРАТУРАХ**

Світова література має багатовікову історію, яка нараховує чималу кількість напрямів і стилів, авторів і їх відомих творів, які передавали настрої певної епохи, відповідне сприйняття світу. Постмодернізм – світоглядно-мистецький напрям, що в другій половині ХХ ст. приходить на зміну модернізму. Це продукт постіндустріальної епохи, епохи розпаду цілісного погляду на світ, руйнування систем – світоглядно-філософських, економічних, політичних. Упродовж багатьох століть творчість французьких філософів, педагогів, літераторів впливала на різні сфери духовного життя українства. Зв'язки з Францією мали вагомий вплив на культурне життя України, сприяючи залученню українського письменства до загальноєвропейського літературного процесу. Їх провідною формою були художні переклади та переспіви, що посідали чільне місце у творчому становленні вітчизняних митців, які адаптували шедеври світової літератури відповідно до ідейних запитів, естетичних смаків українського читача. Позитивним наслідком впливу французької культури стало збагачення вітчизняного мистецтва слова новими жанрами, творчими методами, стилями, художніми засобами, тематичними напрямками.

Творчість Ж.-Б. Мольєра, Вольтєра, П.-Ж. Беранже, О. Бальзака, В. Гюго, О. Барб'є, Жорж Санд, Г. Флобера, Г. де Мопассана та ін. стала предметом літературно-критичної думки України. Стили сучасних французьких та українських письменників, а саме Ф. Бегбеде, А. Гавальда, Т. Бенаквіста, С. Жадана, С. Ушкалова та Олександра «Фоззі» Сидоренка схожі рисами героїв, а от відмінності ми знаходимо в манері подання матеріалу та манері написання. Письменники намагаються звернути увагу читача на проблеми та певні питання шляхом надання героям рис, що виділяють їх з-поміж суспільства.

Тобто, взаємовплив французької та української культур взагалі й літератур зокрема простежується впродовж багатьох століть та проявляється особливо в літературному та літературознавчому постмодерністському дискурсі.

**Розторгуєва В.**

### **ВІДОБРАЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ КАРТИНИ СВІТУ В СЕМАНТИЦІ ФРАЗЕОЛОГІЗМІВ І ДИНАМІКА СУСПІЛЬНИХ ЗРУШЕНЬ**

Фразеологізм – семантично пов'язане сполучення слів, яке, на відміну від подібних до нього за формою синтаксичних структур (висловів або речень), не виникає в процесі мовлення відповідно до загальних граматичних і значеннєвих закономірностей поєднання лексем, а відтворюється у вигляді усталеної, неподільної, цілісної конструкції. У сфері фразеології виражається національний спосіб світосприйняття. Національний світ – це єдиний космос, у якому злиті людина та історичне природне оточення, що впливає на соціальну психологію етносу. Об'єктом вивчення в нашому дослідженні є архетипні образи вогню та води в українській фразеології. Протягом усієї історії людського існування створювалися символи як образне відображення дійсності, народного світогляду. Усе навколишнє середовище: вода, вогонь, зірки, дерева, земля – уважалося одухотвореним, наділялося символічними функціями. ФО як з води (*рости, підійматися*), наче з води йде, щоб тобі з води й роси (*йшло*), як води, вливати живий (*свіжий*) струмінь, життя буяє (*клепоче, б'є через край*), життя тече, течія життя, жива вода, жива волога, бити джерелом (*ключем*), як дати пити, дати пити, невичерпне джерело свідчать, що до нашого часу збереглися уявлення пращурів про воду як життєдайну силу. Осмислюючи такі властивості вогню, як здатність зігрівати все живе, освітлювати, стимулювати ріст, надавати силу, і він уявлявся пращурам символом життя. Вогонь і вода не тільки усвідомлювалися як життєдайна сила, але й виконували магічну роль, охороняючи людину, її житло, близьких від лиха.

Отже, уже побічний аналіз фразеологізмів з компонентами *вода та вогонь* свідчить, що в зазначених ФО знайшли відображення найдавніші космогонічні уявлення слов'ян. ФО становлять собою фрагмент картини світу, що репрезентує спосіб мислення наших пращурів, їхні естетичні, моральні ідеали.

**Сердюкова К.**

### **ЕКЗИСТЕНЦІЙНІ МОТИВИ ІСНУВАННЯ ЛЮДИНИ В МАКРОКОСМІ ТА ГЕРМЕТИЧНОМУ СВІТІ УНІВЕРСИТЕТУ**

В. Винниченко – український письменник, громадський і державний діяч.

Художня спадщина письменника привертає до себе увагу гострою проблематикою, а також приголомшливим розкриттям людської психології. Одним із яскравих прикладів його творчості є новела «Момент», що написана в імпресіоністичній манері. Емоційність і психологізм новели змушують нас відчувати те, що переживає головний герой упродовж усього твору. У творі увагу зосереджено на двох персонажах, які опиняються на межі життя і смерті. Кожне слово, репліка сприяють глибокому розкриттю внутрішнього світу героїв і формуванню їх цілісного образу. Головна колізія твору психологічна. Внутрішній світ юнака-оповідача відрізняється широтою й всеохопністю: напружене індивідуальне переживання смерті та чутливість до навколишнього світу, до найменшого вияву життя. У свідомості героя навіть смерть не вириває його з цілісного й безупинного плину життя. Смерть не є кінцем усього. Муся більш зосереджена на власних переживаннях і більш чутлива до можливості смерті як індивідуального кінця. Перед нами два типи духовних характеристик. Вони відрізняються уявленнями про життя і смерть. У момент успішного перетину кордону герої переходять на новий рівень усвідомлення світу та власних індивідуальностей. Переживши все це, вони стають мудрішими й духовно багатшими. Але переживши всі труднощі, Муся прощається з Оповідачем. Усупереч своєму пориву, він відпускає її,

усвідомлюючи, що швидкоплинне щастя миттєве. У творі В. Винниченко порушує тему існування людського суспільства, умовностей і кордонів, яке воно для себе створило. У «Моменті» поєдналися реалістичність сьогодення та ідея про швидкоплинність життя, про щастя й мить як частинки вічності. У новелі порушено проблеми сенсу життя й щастя, а також людського буття. Мало хто здатний по-справжньому цінувати життя й ті прекрасні моменти, які воно нам дарує. Життя швидкоплинне, тому й кожна мить безцінна.

**Сердюкова Ю.**

## **КОРЕЛЯЦІЯ ОСОБИСТОСТІ Й ОТОЧЕННЯ В ОСВІТНЬОМУ ДИСКУРСІ (ЗА ТВОРЧІСТЮ І. РОЗДОБУДЬКО)**

Роман І. Роздобудько «Гудзик» у 2005 р. отримав першу премію конкурсу «Коронація слова», що, безсумнівно, збільшило популярність цієї письменниці.

Серед ознак масової літератури в енциклопедичних виданнях називають серійне виробництво, розрахунок на значне розповсюдження, позитивізм, орієнтація на сприйняття спрощеного тощо. Саме остання із названих ознак міститься вже в назві твору – «Гудзик (психологічна драма)». Поєднання лексем різних сфер застосування (побутової й літературознавчої, ширше — загальноестетичної), безсумнівно, спонукає читача поринути в розгадку твору.

Слід звернути увагу і на прийом обрамлення, настільки вдало використаний, що від сторінки до сторінки чекаєш розв'язку інтриги: «Я померла 25 вересня 1997 року...» – психологічна драма із футуристичним чи фантастичним присмаком? Насправді, пропонований Ірен Роздобудько твір – історія із філософською лінією, така собі «філософія життя» забезпеченого чоловіка, який втратив безцінний скарб, ідучи в майбутнє із повернутою назад головою, чи то пак серцем, до нерозділеного у юнацтві кохання, а, можливо, пристрасного захоплення, що так і залишилося нереалізованим.

Події починаються ще 1977 року, коли син заможних батьків Денис, шойно вступивши на сценарне відділення кінофакультету, випадково зустрів старшу за нього на десять років режисерку Єлизавету Тенецьку й закохався на все подальше життя. Жінка взаємністю йому не відповідала.

Афганістан, що став для одних пеклом і цвинтарем, для Дениса виявився порятунком від божевільного кохання. Далі – поновлення в інституті за вимогою батьків, захищена дисертація, основна (рекламна) й додаткова робота лектором на сценарному відділенні кінофакультету. Єлизавета (вже-не-Тенецька) постає солідною дамою.

«Часи змінилися, й вона – на коні! А моє чекання було марним, смішним, безнадійним...». Денис наскрізь поглинутий фразою із вуст другорядного героя пушкінської казки «Руслан і Людмила», вже старого відьмака Фіна, який у гонитві за коханням Наїни чує одне й те саме: «Я не люблю тебе». «Герой, я не люблю тебе», «Багач, я не люблю тебе», «Розумнику, я не люблю тебе»... Його найбільший страх, колись сформульований російським класиком і дуже вдало використаний українською авторкою, стає реальністю нового літературного персонажа. Відчувається елементи лавстори чи, можливо, жіночого роману. Денис зустрічає Ліку й одружується з нею, не знаючи, що Ліка – дочка вже-не-Тенецької. Денис зрозумів свою абсолютну непристосованість до сімейного життя. Так, він «не міг приходити додому вчасно, не вмів планувати «вікенди» й купувати потрібні речі, не збирався відмовлятися від старих звичок. Проте Ліка сприймала Дениса таким, яким він був, незважаючи на всі його вади. І зрозуміти цінність того, що його по-справжньому люблять, чоловік зміг тільки після того, як назавжди втратив Ліку, яка, дізнавшись про вічну любов Дениса до своєї матері, у стані афекту загубилася в Карпатах. Її знайшов американець, який забрав дівчину із собою. Проте від психологічної травми Ліка так і не одужала, а Денис не зміг повернути своє, як виявилось, справжнє кохання.

«А можливо, цей роман про... дещо з життя янголів, що випадково потрапили на нашу землю?...». Цілком підтримуємо припущення, вміщене в анотації. Щось саме від янголів є у Ліки, адже саме янголи повсякчас намагаються скоригувати наші життя. Зауважимо, що нині є популярною янгольська тематика, зокрема французький письменник Бернар Вербер створює цілу «Імперію янголів», а герой Пауло Коельо в автобіографічному романі «Валькірії» шукає зустрічі із своїм янголом. Український янгол створений пані Роздобудько є настільки чистим, що виявляється абсолютно не пристосованим до земного життя, до підлості, брехні й по суті зради.

Гудзик, як заявлено в анотації, може стати певною точкою відліку в житті кожного, адже найменшу деталь найлегше загубити, а потім шукати усе життя. Такою є головна ідея твору.



Сорокіна В.

## **КОНЦЕПТИ УКРАЇНСЬКОЇ МЕНТАЛЬНОСТІ В МОВНОМУ ДИСКУРСІ ПАРЕМІЙ: СПЕЦИФІКА СТУДЕНТСЬКОГО СЛЕНГУ**

Найбільш складний об'єкт мовних досліджень представляють концепти вищого рівня – світоглядні універсалії. «Образ людини» реконструюється багатогранно, багатоаспектно й багатофункціонально в гуманітарних галузях знань. Часто мова йде про перцептивно-ментальний, емотивний «модуси» та їхню взаємодію. Найбільш цікавий внутрішній світ людини, причому чуттєво-аксіологічний бік його буття. Аналіз емоційних проявів, відображених і закріплених у мовному знаку, є одним з найважливіших джерел культурологічної інформації про «буденну свідомість» носіїв будь-якої природної мови, про їхню наївну картину світу, що включає в себе стереотипи культурно-мовної свідомості. Універсальними ціннісними поняттями для всіх культур є такі, як кохання, щастя, доля, свобода, душа, совість, дружба. Будучи однією з базових категорій етичної аксіології у свідомості людини, концепт «кохання» стає в один ряд з тими ментальними сутностями, що відсилають до «невидимого світу» ієрархії духовних цінностей етносу. Такі семантичні світи є ключовими у формуванні мовної картини світу. Мета нашого дослідження – виявити основні національні та семантичні ознаки паремій, що номінують концепт «кохання» в сучасній українській мові. Концепт «кохання» асоціюється насамперед з відсутністю контролю над своїми емоціями. Часто паремії відображають кохання як позитивну цінність, моральне почуття – любов – тут набуває загальноаксіологічної оцінки як найвищого блага. Для носіїв української мови особливу цінність мають щасливі подружні стосунки, які прирівнюються до вартості життя. Образ жінки представлений в українському пареміологічному матеріалі значно ширше не тільки в кількісному, але й у якісному відношенні. Специфіка української сім'ї дістала відображення в особливостях української національної психології, у якій передусім домінує жінка.

**СЕКЦИЯ VI**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ – ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ**  
**КАЧЕСТВ ВЫПУСКНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА**

---

---

**ДОКЛАДЫ**

**Zvieriev S., Pozhydaiev D.**

**DEVELOPING ENTREPRENEURSHIP INTENTIONS OF ECONOMICS STUDENTS**

Policy makers in different countries believe that more entrepreneurship is required to reach higher levels of economic growth and innovation. Indeed, empirical research supports positive links between entrepreneurial activity and economic outcomes such as economic growth and innovation. One of the most famous and accepted theories of economic growth underlying these empirical results supporting the economic importance of entrepreneurship has already been provided by Schumpeter. Entrepreneurs seek profit opportunities and therefore introduce ‘new combinations’ or innovations. These new combinations are the prime trigger of development in the economic system. New entrepreneurial combinations destroy the equilibrium in the economy and create a new equilibrium (creative destruction). Many endogenous growth theories that have been developed more recently are based on the Schumpeterian model of growth through creative destruction and thus assign a central role to entrepreneurship for growth.

This research aims to examine various aspects related to entrepreneurship among students studying in People’s Ukrainian Academy. The unique dataset allows us to explore the properties of the data and extract useful information about the profile and background of the students, their career choice intentions immediately after graduation and five years after completion of studies, current students’ involvement in entrepreneurial education, their views about the university entrepreneurial climate, attitude towards entrepreneurship, start-up motivation, current entrepreneurial activities and related business performance.

The analysis, therefore, generates impact on both research and practice informing practitioners, scholars, educators, about the trends in entrepreneurial intentions and activities of university economics students. Indeed, the investigation is written in a period of increasing uncertainty generated by the instability, as well as internationally adverse economic climate and challenges in which student entrepreneurship can play a significant role in building resilience and stimulating prosperity and job creation.

The analysis pays significant attention to differences between males and females. These distinctions are not only important from an academic perspective, but also from a policy perspective; there is a need for more research on gender gap and for tailored policies aiming to promote entrepreneurship among different groups. A descriptive summary of the data is supplemented by quantitative analysis that enabled us to extract more refined evidence in relation to those topics.

**References**

1. Гребенкин А. В. Актуальные вопросы оценки предпринимательской культуры студенческой молодежи / А. В. Гребенкин, А. В. Иванова // Креативная экономика. – 2015. – № 2 (98). – С. 207–216.
2. The Innovative University and Entrepreneurial University: Higher Education, Innovation & Entrepreneurship in Focus. – Access mode: [https://www.eda.gov/pdf/the\\_innovative\\_and\\_entrepreneurial\\_university\\_report.pdf](https://www.eda.gov/pdf/the_innovative_and_entrepreneurial_university_report.pdf)
3. Global University Entrepreneurial Spirit Student’s Survey. – Access mode: <http://www.guesssurvey.org/publications/publications/national-reports.html>

**Kolodziejczyk M., Шило Е. В.**

**ПОДГОТОВКА ЭКОНОМИСТА КАК ПРЕДПОСЫЛКА ФОРМИРОВАНИЯ**  
**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Мировое сообщество все больше начинает понимать возрастающую роль человеческого капитала. В период становления постиндустриального общества интеллектуальный капитал, в том числе человеческий, активно вытесняет финансовый капитал и выступает в качестве стратегического ресурса,

т.е. знания определяют темпы развития общества. Интеллектуальный капитал становится необходимой предпосылкой эффективного функционирования и обновления производства. Одним из весомых показателей при расчете стоимости бизнеса является интеллектуальный капитал фирмы. Роль высококвалифицированного труда и творческой личности возрастает, и одновременно усложняются связи между сферами подготовки кадров и производства в широком смысле. Рынок образовательных услуг – кузница кадров, необходимых предприятиям, организациям и государственным структурам. Самая острая проблема текущего момента – дефицит качественной рабочей силы.

Возрастает количество невостребованных молодых специалистов, что в итоге ведет к дестабилизации социальной ситуации в стране: отсутствию работы и постоянного дохода, неясности профессиональных перспектив. Проблема несоответствия спроса и предложения рабочей силы обостряется. Это касается и выпускников-экономистов. Выпускник вуза, не нашедший применения полученным знаниям, пополняет армию безработных со всеми вытекающими отсюда негативными социально-экономическими последствиями.

Сегодня почти каждый вуз готовит бакалавров и магистров по экономическим специальностям, именно поэтому происходит перенасыщение рынка труда специалистами данной сферы. Следует подчеркнуть, что существенный вклад в исследование проблемы экономического образования сделали такие отечественные экономисты как Г. Башнянин, В. Базилевич, З. Ватаманюк, Е. Воробьев, А. Гальчинский, В. Геец, И. Малий, Ю. Николенко

Согласно данным рейтинга наиболее престижных профессий среди молодежи выделяют такие как юрист (18,5%), экономист (17,6%), менеджер (13,8%), программист (9,3%) и т.д. В следствии такой популярности данных профессий отслеживается превышение предложение рабочей силы над спросом. Так Государственная служба занятости Украины отмечает, что на 1 января 2017 года наблюдается ситуация дефицита вакансий (бухгалтер – -6 947; экономист – -2 612 вакантных мест).

Поскольку рабочая сила выступает реальным товаром на рынке труда, естественным считается принцип конкуренции, основная его цель – соответствие товара спросу. Условием соответствия спросу выступает конкурентоспособность товара. Однако понятие конкурентоспособности специалиста недостаточно разработано в отечественных гуманитарных науках, и причиной служат особенности исторического и политического развития страны.

Именно оптимальное сочетание профессионализма и универсализма может обеспечить личности и будущему специалисту конкурентоспособность на рынке труда. Согласно современным представлениям об экономическом содержании образования, выпускника вуза можно назвать продуктом производства в сфере образовательных услуг. Рыночные условия ставят задачу повышения конкурентоспособности выпускников.

### Литература

1. Булеєв І. П. Стратегія управління інтелектуальним ка-піталом підприємства: моногр. / І. П. Булеєв, А. Я. Берсуцький, І. В. Бриль. – Донецьк : ДонУЕП, 2013. – 207 с.
2. Чухно А. А. Интеллектуальный капитал: сущность, формы и закономерности развития / А. А. Чухно // Экономика Украины. – 2003. – № 12. – С. 3–25.

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Герашенко М.**

### **ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ОБРАЗОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

В последнее время все большее внимание сосредоточено на необходимости повышения качества человеческого капитала. Именно данный ресурс является главным экономическим ресурсом общества, имеющий гораздо большее значение, чем природные ресурсы или накопленное богатство, поскольку интеллект человека и его креативные способности – практически неисчерпаемый ресурс. По мнению большинства специалистов, решающая роль в формировании человеческого капитала принадлежит образованию. основополагающим фактором развития человеческого капитала является инновационное развитие, которое предполагает взаимосвязанное становление научно-технической, финансовой, производственной и социальной деятельности.

Основным способом увеличения человеческого капитала, повышения его качества и спроса

являются инвестиции, размер которых должен быть достаточными, чтобы человеческий капитал способствовал эффективному развитию экономики предприятий и страны в целом [1].

Инвестиции в человеческий капитал имеют ряд особенностей, отличающих их от других видов инвестиций [2]:

- отдача от инвестиций в человеческий капитал непосредственно зависит от срока жизни его носителя. Чем раньше делаются вложения в человека, тем быстрее они начинают давать отдачу;
- человеческий капитал не только подвержен физическому и моральному износу, но и способен накапливаться и умножаться;
- по мере накопления человеческого капитала его доходность повышается до определенного предела, ограниченного верхней границей активной трудовой деятельности, а затем резко снижается;
- характер и виды вложений в человека обусловлены историческими, национальными, культурными особенностями и традициями;
- являются наиболее выгодными как с точки зрения отдельного человека, так и с точки зрения всего общества.

В информационном обществе наука превращается не просто в «непосредственную производительную силу», но и в своеобразный «генератор человеческого капитала». В современном обществе со стремительно развивающимся производством необходимо выделять средства на обновление знаний работников, непрерывное образование, повышение квалификации.

Инвестиции в трудовые ресурсы, в сферы, их составляющие могут осуществлять не только индивиды, их семьи, но и работодатели, регионы, само государство, т. е. все заинтересованные в получении дополнительного дохода от этих вложений [3].

Сегодня образование становится одним из главных факторов успеха компании на рынке, экономического роста страны и увеличения её научно-технического потенциала. Преимущества в конкурентной борьбе уже не определяются ни размерами, ни богатыми природными ресурсами, ни мощью финансового капитала. Все более решающую роль играет объем накопленных обществом знаний.

### **Литература**

1. Калашина Т. Э. Инвестиции в образование: значение для формирования человеческого капитала / Т. Э. Калашина // Наука, техника и образование. – 2014. – № 1 – С. 49–50.

2. Внуковская Т. Н. Глава 10. Формирование качественного человеческого капитала: репродуктивный труд и репродуктивные риски / Т. Н. Внуковская // Современная экономика: анализ состояния и перспективы развития : монография / [Агибалов А. В. и др.] ; под ред. Скореева М. М. ; Центр науч. знания «Логос». – Ставрополь : Лого, 2012. С. 156–171.

3. Горбунова О. Н. Инвестиции в образование как неотъемлемый элемент формирования трудовых ресурсов / Горбунова О. Н. // Социально-эконом. явления и процессы. – 2011. – № 5–6. – С. 57–65.

**Зиненко О.**

### **РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ КАК ОСНОВА УСПЕШНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Экономическое мышление – познание сути экономических явлений, предметов, выявления их закономерностей с помощью таких умственных операций, как анализ, синтез, сравнение, абстрагирование. Особенностью экономического мышления, или мышление экономическими понятиями, является его направленность на экономическую деятельность, т. е. на регулируемую сознанием психическую и трудовую активность человека, которая развивает интеллектуальные возможности и нацелена на реализацию экономических потребностей, интересов и установок, на повышение качества и количества труда и достижение материально значимых результатов [1].

Формирование и функционирование экономического мышления предполагает:– способность ставить осуществимые цели; – умение контролировать свои чувства, мысли и поступки; – отдавать отчет в своих действиях;– предвидеть последствия своих поступков.

Широко мыслящий руководитель будет адекватно реагировать на новые вызовы социокультурной реальности, охранять окружающую среду, комплексно использовать отходы и т. п. Узость же мышления особенно часто проявляется, когда решение проблемы требует взаимодействия нескольких ведомств. Необходима диалектичность, подвижность взглядов, идей, концепций, из которых исходит руководитель, принимая решения.

Таким образом, экономическое мышление является связующим моментом во взаимодействии экономических отношений, экономического познания, знания, экономического сознания, экономического поведения, экономической культуры [2].

Наблюдения, которые осуществляются за экономическими процессами в Украине, свидетельствуют, что в современном украинском обществе существуют определенные недостатки в отрасли экономического мировосприятия. Немецкий ученый Фридрих Фостер в послевоенной Германии считал: «Для того, чтобы справиться с нашими сегодняшними экономическими, экологическими и социальными проблемами, нам необходимо изменить способ мышления и в этой связи – изменить свои подходы к учебе». Это в полной мере может быть отнесено к современной Украине.

Креативность – это умение творчески мыслить, генерировать новые идеи, а инновационность – это способность понять это новое и воплотить его в практику [2].

Люди с предпринимательским складом ума и особым экономическим мышлением сочетают в себе, как правило, целый набор личностных качеств, которые и позволяют им реализовывать свои бизнес-проекты.

В процессе активной деятельности человек по-настоящему утверждает себя как личность. Поэтому современное экономическое мышление присуще в основном людям деятельным, творческим, целеустремленным. И, наоборот, консерватизм – чаще всего удел инертных, самоуспокоенных работников, которых все устраивает в жизни и ничего другого им не надо.

### Литература

1. Леоненко П. М. Історія економічних учень / П. М. Леоненко, П. І. Юхименко. – К. : Знання, 2008. – 245 с.
2. Мочерний С. В. Історія економічних вчень (сучасна економічна думка) : навчальний посіб. / С. В. Мочерний, М. М. Довбенко – Львів : Новий світ, 2007. – 306 с.

**Зоріна А.**

### ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ

Сучасна економічна освіта, як загальна, так і професійна, є необхідною умовою формування особистісних та професійних компетенцій людини, необхідних для всебічної самореалізації в умовах глобалізаційних інформаційно-інноваційних тенденцій. При цьому, така освіта має носити не тільки вузькоспеціалізований, але й загальносвітоглядний, особистісно-формульвальний характер.

Грунтовні дослідження у сфері цифрових компетенцій та культурних цінностей почалися ще на початку 70-х років ХХ століття, коли Держдепартамент США замовив консалтинговій фірмі McBer найняти співробітників для Дипломатичної інформаційної служби. Почавши відбір на основі іспитів з історії Америки, західних цивілізацій, англійської мови, економіки та інститутів США, консультанти були швидко розчаровані: система явно дискримінувала людей з неанглосаксонським культурним корінням і не дозволяла прогнозувати успішність роботи в інших країнах. Багаторічні спостереження над найнятими співробітниками дозволили виявити ключові фактори їхньої успішності: здатність до командної роботи, аналітичне мислення, вплив на розвиток колег, впевненість у собі, міжкультурна і міжособистісна сприйнятливність, здатність поважати людей іншої культури та передбачати їхню реакцію. Виявилося, що фокус має бути не на знаннях і вміннях як таких, а на особистих якостях – розвинутому інтелекті, внутрішній свободі та лідерському потенціалі [1].

Розвинуті європейські та північноамериканські країни, розвиваючи сучасні форми ринково-економічних відносин, здійснювали це в гармонійному зв'язку з новітніми досягненнями економічної науки і освіти, що сприяло формуванню інноваційно креативного типу підприємницького мислення. Відсутність такого типу мислення в трансформаційних посткомуністичних країнах сьогодні має компенсуватися навздоганяльними темпами розвитку економічної освіти.

У країнах з розвинутою формою ринкової економіки економічна освіта, просвітництво, виховання є необхідною умовою та обов'язковим складовим елементом функціонування національної соціально-економічної системи. Високий рівень економічної освіченості, культури та свідомості в таких країнах забезпечується як наявністю економічної реальності сучасного типу, так і розвинутою економічною освітою, тоді як в трансформаційних суспільствах, зокрема в Україні, ці два елемента знаходяться в зародковому стані.

Сучасна ситуація засвідчує нездатність учасників ринку менеджмент-освіти – університетів і бізнес-шкіл – забезпечити потребу бізнесу у відповідних фахівцях. Особливо це стосується підготовки фахівців,

які повинні вирішувати завдання на стику інформаційних технологій із менеджментом, економікою, фінансами, кадрами, готових до роботи в галузях нової економіки.

Слід зазначити, що загальними недоліками сучасної української економічної освіти, які потребують негайного втручання, є такі:

- відсутність довготривалих традицій вивчення менеджменту;
- відірваність від реальних потреб економічної діяльності;
- недостатній рівень підготовки фахівців щодо володіння методами економіко-математичного аналізу;
- неврахування вимог ринку праці при підготовці фахівців економічного напрямку;
- низька середня якість підготовки студентів;
- невідповідність світовому рівню підготовки фахівців у переважній більшості.

### **Література**

1. Куклін О. В. Становлення системи економічної освіти в Україні у контексті Болонського процесу / О. В. Куклін // Вісник Черкаського університету : науковий журнал. Сер.: Педагогічні науки. – Черкаси : ЧНУ ім. Богдана Хмельницького, 2008. – Вип. 120. – С. 127–133.

**Кулик А.**

### **ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

Важной особенностью институциональных изменений системы образования является тот факт, что быстрый рост наукоемких производств и рынков, обеспечиваемый новым экономическим механизмом рентного типа, носит экспоненциальный характер. Экспоненциальный рост объема знаний, лежащий в основе этой закономерности, подчиняется так называемому «закону Энгельса», согласно которому прирост знаний пропорционален (в геометрической прогрессии) объему уже накопленных сведений.

Следует отметить, что экспоненциальный рост производства, возрастающая отдача от вложений при условии высокой наукоемкости продукции и сетевого характера ее распространения подтверждается на практике деятельностью таких высокотехнологичных компаний, как Microsoft, Nokia, Citrix, Symantec, Adobe Systems, Canon, Google, IBM. Поэтому в качестве институциональных изменений образования можно рассматривать экстраполяцию законов экономики знаний уже и на ряд отечественных фирм, деятельность которых обусловлена, во-первых, важностью в ней интеллектуальной составляющей (инновационного характера самого продукта), а во-вторых, сетевым характером предоставления услуг и товаров. Институциональной основой данных преобразований национальная инновационная система, где передача знаний опосредуется при помощи институтов: государство, технопарки, высшие учебные заведения, предприятия.

Институциональные изменения являются необходимым фактором успешного преобразования высшего образования Украины и улучшения ее работы. Благосостояние общества определяется успешным функционированием многих отраслей народного хозяйства, но первостепенная роль системы высшего образования в увеличении общественного богатства – факт, значение которого возрастает все больше и больше.

**Ларин А.**

### **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БУДУЩЕГО ЭКОНОМИСТА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ**

Система высшего образования развивается в настоящее время в контексте рыночных преобразований, поэтому становится возможным и необходимым применять к ее функционированию некоторые экономические категории, такие как «рынок», «товар», «спрос», «предложение», «конкуренция», «конкурентоспособность», «маркетинг».

Среди разнообразных потребностей рыночной экономики интересуют, прежде всего, потребности в интеллектуальном, культурном, физическом и нравственном развитии и самореализации личности, а также потребности отдельных предприятий, организаций и общества в целом в высококвалифицированной рабочей силе, в накоплении и использовании научно-технического и культурного потенциала.

Вузы как раз и предназначены для удовлетворения этих потребностей. Уровень удовлетворения потребностей отдельными вузами зависит от истории и времени их создания, от качества материально-технической, научной, информационно-методической базы и преподавательского потенциала. Каждый вуз в силу отмеченных выше особенностей вступил в систему рыночных отношений с разным стартовым капиталом и вынужден как бы заново подтверждать целесообразность своего существования. Одним из важных критериев деятельности экономических вузов является качество выпускаемого продукта – *выпускника*, будущего экономиста. В данном случае рассматривается именно этот продукт деятельности вуза, хотя хорошо известно, что он не единственный.

Если абитуриенты и студенты выступают в качестве потребителей (покупателей) образовательных услуг, то выпускники вузов представляют собой продавцов знаний и профессиональных навыков, которые вынуждены на рынке труда конкурировать за рабочие места. Приходится констатировать, что динамика спроса на рынке труда на специалистов определенного профиля и квалификации в современной Украине вступила в противоречие с традиционно сложившейся их подготовкой, с номенклатурой специальностей и специализаций. Последнее проявляется, в частности, в том, что студенты хотят получить дополнительные к основным циклы дисциплин, приобрести дополнительные умения. Их интересы смещаются сейчас в область информатики, юриспруденции, иностранного языка.

Комплекс конкурентоспособности выпускника экономического вуза состоит из трех групп элементов: технических, экономических и социально-организационных:

- технические – специальность, и специализация, объем освоенной программы в часах, дисциплинах, модулях, уровень подготовки, соответствие стандарту или превышение его; сферы и границы использования; получаемый документ и др. (эти параметры наиболее жесткие);
- экономические – затраты на подготовку специалиста с учетом всех расходов;
- социально-организационные – учет социальной структуры потребителей (в нашем случае самих выпускников и работодателей); национальных и региональных особенностей в организации производства, т.е. подготовки выпускников, сбыта – трудоустройства и рекламы будущих специалистов.

Конкурентоспособность будущих экономистов во многом определяется конкурентоспособностью самих экономических вузов, то есть качеством содержания образования (знаний, способов решения задач); качеством технологий обучения и воспитания (организации познавательной деятельности, мотивации познавательной деятельности, контроля за осуществлением учебной деятельности, контроля за результатом учебной деятельности); качеством образованности личности (усвоения знаний, умений и навыков, усвоения нравственных норм).

Таким образом, чем более конкурентоспособным будет экономический вуз, тем более конкурентоспособных на рынке труда экономистов он будет выпускать.

**Лебедєв Б.**

## **ПІДГОТОВКА ФАХІВЦЯ З КОМЕРЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ ЯК ЗАСІБ СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ІМІДЖУ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ**

Успішність будь якої, а тим більше освітньої організації в сучасних умовах пов'язують передусім з наявністю у неї ефективного іміджу. Останній розглядається як важливий інструмент в реалізації усіх без виключення маркетингових політик. ВНЗ економічного профілю в Україні в якості важливої складової свого іміджу вважають наявність програм освітньої підготовки фахівців з менеджменту. Однак при переході до нової структури галузей знань і спеціальностей яку здійснено у 2015 році унікальність спеціальності «Менеджмент» втрачається. І для оригінального позиціонування на ринку ВНЗ прагнуть створити на бакалаврському ступені підготовки різні спеціалізації з цієї спеціальності. При цьому актуальність спеціалізації для ринку праці та її перспективність в майбутньому не завжди враховується, що в результаті може завадити створенню ефективного іміджу ВНЗ в сучасних умовах. Проаналізувавши існуючий комплекс вакансій в економіці, а також сфери економічної діяльності в Україні які стрімко розвиваються ми прийшли до висновку, що перспективною спеціалізацією менеджменту на бакалаврському ступені підготовки є «комерційна логістика».

Менеджер з комерційної логістики, що закінчує Університет економіки та права «КРОК» за спеціальністю «Менеджмент» знає та розуміє концепції, методи та моделі логістичної діяльності комерційних підприємств. Вміє планувати, організовувати та контролювати процеси логістичної підтримки комерційної діяльності. Формує поточні плани логістичної діяльності та графіки формування і збереження

запасів. Оцінює та ідентифікує сукупні логістичні витрати на логістичне обслуговування комерційних контрактів. Вміє обґрунтовувати управлінські рішення і доводити їх до розуміння підлеглих. Організовує закупівельну та складську діяльність. Здатен управляти процесами транспортування та вантажопереробки у сфері комерційної діяльності. Вміє управляти логістичним персоналом комерційних організацій. Здатен контролювати виконання комерційних контрактів в частині їх логістичного супроводження та оцінювати їх ефективність.

Особливостями спеціалізації «Комерційна логістика» є конкретна професійна орієнтація на сферу комерційної діяльності яка постійно розширюється. Спеціалізація має чітко сформований та адаптований до сучасних умов зміст навчання який спрямовано на рівень логістичної діяльності комерційного підприємства. Вона орієнтована на перспективну сферу працевлаштування національні оптово-роздрібні торговельні мережі які є основними працедавцями в сучасних умовах господарювання. Це широка спеціалізація, що охоплює усі види логістичної діяльності у сфері комерції. Формує соціально-психологічні та організаційно-економічні складові профілю компетенцій випускника. Освоївши програму навчання вони будуть мати здатність до самостійної діяльності у сфері логістики вітчизняних та міжнародних компаній. Випускники можуть обіймати первинні посади менеджера з логістики, сток-менеджера, комерційника, транспортного менеджера, менеджера з закупівель, менеджера з комплектації, начальника диспетчерської служби, тощо. Працюючи на підприємствах оптової та оптово-роздрібною торгівлі, торговельно-мережевих компаніях, транспортних агенціях, складських та складсько-виробничих комплексах, вантажних терміналах, айс-терміналах, підприємствах комерційних посередників, диспетчерських пунктах, збутових конторах, логістичних компаніях студенти випускники будуть просувати бренд університету і сприяти створенню його ефективного іміджу.

**Левкович М.**

## **ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КЛЮЧОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ ЕКОНОМІСТІВ**

Донедавна головним критерієм, на який компанії звертали увагу під час пошуку співробітників, було наявність диплома, що засвідчував відносно вузьку професійну спеціалізацію. Програміст мав вміти створювати програми, журналіст – писати репортажі, а бухгалтер – вести облік. Усе інше вважалося позитивним, але не обов'язковим доповненням. За останні 5–10 років ситуація кардинально змінилася. Сьогодні випускники університетів і здобувачі вакансій стикаються з важким завданням, адже нові технології, високий рівень безробіття в економіці роблять необхідним, аби претендент на посаду міг позиціонувати себе на конкурентному контрасті відносно інших претендентів.

Світовий економічний форум, визначивши ключові компетенції, необхідні у XXI столітті (табл. 1, версії станом на 2015 і 2020 роки). Очевидно, що саме в такому напрямі має розвиватися сучасна освіта.

*Таблиця 1*

**Ключові компетенції, необхідні у XXI столітті [1]**

<b>У 2015 році</b>	<b>У 2020 році</b>
1. Комплексне розв'язання проблем	1. Комплексне розв'язання проблем
2. Координація з іншими	2. Критичне мислення
3. Управління людьми	3. Креативність
4. Критичне мислення	4. Управління людьми
5. Здатність до переговорів	5. Координація з іншими
6. Контроль якості	6. Емоційний інтелект
7. Орієнтація на надання послуг іншим	7. Здатність оцінювати ситуацію і приймати рішення
8. Здатність оцінювати ситуацію і приймати рішення	8. Орієнтація на надання послуг іншим
9. Активне слухання	9. Здатність до переговорів
10. Креативність	10. Когнітивна гнучкість

Більшість професійних вакансій на сьогодні відкриті виключно для осіб із сильними комунікативними навичками (формальними і неформальними), розвинутою словесністю, презентаційними здібностями.



Пошукувачі з нечіткою комунікацією, поганими розмовними навичками, які відчувають дискомфорт від публічних виступів або презентацій, на сьогодні схильні залишитися за бортом наявних вакансій. «Всесвітня Декларація з вищої освіти для XXI століття: підходи і практичні дії» (UNESCO, 1998) наголошує на ролі освіти як найважливішої опори прав людини, демократії, сталого розвитку і миру. Документ фіксує нагальну необхідність переходу від традиційної лекційно-експертної моделі навчання до педагогіки взаємодії і співпраці, яка розвиватиметься на основі технологій як невід'ємної частини життя сучасної людини. Недавні дослідження показали, що 83% осіб 15–18-річного віку не можуть жити без високошвидкісного інтернету, а 88% щоденно використовують соціальні мережі [2].

Якщо суспільство відносно пасивне, результатом явних і прихованих процесів, орієнтованих на збереження застарілої системи, стає розквіт культури двоєдумства, пасивності, конформізму, недовіри і низької самооцінки. Як результат матимемо низьку конкурентоспроможність на всіх рівнях економіки, від нано- (окрема людина) до макро (країна в цілому).

### **Литература**

1. WorldBank. (2016). The Future of Jobs, Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution. Retrieved from [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_FOJ\\_Executive\\_Summary\\_Jobs.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_FOJ_Executive_Summary_Jobs.pdf).
2. White, T. (Producer). (2016, June 2016). Generation Z – Why we need to future-proof universities. University World News. Retrieved from <http://www.universityworldnews.com/>

**Lezhybokova Y., Shevelieva Y., Bauer J.**

### **DEVELOPING ENTREPRENEURSHIP CULTURE AMONG UNIVERSITY STUDENTS**

Entrepreneurship culture is regarded as attitudes and values which in case of entrepreneurship may be linked with autonomy, creativity and a sense of responsibility (soft skills) as well as entrepreneurial knowledge and skills, management competences which have to be acquired (hard skills). Therefore, entrepreneurship culture is a set of values, beliefs and attitudes commonly shared in a society which underlie the concept of any entrepreneurial way of life as being desirable.

Recent empirical evidence suggests that even though young people are becoming more and more educated, the unemployment rate among them is growing. A potential solution to this problem is the promotion of entrepreneurship which requires to be developed among university students through entrepreneurship culture. This form of education seeks to prepare people, especially youths, to be responsible, enterprising who are ready to become entrepreneurial thinkers and contribute to economic development as well as sustainable communities.

Youth is the most active and creative part of society, which is able to participate in the economic life of the country, easily accepts new things and a high degree of willingness to take risks. One of the fundamental conditions for the development of youth entrepreneurship is the creation of entrepreneurial ecosystem at the university. Foreign researchers affirm that effective entrepreneurial ecosystem is a system where barriers between organizations and individuals are broken, where there is cooperation in various areas and sectors, where there is an entrepreneurial culture which teaches students to take risks, to fail and to celebrate success.

Students' business activity is mostly affected by curricular and extra-curricular activities such as trainings, business clubs, and business excursions to different companies and plants and of course students' participation in various traineeships.

Entrepreneurship culture is inculcated through entrepreneurship education, which is aimed at changing students' state of behaviours and even intentions that makes them to understand entrepreneurship, to become entrepreneurial and to become an entrepreneur that finally resulted in the formation of new businesses as well as new job opportunities.

When students develop entrepreneurship culture, wealth creation is possible; jobs are created; individuals and collective wellbeing becomes a reality. To this end, universities are constantly being challenged to prepare students to acquire entrepreneurial skills, knowledge, attitudes and values.

A more detailed analysis on entrepreneurship culture in People's Ukrainian Academy will be addressed at the conference.

### **References**

1. Oosterbeek H. The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurship Skills and Motivation / H. Oosterbeek, M. Praag, A. Ijsselstein // *European Economic Review*. – 2010. – № 54. – P. 442–454.

2. Laspita S. Intergenerational transmission of entrepreneurial intentions / S. Laspita, N. Breugst, S. Hebllich, H. Patzelt // Journal of Business Venturing. – 2012. – №27 (4). – P. 414–435.

3. Global University Entrepreneurial Spirit Student's. – Access mode: <http://www.guesssurvey.org/publications/publications/national-reports.html>

**Литвинов В.**

## **АНАЛІЗ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ ОН-ЛАЙН ОСВІТИ**

Сьогодні компанії, які працюють в споживчому секторі, постійно збирають дані про смаки та вподобання своїх клієнтів. Аналогічним чином цей підхід може застосовуватися і на ринку освітніх послуг. Завдяки аналізу даних університети матимуть змогу виявляти закономірності в проходженні студентами навчальних курсів, вибудовувати індивідуальні освітні траєкторії, адаптувати програми до прогнозованих потреб ринку праці.

Вагомими факторами зростання ринку он-лайн освіти є наступні: гнучкість навчання, низька вартість, доступність, швидке збільшення кількості користувачів Інтернету. У 2012 р. майже 70% представників навчальних закладів США відзначили, що он-лайн освіта є важливим елементом довгострокового стратегічного розвитку вищої освіти [1]. Експерти прогнозують, що до 2019 р. в он-лайн режимі будуть надаватися 50% всіх курсів вищої школи США. На європейському освітньому ринку складається схожа ситуація: за даними звіту «Impact of Distance Education on Adult Learning» половина європейських ВНЗ пропонує он-лайн курси як доповнення до основного навчального процесу, ще 20 % будують навчання на основі змішаної моделі [1]. Поширення відкритих освітніх курсів, які можуть бути реалізовані в різних форматах: відеолекції, матеріали, підручники, тести, спеціальні комп'ютерні програми тощо. При цьому під «відкритістю» розуміється не тільки безкоштовність і доступність курсу для кожного користувача Інтернету, але й відсутність будь-яких обмежень у їх використанні.

### **Література**

1. Allen I.E., Seaman J. (2013) Changing Course: Ten Years of Tracking Online Education in the United States // Babson Survey Research Group and Quahog Research Group [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.onlinelearningsurvey.com/reports/changingcourse.pdf>

**Лысенко М.**

## **БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МОДЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩЕГО МАГИСТРА В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ**

После окончания вуза магистр должен обладать качествами, которые делают его конкурентоспособным на рынке труда. Если магистр отвечает требованиям рынка, это свидетельствует о качестве подготовки выпускников высших учебных заведений, где критерием выступает профессиональная компетентность. Сущность концептуальных требований к профессиональной компетентности сводится к расширению знаний, умений и навыков, необходимых непосредственно для повышения производительности труда, в сфере жизнедеятельности в целом.

Каким же должен быть выпускник вуза, чтобы можно было бы считать его конкурентоспособным на рынке? Обратимся к определению «конкурентоспособность» [1].

Конкурентоспособность – это способность определённого объекта или субъекта отвечать запросам заинтересованных лиц в сравнении с другими аналогичными субъектами и/или объектами.

Комплекс конкурентоспособности состоит из трех групп элементов: технических, экономических и социально-организационных. Если рассмотрим эти элементы применительно к будущему магистру – выпускнику вуза, то мы получим следующие параметры:

- технические – специальность, и специализация, объем освоенной программы в часах, дисциплинах, модулях, уровень подготовки, соответствие стандарту или превышение его; сферы и границы использования; получаемый документ и др. (эти параметры наиболее жесткие);

- экономические – затраты на подготовку специалиста с учетом всех расходов;

- социально-организационные – учет социальной структуры потребителей (в нашем случае самих выпускников и работодателей); национальных и региональных особенностей в организации производства, т.е. подготовки выпускников, сбыта – трудоустройства и рекламы будущих специалистов.

Таким образом, понятие конкурентоспособности будущего специалиста подводит к наиболее сложной проблеме: какие же способности, характеристики, качества, знания и умения обеспечивают, а еще лучше гарантируют, конкурентоспособность специалиста – выпускника вуза?

На мой взгляд, можно выделить следующие характеристики: четкость целей и ценностных ориентации, трудолюбие, творческое отношение к делу, способность к риску, независимость, способность быть лидером, способность к непрерывному саморазвитию, способность к непрерывному профессиональному росту, стремление к высокому качеству конечного продукта, стрессоустойчивость. Это – базовые элементы, хотя этот список можно и продолжить.

Структура базовой модели подчиняется следующей логике: объекты освоения в процессе подготовки; требования к личностным качествам будущего специалиста; требования к умениям, навыкам и способам деятельности специалиста.

Можно выделить такие элементы модели конкурентоспособности будущего магистра:

Элемент 1. Объекты освоения в процессе подготовки (структура культуры специалиста). Сюда включают: мышление, эмоционально-волевые проявления, способы деятельности и поведения, ценности и ценностные ориентации, знания, опыт.

Элемент 2. Требования к личностным качествам будущего специалиста: психологические, мыслительные, поведенческие.

Элемент 3: Профессиональные качества.

### Литература

1. Селезнева Н.А. Качество высшего образования как объект системного исследования. Лекция-доклад / Н. А. Селезнева. – Изд. 4-е, стереотипное. – М. : Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 95 с.

**Мазитова Валентина**

## **К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ХГУ «НУА» НА РЫНКЕ ТРУДА**

Чем выше общий уровень развития экономики, тем более сложные задачи ему приходится решать, тем важнее потребность в трудовых ресурсах высокой квалификации [1].

Именно этим обусловлена необходимость повышения качества образования, организации эффективного профессионального образования, повышения уровня сформированности профессиональных навыков специалистов в области экономики, которые могут владеть не только большим объемом теоретических экономических знаний, но и выполнять профессиональные задачи. Вышесказанное насущно требует перехода к новым методам и технологиям обучения, что дало бы возможность сформировать у студентов целостную систему знаний, умений и навыков в конкретной профессиональной сфере деятельности [2].

Одним из направлений решения этого вопроса является обучение на основе моделирования внутренней и внешней среды реально действующей организации в конкретной сфере деятельности; последовательное освоение рабочих мест в организации в соответствии с индивидуальным учебным планом; комплексное, системное приобретение знаний, умений и навыков непосредственно во время учебного процесса на рабочих местах – имитационное обучение.

К таким новым формам организации профессионального обучения будущих специалистов принадлежат учреждения, использующие метод «learning by doing» – имитационные учебные фирмы, моделирующие деятельность настоящих коммерческих фирм. Технология «Learning by doing» предполагает обучение с одновременным выполнением производственных заданий и операций на конкретных рабочих местах, что позволяет соединять усвоение теоретических знаний и формирование умений и навыков. Это дает больший эффект в сравнении с традиционными способами подачи учебного материала (лекции, семинары). Главный фактор успеха при использовании технологии «Learning by doing» – активная роль именно студентов в усвоении учебного материала и овладении профессиональными умениями и навыками.

«Имитационная учебная фирма» отражает главную отличительную черту используемых технологий обучения студентов: в такой фирме имитируется реальная деятельность организации в конкретной отрасли (например, в промышленности, торговле, строительстве, гостиничном хозяйстве, социальной сфере, туризме). Студенты осваивают конкретные рабочие места и должности в процессе обучения,

формируют профессиональные компетенции и повышают свое профессиональное мастерство и квалификацию в процессе практического обучения. Все это способствует более эффективной подготовке специалистов, высокому уровню сформированности практических компетенций и обеспечивает трудоустройство выпускников.

ХГУ «НУА» необходимо для повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда взять на вооружение имитационную модель «Learning by doing» и создать в рамках учебно-производственного комплекса в тесном контакте с базами практики студентов и лаборатории планирования карьеры «Имитационную учебную фирму». Это даст возможность подготовки конкурентоспособных специалистов благодаря высокому уровню сформированности конкретных профессиональных компетенций, что позволит выпускникам непосредственно начать трудовую деятельность уже как полноценным специалистам и повышает их шансы удачно трудоустроиться.

### Литература

1. Коломієць В. М. Принципи визначення конкурентоспроможності персоналу підприємства / В. М. Коломієць // Економіка & держава. – 2006. – № 12. – С. 81–82.
2. Жуковський М. О. Трудові ресурси як складова конкурентоспроможності підприємства / М. О. Жуковський // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – № 2. – С. 54–59.

**Мазитова Вероника**

### **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОБУЧЕНИИ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ**

Современное состояние качества обучения компетентного экономиста и требования рынка труда требуют внедрения инновационных методов обучения, которые должны стать важным средством повышения профессионализма и уровня конкурентоспособности выпускников.

В процессе подготовки компетентного экономиста следует использовать методы, при которых студенты смогут полностью погрузиться в процесс обучения. Исследуемая проблема должна побудить их к активным действиям, заставляя реагировать на сложившуюся во внешней среде ситуацию. Только тогда, достигнув постепенных изменений, можно помочь студентам приобрести необходимые профессиональные и личностные компетенции. Как указывает Х. Е. Майхнер, при преимущественно пассивном восприятии информации студенты хранят в памяти: 10% того, что читают; 20% того, что слышат; 30% того, что видят; 50% того, что слышат и видят; при активном восприятии в памяти удерживается 80% информации [1].

Одним из инновационных методов обучения студентов экономических специальностей является тренинг, который представляет собой запланированные и систематические усилия развития знаний и навыков человека с помощью обучения, с целью эффективного использования одного или нескольких видов деятельности. Студент может получить от тренинга ряд преимуществ: получить внутреннее и внешнее удовольствие при использовании своих знаний и умений; получить внутреннее удовольствие от расширения навыков; расширить карьерные перспективы в будущей профессии.

Специалисты по тренингам выделяют четыре основных методов обучения, которые используются в тренинговых группах:

- групповые дискуссии – совместные обсуждения спорных вопросов, позиций и стратегий поведения участников группы, которые дают им возможность увидеть проблему с разных сторон, принять решение;
- интерактивные методы – вмешательство тренера в групповую ситуацию «здесь и сейчас», что структурирует активность участников группы относительно к определенной учебной цели;
- медитативные методы используют для снятия лишнего напряжения участников группы, развития в них дополнительных ресурсов. Такие методы повышают стойкость к стрессовым ситуациям, делают поведение более гибким, уменьшают степень страха перед неопределенными или незнакомыми ситуациями;
- методы развития сенсорной чувствительности развивают умения воспринимать, понимать и оценивать других людей, самих себя, свою группу. При помощи специальных заданий студенты получают вербальную и невербальную информацию о том, как их воспринимают другие люди, насколько влияет внешнее мнение на их поведение [2; 3].

Во время проведения тренингов в вузах по экономическим специальностям чаще всего используются групповые дискуссии и интерактивные методы. Стоит отметить, что тренеру не стоит ограничиваться только одним методом в течение всего тренинга. Использование разнообразных методов не только

способствует сохранению внимания и трудоспособности группы, но и отражает реальные жизненные ситуации, позволяющие подготовить компетентного специалиста.

### Литература

1. Формы и методы проведения тренингов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [//http://www.rozamira.info/community/articles/corp/6.html](http://www.rozamira.info/community/articles/corp/6.html).
2. Бакли Р. Теория и практика тренинга / Р. Бакли, Дж. Кэйпл. – СПб. : Питер, 2002. – 352 с.
3. Кларин М. В. Корпоративный тренинг от А до Я : науч.-практ. пособие / М. В. Кларин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Дело, 2002. – 224 с.

**Назаркин П.**

### **КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Представляя собой систему легитимных знаний и умений, образование выступает важнейшей составной частью культурного капитала личности. Культурный капитал студента в виде его навыков, умений, профессиональных и общекультурных компетенций посредством установленной государством номинации общественного признания конвертируется в символический капитал – диплом о высшем образовании. На следующем этапе молодому специалисту предстоит вложить накопленный культурный знания и символический (диплом) капитал в реальный процесс профессиональной деятельности, и в случае успеха начнется процесс конвертации приобретенного ранее капитала в экономический капитал (в виде заработной платы). Развитие культурного капитала студента может в дальнейшем способствовать ему как специалисту в области экономики в выборе более престижных профессий, динамичному карьерному росту, успеху в трудовой деятельности, что показывает повышение эффективности экономического образования.

Серьезные риски для системы образования составляет вырабатываемая в условиях системных социальных трансформаций инвестиционная стратегия рационального капитализма, при которой основным принципом становятся минимизация издержек и максимизация прибыли. В круг издержек зачастую попадают усилия и труд студентов, который они могли затратить на собственное обучение, личностный и культурный рост. В ситуации когда в расчет принимается минимизация усилий и личного труда студента в процессе получения образования, доминирующим мотивом для абитуриента становится поиск специальности, на которой диплом легче всего приобрести; при этом индивид и его семья предполагают что выбранная профессия в будущем будет приносить большой доход.

При решении проблем накопления студенческой молодежью культурного капитала необходимо учитывать наличие широкой сети платной формы высшего образования. В такой образовательной ситуации предусматривается конверсия экономического капитала в культурный, поскольку абитуриент платит деньги и ожидает получить определенные гарантии в виде профессии, а на самом деле становится собственником только диплома. Если документ о высшем образовании не подкрепляется инкорпорированной формой капитала, то есть не является подтверждением реальной квалификации и необходимых профессиональных компетенций, то такое образование становится фикцией, и владение дипломом как таковым может и не принести ожидаемых результатов.

Нерешенной проблемой в современной Украине является проблематичная конвертация культурного капитала, а значит и непростая престижность владения культурным капиталом в современном мире. Дипломы, сертификаты и научные степени перестают быть уникальными ресурсами, а собственники данных ресурсов не видят их реальную пользу и эффективность. Студенты как потенциальные носители такого капитала не видят стимулов для его усвоения, поскольку в современном обществе находятся более эффективные способы достижения статусных позиций. Это создает серьезные риски формирования в Украине элиты, которая владеет всеми указанными типами капиталов, но при этом далека от культурных и интеллектуальных ресурсов.

Не менее опасно, что в современном обществе с неравными для людей возможностями, в частности и в сфере образования, наблюдается тревожная зависимость от экономических факторов. По сути вопрос эффективности обучения оттесняется на второй план, что искривляет саму суть образования как создания образа личности, способной накапливать различные типы капиталов и рационально их конвертировать с учетом своих потребностей и интересов.

**Отузова М.**

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ РЕНТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Инвестиции в образование по содержательному признаку обычно разделяют на формальные и неформальные. Формальные инвестиции – это получение среднего, специального и высшего образования, а также получение другого образования, профессиональная подготовка на производстве, различные курсы, обучение в магистратуре, аспирантуре, докторантуре и пр. Неформальные – это самообразование индивида, к этому виду относится чтение развивающей литературы, совершенствование в различных видах искусства, профессиональное занятие спортом. Общее и специальное образование улучшают качество, повышают уровень и запас знаний человека, тем самым увеличивают объем и качество человеческого капитала. Инвестиции же в высшее образование способствуют формированию высококвалифицированных специалистов, труд которых оказывает наибольшее влияние на темпы экономического роста.

И здесь на первый план выходит не совсем заметная на поверхности явлений проблема – пропорции распределения рентного дохода между работниками фирмы (в первую очередь представленными специалистами в области интеллектуального труда) и самой фирмой. И хотя в качестве собственника интеллектуального капитала фирмы в целом выступает предприятие, тем не менее, чистый (за вычетом налогов) общий рентный доход фирмы теоретически должен распределяться между данными работниками и самой фирмой пропорционально делению ее общего интеллектуального капитала на две его части – человеческий и структурный.

**Плотникова И.**

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ КАЧЕСТВ ВЫПУСКНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА**

В современных условиях модернизации образования конкурентоспособность выпускников украинских вузов становится определяющим фактором в оценке качества образовательных услуг. На взгляд А.Н. Кара, конкурентоспособность выпускника – это взаимообусловленное единство его мотивационных, квалификационных, личностных и деловых характеристик, обеспечивающих высокий уровень теоретической подготовки, владение практическими навыками профессиональной деятельности, свободную ориентацию в смежных областях, способность адаптироваться в профессиональной среде, соответствие требованиям работодателя и внутренний баланс душевных и физических сил [2].

Самое первое, на что обращает внимание грамотный руководитель это то, насколько потенциальный подчиненный энергичный и как велико его желание работать. Надо учитывать, что к работе у некоторых выпускников может быть формальный подход, то есть – это банальное выполнение должностных инструкций и ничего более. Это очень важно безусловно в некоторых профессиях тем более, но все же большинство работодателей желают видеть у себя в штате тех выпускников, кто буквально горит делом, кто заряжен драйвом и полон энтузиазма. Такой соискатель является более интересным для работодателя.

Следующим неперенным условием можно считать способность к творчеству, то есть, по сути, способность предлагать нестандартные решения и находить такие же нестандартные методы. Креативность особенно цениться в бизнесе и в других сферах деятельности.

Третье по счету качество, которым должен обладать выпускник –нацеленность на достижение результата. Если говорить по-простому, то это умение довести начатое дело до логического завершения, пусть какие бы сложности ни встречались при выполнении той или иной задачи, но она в обязательном порядке должна быть выполнена. При всем этом, она должна быть выполнена в оговоренный заранее срок [1].

И самое последнее, но не менее важное от этого качество, на которое обязательно надо обращать внимание – это сопротивляемость и устойчивость.

В качестве средств формирования личностных характеристик будущих выпускников необходимо применять такие средства, как мотивация студентов к самостоятельной работе, развитие творческих способностей в ходе учебных занятий и во вне учебной деятельности, непосредственное взаимодействие теоретического обучения с практическим.

Таким образом, качества личности выпускника формируются через призму самого учебного заведения. Они напрямую зависят от создания в вузе социокультурной развивающей среды; внедрения механизма эффективного взаимодействия администрации, преподавателей и студентов; соблюдения культуры и этики взаимоотношений всеми членами коллектива; поддержания благоприятного морально-психологического климата. Также формирование полноценной конкурентной личности выпускника, которая могла бы гармонично сочетать в себя как профессиональные интересы, так и духовные устремления, должно являться одной из важнейших задач каждого украинского высшего учебного заведения, нацеленного на дальнейшее развитие.

### **Литература**

1. Андрияко Ю. В. Конкурентоспособность выпускника высшего учебного заведения как организационно-педагогическая проблема / Ю. В. Андрияко // Вектор науки ТГУ. – 2010. – № 1(1). – С. 34–36.

2. Кара А. Н. Оценка конкурентоспособности специалистов на региональном рынке труда: теория, методология, практика : автореф. дис. ... д-ра экон. наук / А. Н. Кара. – М., 2012. – 44 с.

**Ращенко В.**

### **ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА ПАРТНЕРСТВА БИЗНЕСА И ВУЗОВ**

В Украине основными направлениями партнерства бизнеса с ВУЗами является подготовка специалистов, отвечающих запросам компании, стажировки и практика студентов; лекции для студентов; студенческие проекты, конкурсы, предоставление вузов новейшего оборудования и технологий в формате учебных центров, лабораторий и т. п. Однако компании практически не влияют на разработку учебных программ и профессиональных стандартов, что соответственно влияет качество подготовки специалистов, и ведет к «устареванию» образовательных стандартов.

Для создания благоприятных условий развития партнерства вузов и компаний нужно усовершенствовать законодательство страны в части:

- решение вопросов выделения бюджетных мест для обучения и финансировании вузов с учетом индикаторов партнерства (результатов совместных научных исследований и мобильности студентов);
- упрощение процедуры внесения изменений в учебные программы и планов вузов, возможности участия компаний в этом процессе;
- возможности создания и деятельности инновационных предприятий путем объединения усилий и ресурсов компаний и вузов для реализации проектов и программ в области исследований и развития;
- регулирование вопросов защиты инвестиций и прав интеллектуальной собственности при развитии партнерства;
- обеспечение публичного доступа к финансовым отчетам университетов;
- предоставление льгот компаниям (в т. ч. и финансовых), которые поддерживают высшие учебные заведения (в т. ч. приоритет в трудоустройстве оказывают лучшим выпускникам вузов).

**Сасин Р.**

### **НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

В последнее время при финансировании высшего образования наблюдается тенденция к расширению прямого финансирования высших учебных заведений с помощью конкурентных механизмов финансирования и механизмов финансирования на основе результатов. Наряду с этим многим вузам предоставляется все больше автономии, что позволяет им принимать собственные решения относительно использования ресурсов и привлечения новых, чаще всего внешних. Прозрачность финансирования высшего образования способствует стимулированию к получению высшего образования. Эксперты в области финансирования высшего образования предполагают два или три возможных сценария будущего развития финансирования высшего образования:

- на основе предложения,
- на основе спроса,
- или комбинированный (трансформационный).

Оценивая вероятность развития каждого из возможных сценариев финансирования высшего образования, важно рассматривать данные характеристики не только в рамках национальных границ,

но и с учетом некоторых международных тенденций, которые оказывают все большее влияние на национальную повестку дня реформ в области высшего образования. Например, базовое финансирование высшего образования сопровождается следующими рисками: создает зависимость от источника финансирования, высокий риск инвестиций в инфраструктуру, одну из важнейших областей финансовой устойчивости, потребности вуза в предоставлении соответствующих обязательств, могут привести к сокращению финансовых средств, необходимых в других видах деятельности, не позволяют самостоятельно полностью решить свои собственные проблемы.

**Сергиенко К.**

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВУЗОВ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УКРАИНЕ**

В современных условиях конкурентоспособность экономики страны зависит от ее способности своевременно реагировать на потребности общества в инновационном развитии, которое является результатом эффективной работы высококвалифицированных кадров [1]. В украинском обществе существует дисбаланс интересов работодателей и молодых работников, который приводит к нарушению равновесия на рынке труда. Это связано, прежде всего, с отсутствием взаимодействия ВУЗов, бизнеса и государства, и ведет к деградации во всех трех сферах, поэтому поиск выхода из этого замкнутого треугольника особенно важен для государства. Мы полагаем, что актуальным решением этой проблемы будет теория «тройной спирали» представленная Генри Ицковици, в которой рассмотрена сущность, характеристики данной модели [2]. Также проанализируем место Украины в системе факторов международной конкурентоспособности по показателям развития системы образования.

Система образования в Украине не отвечает требованиям общества и рынка труда, до сих пор оставаясь преимущественно закрытой системой, что порождает противоречия, сопровождаемые ростом безработицы. Образовательная система требует решения ряда проблем, среди которых можно выделить главные: неготовность высших учебных заведений к функционированию в условиях рыночной экономики; снижение качества образования; отсутствие эффективного партнерства между государством, ВУЗами и бизнесом. Образовательная система продолжает фокусироваться на лекциях и экзаменах, не уделяя внимания реалиям профессиональной деятельности. О несостоятельности вузов свидетельствует тот факт, что по индексу глобальной конкурентоспособности (GCI) Всемирного экономического форума Украина за 2015–2016 гг. заняла 79 место. В Украине наиболее распространенной формой партнерства остаются программы стажировки студентов, учебные курсы, однако возможность вариантов сотрудничества намного больше. Эффективную модель продуктивного механизма сотрудничества между университетами, бизнесом и государством предложил американский ученый Генри Ицковиц, назвав ее моделью «тройной спирали», которая содержит три основных элемента: а) значительная роль университетов во взаимодействии с бизнесом и государством; б) инновационная составляющая сотрудничества происходит не по инициативе государства, а по взаимодействию «университет – бизнес – власть»; в) каждый из трех институтов частично принимает на себя роль другого.

Таким образом, глобальный разрыв между реальным сектором экономики и образовательной сферой приводят к отсталости национальной экономики и подрывают позиции Украины в различных международных рейтингах. Мы считаем, что необходимым и важным условием реформирования является партнерство государства, бизнеса и университетов, которое является взаимовыгодным, поскольку университет получает дополнительные финансовые ресурсы и практическую направленность своей деятельности, предприятие – квалифицированных специалистов и новейшие технологии, а государство – развитие инновационной экономики и роста конкурентоспособности.

### **Литература**

1. Холявко Н. И. Сектор высшего образования в системе инновационного развития национальной экономики / Н. И. Холявко. – 2014. – С. 33–37.
2. Ицковици Генри. Тройная спираль: инновации в действии / Ицковици Генри. – Томск : Изд-во Томского гос. ун-та систем управления, 2010. – С. 237.



**Скорик В.**

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ И ЕГО АДАПТАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ПОСТОЯННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**

Понятие конкурентоспособности специалиста недостаточно разработано в отечественных гуманитарных науках, и причиной служат особенности исторического и политического развития страны. Вместе с тем современные реалии дают основание утверждать, что конкурентоспособный специалист – это специалист, способный достигать поставленные цели в разных, быстро меняющихся ситуациях за счет владения методами решения большого класса профессиональных задач и наличия определенных личностных качеств.

Современные рыночные условия ставят задачу повышения конкурентоспособности выпускников вузов. Следствием повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда будет также повышение конкурентоспособности учебного заведения на рынке образовательных услуг. Создание конкурентоспособного, востребованного на рынке труда специалиста является ключевой задачей современных вузов.

Когда речь идет о конкурентоспособности личности, то имеется в виду не только высокое качество результатов ее деятельности, но и ее способность выстоять и победить в конкурентной борьбе. Среди множества качеств, которые определяют конкурентоспособность личности можно выделить: четкость целей и ценностных ориентаций, трудолюбие, творческое отношение к делу, способность к риску, независимость, способность быть лидером, стремление к непрерывному саморазвитию, стрессоустойчивость, стремление к непрерывному профессиональному росту, к высокому качеству конечного продукта своего труда.

Немалое внимание в современных условиях уделяется вопросам формирования качественного специалиста в ходе взаимодействия бизнеса и образования. Именно обоснованность профессионального выбора считается необходимой составляющей конкурентоспособности специалиста. Отсутствие обоснованности негативно отражается на личностных качествах будущего специалиста, деформируя качества конкурентоспособной личности: снижает или искажает потребность самореализации, отражается на деловых качествах (трудолюбие, дисциплинированность), организационно-волевых (активность, целеустремленность) и т.д. Естественным следствием выступает негативное влияние на усвоение профессионально важных знаний.

Все это доказывает необходимость реагирования вузов на запросы рынка труда, что сможет повысить качество современного специалиста.

**Тимофийчук С.**

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ КАЧЕСТВ ВЫПУСКНИКА В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

В условиях интенсивного изменения социально-экономической модели развития общества, проблема формирования конкурентных качеств выпускника вуза высоко актуальна. Исходя из этого, конкурентоспособность выпускника вуза является определяющим фактором на рынке труда.

Конкурентоспособный выпускник вуза – это выпускник, обладающий личностными, деловыми и профессиональными компетенциями, востребованными на современном рынке труда, способный адаптироваться к изменяющимся социальным условиям, обладающий внутренней мотивацией к профессиональному росту.

Формирование конкурентоспособности выпускника вуза возможно при условии соблюдения как внешних, так и внутренних аспектов ее формирования.

К внутренним аспектам необходимо относить факторы, формируемые как вузом, так и студентами в процессе обучения. К ним относятся:

- инновационность и инвестиционная активность вуза;
- степень адаптивности вуза;
- степень престижности вуза (имидж вуза) и его конкурентоспособность, создаваемая на рынке труда;
- наличие стратегии формирования конкурентоспособного выпускника вуза.

Вместе с тем, действия студента по формированию и развитию своей конкурентоспособности должны учитывать такие группы факторов, как:

- факторы стратегического поведения (эффективного поведения);
- факторы тактического поведения.

К внешним относятся аспекты, сложившиеся как на рынке труда, так и в результате социально-экономического развития общества. Следует выделить:

- институциональные факторы;
- равновесие спроса и предложения на рынке труда в целом и в желаемом секторе экономики страны;
- государственно-частное, социальное и стратегическое партнерство, благодаря которым формируются конкурентные преимущества выпускника вуза.

Кроме того, особое значение в формировании конкурентоспособного специалиста приобретают такие навыки и умения выпускника, как:

- навыки поиска, обработки и анализа информации;
- навыки планирования и организации своей деятельности;
- умение быстро приспосабливаться к трансформации условий реализации профессиональной деятельности.

Следует отметить, что при формировании конкурентоспособности выпускника вуза большую значимость приобретают не только внешние и внутренние аспекты, но и личностные качества студента.

К личностным качествам можно отнести такие:

- интеллектуальный потенциал;
- самостоятельность;
- инновационное мышление;
- творческий подход;
- стратегическое видение;
- готовность к профессиональному самоопределению;
- самоактуализация;
- коммуникабельность.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что формирование конкурентоспособности выпускника вуза остается приоритетной задачей и зависит как от института высшего образования, так и от самого студента.

**Топтун Т.**

## **О ПРЕИМУЩЕСТВАХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Для любой страны степень ее экономического и технологического развития, благосостояния общества пропорциональны среднему уровню знаний, умений, навыков и квалификации ее активного населения. Количество студентов и слушателей, способных и желающих учиться по дистанционным технологиям, уже сейчас довольно велико и растет очень быстро. Поэтому, актуальность изучения, исследования, развития и усовершенствования дистанционного обучения очевидна [1].

Дистанционные технологии обучения можно рассматривать как естественный этап эволюции традиционной системы образования. Во всем мире дистанционное образование существует, занимает свое социально-значимое место в образовательной сфере. И в Украине около 30% учебных заведений заявили о том, что уже имеют или планируют организовать обучение в режиме дистанционного обучения. Однако чаще всего за этим стоит обычная заочная форма обучения [2].

Эффективность дистанционного обучения основана на том, что обучаемые сами чувствуют необходимость дальнейшего обучения, а не подвергаются давлению со стороны. Они имеют возможность работы с учебными материалами в таком режиме и объеме, который подходит непосредственно им. Последовательное выполнение контрольно-диагностических заданий и выпускной работы, а также поддержка во всех вопросах со стороны преподавателя-координатора обеспечивает планомерное усвоение знаний. Немаловажным является и тот факт, что возможность учиться дистанционно не ограничивает возможности учиться и совершенствоваться в профессиональной деятельности во время работы на предприятии [1]. Этот уровень образования студенты считают вполне достаточным и возможным для осуществления своих жизненных планов [3].

Анализ особенностей дистанционных технологий обучения показывает, что данный вид обучения подходит не для всех. Система подготовки в украинских школах не ориентирована на формирование самостоятельности у учащихся, а иногда человеку данная технология просто не подходит. С этим связано осторожное отношение к дистанционным технологиям.

Тем не менее, потенциал дистанционного обучения оценивается высоко. Студенты, обучающиеся дистанционно, более адаптированы к внешним условиям, они более самостоятельны, общительны и коммуникабельны, не боятся принимать важные решения, а значит, в современном мире бизнеса им будет легче.

### Литература

1. Калинина Л. В. Дистанційна освіта як фактор реалізації нової освітньої парадигми / Калинина Л. В // Вісн. Харків. нац. ун-ту ім. В. Н. Каразіна. Сер. Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи. – Харків, 2007. – Вип. 19. – С. 65–67.

2. Решетняк Е. И. Развитие дистанционного обучения в современных условиях / Е. И. Решетняк // Интеграция науки и образования – парадигма XXI века : материалы междунар. науч.-теорет. конф., 18 февр. 2013 г. / Харьк. гуманитар. ун-т «Нар. укр. акад.» [и др.]. – Харьков, 2013. – С. 244–251.

3. Скрипко Л. Е. Внедрение инновационных методов обучения: перспективные возможности или непреодолимые проблемы? / Л. Е. Скрипко. // Менеджмент качества. – 2012. – № 1. – С. 76–84.

**Шевченко Е.**

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА**

Социально-экономические и политические изменения, которые за последнее десятилетие происходят в украинском обществе, предъявляют новые требования к содержанию образовательной деятельности вуза. Качество подготовки будущих рабочих кадров на современном этапе развития высшего профессионального образования оценивается через такие показатели, как компетентность, самостоятельность, готовность к принятию решений в ситуациях альтернативного выбора, умение адаптироваться в быстро меняющихся политических, социальных и производственных условиях, наличие мотивации к непрерывному образованию и профессиональному росту.

В связи с этим содержание и технологии вузовского образования ориентирование и формирование совокупности специальных знаний, умений и опыта будущей деятельности выпускника – это одна из основных задач высших учебных заведений Украины.

Компетенция – это особенности, которые причинно связаны с эффективной работой. Это значит, что существует доказательство, что владение определенными характеристиками предопределяет и ведет к эффективности в работе. Другими словами, компетенция определяется не просто как набор знаний, умений и навыков, как в традиционной системе высшего образования, но и также как опыт использования студентами полученных знаний, умений и навыков в своей профессиональной деятельности. Компетенция проявляется в готовности (мотивации и личностных качествах) выпускника применять знания, умения и опыта для успешной профессиональной деятельности.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что во время обучения в вузе у студентов должна формироваться целостная система универсальных знаний, умений, навыков, а также опыт самостоятельной профессиональной деятельности, то есть профессиональные компетенции. Такие профессиональные компетенции студенты могут получить на летних практиках в детских оздоровительных лагерях, в рамках зарубежных стажировок, в ходе прохождения производственной практики в реальной сфере бизнеса. Такие практики целесообразны и эффективны, так как они позволяют студенту учиться не только применять полученные знания в вузе, а так же принимать решения в экстренных ситуациях, получает бесценный опыт работы в коллективе, учится коммуницировать с другими людьми, формировать практические навыки. Ведь работодатели хотят видеть в молодых специалистах личность с активной жизненной позицией, высокой мотивацией, стремлением к саморазвитию, обладающую трудолюбием, нацеленностью на результат, с развитыми коммуникативными навыками и склонностью к здоровому образу жизни.

## Литература

1. Насейкина Л. И. формирование профессиональных компетенций студентов вуза при обучении по стандартам третьего поколения и методика их оценки / Л. И. Насейкина // Инновации в науке : сб. ст. по матер. IX междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск : СибАК, 2012. – 212 с.
2. Гериш Т. В. Компетентностный подход как основа модернизации профессионального образования / Т. В. Гериш, П. И. Самойленко // Стандарты и мониторинг в образовании.– 2006. – № 2. – С. 11–15.
3. Элвессон М. Организационная культура / М. Элвессон ; пер. с англ. – Харьков : Изд-во Гуманитарный Центр, 2005. – 460 с.

**Штефан Ю.**

### **ЧИННИКИ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ВИЩИХ УЧБОВИХ ЗАКЛАДІВ**

Нестабільність розвитку ринкової економіки викликає постійні зміни в діяльності вищих учбових закладів. Для прогнозування розвитку ситуації і ефективного планування діяльності ВНЗ в цих умовах необхідно визначити основні тенденції розвитку вищої професійної освіти в Україні і забезпечити виявлення чинників, що впливають на нього. На рівень зовнішніх для ВНЗ, тобто безпосередньо не пов'язаних з їх діяльністю, ризиків впливає дуже велика кількість чинників : політичних, економічних, демографічних, соціальних, правових та ін. Передусім, необхідно відмітити зміну ролі вищої освіти в сучасному суспільстві, в якому головною продуктивною силою стають наука, інформація і нові технології. Інформація, що пронизує усі сфери життя, перетворилася на найважливіший чинник економічного зростання, що впливає на розвиток виробництва, ефективність і зайнятість.

Комп'ютеризація виробництва, впровадження прогресивної техніки і передових технологій, освоєння нових видів продукції і послуг, радикально змінюючи виробничі процеси, одночасно пред'являють зростаючі вимоги до загальної і професійної підготовки фахівців.

Інформатизація економіки пов'язана:

- з розширенням галузей інформаційного сектора;
- наданням нових якостей виробництву і управлінню на підприємствах традиційних галузей економіки;
- створенням нової бази для розвитку малого бізнесу, що забезпечує рівний доступ до інформації (через систему Internet) як великих, так і дрібних фірм і можливість розповсюджувати застосування надомної праці, гнучких графіків і часткової зайнятості. Формування інформаційного суспільства супроводжується істотними змінами у сфері вищого навчання.

Основні чинники зовнішнього середовища найсильніше впливають на діяльність ВНЗ, такі як: економічні чинники, конкурентне середовище, політичне середовище, технологічні чинники.

Кожен з цих чинників несе в собі як певні можливості, так і загрози для розвитку та повної зміни структури економічної освіти в Україні.

Істотні зміни відбуваються також у формах навчання студентів. Незважаючи на можливість здобуття вищої освіти в очній, очно-заочній (вечернею), заочній формах навчання або екстернату, переважна більшість студентів навчаються по двох формах – очній і заочній. При здійсненні у ВНЗ підготовки фахівців на заочній формі навчання зменшується кількість аудиторних занять, тобто час безпосереднього спілкування студентів з викладачами і один з одним, і зростає доля самостійної роботи.

До того ж, на відміну від радянського періоду, нині для навчання на заочній формі не обов'язково працювати за фахом, що знижує якість підготовки випускників. Тому для забезпечення необхідної якості навчання на заочній формі потрібне застосування нових технологій, дистанційного утворення з відповідним навчально-методичним забезпеченням і тому подібне.

Виявлення вказаних тенденцій дозволяє охарактеризувати деякі ризики розвитку системи вищої професійної освіти. Передусім, це високий рівень політичного ризику, пов'язаного з різними подіями і урядовими рішеннями, які зачіпають освітню сферу.

Таким чином, на ринку навчальних послуг загострюється конкуренція, основними напрямками якої стають змагальність між державними і недержавними ВНЗ, і раніше всього між тими з них, які реалізують однакові програми, а також між установами вищого і середнього професійної освіти. Для

підвищення стійкості ВНЗ на ринку освітніх послуг потрібне управління ризиками, що дозволить виявити, мінімізувати викликані ними негативні наслідки.

**Яременко Н.**

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ УСПЕШНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА**

Трудоустройство выпускников является не только их проблемой, но и проблемой самих высших учебных заведений. Каждый вуз является субъектом двух рынков: рынка образовательных услуг и рынка труда специалистов, работа на которых тесно взаимосвязана.

Поэтому повышение гарантии трудоустройства после получения образования является важным конкурентным преимуществом вуза на рынке образовательных услуг, привлекающим больше абитуриентов. Особенно это важно в последнее время, когда существенно выросло количество коммерческих учебных заведений. В таких условиях необходим постоянный анализ востребованности тех или иных специальностей и прогнозирование изменения спроса на них, что позволит вузам гибко менять свою политику подготовки.

Задача трудоустройства выпускников вуза является динамичной задачей, что определяется следующими факторами:

постоянно меняющимися требованиями к кандидатам со стороны работодателей (работодатели хотят иметь универсальных специалистов, способных решать комплексные задачи, причем решение новых задач, как правило, требует и новых знаний у специалистов);

2) появлением новых учебных дисциплин и дополнительных курсов;

3) развитием существующих форм обучения и появлением новых форм обучения.

Полнота информации и ее качество являются определяющими при подборе персонала и проведении статистических анализов. Для выпускников различных специальностей требуются совершенно различные параметры, поэтому должно быть использовано большое количество различных параметров для описания соискателей и работодателей с учетом их профиля.

Работодатель заинтересован в максимально быстром, без потери качества, подборе кандидатов на свои вакансии. Достижение этой цели возможно только при детальном описании требований к кандидатам.

Как в процессе обучения приобрести практический опыт?

В процессе обучения большинство студентов вузов рассчитывают на предоставляемые высшим образованием долгосрочные выгоды. Раньше диплом высшего учебного заведения давал выпускнику уважение, престижную работу, высокую занимаемую должность. Но в последнее время «корочка» перестала быть простым пропуском в мир больших возможностей. Для того, чтобы реализовать себя в послевузовской жизни, нынешним студентам уже на первых курсах необходимо строить свою карьеру, и это касается не только полученных знаний. В связи с этим молодые специалисты должны развивать в себе гибкие механизмы приспособления к соответствующим изменениям на рынке труда.

Таким образом, молодые специалисты являются будущей кадровой базой для многих компаний, тем «человеческим потенциалом», который способен и будет приносить большие дивиденды при грамотном подборе и использовании молодых кандидатов. Вузы и кадровые агентства подчеркивают, что с выпускниками можно и нужно работать, организовывая эту работу определенным образом, с пользой для себя и для молодых специалистов. Тестированию отводится большая роль в процессе работы с выпускниками, так как именно оно является одним из основных инструментов отбора и формирования действительно ценных работников.

## СЕКЦИЯ VII ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УНИВЕРСИТЕТА И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

---

### ДОКЛАД

**Зайцева А.**

#### **АККРЕДИТАЦИЯ ВУЗОВ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

Система аккредитации в разных странах имеет свою специфику. В одних странах процедура аккредитации осуществляется государственными органами, компетентными в этой сфере, и является обязательной для всех вузов, в других же странах проведение данной процедуры возлагается на частные аккредитационные агентства и/или осуществляется по собственной инициативе вузов в добровольном порядке.

В большинстве стран Европы, в России и, в частности, в Украине государство имеет монопольное право на проведение процедуры аккредитации и на контроль качества образовательных услуг. Процедура аккредитации осуществляется компетентными органами государственной власти, то есть министерствами образования и органами контроля качества образования.

В США же система аккредитирования высших учебных заведений имеет несколько иную структуру. Здесь аккредитацией занимаются частные организации, которые в свою очередь также получают аккредитационный сертификат от государства. Таким образом, можно сказать, что в Америке процесс аккредитации вузов также в какой-то степени контролируется государством, но мягче, чем в Украине.

В нашей стране процедура аккредитации осуществляется в соответствии с Законом Украины «О высшем образовании» и Положением об аккредитации высших учебных заведений. К сожалению, на данном этапе развития страны указанные нормативные акты имеют ряд противоречий. Кроме этого, существует определенная дискриминация вузов основанных на частной форме собственности. Отсюда, процедура аккредитации, как инструмент контроля и гарантии качества высшего образования в стране, не полностью выполняет свои функции. Стандартизация требований к качеству образовательных услуг и централизованный контроль их соблюдения вузами значительно тормозит развитие научной деятельности, частично лишает учебные заведения возможности введения инноваций в учебный процесс. Очевидно, что в этих условиях аккредитация может порождать коррупцию в сфере образовательных услуг, а также снижается ее позитивное влияние на качество высшего образования.

Возможные пути выхода из сложившейся ситуации нам представляются в необходимости изменений действующего законодательства. И в первую очередь путем внесения коррекции в образовательное законодательство в целом с целью устранения дискриминации частных вузов, что позволит увеличить количество инноваций в образовательную деятельность. Возможен вариант изменения состава аккредитационной комиссии, которая по действующему законодательству не включает в себя представителей частных вузов, что обостряет конкуренцию вузов. Кроме этого, введение системы общественной аккредитации, возможно, позволило бы более справедливо отражать содержание деятельности учебного заведения и качество образования в нем.

В связи с динамическим развитием рынка, появлением новых технологий, а, соответственно, и изменением требований работодателей к выпускникам вузов, становится явной необходимость реформирования и усовершенствования законодательной базы, в том числе, и касающейся аккредитационного процесса. Поэтому, внесение в законодательство, регулирующее процедуру аккредитации вузов в Украине соответствующих корректив, позволит решить существующие проблемы и, в перспективе, процесс аккредитации станет действительно гарантом высокого качества высшего образования в стране, соответствующего требованиям современных работодателей, что также поможет улучшить экономическую ситуацию в стране.

Бірюкова О.

### ВНУТРІШНЯ МІГРАЦІЯ ЯК ЧИННИК ЗБЕРЕЖЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ КРАЇНИ

Людський капітал посідає пріоритетне місце в системі чинників виробництва і визначає подальший соціально-економічний розвиток держави. Економічне зростання на сучасному етапі на 64% зумовлене людським і соціальним потенціалом, тоді як природними ресурсами – на 20%, а наявністю капіталу – лише на 16% [1, с. 6].

Загострення соціально-економічної та політичної ситуації в країні, військові конфлікти зазвичай супроводжуються активізацією міграційних процесів, відтоком інтелектуального капіталу. Фокус наукових пошуків за цих умов знаходиться переважно в сфері зовнішньо міграційних процесів, тоді як внутрішні переміщення як чинник збереження інтелектуального капіталу практично не опрацьовуються науковцями.

Внутрішня міграція не спричиняє втрат людського та інтелектуального капіталу країни і виступає вагомим альтернативою виїзду за кордон. В розвинених країнах внутрішні міграції є важливим чинником збалансування ринку праці. Так, середньостатистичний американець змінює місце проживання 13 разів упродовж життя, британець – 7 разів [2].

Натомість мобільність українців є невисокою, що стримується низьким добробутом населення, дефіцитом та високою вартістю житла у містах, слабкістю системи посередництва у працевлаштуванні в інших регіонах, порядком реєстрації місця проживання та прив'язкою до нього багатьох соціальних послуг. За результатами опитування компанії Synovate в 2010 р. навіть у випадку збільшення заробітної плати на 50 % майже 80 % респондентів-українців все одно відмовилися б переїхати [3, с.].

Мобільність робочої сили розширює можливості працевлаштування та отримання вищої зарплатні, збільшує шанси знаходження працівника з набором навичок, потрібних працедавцеві, сприяє розвитку інтелектуального капіталу. Вона забезпечує підвищення продуктивності праці, чим зумовлює економічне зростання та підвищення рівня життя населення. У Канаді 6,2 % приросту продуктивності праці було забезпечено міграцією зі східних провінцій до більш розвинених західних [4].

Водночас неврегульована активність внутрішніх переміщень може призводити до посилення регіональних диспропорцій, зокрема деградації сільських населених пунктів, лягти важким тягарем на міську інфраструктуру, поглиблювати дисбаланс регіональних ринків праці.

За урядовою інформацією станом на 28 вересня 2015 р. з тимчасово окупованої території та районів проведення антитерористичної операції до інших регіонів України переміщено 958620 осіб [5]. Регіонами України з найбільшою кількістю внутрішньо переміщених осіб (ВПО) стали м. Київ, Київська, Харківська, Запорізька, Дніпропетровська та Полтавська області.

За умов збільшення пропозиції робочої сили в регіонах реципієнтах, бізнес, з одного боку, має можливість зменшити виробничі витрати, заощаджуючи на фонді заробітної плати (оскільки переселенці змушені погоджуватися працювати за порівняно нижчу заробітну плату), з іншого, є нагода скористатися навичками та знаннями мігранта. Проте, багато переселенців лишаються незайнятими з власної ініціативи, цінуючи набуті кваліфікацію та знання, та очікуючи пропозиції гідного рівня оплати праці. Працевлаштування на умовах порівняно меншого рівня заробітної плати, з одного боку, може посилювати конкуренцію серед місцевих працівників за робочі місця, з іншого – призводити до зростання соціальної напруги.

З початку окупації АР Крим та проведення антитерористичної операції до державної служби зайнятості звернулися за допомогою у працевлаштуванні 78,3 тис. мешканців АР Крим, Донецької та Луганської областей. Характерним є те, що частка переселенців з вищою освітою є переважаючою в усіх регіонах.

Професійна структура безробітних з числа ВПО виглядає наступним чином: 59% становлять законодавці, фахівці, професіонали, службовці, 32% – особи з робітничими професіями, 9% – особи без професійної підготовки. Таким чином, структура безробітних з числа ВПО у професійному розрізі відрізняється від структури інших категорій безробітних, де переважають представники робітничих професій, а питома вага некваліфікованих працівників майже 14%.

Держава має впливати на спрямування внутрішніх міграційних потоків. При цьому, забезпечуючи реалізацію права на свободу пересування та вільний вибір місця проживання, соціально-економічних

важелі регулювання мають носити не прямий характер: розвиток транспортного сполучення, розвинений ринок житла, ефективна інфраструктура ринку праці, посилення інвестиційної привабливості регіонів, поліпшення умов для бізнесу, створення нових робочих місць, розширення спектра соціальних послуг.

### Література

1. О развитии человеческого потенциала за 1996 г. : доклад. – Нью-Йорк: Мировой банк реконструкции и развития, 1996.
- 2) Миграционное движение населения: теория, политика, практика, перспективы / под ред. Воробьевой О. Д., Топилина А. В. – М. : Москов/ психолого-социальный ун-т, 2013.
3. Малиновська О. А. Чи потрібна Україні державна політика у сфері внутрішньої міграції? / О. А. Малиновська // Стратегічні пріоритети. – 2015. – № 3 (36). – С. 118–123.
4. В пошуках можливостей. Яким чином мобільніша робоча сила може сприяти процвітанню України. Том I : зведена доповідь [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2012/11/30/000386194\\_20121130030722/Rendered/PDF/NonAsciiFileName0.pdf](http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2012/11/30/000386194_20121130030722/Rendered/PDF/NonAsciiFileName0.pdf)
5. Міжвідомчий координаційний штаб повідомляє [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>
6. Білокудря А. В. Проблеми зайнятості та відтворення робочої сили в Україні / А. В. Білокудря // Управління розвитком. – 2013. – № 14 (154).
7. Міграційний профіль України 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dmsu.gov.ua/images/files/>

**Бойко Е.**

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ВЫЗОВЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ НОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

Актуальность исследования вызвана тем, что рост современных городов, развитие промышленности и сельского хозяйства приводят к ухудшению экологических условий проживания людей в связи с накоплением отходов. В Украине проблема осложняется отсутствием подготовки системных специалистов в сфере утилизации ТБО. На сегодняшний день университеты готовят химиков, экологов, инженеров коммунального хозяйства при отсутствии интегрального подхода к решению проблемы отходов.

Нарастающие темпы увеличения отходов вызвали рост научных исследований, направленных на сохранение экологического равновесия. Твердые отходы представляют собой огромную ежегодно производимую массу разнообразных веществ, распространяемых по планете. Проблема с отходами осложняется тем, что из-за медленного разложения они накапливаются на планете весьма интенсивно. И закономерно, что особую актуальность приобрели поиски способов и приемов обезвреживания и захоронения отходов, максимально отвечающих экологическим требованиям. Как пишут Б. С. Имашева, У. Аленай, требуется комплексное решение задач утилизации и ликвидации отходов. Необходимы банки данных по отходам и способам их переработки, поотраслевой учет отходов, внедрение принципов экономического стимулирования, соответствующая законодательная база. Опыт показывает, что в странах, где имеются законы об отходах, их утилизация решается лучше. Выделилась группа стран, которые комплексно подходят к проблеме и перерабатывают до 70% мусора. Это Япония, Скандинавские страны, Австрия, Германия, Швейцария. На сегодня бытовые отходы сортируют, перерабатывают в удобрения для сельского хозяйства или даже в жидкое топливо; часть отходов вывозят и используют для заполнения карьеров, оврагов и т. д. Сами методы обезвреживания и переработки ТБО показывают необходимость комплексного подхода к решению проблемы. По конечной цели (направленности) они делятся на ликвидационные (решают в основном санитарно-гигиенические задачи) и утилизационные (решают и задачи экономики); по технологическому принципу – на биологические, термические, химические, механические, смешанные. Наибольшее распространение получили: полигоны (ликвидационный механический), сжигание (ликвидационный термический) и компостирование (утилизационный биологический).

Для Украины проблема осложняется политическими и экономическими факторами, которые отодвинули экологию на задний план. Кроме того, в Украине решение вопросов пространственного развития в плане управления отходами сдерживается отсутствием стратегии управления ТБО, низким



уровнем менеджмента и отсутствием специалистов, способных комплексно решать данные проблемы с целью нахождения оптимального баланса между экономической целесообразностью и социальной приемлемостью с учетом получаемого экологического эффекта.

Таким образом, в Украине системные решения проблем управления утилизацией ТБО невозможны без подготовки кадров, учитывающих в своей деятельности накопленный мировой опыт.

**Бондарь В.**

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ**

Исследование тенденций оплаты труда в сфере образования является актуальным, поскольку заработная плата на современном этапе социально-экономического развития страны не выполняет присущих ей функций.

Задачей экономической науки в современных условиях является всестороннее исследование проблем оплаты труда с точки зрения преодоления кризиса и стимулирования экономического роста в Украине. От научного обоснования содержания реформы оплаты труда, правильного выбора путей реформирования заработной платы во многом зависят перспективы будущих экономических преобразований в нашей стране. Поэтому, необходимо рассмотреть современные тенденции в оплате труда работников занятых в сфере образования в нынешних рыночных условиях. В частности, проанализировать уровень и особенности оплаты труда педагогов в Украине.

Образовательные услуги являются дорогим товаром, что обусловлено рядом причин. Они осуществляются высококвалифицированным трудом педагогов. В структуре стоимости образовательных услуг велика доля постоянных издержек, особенно заработной платы. Так, в высшем образовании развитых странах оплата труда составляет 70% общей суммы издержек. Это объясняется тем, что одним из главных факторов развития образования является интеллектуальный капитал педагогов.

Стремление Украины к евроинтеграции обязывает к внедрению в ней европейских социальных гарантий, в том числе относительно оценки труда.

Среди европейских стран самый высокий уровень оплаты труда педагогов характерен для Люксембурга. Преподаватель, проработавший 15 лет и больше, в среднем получает здесь около 67 841 евро в год. Причем, минимальная заработная плата педагога в этом государстве составляет 50 184 евро в год, а максимальная может достигать 88 524 евро. Самая удручающая ситуация по оплате труда учительско-преподавательского состава сложилась в Польше и Словакии. В этих странах доход педагогов колеблется от 7,333 до 12,181 евро за год. В США годовой доход учителя составляет 40–50 тыс. долл., преподавателя – 150 тыс. долл. В Украине годовой доход работников образования составляет 3000 евро, что значительно уступает аналогичным зарубежным показателям [3].

Кроме того, проблемой оплаты труда является дифференциация уровня заработной платы по отраслям национальной экономики. Следует отметить, что в сфере образования эта особенность проявляется особенно остро. Так, в 1995 г. средняя заработная плата работников образования составляла 97,3% от уровня средней заработной платы по всем видам экономической деятельности, а на начало 2017 г. – 84,6% [2].

Опыт зарубежных стран, осуществивших прорыв в экономике (Сингапур, Южная Корея), подтверждает необходимость инвестирования в образование и человеческий ресурс.

В Украине в начале 2017 г. повышение оплаты труда в сфере образования коснулось работников общеобразовательных учебных заведений. Рост оплаты труда учителей на два тарифных разряда повлечет за собой дополнительные расходы государственного бюджета на сумму 4,5 млрд грн [1].

Таким образом, анализ современных тенденций оплаты труда работников сферы образования в Украине позволяет сделать вывод о ее демотивирующей функции.

### **Литература**

1. Гриневич Л. Коли і як зростатимуть зарплати вчителів [Електронний ресурс] / Л. Гриневич. – Режим доступу: <http://life.pravda.com.ua/society/2016/10/4/218591/>.
2. Государственная служба статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Зайцева Е. Рейтинг зарплат преподавателей 24 декабря 2012 г. [Электронный ресурс] / Е. Зайцева. – Режим доступа: <https://www.euromag.ru/catalogs/stat/28157.html>

## **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ БЕЛАРУСИ**

Образование является источником, ресурсом и средством социального развития. А инновации в образовании являются способом развития самого образования. Однако система образования служит ресурсом развития лишь при условии, что уровень и направления развития образовательной системы отвечают потребностям общества на данном этапе его развития, т.е. адекватно и своевременно встраиваются в социальную реальность.

В течение последних 15–20 лет система белорусского образования претерпевает ряд существенных преобразований, что связано с объективными социальными процессами, протекающими в современном белорусском обществе. Образование должно соответствовать постоянно изменяющемуся характеру общественных запросов, и темпы его развития необходимо согласовывать с темпами развития социума [1, с. 5]. В результате изменяется содержательное наполнение образования, его формы и способы организации. Так, на сегодняшний момент законодательно закреплена двухступенчатая система высшего образования; ведется работа по разработке и применению новых образовательных технологий в обучении; расширяется технологическая база учебного процесса. Современное образование все более активно использует электронные средства обучения и компьютерные системы контроля знаний учащихся и т.д.; все большую популярность приобретают виртуальные способы общения преподавателей и студентов.

Кроме того, в настоящее время белорусское образование является преимущественно дисциплинарным, в то время как инновационная образовательная модель предполагает междисциплинарность, чтобы обеспечить будущему специалисту целостное видение изучаемых процессов, понимание их взаимосвязанности и взаимозависимости, что повышает системность, а значит, и востребованность получаемых знаний.

Дальнейшему повышению качества высшего образования будет способствовать внедрение вузами концепции всеобщего менеджмента качества – подхода, направленного на достижение долгосрочного успеха путем удовлетворения требований потребителя. Всеобщий менеджмент качества предусматривает повышение ответственности вуза за определение политики, целей и задач организации, показателей качества. Он предполагает создание Совета по качеству, рабочих групп по совершенствованию отдельных его аспектов и ликвидацию барьеров между подразделениями. Все это позволяет вовлечь всех сотрудников учебных заведений в деятельность по повышению качества образования [2, с. 7].

Перспективным направлением совершенствования государственной политики по повышению качества могло бы стать развитие системы стандартов в сторону их динамичности и переориентации на конечные результаты образования. Таковыми должны быть, в первую очередь, освоение ключевых компетенций и знаний, развиваемых с точки зрения их полезности для личности и общества. Внедрение стандартов нового поколения на основе компетентностного подхода позволит сократить характерный для выпускников учебных заведений многих постсоветских стран разрыв между высоким уровнем теоретических знаний, развитым умением решать типовые задачи и ограниченной способности применять теоретические знания в реальных жизненных ситуациях для решения нестандартных задач.

Взаимодействие государства и науки в сфере повышения качества образования должно быть основано, прежде всего, на комплексном подходе к современным проблемам образования, предполагающем использование комбинированных подходов и методик изучения образовательной проблематики и сочетающем имеющиеся возможности государства и научно-исследовательских организаций.

Развитие образования способствует повышению конкурентоспособности страны в мировом экономическом пространстве. Первоочередная задача властей Республики Беларусь – выработать такую модель развития национального образования, которая будет способствовать повышению благосостояния белорусского общества. Это порождает необходимость согласования процессов, протекающих в образовании, с общими тенденциями развития социума на данном этапе его функционирования.

### **Литература**

1. Дебердеева Т. Х. Новые ценности образования в условиях информационного общества / Т. Х. Дебердеева // Инновации в образовании. – 2014. – № 3. – С. 3–9.
2. Система обеспечения качества высшего образования в Республике Беларусь // Вестник высшей школа. – 2014. – № 1. – С. 6–9.

**Волобуева А.**

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ УСЛУГА КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УНИВЕРСИТЕТА И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

Термин «образовательная услуга» является экономической категорией, в которой отражены сложные экономические отношения. Классический подход определяет образовательную услугу как определенный вид товара, особенную потребительную стоимость процесса труда. В соответствии с маркетинговым подходом продуктом высшего учебного заведения на рынке образовательных услуг является совокупность образовательных программ, которые определяют модель поведения специалиста. В соответствии с институциональным подходом, основными субъектами рыночных отношений являются производители образовательных услуг (учреждения образования и физические лица, предоставляющие образовательные услуги), и их потребители (физические и юридические лица, предприятия и организации, органы государственного и регионального управления).

Рынок образовательных услуг понимается как совокупность существующих и потенциальных покупателей и продавцов товара. В сфере высшего образования покупателями (потребителями) выступают абитуриенты, их родители, работодатели – фирмы, учреждения, предприятия и организации, которые оплачивают обучение своих сотрудников и/или которые предоставляют рабочие места выпускникам. Рынок образовательных услуг в этом случае представляет собой рынок, на котором взаимодействуют спрос на образовательные услуги со стороны хозяйствующих субъектов (отдельных личностей, домохозяйств, предприятий и организаций, государства) и их предложение различными образовательными учреждениями.

Образовательные услуги, реализуемые на рынке, обладают высокой социально-экономической значимостью. Сфера образовательных услуг – это сектор экономики, взаимодействующий с другими видами экономической деятельности, которые обеспечивают трудоустройство населения и базовые социальные функции государства на потребительском рынке.

Основной целью образования является приумножение ценности человека как личности, работника, гражданина. Образовательные услуги выполняют разные функции, в частности, экономическую и социальную и обладают положительным внешним эффектом: выгоду от них получает не только потребитель, но и целое общество. Для потребителя такой выгодой может служить прирост дохода от образования. Также это может выражаться в цивилизованности, социальной стабильности, формировании человеческого капитала, ценность которого определяется объемом полученных знаний и возможностью их использования в профессиональной деятельности.

Повышение качества образовательных услуг, реализация инновационного потенциала, который определяется уровнем профессиональных знаний, формирование и укрепление конкурентоспособности, как потребителя данных услуг, так и производителя – это основные цели деятельности учреждений сферы образовательных услуг.

Таким образом, образовательная услуга – это процесс, в котором взаимодействует учреждение образования и внешние потребители: индивид, общество и государство.

### **Литература**

1. Багдік'ян С. В. Освітні послуги: дослідження поняття, класифікація, базові характеристики / С. В. Багдік'ян // Економіка, Менеджмент, Підприємництво. – 2010. – № 22 (1). – С. 97–100.
2. Дмитренко О. М. Освітні послуги вищого навчального закладу і їх ресурсне забезпечення [Електронний ресурс] / О. М. Дмитренко // Вісник НТУ «ХПІ». – Харків, 2012. – Режим доступу: <http://www.kpi.kharkov.ua/archive/>. – Загол. з екрана.

**Галак В.**

## **АДАПТАЦІЯ ВИСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

Основной задачей высшего образования является формирование адаптивного профессионального мировоззрения выпускника, воспитание устойчивых, но, в то же время, гибких профессиональных позиций. Высшая школа должна участвовать в формировании личности студента, а в рамках этой личности создавать специалистов в той или иной отрасли знаний. Исключение из концепции образовательной подготовки в Украине составляющих мотивации и других психологических установок молодого человека недопустимо.

Психология студента стремительно меняется, все чаще не срабатывают старые педагогические мотивы и стимулы. Изначально правильная идея сквозной и интегральной подготовки маркетологов, воплощенная в индивидуальных комплексных учебных проектах, все чаще «зависает» на отдельных студентах. Проявление усидчивости и сосредоточенности, обусловленные учебными заданиями, становится редкостью. В результате – нарушается логика образовательной парадигмы, возникает конфликт интересов участников.

Проблема заключается в том, что пришедшие в вузы студенты, – это другое поколение, отличное от тех, кто учился ранее, а главное – от тех, кто преподает сейчас. Согласно теории поколений, созданной в 1991 году учеными Н. Хоувом и В. Штраусом, люди, рожденные в 1983–2003 годах, относятся к поколению «Y». Как отмечают авторы теории, у представителей каждого поколения набор ценностей различен, отличаются мотивы принятия решений и реакции на способы стимулирования. Активное обсуждение работодателями тезиса о том, что вновь принимаемые на работу сотрудники не такие как раньше (слабо мотивированы материально, негативно относятся к нормированному рабочему времени и др.), косвенно подтверждает релевантность теории поколений.

Для представителей поколения «Y» характерны: оптимизм, общительность, уверенность в себе, необходимость в разнообразии, подчиненность, немедленное вознаграждение, наивность, профессионализм в технике. Все это – портрет современного студента 1–2 курса. Он по своей поколенческой природе не хочет безосновательных и непонятных ему ограничений; не готов к большим проектам, предусматривающим один итоговый результат; желает интерактивного и постоянного обучения (в режим задание – ответ – немедленный отклик); ему необходима возможность самореализации и элемент игры в процессе обучения.

Требования объективны, что далее? Во-первых, нужна модернизация технологий и методов обучения, важно учитывать изменяющиеся физические и психологические особенности молодых людей, а также уровень и скорость появления коммуникационных новаций. Необходим переход к гибким программам обучения, отказ от формалистского подхода в методах преподавания и оценивания знаний, усиление методологической профессиональной подготовки.

Во-вторых, необходима не только адаптация учебных программ к условиям и требованиям рынка. Такая конформистская позиция, основанная на тезисе «бизнес знает, что ему нужно и кого следует готовить», недопустима. В современных кризисных условиях менеджеры (заказчики, которые все знают) не в состоянии найти ответов на вопросы, поставленные экономической средой. Обученные «под заказ» специалисты остаются не востребованными собственными заказчиками. Бизнес не знает ответов и задает вопросы. Кто сможет на них ответить? Считаем, что только профессионалы, обученные вырабатывать собственную мировоззренческую позицию, владеющие не столько методическими навыками и умением выбирать варианты в тестах, сколько готовые выдвигать и проверять собственные гипотезы, искать и находить научно-обоснованные инновационные решения.

**Карпенко В.**

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБРАЗОВАНИЕ**

Одной из наиболее острых проблем современной Украины остается достижение стабильного экономического роста. Среди факторов, определяющих непосредственное влияние на динамику экономического развития, выделяется уровень образования. Это требует оптимизации источников финансирования образования. Так, наличие образования (общего или специального) в любом случае способствует более высокой производительности труда, повышает запас и уровень знаний человека, тем самым увеличивая качество и объем человеческого капитала. Что касается инвестиций в высшее образование, то они, безусловно способствуют формированию высококлассных специалистов. В данном контексте стоит отметить, что именно высококвалифицированный труд который может оказывать наибольшее влияние на темпы экономического роста. По содержательному признаку инвестиции в образование принято классифицировать на формальные и неформальные. Формальными называются инвестиции, связанные с получением среднего, специального или высшего образования, получение второго образования, курсы повышения квалификации, подготовка на производстве, обучение в магистратуре, а также аспирантура, докторантура и т. д. Неформальное образование связано с самообразованием человека. Обычно сюда относится чтение различной учебной литературы, самосовершенствование в различных сферах, занятие искусством, спортом и др. Основными

источниками инвестиций в человеческий капитал могут выступать, государство, негосударственные общественные организации фонды, предприятия, индивиды (домохозяйства), наднациональные организации и фонды, образовательные учреждения и т. д.

Основными критериями оценки эффективности инвестиций в образование, направленные на повышение качества жизни, предложенные в литературе являются: упрощенный срок окупаемости и срок окупаемости, рассчитанный с учетом ставки сравнения (банковского процента); определение чистого приведенного дохода; определение внутренней нормы доходности; рентабельность. Чистая приведенная стоимость (доход)-наиболее точная мера экономической ценности образования. Данная величина характеризует общий абсолютный результат инвестиций в образование, т. е. разность дисконтированных на один момент времени (сроку окончания учебы в вузе) показателей дохода и оплаты за обучение. Сроком окупаемости вложений в образование является продолжительность периода, в течение которого сумма чистых доходов (оплата труда за год), дисконтированных на момент завершения учебы в вузе, равна сумме оплаты за это образование.

Таким образом, бесспорным является факт, что инвестиции в образование необходимы, окупаемы, выгодны. Регулирующая роль государства должна быть направлена на стимулирование инвестиций в образование. Прежде всего, необходимо создание дифференцированной системы оплаты труда.

**Синяева А.**

## **О ПРАВЕ СТУДЕНТОВ НА ПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЩЕЖИТИЕМ И ЕГО ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Право лиц, обучающихся в высших учебных заведениях, на пользование общежитием как одна из важнейших гарантий реализации права на образование сформулировано в достаточно общем виде в пункте 8 части 1 статьи 62 Закона Украины «О высшем образовании».

Более детально порядок пользования общежитиями регламентируется главой 4 Жилищного кодекса Украинской СРС, приказом Министерства регионального развития, строительства и жилищно-коммунального хозяйства Украины «Об утверждении Положения об общежитиях», действие которого распространяется на общежития для проживания не только студентов, но и рабочих, служащих, других граждан в период работы или учебы [1], а также Положением о студенческом общежитии, которое разрабатывается учебным заведением в соответствии с Примерным положением о студенческом общежитии высшего учебного заведения, утвержденным приказом МОН Украины (далее – Примерное положение) [2], а также Правилами и условиями проживания в общежитии.

В соответствии с Примерным положением студент, проживающий в общежитии, имеет право: пользоваться помещениями, оборудованием и инвентарем общежития; требовать своевременного ремонта или замены оборудования, мебели, устранения недостатков в обеспечении бытовых условий; избирать органы студенческого самоуправления общежития и быть избранным в их состав; обращаться с жалобами на работу сотрудников общежития и жилищно-бытовые условия в соответствии с Законом Украины «Об обращениях граждан» и т.д.

Кроме того, студент имеет право на беспрепятственный доступ в общежитие в любое время суток. Однако на практике в большинстве студенческих общежитий Украины устанавливается ограничение доступа в общежитие в ночное время, что, на наш взгляд, является незаконным.

Так, согласно части 1 статьи 30 Конституции Украины каждому гарантируется неприкосновенность жилища. В статье 311 Гражданского кодекса Украины также отмечается, что жилище физического лица является неприкосновенным. Частью 4 статьи 311 ГК дополнительно устанавливается, что физическое лицо не может быть выселено или иным образом принудительно лишено жилища, кроме случаев, предусмотренных законом. Следует обратить внимание на то, что ГК Украины запрещает любое принудительное лишение жилья как постоянного, так и временного.

Таким образом, любое ограничение доступа жильцов в общежитие в ночное (или иное установленное внутренними документами вуза) время является необоснованным, и нарушает законные права лиц, проживающих в общежитиях, а также противоречит статье 9 Жилищного кодекса Украинской ССР, которой не допускается установление любых ограничений на пользование жилыми помещениями. Вопрос доступа студентов в общежитие должен быть отражен в положении об общежитии соответствующего учебного заведения. Ограничение в доступе во временное жилье противоречит официальной позиции Министерства образования и науки Украины, изложенной в Письме № 1/9-550 от 17.11.2015 г.

## Література

1. Про затвердження Положення про гуртожитки: Наказ Міністерства України від 27.04.2015 р. № 84 // Офіційн. вісник України. – 2015. – № 56. – Ст. 1845.
2. Про затвердження Примірного положення про студентський гуртожиток вищого навчального закладу [Електронний ресурс]: наказ МОН № 1004 від 13.11.07 р. – Режим доступу: [http://www.uazakon.com/documents/date\\_bc/pg\\_gxwmow.htm](http://www.uazakon.com/documents/date_bc/pg_gxwmow.htm).
3. Щодо безперешкодного доступу до приміщень студентських гуртожитків [Електронний ресурс] : лист МОН № 1/9-550 від 17.11.15 р. – Режим доступу: [http://osvita.ua/legislation/Vishya\\_osvita/48555](http://osvita.ua/legislation/Vishya_osvita/48555).

Хлівецька М.

### **ХОЛІСТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ШЛЯХ РОЗВИТКУ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ**

В умовах модернізації української економіки, її переходу на кластерний етап розвитку, вищі навчальні заклади переживають нову фазу свого розвитку, що викликала масовий сплеск інноваційних процесів, спрямованих на заміну старої статичної моделі управління на нову варіативну. Це видається можливим лише в тому випадку, якщо вищий навчальний заклад розвивається випереджаючими темпами відносно динамічно змінюваних умов навколишнього середовища на основі власних тенденцій розвитку. Між іншим, аналіз сучасної управлінської практики свідчить, що діяльність більшості вищих навчальних закладів в основному спрямована на адаптацію до факторів впливу зовнішнього середовища. Крім того, впроваджені інновації частіше за все мають слабкий зв'язок із реальними потребами освітніх послуг, а тим паче потребами всього суспільства.

В цій ситуації кардинально змінюється роль маркетингового управління вищим навчальним закладом, за якого цілісна система маркетингу стає стрижнем всього процесу управління. В той же час, використання вищими навчальними закладами окремих елементів маркетингу у своїй діяльності не дає очікуваних результатів у задоволенні потреб споживачів освітніх послуг і досягненню цілей вищого навчального закладу і суспільства стосовно загального розвитку, адже маркетинг – це цілісна система. Означена тенденція породжує протиріччя між становленням вищого навчального закладу як соціально-економічної системи, що розвивається, та існуючим станом маркетингу, що не відповідає потребам студентів та меті суспільства модернізувати національну економіку [1].

Дане протиріччя може бути вирішено шляхом використання вищими навчальними закладами цілісної системи маркетингу (холістичного маркетингу освітніх послуг) як одного з ефективних шляхів розвитку, що дає можливість зв'язати в єдиний процес надання освіти слухачам вищих навчальних закладів та реалізацію завдань суспільства із перебудови економіки.

Холістичний (цілісний) маркетинг – це планування, розробка та впровадження маркетингових програм, процесів та заходів з урахуванням їх широти та взаємозалежності [2].

Холістичний маркетинг включає чотири основні складові:

1. Внутрішній маркетинг – забезпечення такого стану, коли всі співробітники організації керувалися у своїй діяльності принципами маркетингу (особливо – вище керівництво).
2. Інтегрований маркетинг – оптимальне застосування різноманітних засобів створення, просування та надання споживацької цінності.
3. Маркетинг взаємодії – побудова багатогранних взаємодій з покупцями, учасниками каналів розподілу та іншими маркетинговими партнерами.
4. Соціально відповідальний маркетинг – розуміння етичних, екологічних, правових та соціальних наслідків маркетингу [2].

Отже, на сьогоднішній день українські вищі навчальні заклади як ніколи потребують впровадження холістичних маркетингових концепцій для успішного функціонування в умовах трансформаційних процесів національної економіки та системи освіти.

## Література

1. Гудков І. Маркетингове управління вищими навчальними закладами / І. Гудков. – М., 2011. – 285 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Експрес-курс / Ф. Котлер, К. Келлер. – СПб. : Питер, 2010. – 480 с.

**Чумак К.**

## **К ВОПРОСУ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОФСОЮЗОВ**

В последнее время в студенческой среде развернулась широкая дискуссия об эффективности работы студенческих профсоюзов. С целью отстаивания конституционных прав студентов на защиту в Верховной Раде Украины был зарегистрирован законопроект № 3474 о внесении изменений в Закон Украины «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» (о деятельности студенческих профсоюзов) [1]. Его авторы полагают, что сегодня из-за «несовершенства законодательства студенческие профсоюзы превратились в абсолютно управляемые администрацией организации, и возглавляются людьми, которые не имеют к студенчеству абсолютно никакого отношения».

В связи с этим законопроектом предлагается внести изменения, в частности, в статью 7 (членство в профсоюзах) Закона Украины «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности», а именно: дополнить положениями о прекращении участия в первичной организации профсоюза лиц, заканчивающих учебное заведение; предлагается определить как основания для восстановления в первичной организации профсоюза лица, продолжающего обучение по другим образовательно-квалификационным уровням, повторное заявление гражданина (работника). В законопроекте содержится положение об ограничении права избираться в руководящие органы студенческих профсоюзов лиц, не имеющих отношения к студенчеству.

Полагаем, что предложенные изменения являются неактуальными.

Во-первых, прекращение участия лица в деятельности первичной организации профсоюза не равнозначно его выходу из членов профсоюза. Существует практика перехода из одной первичной организации в другую, не предусматривающая лишения лица членства в профсоюзе. Поэтому непонятными и несоответствующими действующим процедурам являются предложения о прекращении членства и восстановлении в первичной организации. То, о чем говорится в предложениях законопроекта, касается прежде всего учета членов профсоюза в его первичных организациях. Но Закон о профсоюзах вообще не рассматривает такие вопросы, поскольку они решаются Уставами конкретных профсоюзов.

Во-вторых, нет сомнений, что членами выборных органов и руководителями любых первичных организаций (в том числе и студенческих профсоюзов) должны быть члены соответствующих первичных организаций, избранные в соответствии с Уставом профсоюза. Абсолютное большинство тех, кто выбирает органы студенческих профсоюзов, являются студентами. Поэтому проблема пожилых руководителей (в обсуждениях вспоминают также лиц предпенсионного возраста) – это, прежде всего, не проблема законодательства, а проблема ответственности самих студентов.

Кроме того, права профсоюзов как общественных организаций и студентов как граждан должны быть дополнением к общим правам, а не их сужением. Вторая проблема заключается в попытке урегулировать через законодательство, что надо урегулировать другим способом.

Впрочем, любые изменения законов не изменят ситуацию со студенческими профсоюзами, пока эти профсоюзы не начнут думать о реальных потребностях студентов, а студенты не возьмут на себя ответственность за решение собственных проблем. Тогда вместо существующих сегодня студенческих профсоюзов и формальных (во многих случаях) органов студенческого самоуправления возникнет реальное студенческое самоуправление.

### **Литература**

1. Проект Закону про внесення змін до Закону України «Про професійні спілки, їх права та гарантії діяльності» (щодо діяльності студентських профспілок) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4\\_1?pf3511=57084](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=57084).

**Aleksieva I.**

## **THE ROLE OF EDUCATION IN ECONOMIC PROCESSES**

The current stage of the society development is characterized by an increasing role of man and knowledge with technological development and scientific progress which put forward new requirements as to the skills and knowledge of an individual being the focus of attention. Education in this respect can be treated as the sphere of reproduction of knowledge economy as well as of a personality development.

Investment in education both private and public is a significant factor in the human capital development the growth of which provides direct economic and external social benefits for society contributing in particular to

dealing with such important issues as the acceleration of economic development, the improvement of the quality and flexibility of the country labour potential, the decline in unemployment, providing an individual with a greater economic choice and freedom, the decline in the deep, inherent to modern society, income difference of the population, the improvement in the quality of life.

Education in economy performs several functions:

- the innovative function with educational structures generating knowledge and skills and being an essential element of the country progressive development as well as one of the most important variables of the innovation system:
- the adaptive function that ensures the adaptation of economy to global changes mostly owing to the widespread implementation of information technologies in the system of education and free access to the Internet.

The individual's level of knowledge and education is currently becoming the main factor of the individual's success in information economy. The very existence of property (capital, for example) is no longer guarantees success, since the great rate of information updating in economy leads to frequent unprofessional decisions in business resulting in its bankruptcy. Therefore, an educated person not only opens up a possibility to increase the profits of companies, but is currently the owner of a product (knowledge), which may be of interest to the market. Thus, with the market undergoing changes, the services including an individual with their skills and knowledge as their integral part are taking on greater importance. Against this background a great demand is placed on education and its structures and certain contradictions in economy are currently given rise to. The above is evident in the gap between education and the labour market, the in wage differential between the workers employed in different professions.

Modern Ukrainian economy has its own specific challenges for education. One of the major challenges worth mentioning is the lack of the influence of scientific knowledge on the actual processes in economy since the knowledge offered by educational institutions lack demand from domestic enterprises and the state. In spite of the fact that Ukraine is ranked rather high by the international economic forum as to the level of education – as high as many European countries – the absence of a mechanism of transformation of knowledge in a product, however, prevents Ukrainian economy from taking advantage of the existing educational benefits which is evidenced, for example, in the lack of connection between the high level of education and the low level of innovativeness of Ukrainian economy.



**СЕКЦИЯ VIII**  
**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ**  
**ВЗАИМОПОНИМАНИЯ МЕЖДУ КОНТИНЕНТАМИ И КУЛЬТУРАМИ**

---

**ДОКЛАДЫ**

**Kocherova A.**

**THE IMPORTANCE OF SOCIAL NETWORKING IN BUSINESS**

The influence of social networking is evident in the media, on the public and how all business is reaching their customer base. No other movement has made an impact more quickly than social networking has in recent years.

There are numerous social networks, but each has differing advantages, disadvantages and uses in the business world. Some of the more prominent social networks by companies are also popular with the public, here are some examples:

- Facebook
- MySpace (\*cough\*)
- LinkedIn
- Google+
- Twitter

Each social networking website listed above is widely used, but also has it's own unique niche market audiences. This is one reason social networks are so popular, because they cater to individuals and their social groups in the virtual world.

Social networking can help a business gain contacts, clients, and increased public awareness. Even entrepreneurs who run small businesses from their homes can take advantage of this resource to set up a global presence. To make the most of social networking, it's important to fully understand the concept of social networking and how it can be applied in ways that will help you grow your business.

Social networking sites are created to assist in online networking. These sites are generally communities created to support a common theme. Since the creation of social networking sites such as MySpace, LinkedIn, and Facebook, individuals are given opportunities to meet new people and friends in their own community and across the world. Businesses can follow this trend. MySpace encourages smaller and medium-sized businesses to set up an online storefront as a way to advertise and promote business activities. By doing so, individuals can become "friends" or "fans" of the profile, and will be updated on current events, specials, and other essential information the business would like to share.

It is clear that the importance of social networking in business is growing. It is not a mere fad or fashion trend, but a very real phenomenon with an enormous impact on how modern business is being done globally. Taking this into consideration will help improve the quality and profitability of any business. And at the end of the day, you either yell at your employees for spending too much time on Facebook, or you learn how to make it part of the business plan.

**Kirakosian M.**

**THE SO-CALLED CULTURAL THEMES IN THE CONTEXT OF CROSS-CULTURAL UNDERSTANDING**

*Cultural themes* are certain stable concepts that dominate in the national psychology and mentality of the people who share a common linguo-culture. They are "culturally shared ideas" that are also indicative of a culture's norms, values and priorities. Being depositories of folk wisdom and morality, such culturally marked themes are often encoded in folk sayings, proverbs, mottoes and other phraseological units that reflect the wealth of a language displaying cultural paradigms of the speakers of a particular language. They also reflect cultural archetypes of an ethno-linguistic community and help to explicate the cultural uniqueness of its world perception.

The results obtained on the basis of our contrastive analysis of about one hundred English and Russian phraseological units containing in their structure the elements 'heart/soul' and 'сердце душа', can be summarized as follows.

- Both English and Russian phraseological units containing the elements "heart/soul" and «душа сердце» serve to express emotions, both positive and negative. However, in the Russian selection studied negative emotions are by far predominant.

- As distinct from Russian, in which «сердце» is a *symbol of love*, the English "heart" is often conceptualized as *a source of courage and bravery*.

- In the English picture of the world the concept "soul" seems to be of far less significance than «душа» is for the speakers of Russian and has consequently a rather poorer semantic structure.

- In the Russian linguo-culture «душа» is primarily associated with "*the spiritual*", whereas in the English-speaking cultures "soul" more often than not symbolizes rationality and common sense.

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Olkhovskaya E.**

### CROSS CULTURAL COMPETENCE AS A KEY FACTOR FOR SUCCESSFUL CAREER

Cultural values are based on people's experience and types of their behavior, so past and present cultures are different. Even a cursory contact with two or several cultures assures that the differences between them are endless.

We and they have different outlook on life, we speak different languages. We have our own opinions about behavior, mores and norms. It's difficult to determine similar qualities which are appropriate for all cultures. They are called the cultural universals. There are more than 60 of them. Why do the cultural universals exist?

The environment is one of factors which causes the differences. Besides, all cultural features are caused by the history of certain society and formed as a result of the unique development of events. Culture is a concrete of a social life creation. And not just because it is passed from one person to another in the process of socialization and contacts with other cultures but also because it forms a feeling of accessory to a definite group. Culture does not just form a solidarity between people but it is also the reason of conflicts within groups and between them. It can be illustrated on an example of a language as the main element of a culture.

According to the anthropologists' opinion the culture consists of 4 elements: concepts, relationships, values and rules.

There are many different cultures and we have nothing to do about it. But I'm absolutely sure we should be tolerant to allow other people to be different and, nevertheless, we live in one big world and there is the only bridge between cultures, societies and nationalities - people who can be tolerate, reasonable and civilized.

**Podkopai V.**

### FOCUS ON CAREER: EMPLOYER AND STUDENT EXPECTATIONS

The concept of "career" is broad. Students begin planning their career based on their own judgment about their future employment, ways of self-expression and job satisfaction. At this stage young men and women try to understand and decide on their needs, interests, abilities, values and opportunities. Based on the results of this self-examination they evaluate options for a professional career.

According to the findings of the Center "Development of Corporate Social Responsibility (CSR)" [1] every fifth Ukrainian student does not plan his or her career and at the end of their studies students do not know where they will work. More than 77 % of students believe that it is the government that must guarantee them their first job. 53% of students will use recruiting portals for their job search and send their resumes to specific organizations. At the same time more than 62% of the respondents consider the lack of work experience as a key barrier to their employment.

When choosing a job students pay attention to a feedback from company's employees about working conditions, the company's place in the rankings of employers and the implementation of students' projects. Students select their first employment place based on the following criteria: career opportunity, legal employment, self-development opportunities, a social package, and flexible work hours.

Research results of the employer expectations in the modern labor market show that the majority of the employers are ready to employ graduates and students with no experience, and less than 7% of companies reject graduates when they apply. Almost all employers expect from young applicants English language skills, excellent knowledge of MS Word, Excel and Outlook. It is also important for the employers an applicant's self-education, communication skills, responsibility, activity, and willingness to learn a lot more. With the mentioned competences a graduate can start a successful career.

Employers give an answer why most companies prefer young professionals without experience. It is stated that young inexperienced employees show enthusiasm at work, they come earlier and leave later, perform an extra work, participate in projects on their own initiative. University graduates often think more creatively, offer unusual solutions. Universities, in their turn, should take into account these findings and develop students' communication skills, leadership skills, and personal presentation skills.

Being today an employer and a Master's program student at People's Ukrainian Academy at the same time, I would advise for the benefit of students' right career trajectory, instead of offering an internship, implement working part-time in operating companies where students could identify their real strivings, test their abilities, as well as realize what knowledge is still necessary to reach their dream work. It would be helpful if employers would meet the expectations of the universities and hold joint internship program, as future graduates represent a huge resource of the company, industry, and future of the country.

### **References**

1. Бизнес и вузы: Как привлечь и удержать молодежь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ubr.ua/labor-market/education/biznes-i-vuzy-kak-privlech-i-uderjat-molodej-313284> – Название с экрана.

**Ivakhnenko I.**

### **COLLABORATION BETWEEN ACADEMIC AND BUSINESS WORLDS**

The significance of collaboration between the Academic and business world has been emphasized for many years. This collaboration has always been an important but complex topic. Rapid evolution of the business environment and the vast transformations in the academic world make the subject now even more essential than it has ever been.

According to professor Michael Junger “The main benefit for companies from this cooperation is the access to the latest research results and innovative new methodologies. It is a mutual approach when the companies offer business insights and the students contribute proven methodology and expertise. It's a win-win situation for both parties”.

If companies do not have a close relationship with universities they are not expected to advance fast. They become less attractive as prospective employees and find it more challenging to recruit graduates. Therefore it seems much more effective for business to collaborate with the academic world.

For Universities strong collaboration with companies through internships or cooperative study programs, guest lectures who are experts in their field, cooperation in companies' projects is of utmost importance. Students learn how to make their methodologies tangible in real life situations.

Cooperation between real business challenges and academic research or new technologies has become one of the key challenges.

**Arkhyrov S.**

### **LINKS BETWEEN EMPLOYERS AND HIGHER EDUCATION PROVIDERS**

Collaboration between employers and universities has a significant role to play in providing the supply of highly skilled people to meet the businesses demand both now and in the future. Nowadays, University graduates need to be ready to improve their skills all their lives, to transform their attitudes and abilities to be able to engage with future employer requirements. Effective engagement helps support educating graduates with the appropriate skills, knowledge and expertise required by employers.

Providers aim at enhancing students' employability through embedding practical and vocationally relevant skills within the curriculum; giving employers access to research, consultancy and innovation services and training practices associated with employer engagement.

The benefits arising from links between employers and higher education providers are considered to include

the opportunity to gain work-relevant skills, experience and knowledge; training of ‘work-ready’ graduates for employers, equipped with the skills, knowledge and experience required for the workplace; opportunities for developing skills within the workforce through a variety of high-quality flexible study curricula, provided to satisfy needs and demands of the business. The higher education must work harder on new methodologies and innovations for better collaboration between employers, universities and graduates. This collaboration between employers and universities is not only important to equip students with the skills that employers are looking for, but is also a reliable platform for employers to work alongside major universities and to ensure the employer’s ‘voice’ is taken into account when designing the academic curriculum.

**Muradyan R.**

## **INNOVATIVE THINKING AS PART OF PROFESSIONAL COMPETENCE**

If we ask ourselves what kind of professionals are more likely to achieve success in the modern world of business, we will inevitably have to mention those who are apt to be innovative, to see things differently from others, to come up with revolutionary ideas, to challenge and change the status quo. That would be logical to expect that modern universities should give students proper training to foster their creative thinking skills. However, it hasn’t become practice yet. On the other hand, there’re a lot of strategies helping develop both creative and critical thinking that are the basis of innovation.

Creative thinking skills involve such approaches as:

Engaging in reflection. Looking for many possible answers rather than one. Allowing yourself to make wild and crazy suggestions as well as those that seem sensible. Not judging ideas early in the process - treat all ideas as if they may contain the seeds of something potentially useful. Allowing yourself to doodle, daydream or play with a theory or suggestion. Being aware that these approaches necessarily involve making lots of suggestions that are unworkable and may sound silly. Making mistakes. Learning from what has not worked as well as what did.

Critical thinkers display the following characteristics:

They are by nature sceptical. They approach texts with the same scepticism and suspicion as they approach spoken remarks. They are active, not passive. They ask questions and analyse. They consciously apply tactics and strategies to uncover meaning or assure their understanding. They do not take an egotistical view of the world. They are open to new ideas and perspectives. They are willing to challenge their beliefs and investigate competing evidence.

Many great breakthroughs and discoveries in art, science and innovation have resulted from combining creative and critical thinking skills. Approaches differ considerably between the skills used in creative thinking and those used in critical thinking. However, it is because of the synergy created by the combination of both sets of skills.

**Tsypin I.**

## **PERSONAL AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT THROUGH PARTICIPATION IN CHARITIES**

The question of philanthropic activities has been lately intensified in discussions. Participating in charities or non-profit organizations is argued to be an important contribution to the personal as well as professional growth of an individual.

Unfortunately, in Ukraine there is a widespread belief that such a selfless action is useful only to those for whom it is performed. Another common misconception is that altruistic activity is an occupation for the rich, those who have resources to donate or establish charities. In reality any ordinary person can take part in altruistic initiatives and reap the rewards in the form of experience that could not have been picked up in any other way. People, contributing their time and effort into the good cause, gain a lot of long-term benefits.

According to the active participants in non-profit organizations, charity work gives a person new perspective, shape a person’s character in a positive way, inspires others to altruistic acts and that can help the world become a better place. In Europe, for instance, volunteering is strongly supported. There is an understanding that participation in charities increases competitiveness and career opportunities.

We suggest that universities in Ukraine should actively cooperate with non-profit organizations and motivate students to participate more in the activities of such organizations.

Volunteering helps students gain valuable experience working within a certain job role; this can be a first step in the career ladder. Participation in charities can also help develop new skills which will be useful in students' future careers. Altruistic lifestyle can unveil some of the most rewarding qualities in person's character. Young people can discover the joy of such a virtue as sympathy to the poor, sick and weak, the contrary side of pride, impudence, and egoism.

**Belevtseva K.**

## **INTERCULTURAL DIALOGUE AS A KEY TO THE FUTURE OF THE WORLD**

Intercultural dialogue is a process that comprises an open and respectful exchange or interaction between individuals, groups and organizations with different cultural backgrounds or world views to develop a deeper understanding of diverse perspectives and the freedom and ability to make choices; to foster equality; and to enhance creative processes.

Intercultural dialogue processes are to go beyond a mere tolerance of others, people should learn to convert challenges and insights into new forms of collaboration.

Intercultural dialogue should be trustful, must be developed from code of values, that aside being universal in character and therefore possible to share, must also be a trans-cultural facilitator and it can contribute to conflict prevention and conflict solution, support reconciliation and rebuilding of social trust.

Equitable exchange and dialogue among civilizations, cultures and peoples, based on mutual understanding and respect and the equal dignity of all cultures is the essential prerequisite for constructing social cohesion, reconciliation among peoples and peace among nations.

In a rapidly changing world youth should find new ways of connecting with and understanding each other. Learning more about oneself and each other can help come to the same sides. Cultural exchange supports economic and social development, strengthens relationships and creates opportunities. This is increasingly important in troubled times. Intercultural dialogue can enhance prevention and resolution of conflicts, respect for human rights, democracy and the rule of law.

It is the youth who can contribute the intercultural dialogue as Ban KI-Moon UN secretary general said that young people can break barriers, forge understanding, be peacemakers, peace builders. Ban said "Prove that youth are not a liability, youth are an opportunity".

**Sitnikova A.**

## **DOING BUSINESS ACROSS CULTURES**

Business-etiquette savvy is not just good sense, it can also prove to be a deal maker or breaker in today's global marketplace as more cultures interact than ever before. Though it is impossible to fully understand all the intricacies of other societies, it is worth learning at least the basics – how to greet and address others, how to dress, how to handle business cards, personal space, eye contact, and punctuality to name a few.

First impressions are always important so showing cultural respect when greeting others is essential. In many western countries a handshake is the preferred greeting, but even differences exist there. In Germany a firm, brief handshake with good eye contact is expected at introductions and departures while in Italy handshakes can be warm and spirited in business meetings. And in both countries it is customary to shake hands with everyone in the group upon entering and leaving, avoiding general group salutations.

Some cultures, such as the French, may kiss one another when greeting at work, but it is best to refrain from the behaviour unless they initialise it, extending your hand instead. In Saudi Arabia always shake hands with the right hand as left hands are considered unclean. Never extend your hand to a Saudi woman. And in Taiwan, western males should not initiate a hand shake with Chinese females.

Although time is treated differently amongst cultures, it is always in your best interest to be punctual. In Germany and Japan, arriving late is rude and unacceptable. Don't be surprised, however, if you are kept waiting for a business meeting in Saudi Arabia, where punctuality is not of high importance. In the U.S. and in Taiwan people are uncomfortable when their personal space is invaded, so it is recommended to stay about two arm's lengths away. In Australia and England, an arm's length distance should be observed, while in France and Italy people may stand closer while talking. Remember to wear good socks in Japan as you may be asked to remove your shoes during some business meetings. When possible, learn a few words in the language of the country you are visiting as a sign of respect.

**СЕКЦІЯ ІХ**  
**ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРЕВОДЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО**  
**ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИУМОВ**

---

**ДОКЛАДЫ**

**Зайцева А.**

**ВІДТВОРЕННЯ ІДІОСТИЛЮ АВТОРА ХУДОЖНЬОГО ТВОРУ В ПРОЦЕСІ**  
**ВЗАЄМОДІЇ ПРЕДСТАВНИКІВ РІЗНИХ КУЛЬТУРНИХ СПІЛЬНОТ**

Відомо, що мета вивчення аспектного перекладу полягає у тому, щоб закласти студентам, які володіють певним лексичним запасом, теоретичні основи перекладу текстів з різних тематик та сформувати навички виконання адекватного перекладу. Майбутній перекладач має навчитися знаходити відповідники лексичних, граматичних, фразеологічних та стилістичних явищ у мові, на яку перекладається текст, розрізняти типи та стилі текстів та враховувати їх особливості при перекладі.

Найскладнішим вважається художній переклад, тому що він здійснюється з урахуванням усіх мовних особливостей. Перекладач має розуміти, що важливу роль грає збереження форми, змісту, структури і естетичного впливу оригіналу тексту. Виконуючи літературний (художній) переклад з іноземної мови, професійний лінгвіст практично створює новий текст, адже зміст перекладу залежить від значення кожного слова.

Цілісне збереження ідіостилю письменника – це актуальна проблема в перекладознавстві, тому що збереження ідіостилю оригіналу в процесі перекладу на іншу мову дозволяє дослідити структуру тексту оригіналу і тексту перекладу. Носіями стилю виступають елементи форми художнього твору, його лексико-синтаксичні, інтонаційно-звукові, морфологічні, синтаксичні та інші особливості. Індивідуальний стиль письменника – це ідейно-художня своєрідність творчості письменника, риси його творчої індивідуальності, зумовлені життєвим досвідом, світоглядом, загальною культурою, характером, уподобаннями, орієнтацією на певні літературні напрями.

Таким чином, художній переклад є одним з найнаглядніших проявів міжлітературної взаємодії, тому що він виконує дві основні функції: посередницьку і творчу.

**Коров'янська Д.**

**ДО ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ ПЕРЕКЛАДАЦЬКИХ КОМПЕТЕНЦІЙ:**  
**ОДИНИЦІ ВИМІРІВ У ПЕРЕКЛАДІ**

Актуальність цієї теми полягає у дослідженні існуючих способів перекладу реалій-одиниць виміру на матеріалі англomовновних творів XVIII–XXI ст. та їхніх українських перекладів. Розробка ефективної стратегії перекладу реалій-одиниць виміру має велике значення з огляду значущості реалій у відтворенні авторської картини світу.

Дослідження проводилось на матеріалі роману Д.Дефо «Робінзон Крузо», романів В. Скота «Айвенго», «Карло Сміливий», «Квентін Дорвард», Д. Свіфта «Мандри Гулівера», Дж. Стівенсона «Острів Скарбів», романів Марка Твена «Пригоди Тома Соєра», «Пригоди Гекльберрі Фінна», «Янки з Коннектикуту при дворі короля Артура», тощо. Для дослідження були використані метод суцільної вибірки, порівняльний метод, лексикографічний аналіз. Дослідження виявило, що в вибраному матеріалі найбільшими групами реалій-мір є ті, що позначають міри ваги, довжини, площі, об'єму (*миля, фут, п'є, туаз, п'ядь, лікоть, ліга, фарлонг тощо*) і грошові реалії (*пенні, долар, мойдор, дублон, золотий тощо*). Значну групу становлять також слова-квантифікатори, що позначають частину від цілого, наприклад, *a lump of beeswax; a parcel of twine*.

В процесі дослідження встановлено, що реалії-одиниці виміру відіграють важливу роль у відтворенні картини світу, створеної письменником, тому розробка правильної стратегії їх перекладу набуває першочергового значення. Більш-того повторні переклади літератури виявилися корисними даними для низки дослідницьких питань в перекладознавстві, адже коли джерельна та цільова мова є тими самими, то перемінна часу дозволяє вивчати такі питання як зміна перекладацьких норм та стратегій, стандартизація мови чи вплив політичного або культурного контексту. Одиниці, які використовуються для порівняння першого та нових перекладів, зокрема, включають синтаксис, лексичні вибори та реалії, форми звертання, одиниці виміру, розмовна мова, діалекти та сленг. Тобто, динаміку перекладацьких методів можна простежити за змінами способів передачі реалій-одиниць виміру у роботах різних перекладачів, зокрема, Ю. Корецького, Н. Ткаченко-Ходкевич, О. Логвиненко, М. Рябової тощо. На що орієнтується перекладач: чи то на джерельний текст, чи то на читача це дозволяє встановити, до певної міри, перекладача одиниць виміру

Отже результати дослідження мають важливе значення і для перекладачів художньої літератури, перекладознавців, спеціалістів з лінгвокраїнознавства і можуть бути використані при перекладі англійських художніх творів та як матеріали для лекцій.

**Найденко О.**

### **ПЕРЕКЛАД ВЛАСНИХ ІМЕН У ХУДОЖНІХ ТВОРАХ ЯК АКТ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ**

Будь-яка суспільна формація, незважаючи на безперервні політичні, економічні, культурні взаємозв'язки, характеризується у кожній національній мові своїм конкретним словниковим запасом. Якщо говорити про художній стиль, то на відміну від інших функціональних стилів, автор художнього твору не намагається уподібнити свій твір до «законів жанру», а навпаки, вдатися до таких художніх прийомів, аби виділитися з-поміж інших, зацікавити читача, привернути його увагу.

Різні аспекти перекладу об'єднує те, що саме на перекладачеві лежить велика відповідальність за комунікантів різних лінгвокультурних ареалів. Головним та найскладнішим завданням є якомога точніше відтворити оригінал, при цьому враховуючи всі культурні звичаї, історичні особливості, релігію та манери поведінки, що притаманні народу, до якого належить та чи інша особистість.

Однією з проблем, пов'язаних з художнім перекладом, є передача власних імен. Під час перекладу художнього тексту необхідно пам'ятати, що будь-яке використання іншомовного власного імені – це акт міжмовної та міжкультурної комунікації, і його результатом є взаємодія двох мовних та мовленнєвих систем, двох культурно-психологічних традицій.

Так, американська письменниця Р. Хобб називає одне з міст її фентезійного роману *Tilth*. Ця лексема вживалася в англійській мові протягом XIV–XV ст. і мала значення «земля, яка обробляється людиною». Слово, що вийшло з ужитку, виступає у фентезійному романі назвою географічного об'єкта, міста. У романі «Stardust» Н. Геймен називає власника трактиру *Bromios*. У грецькій міфології Бромій є одним із імен бога Діонісія. Як і давньогрецький бог, Бромій славиться серед односельців своїм умінням гарно робити вино. Зовнішніми рисами він також нагадує представника Стародавньої Еллади, високий, чорнявий, з оливковим відтінком шкіри. Таким чином, культурний складник імені несе в собі велику кількість інформації про певного персонажа, починаючи з уявлень про його зовнішність, про його розумові здібності, і закінчуючи більш глибоким розумінням його внутрішнього світу.

При перекладі художнього твору необхідно враховувати той факт, що власні назви такого твору є категорією індивідуальності, своєрідності, неповторності у часі та просторі, це частина лексики, що пов'язана з потребами суспільства та обумовлена соціально-історичними, економічними, соціокультурними факторами.

Отже, художній переклад є міжкультурним посередником у взаємовпливі та взаємозбагаченні національних літератур. Він відіграє особливу роль в пропаганді та популяризації духовних цінностей нації, а основне завдання перекладача під час процесу міжкультурної комунікації полягає у встановленні культурного зв'язку між мовцями і подоланні мовного бар'єру.

Бенько Л.

**ДО ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ ПЕРЕКЛАДАЦЬКИХ КОМПЕТЕНЦІЙ:  
ПЕРЕДАЧА ОСОБЛИВОСТЕЙ ІДІОСТИЛЮ ПИСЬМЕННИКА**

Відтворення стилістики твору становить чи не найбільшу проблему для перекладача. Від якості перекладу залежить повнота відображення індивідуального стилю автора художнього твору. До інваріантних ознак ідіостилю Марка Твена належать діалектизми. Усе це становить значні труднощі для перекладача, оскільки не завжди вдається знайти точний відповідник у цільовій мові.

Порівняння стилістичних особливостей досліджуваних творів та їх українських перекладів романів Марка Твена «Пригоди Тома Сойєра» та Вальгера Скотта «Айвенго» виконані українським перекладачем Ю. Корецьким. Розглянемо декілька прикладів перекладів роману «Пригоди Тома Сойєра», виконаним Ю. Корецьким: *But if ever I get off this time, I lay I'll just waller in Sunday schools! And Tom began to snuffle a little.* - Ну, вже як пощастить цього разу викрутитися з лиха, то вже не пустуватиму більше в недільній школі! Том тихенько заплакав; *The villagers had a strong desire to tar-and-feather Injun Joe and ride him on a rail for body-snatching, but so formidable was his character that nobody could be found who was willing to take the lead in the matter, so it was dropped* - Мешиканцям містечка дуже кортіло покарати метиса Джо за крадіжку трупів, вимазати його смолою, обмазати в пір'я і вигнати з містечка верхи на жердині. Але він викликав такий страх, що ніхто не наважувався взяти на себе почин у цій справі, а тому цей намір був залишений. У першому прикладі версія Ю. Корецького тяжіє до розмовно-побутового стилю, через що його переклад доволі близький до оригіналу. Слід відзначити, що вислів «get off this time» перекладач відтворив як «якщо пощастить викрутитися з цього лиха», тоді як формально це можна відтворити як «вийти сухим з води». Тут Ю. Корецький

вдався до одомашнення, зауважимо, що «waller» він відтворив як «пустувати». У другому прикладі фразу «to tar-and-feather Injun Joe» перекладач відтворив дослівно «обмазати в пір'я», але «*Injun Joe*» замінив на «метис Джо», а не «індієць Джо», Натомість вислів «so formidable was his character» перекладач відтворив як «він викликав такий страх», чим зробив вислів надто емоційно забарвленим, але наприкінці ми бачимо пом'якшення тональності перекладу: «it was dropped», що формально значить «ще покинули», Ю. Корецький відтворив нейтральним «цей намір був залишений».

У історичних романах застарілі слова виконують різноманітні функції і тим самим збагачують образність мови художнього твору.

При обранні виразних засобів в мові історичного твору перед письменником постає завдання обробки сучасної йому мови так, щоб це не суперечило художній і історичній правді. Не випадково при зображенні історичної реальності В. Скотт широко використовує назви історичних реалій, архаїзми. Їх широкий діапазон пояснюється різноманіттям сфер суспільного життя і побуту, зображених в романі «Айвенго». Проте вони ретельно відібрані письменником як з погляду їх характерності, історичної значущості, так і доступності сучасному читачеві.

Використовує В. Скотт архаїзми і на позначення соціального статусу людини. Наприклад, слово *chivalry* ('According to the due order of chivalry'), що переклав Ю. Корецький як *рицарська гідність*. Переклад історизмів-топонімів методом транскрипції є нелегкою справою, тому що не завжди вдається дізнатись, як звучало старе слово-історизм і, як правило, Ю. Корецький спирається на попередні, усталені традиції відтворення: *Bethel* – Вефіль (давнє місто в Палестині), *Uaxactun* – Вахактун (давнє місто майя у Гватемалі), *Sumer* – Шумер (історична область в Месопотамії).

Отже, користуючись різними способами та прийомами перекладу, перекладач Ю. Корецький зумів адекватно зберегти особливості ідіостилю в романі Марка Твена «Пригоди Тома Сойєра» та Вальгера Скотта «Айвенго».



Голоха Є. Є.

## ВЗАЄМОДІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ТА АНГЛІЙСЬКОЇ ЛІНГВОКУЛЬТУР В ПРОЦЕСІ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Майбутнє нерозривно пов'язане з процесом розвитку, а також з однією з найцінніших властивостей людини – активністю. В плані змісту категорія майбутнього є унікальною універсальною категорією, бо майбутнє завжди є апіорним, певною мірою гіпотетичним та невизначеним, тому в плані мовної реалізації ця категорія відрізняється аморфністю, розмитістю та іноді імплікативністю.

Актуальність вивчення англійської категорії майбутнього з точки зору перекладознавства обумовлена особливим статусом футуральності в англійській мові, де вважається «слабкою» категорією бо тісно перетинається із категорією модальності. Англійська мова також не стратифікує майбутнє так детально, як сфери минулого та теперішнього часів, до того ж англійські граматичні форми футуральності є поліфункціональними, що може складати труднощі для перекладача. Невід'ємність англійської футуральності від засобів вираження об'єктивної та суб'єктивної модальності також може стати проблемою з точки зору перекладу, бо в українській мові категорія модальності не є такою чітко окресленою та розвинутою в плані лінгвістичних засобів передачі відтінків модальних значень, як в англійській.

Мета нашого дослідження полягає у комплексному вивченні та диференціації засобів реалізації англійської футуральності засобами української мови. Матеріалом дослідження є драматичні твори Б. Шоу та інших класиків англійської драматургії. Попередні спостереження свідчать про те, що при перекладі українською мовою англійських засобів передачі майбутнього перекладач віддає значну перевагу лексичним одиницям української мови.

Зінковська К.

## ЗНАННЯ КУЛЬТУРИ – ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ПЕРЕКЛАДУ

Міжкультурна комунікація – це спілкування між представниками різних людських культур, її учасники при прямому контакті часто використовують спеціальні мовні варіанти, що відрізняються від встановлених норм і правил спілкування в рамках однієї культури.

Уміння точно і дотепно висловлюватися – важливий чинник комунікаційної і життєвої ефективності. У мові людей, які дбають про це, завжди більше змісту, ніж слів. Такою її робить доречне використання ФО.

Фразеологізми з числовим компонентом мають свої специфічні риси, які ускладнюють їхній переклад. І якщо при передачі сталих виразів, до складу яких входять географічні назви, імена, гастрономічні терміни перекладач може знайти вірний еквівалент, знаючи особливості культури країни, на мову якої він перекладає, то, маючи справу з ФО з числовим компонентом, перекладачу важче знайти правильний еквівалент, оскільки числа рідко відображають певні культурні чи історичні реалії.

Беручи до уваги всі особливості тієї чи іншої мови, перекладати те, що вважається частиною культури одного народу на іншу мову дуже складно. Для того, щоб україномовна людина зрозуміла те, що хотіла сказати прислів'ям англомовна, необхідно підібрати український еквівалент.

Так, наприклад числа «один» та «два» вживаються рівнозначно як в українських, так і в англійських прислів'ях і приказках: *між двома вогнями* – *between two fires*; *одним вухом спить, іншим чує* – *sleep with one eye open*.

Число «сім» в українських прислів'ях і приказках зустрічається дуже часто, проте в англійських цей числівник часто замінюється числівником «дев'ять»: *бути на сьомому небі* – *to be on cloud nine*.

Отже, вивчення мови неможливо без вивчення фразеологізмів – частини культури будь-якої країни. У них яскраво і відкрито представлена жива мова самого народу, те, що передається з покоління в покоління, те, в чому можна і потрібно шукати витоки розвитку мови і країни, що вивчається.

**Карпенко Е.**

## **THE IMPACT OF SOCIO-ECONOMIC FACTORS ON THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF THE “INTERPRETER-TRANSLATOR” DEPARTMENT GRADUATE**

According to the “Model of the “Interpreter-Translator” Department Graduate” worked out at the Kharkov University of Humanities “People’s Ukrainian Academy”, it is the group of general professional competencies, defined as “the body of knowledge, skills, attitudes and behaviour modes, that shapes the ability of a specialist to properly and at the appropriate level of quality perform in their functions in an organization”, that expresses the specific character of the future interpreter training and is universal in its nature and applicability, regardless of the field of the professional activity of future graduates.

The students’ special professional competencies, specific to their particular professional activities, are built up on a certain level of professional competences.

The formation of professional competences of students of a higher educational institution is understood to be the process of the personality development, which occurs under the influence of external factors, i.e. when subject knowledge, skills, and individual abilities are received and transferred to certain objects in the sphere of their future professional activities as well as the acquisition by students of experience to solve professional problems and tasks in real work situations that occurs during the educational process.

Among the factors positively influencing the formation of professional competencies, three groups of factors are singled out, namely: the “psychological group” of factors, the “socio-economic group” of factors, and the “pedagogical group” of factors.

The “socio-economic group” of factors includes:

- the socio-economic conditions;
- the material well-being of the family, the region of residence;
- the prestige of the profession in society;
- the influence of the family and the media.

It is this group of factors that has the most significant impact on the implementation of the action component of the pedagogical process, i.e. the interaction of the academic and student bodies, their cooperation, the organization and management of the educational process in a higher educational institution as regards its ultimate result.

Therefore, the quality and the level of the general professional competences formation determine the formation of other competences as well as the formation of the professional competence of students.

**Костенко Е.**

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРПРЕТАТИВНОЙ ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ГАЗЕТНОГО ДИСКУРСА**

Прекозитивные атрибутивные конструкции в газетных заголовках широко распространены в английском языке. Благодаря присущей им выразительности, оригинальности, лаконичности, а также возможности экономии языковых средств. Такие конструкции чаще всего употребляются в газетных статьях и, особенно, в заголовках к ним.

Целью нашего исследования является анализ перевода прекозитивных атрибутивных конструкций в газетных заголовках, на примерах англоязычной прессы.

Понимая, что перевод газетных заголовков англоязычной прессы может вызвать не малые трудности у людей, не являющимися носителями языка, я считаю полезным с грамматической точки зрения анализ некоторых способов перевода подобных конструкций.

С целью правильного (адекватного) перевода необходимо знать структурно-семантические особенности прекозитивных атрибутивных словосочетаний. Изучая структурно-семантические особенности прекозитивных атрибутивных конструкций в англоязычных заголовках, мы обнаружили больший, по сравнению с русским языком, диапазон смысловых связей между членами словосочетания.

Трудности при переводе заголовков возникают по причине того, что они не всегда являются законченными предложениями. Многие из них состоят из существительных без глаголов: *Exeter man’s double marriage bid / Holiday hotel death*.

Существуют и такие заголовки, которые состоят из трех, четырех или более существительных. Они являются наиболее трудными с точки зрения перевода, поскольку слова, стоящие в цепочке ближе

к ее началу, видоизменяют те, которые следуют за ними. В этих случаях сначала необходимо найти ключевое слово, с которого следует начинать перевод. Такое слово всегда находится в конце атрибутивного сочетания. Затем следует разобраться во внутренних смысловых связях препозитивной атрибутивной конструкции, по направлению от конечного ключевого слова к его непосредственному определению: *Flow initiated brittle fracture* — хрупкое разрушение, инициированное пластическим течением. / *Short-circuit gain* — усиление по току в режиме короткого замыкания.

Таким образом, мы видим, что особая грамматика препозитивных атрибутивных конструкций в газетных заголовках значительно влияет на их значение. А также, может вызвать некоторые трудности при переводе.

**Литвиненко М.**

## **ВПЛИВ ФАКТОРІВ СОЦІАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ПЕРЕКЛАД ХУДОЖНЬОГО ТЕКСТУ**

Завдяки швидкому темпові зростання кількості англійських та американських художніх, наукових та публіцистичних творів, що варті уваги і тому потребують перекладу українською мовою, тема перекладу англійських форм темпоральності є актуальною. Особливої уваги заслуговує вираження минулого часу. В англійській мові сфера минулого є більш детально структурована і представлена великим арсеналом морфологічних засобів, що не є характерними для відповідної темпоральної сфери української мови.

Фактичним матеріалом для дослідження засобів вираження минулого часу є переклад роману Дена Брауна «*Da Vinci Code*» українською мовою зроблений Анжеолою Кам'янець. В результаті вибіркового аналізу виявилась відсутність кореляції між морфологічними, лексичними та синтаксичними засобами відношення дії до минулого часу в англійській та українській мовах.

Одержані данні свідчать про переважну тенденцію вживати при перекладі лексичні засоби української мови у перекладі англійських морфологічних форм і структур. Виявилось також, що українська мова не стратифікує сферу минулого часу так само детально, як англійська. Крім того, англійські морфологічні форми минулого є полісемантичними, що створює труднощі для перекладача.

Все це зумовлює актуальність запланованого дипломного дослідження як з боку лінгвістики, так і перекладознавства.

**Миколенко Е.**

## **ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ ГРАМАТИЧНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ НА ПРИКЛАДІ ПЕРЕКЛАДУ ХУДОЖНЬОГО ТВОРУ**

Англійські каузативні конструкції становлять великий дослідницький інтерес, традиційно Дане явище розглядають з точки зору причинно-наслідкових відносин.

Метою дослідження нашої наукової роботи є аналіз використання каузативних конструкцій та засоби їх перекладу на прикладах романів Яна Флемінга про Джеймса Бонда. Наша мета – це розкрити особливості перекладу каузативності у літературі, та загальне уживання каузативних конструкцій у сучасності.

Каузативними називаються конструкції, що мають спонукальне значення, тобто суб'єкт не виконує дію а сам, а спонукає когось до її виконання. Також такі конструкції можна визначити як словосполучення зі спонукальною семантикою, що мають кілька компонентів та утворюють складний додаток .

Каузативні конструкції можна класифікувати за двома принципами: 1) в залежності від дієслова, що керує конструкцією бувають конструкції з каузативним та з не каузативним дієсловом; 2) в залежності від кількості компонентів конструкції поділяються на трьохчленні та чотирьохчленні.

В англійській та українській мовах існують каузативні дієслова, тому переклад їх не становить труднощів. Для прикладу, такими є наступні слова: *to make* - *змушувати*, *to force* – *примушувати*, *to cause* – *спричиняти*, *to order* – *наказувати*, *to let* – *дозволяти*, *to forbid* – *забороняти* і т.д..

Проте слід пам'ятати, що українська мова не має аналогічних каузативних конструкцій, і внаслідок цього перекладач повинен вдаватись до інших способів перекладу.

Каузативні конструкції найчастіше перекладають на українську мову наступними способами: 1) частиною складнопідрядного речення; 2) подібною каузативною конструкцією; 3) за допомогою граматичного прийому заміни частини мови; 4) за допомогою заміни типу речення; 5) за допомогою граматичної заміни стану дієслова.

За результатами проведеного дослідження можна зробити висновок, що переклад англійських каузативних конструкцій подібними конструкціями в українській мові є досить поширеним, хоча перекладач часто змушений вдаватися до трансформаційного перекладу, оскільки в українській мові категорія каузативності має вужчий набір засобів вираження.

**Нагорна А.**

## **МІСЦЕ ЮРИДИЧНОГО ПЕРЕКЛАДУ У ФОРМУВАННІ ПЕРЕКЛАДАЦЬКИХ КОМПЕТЕНЦІЙ**

Розвиток відносин між Україною та іншими країнами у сфері права наполегливо вимагає від перекладача не лише володіння іноземною мовою, а й наявності спеціальних знань у сфері певної професійної комунікації та вміння перекладати з однієї мови на іншу письмові та усні тексти юридичного характеру. При перекладі доцільним є не лише контакт двох мов, а й поєднання двох культур: те, що є очевидним для відправника інформації, може бути незрозумілим для одержувача.

Юридична термінологія сприяє чіткому та ясному формулюванню правових норм, досягненню максимальної лаконічності юридичного тексту. Займаючи незначний обсяг нормативного тексту, юридична термінологія складає його основний смисловий фундамент.

Однією з характерних рис юридичної термінології є її поширеність. Різноманітність суспільних відносин є предметом правового регулювання. Практично не існує такої сфери життєдіяльності, якої б прямо або побічно не стосувалося право.

Використовуючи юридичну термінологію, влада говорить мовою права та за допомогою конституції або кодексів виражає свою волю: скасовує та змінює норми; встановлює нові правила поведінки; закріплює сформовані суспільні стосунки. За допомогою юридичних термінів будь-які волевиявлення набувають форми конституції, поточних законів, постанов уряду, інструкцій міністерства тощо. А такі документи як розписки, накази, протоколи, акти, договори різних типів, регулюють відносини між фізичними особами.

Таким чином, частота вживання юридичних термінів досить значна. Їх зміст найчастіше багатозначний, допускає різні варіанти тлумачення. Вони можуть застосовуватися як в одному, так і в іншому значенні. Саме тому використання таких термінів повинно бути зрозумілим для всіх і не викликати ніяких сумнівів.

**Придибайло Д.**

## **ВІДТВОРЕННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЧНИХ РЕАЛІЙ ПІД ЧАС КОМУНІКАЦІЇ З ПРЕДСТАВНИКАМИ РІЗНИХ СОЦІУМІВ**

Переклад вважається засобом міжкультурного спілкування, процесом взаємодії двох семантичних систем із власними національно-культурними особливостями, що здійснюється під час спілкування представників двох лінгвокультурних спільнот із різним світосприйняттям та певним фондом фонових знань.

Відмінності між культурними досвідами створюють непорозуміння на шляху комунікації. Відтворення реалій є яскравим прикладом того, що двомовна комунікація потребує урахування відмінностей культур її учасників.

Отже, реалії – національно-специфічні слова, що підкреслюють індивідуальність кожного народу, є найяскравішими прикладами колориту та відіграють провідну роль у збереженні традицій та звичаїв нації.

У процесі перекладу зустрічаються дві різні культури та способи життя, національні особливості націй, різні літератури та епохи, різні рівні розвитку країн та традиції. Саме тому, особливу увагу слід приділити етнографічним реаліям, адже етнографічні реалії означають ті поняття, котрі дійсно відносяться до науки, що вивчає побут та культуру народів, форми матеріальної культури, звичаї, релігію, духовну культуру, в тому числі, мистецтва, фольклор. Тому, умовою правильного донесення до читача своєрідності та унікальності іншого народу є володіння знаннями про відтворювану дійсність.

Переклад реалій становить велику і важливу частину проблеми передачі національного та історичного колориту певної країни, яка сходить, мабуть, до самого зародження теорії перекладу як самостійної дисципліни. Реалії характерні для мови художньої літератури та засобів масової інформації, нерозривно пов'язані з культурою певного народу.

З проблемою передачі реалій перекладач зустрічається дуже часто, тому що вони є носіями національного, місцевого та історичного колориту і точних відповідників в іншій мові такі слова не мають.

**Скрипка В.**

## **ПЕРЕКЛАД ЕКОНОМІЧНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ЛЕКСИКИ ЯК ЗАСІБ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНТЕРАКЦІЇ ФАХІВЦІВ У МІЖКУЛЬТУРНІЙ КОМУНІКАЦІЇ**

Економіка є надзвичайно важливою галуззю у житті суспільства, і вона еволюціонує з надзвичайною швидкістю. Фінанси та банківська справа, фондові біржі, інвестиції, корпорації, управлінські системи та багато іншого – усі ці різні аспекти економічної діяльності зазнали значних змін і потребують уваги лінгвістів для визначення їх міста у системі мови. Нас цікавить один з підрозділів економічного дискурсу, а саме – сфера управління персоналом.

Мета цього дискурсу полягає у огляді системи праці відділу кадрів; інформуванні про сучасний стан рекрутингової системи; створенні рекрутингових теорій; формуванні певного ставлення до різних змін та спонукань до певних дій; дослідженні напрямів розвитку сфери управління персоналом. Лексика сфери «Управління персоналом» – це та частина словника, до якої входять назви предметів, понять, явищ, процесів соціально-економічного життя, що пов'язана з відповідними науками, професіями, такими сферами економіки, як менеджмент, маркетинг, фінанси, інформаційні технології.

Кожна система з точки зору лінгвістики має свою структуру термінів, котра іноді є спільною для декількох систем одночасно. Таким чином, на перший план виходить термінологія як особливий пласт мови, що робить можливою ділову комунікацію. Як відомо, термін це слово або словосполучення що використовується для окреслення певних понять та предметів. Тобто термін може бути визначеним та мати свою дефініцію. Наведемо декілька прикладів термінів сфери «Управління персоналом»: *subsidiary* – дочірня компанія; *job description* – функціональні обов'язки, *benefits package* – соціальний пакет, *compensation* – оплата праці, компенсація, *absenteeism* – невихід на роботу, відсутність, *MacJob* – макрабство, макджоб, низькооплачувана праця.

Звертає на себе увагу пласт нових слів, що з'явилися за останнє десятиліття в економічній сфері. Нові слова, які стали частиною мовної системи, зберігають відтінок новизни і можуть бути використані будь-якою людиною в дискурсі, кваліфікуються неологізмами. С приходом інтернету і цифрових технологій в економічну діяльність суспільства і їх стрімким поширенням відбувається відображення нових реалій таких як, участь в інтернет-конференціях, розрахунок через інтернет, підбір персоналу через інтернет, електронний підпис та ін. Актуалізація понять, пов'язаних з електронними діями компаній, викликала наступні неологізми: *e-recruitment*, *e-paying*, *e-meeting*, *e-networking*, *e-signature*, *corporate* – корпocrat, *job piling* – нагромадження праць, *applification* – програмізація, *MacJob* – Макпраця, *glass cliff* – скляна круча, скрутне підвищення.

Інновації, які не зафіксовано в узусі (так звані «авторські неологізми», «ситуативні неологізми»), формують групу okazionalizmів. Вони створені та можуть існувати у певному контексті, і тільки у ньому. Важливою відмінною рисою okazionalizmів, окрім їх належності до певного контексту, є те, що вони створюються за малопродуктивними словотворчими моделями, крім того вони не зареєстровані в галузевих глосаріях або нормативних словниках. Наприклад: *pancake breakfast* – раптове звільнення, *torged* – підстава, звільнення через чутки, *pretirement* – звільнення через скорочення штату, представка, *Ron Hilled* – Ронхіллінг, звільнення через неприязнь директора.

При перекладі неологізмів, інноваційної лексики та термінів, на нашу думку, можна використовувати загальновідомі перекладацькі трансформації, а саме: транскрипцію та транслітерацію, калькування, описові еквіваленти (експлікація), та компенсацію. Кожен з методів доцільно використовувати у певних ситуаціях і перед використанням слід засвідчитись, що обраний метод буде відповідати потребам перекладача.

**Спивак В.**

## **SOCIO-ECONOMIC CONDITIONS OF THE KHARKOV REGION AS THE FACTOR OF THE “INTERPRETER-TRANSLATOR” DEPARTMENT GRADUATE PROFESSIONAL COMPETENCES FORMATION MANAGEMENT**

At the present stage of the higher education development competence-based approach meets both the social expectations for the education sector and the interests of all the participants of the educational process.

The “Interpreter-Translator” department graduate professional competence is understood to be a certain integrative quality formed in the process of training and developed in the course of professional activities, that is made up of a system of core, general and special competences, which are a set of professionally significant properties that ensure the successful self-realization of the graduate in their professional activities.

The management of the process of professional competences formation is understood to be a unified system of objective setting, content selection, the graduate training organizational and technological support on the basis of allocation of special, general and core competencies, ensuring a high level and effectiveness of their professional activities.

Among the basic principles of the professional competence formation management a special place is allocated to complexity and interdisciplinarity, i.e. accounting for both educational and external environmental factors.

One of the above factors that has a positive impact on the “Interpreter-Translator” department graduate professional competence formation is the socio-economic conditions of the Kharkov region.

The target scenario of the Kharkov region development provides for its inclusion in the system of international relations, its access to international capital markets, determination of its place in the system of international markets and international division of labor as well as becoming of one of the key centers in the European polycentric system of metropolitan regions.

The above systematic reduction of restrictions for the development of international economic and social relations preconditions active involvement in these processes of professional interpreters and translators as mediators in cross-cultural communication with such professional competences as systemic knowledge about the values and beliefs inherent in the cultures of the countries involved in the cross-cultural communication; practical skills in intercultural communication; willingness to implement intercultural dialogue in general and professional spheres of communication, etc.

**СЕКЦИЯ X**  
**НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

---

**ДОКЛАДЫ**

**Дягилева А.**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ПЕРЕВОДЧИКА:  
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

В процессе обучения обыденное представление о профессии постепенно вытесняется научным. Представление абитуриентов о профессии переводчика влияют не только на их успеваемость во время учебы в высшем учебном заведении, но и на качество их переводов.

Одним из вариантов эффективного решения этой проблемы считаем проведение довузовской подготовки, проводимой высшими учебными заведениями при поступлении.

Очевиден также и тот факт, что изучение всех аспектов деятельности переводчика требует значительного количества времени и усилий, что ведет к перегрузке учебных планов и программ, а соответственно и студентов. Решение этой проблемы мы видим в применении более практического подхода к их изучению, по сравнению с языковыми дисциплинами. Одной из форм эффективной организации обучения этим аспектам деятельности переводчика может служить тренинг. Кроме того, в процессе тренинговой работы будущие переводчики имеют возможность получить опыт решения профессиональных задач в условиях, приближенных к реальным. Тренинг оказывает также значительное влияние на формирование личности будущего переводчика, позволяет вырабатывать индивидуальный стиль профессионального общения.

Таким образом, для повышения качества перевода одним из вариантов является использование тренинга, как одной из интерактивных технологий обучения, которая позволяет более профессионально подготовить будущих переводчиков и эффективно сочетать теорию с практикой.

В результате теоретического анализа выделены условия повышения качества переводческих услуг: качественный отбор будущих переводчиков, а также овладение студентами значительным объемом знаний и умений, связанных с использованием новых технологий.

**Цупко А.**

**ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА КОММУНИКАЦИИ  
«ПРЕПОДАВАТЕЛЬ – СТУДЕНТ» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Образовательный процесс ориентирован на коммуникацию «преподаватель – студент», оформленную, по существу, в рамки изложения преподавателем и уяснения студентом определенного количества знаний. Такая коммуникация, в конечном счете, ориентирована на усвоение студентом того, что преподавателем может считаться правдой или истиной, а результат такого усвоения выясняется на экзамене или зачете. В традиционном образовательном процессе выделяют три обязательных компонента: преподаватель, студент, истина.

Однако современный образовательный процесс никак не связан с этими тремя компонентами. Преподаватель – это не столько звено в цепи передачи информации (в системе учитель – ученик), сколько «узел» путей информации. Задача преподавателя помочь найти тот источник информации, который нужен, на его взгляд, студенту в данной ситуации. Преподаватель может придерживаться определенных взглядов и даже быть замечен в приверженности к какой-либо «истине», однако, его задача не навязывать эти взгляды студенту, а научить мыслить и размышлять самостоятельно, искать свои пути решения. И именно такой подход должен отвечать требованиям современного образовательного процесса. Формировать способность мыслить самостоятельно является одной из ключевых задач преподавателя в современных условиях.

В учебном процессе преподаватель играет важную роль и является центральной фигурой образовательного процесса. Так как личность педагога, его мировоззрение, его поведение, его жизнь, его отношение к своему делу так или иначе оказывают влияние на студентов, что в дальнейшем помогает сформировать профессиональные навыки.

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Ухолова Е.

### НАУЧНЫЙ ДИСКУРС И ЕГО СТИЛИСТИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ КАК ПРЕДМЕТ ИЗУЧЕНИЯ НА ФАКУЛЬТЕТЕ «РЕФЕРЕНТ-ПЕРЕВОДЧИК»

Любой из уровней языковой иерархии может служить источником создания стилистических средств:

- лексика: метафорическая, метонимическая, смешанная группа фигур качества; фигуры речи, в основе которых лежат отношения тождества, контраста, неравенства;
- грамматика: морфологические стилистические средства (аффиксация, конверсия, образование окказионализмов); синтаксические стилистические средства, реализующие необходимый автору эффект за счет элиминирования или избыточности логически и структурно обязательных элементов; сходства или различия параллельно употребленных конструкций; их нетрадиционного использования;
- фонетика: ритм, рифма, аллитерация, ассонанс.

В каждом случае стилистические средства выполняют разную функцию:

- образность, выразительность, оригинальная художественная форма;
- логическое выделение, эмфаза, особое подчеркивание тех или иных положений.

Совершенно естественно, что выбор и комбинация стилистических приемов определяются стилевой принадлежностью текста и его жанровыми характеристиками.

Использованию стилистических средств в художественной литературе посвящено огромное количество отечественных и зарубежных исследований. Стилистические средства как элемент научной литературы изучены значительно меньше, что и определяет актуальность такого исследования.

Бартош А.

### ЛІТЕРАТУРНО-ХУДОЖНІЙ ДИСКУРС І ЙОГО ЖАНРОВА ДИВЕРСИФІКАЦІЯ У ДИСЦИПЛІНАХ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ЗАГАЛЬНОКУЛЬТУРНУ ПІДГОТОВКУ РЕФЕРЕНТА-ПЕРЕКЛАДАЧА

Роман (фр. *roman* – «романський») – літературний жанр, найпоширеніший у XVIII–XX століттях; великий за обсягом, складний за будовою епічний твір, у якому широко охоплені життєві події, глибоко розкривається історія формування характерів багатьох персонажів. «Шпигунський роман це літературний жанр, який тематично визначається зв'язком протагоніста зі шпигунством, структурно – близькістю до авантюрного оповідання з мотивами подорожі, двобою й акцентом на тривожному очікуванні того, що трапиться з головними героями» (Т. Кестхей [1]). При перекладі шпигунських романів може виникнути ціла низка проблем за рахунок: відсутності в цільовій мові відповідника (еквівалента, аналога) відсутності реалій, наявних у вихідній мові; необхідності передати не лише предметне значення (семантику) реалій, а також їх колорит, конотацію, їх національне та історичне забарвлення.

Крім предметних реалій існують мовні реалії-слова та словосполучення, що позначають поняття, притаманні певній культурі, які є відбиттям концептуальної та мовної картини світу народу-носія вихідної мови. Теоретиками перекладознавства та практиками перекладу розроблена досить детальна система перекладацьких засобів, що дозволяють з мінімальними втратами передати як всю повноту змісту, так і художню форму оригіналу. Перекладач вирішує, які з цих засобів – в залежності від контексту – найкраще забезпечують збереження всіх особливостей творчої манери іноземного автора.

#### Література

1. Кестхей Т. Анатомія детектива / Т. Кестхей. – Будапешт : Корвина, 1989. – 261 с.



**Ткаченко Ю.**

## **«BUSINESS ENGLISH» КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОВРЕМЕННОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ РЕФЕРЕНТА-ПЕРЕВОДЧИКА**

Деловой английский язык нужен не только руководителям высшего звена, но также и менеджерам среднего и низшего звена, специалистам различных отраслей. Зачастую в успешной трудовой деятельности работникам не достаточно владеть английским языком в рамках своей специальности. В данном случае работник должен уметь оперировать не только узкоспециальными терминами, но и быть компетентным в вопросах делового общения вообще. Таким образом, обучение деловому английскому предполагает, что специалист будет владеть различными навыками и умениями для успешного делового общения с иностранными коллегами. Поэтому на факультете «Референт-переводчик» ХГУ «НУА» такая возможность предусмотрена, и студентами отдельно изучается аспект «Деловой английский язык» (Business English) в рамках устной практики.

На занятиях осуществляется активное погружение в деловую сферу; проигрываются различные ситуации делового общения, отношения внутри компании, с коллегами, с партнёрами, проблемные ситуации и способы их решения. Кроме того, студенты знакомятся с основами экономики, стратегии компании, продвижения товаров и услуг. Происходит обучение деловому этикету и деловой культуре в различных странах мира; обучение на примерах успешного ведения бизнеса самых известных бизнес-лидеров и компаний; коммуникативно-направленные задания, бизнес-грамматика, интенсивное погружение в лексику бизнес среды и многое другое.

Используется также обширный спектр медиа ресурсов «Financial Times» и других источников, предлагающих высокоавторитетный и гибкий спектр материалов.

**Приходько В.**

## **НАУКОВИЙ ДИСКУРС, ЙОГО СТРУКТУРНІ ТА МОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЯК ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ПЕРЕКЛАДУ**

Функціональні стилі склалися внаслідок свідомої, цілеспрямованої діяльності мовного колективу, перед яким постала необхідність адекватного використання мови стосовно до різних специфічних сфер людської діяльності. Науковий дискурс – це специфічний для науки спосіб організації мовної діяльності. Когнітивні, лінгвістичні і політичні компоненти є невід'ємною частиною наукового дискурсу.

Існує дві основні традиції аналізу наукового дискурсу – вітчизняна та європейська. У вітчизняній традиції склалася об'єктивістська, нейтральна традиція вивчення наукового дискурсу як наукового стилю мовлення, тобто, сукупності мовних форм, засобів і правил, які використовуються в науковій комунікації (анонімність, об'єктивність, строгість, точність, формалізованість) логічність і безособовість викладу. Крім того, для сучасного наукового стилю властиві замкнутість, системність, стандартизація засобів вираження.

Специфічною характеристикою наукового дискурсу є використання штучних мов: 1) графіки, креслення, малюнки та ін.; 2) математичні, фізичні, логічні символи та ін.; 3) назви хімічних елементів, математичних знаків та ін. Характерною особливістю наукового дискурсу є широке застосування різного роду посилань, виносок, приміток, що обумовлено такою рисою наукового стилю, як його точність.

Ще одним аспектом вивчення наукової прози є диференційований розгляд його письмового та усного різновидів. Однак Роланд Барт знаходить владну визначеність наукового дискурсу в пріоритеті усного мовлення над письмовим.

Вживання дієслів недоконаного виду у науковому дискурсі є пріоритетним (близько 80% від усіх дієслів), так як від них утворюються форми теперішнього часу, які мають позачасове, узагальнене значення.

Науковий дискурс прагне не просто описати світ, але перш за все пояснити – для того, щоб підпорядкувати його і оволодіти ним. По суті, науковий дискурс створює, формує світ за правилами пізнання, мови і соціальних норм і структур.

Таким чином, науковий дискурс допомагає осмислити наукове знання і є необхідним інструментом кожного науковця.

Голуб А.

## **АНИМАЛИСТИЧЕСКАЯ ПРОЗА КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ФОНОВЫХ ЗНАНИЙ РЕФЕРЕНТА-ПЕРЕВОДЧИКА**

Джералд Даррелл известен во всем мире как выдающийся натуралист, неутомимый путешественник, активист движения за охрану природы, создатель уникального фонда по сохранению редких животных, автор 37 произведений, повествующих о его экспедициях в поисках представителей исчезающих видов.

Любители и почитатели литературного таланта Даррелла отмечают его острую наблюдательность, языковое своеобразие, звучащую в каждой строке трепетную любовь ко всему живому, искрометный юмор.

Книги Даррелла – это подлинная зоологическая энциклопедия бесчисленных видов млекопитающих, птиц, насекомых, пресмыкающихся и земноводных. Звери у Даррелла получают самые уморительные характеристики, и с какой удивительной изобретательностью автор находит самые неожиданные средства описания поведения своих четвероногих героев!

В его литературной деятельности проявилась еще одна сторона его незаурядной личности – неподражаемый юмор, талант удивительным образом увидеть смешную сторону порой далеко не столь уж забавных ситуаций. Даррелл способен очень многое воспринять с юмором и снисходительно отнестись к человеческим слабостям. Но он не прощает чудачеств, идущих во вред животным.

Задача переводчика произведений Даррелла – не только не допустить потерь в содержании, правильно передать происходящие события и должным образом охарактеризовать его героев, но сохранить его уникальный юмористический колорит, который создаётся как за счёт ситуаций, так и их художественного изображения.

Лимаренко Т.

## **АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ КОРОТКИЙ РАССКАЗ, ЕГО ИДЕЙНОЕ И ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СОДЕРЖАНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА ПЕРЕВОДЧИКА**

Уильям Сомерсет Моэм – один из самых известных писателей XX века. Его творчеству посвящена весьма обширная критическая литература как на родине писателя, так и за ее пределами. Но многие авторы серьезных критических исследований характеризуют Моэма не более как занимательного рассказчика, увлекательного, но не глубокого.

Такая широко бытующая точка зрения представляется нам несправедливой, поэтому попытаемся показать это на примере коротких рассказов автора, которые в большей степени, чем произведения, написанные в других жанрах, позволяют выделить особенности его индивидуальной манеры. Новеллы Моэма невелики по объему, и в них четко прослеживаются все особенности руки мастера. Они очень густо и пестро населены, и каждый из его героев – это личность, полнокровная, самобытная, не похожая на других.

Моэм не судит своих героев, а просто наблюдает и описывает, предоставляя роль судьи самой жизни.

Излюбленный художественный прием Моэма – парадокс. Все его произведения насквозь ироничны и саркастичны. Регистр его насмешек очень широк – от добродушного подтрунивания до убийственной сатиры. При всем видимом объективизме и даже как бы отстраненности автора в его новеллах часто встречаются философские рассуждения более или менее обобщенного характера. Персонажи Моэма говорят как на безупречном английском, так и на кокни, с ужасным акцентом или словами из местных наречий. Их диалог всегда звучит очень естественно и достоверно.

Блестящее мастерство формы: строго выстроенный сюжет, отбор материала, емкость детали, естественные диалоги, искусное владение смысловым и звуковым богатством языка, с одной стороны раскованная, а с другой – сдержанная манера повествования, простой и доступный для понимания стиль – в совокупности, все это делает Моэма классиком прозы своего времени, без творчества которого была бы неполной литературная сокровищница XX века.

Перед переводчиком коротких рассказов Сомерсета Моэма возникает далеко не простая задача: не только сохранить во всей полноте (а часто и неожиданности) сюжетные коллизии, но также все

оттенки блестящего юмора автора: то уморительно веселого, то грустно-насмешливого, то убийственно саркастического.

**Ярошенко Д.**

### **«HORROR STORY» ЯК ЛІТЕРАТУРНИЙ ЖАНР І ЙОГО РОЛЬ В ФОРМУВАННІ У СТУДЕНТІВ ФОНОВИХ ЗНАТЬ І ВИРОБЛЕННЯ НАВИЧОК СТИЛІСТИЧНОГО ТА ПЕРЕКЛАДАЦЬКОГО АНАЛІЗУ**

Відомо, що протягом тривалого часу літературний жанр «horror story» не вважався вартим розгляду, внаслідок цього цей жанр залишався маловивченим. Протягом останнього часу вивчення літератури жахів стало актуальною темою серед науковців, у тому числі і в царині перекладознавства. Слід зазначити також, що сьогодні твори жанру літератури жахів є популярною масовою літературою у всьому світі, а входження англomовної літератури жахів до українського літературного простору стало можливим завдяки роботі перекладачів як інтерпретаторів смислового коду першотвору.

У зарубіжному літературознавстві критичні праці, пов'язані з жанром літератури жахів, почали з'являтися з 1920-х років. З їх появою у науковій думці почали виникати розбіжності у поняттєвому апараті жанру: наукова думка почала стикатися з розбіжностями в понятійному апараті жанру: чорний роман – *le roman noir* (М. Бахтін); література жахів – *horror literature* (Н. Керол); готичний роман – *gothic romance* (Стівен Кінг); література про привидів – *ghost fiction*. У сучасному англomовному літературознавстві найбільш поширеним є термін «*horror literature*», який охоплює всі твори жанру незалежно від форми.

Критики, літературознавці та лінгвісти одноставно вважають, що джерелом жанру літератури жахів є готичний роман, який зародився наприкінці XVIII ст., а в кінці XIX – на початку XX ст. отримав престижний статус. Протягом останніх десятиліть спостерігається неабияка зацікавленість жанром літератури жахів. Це пов'язано не лише з ростом кіноіндустрії і поп-культури, а й з певними зрушеннями в людській свідомості. Епоха загострення глобальних проблем відбивається в художніх творах цього жанру. «Художній жах» має у своєму арсеналі зброю, що здатна пробуджувати неабияку зацікавленість. Він визначається створенням атмосфери страху та напруженого очікування. Стівен Кінг, один з найцікавіших представників жанру «horror story», винахідливо поєднує у своїх творах зображення героїв з надзвичайними здібностями, жахливих подій та явищ з гострим викриттям політичних та соціальних зол.

Завдання перекладача – зберегти в цільовому тексті як всю повноту сюжетних колізій творів С. Кінга, так і художні засоби створення зловісної атмосфери, в якій опиняються його герої.

**СЕКЦИЯ XI**  
**УСЛОВИЯ ВЫСОКОДИНАМИЧНОГО СОЦИУМА КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ**  
**НА ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ**

---

---

**ДОКЛАДЫ**

**Шереметьева А.**

**ФОРМИРОВАНИЕ КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА  
ПРИ ИЗУЧЕНИИ ОБРАЗА ПАРИЖА В ТВОРЧЕСТВЕ ФРАНЦУЗСКИХ, РУССКИХ  
И УКРАИНСКИХ АВТОРОВ**

Работа посвящена исследованию образа Парижа в европейской литературе конца XIX – начала XX века. В изучении образа Парижа можно выделить два направления. Первая область исследований во французском литературоведении получила название «литературной географии» (А. Ферре), «литературной, или интеллектуальной топографии» (Д. Дебрей). Она основана на подробном изучении истории Парижа, документальных свидетельств, воспоминаний современников. Образ Парижа вдохновлял В. Маяковского, М. Цветаеву, И. Бунину, Л. Украинку, М. Вовчок.

Вторая область исследований посвящена изучению «парижского текста» на основе анализа художественных произведений. Понятие «парижского текста» во французской литературе подразумевает совокупность произведений, посвященных образу города. Мишель Бютор ввел близкий термин «городской текст», но он значительно шире, так как включает не только художественный язык, но и «язык» улиц и площадей (вывески, указатели, надписи и т.д.)

Париж на рубеже веков представляет собой некое связующее звено между разными сферами культуры – здесь театральная жизнь тесно переплеталась с жизнью парижских бульваров, литературная полемика чаще всего происходила в салонах и кафе Латинского квартала, издательская деятельность на Правом и Левом берегу отличалась противоположными предпочтениями и потому дополняла друг друга. Процесс «запечатления» современности трактуется Р. Баньолем и Г. Негре как многоуровневый «поток».

Научно-практическая значимость исследования заключается в возможности использовать его результаты при дальнейшем изучении французской литературы указанного периода, при разработке общих и специальных курсов по истории литературы Франции, в научных исследованиях, посвященных развитию французской и мировой литературы XIX веков.

**Сытник А.**

**ИЗУЧЕНИЕ ВАРИАНТОВ ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА  
КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
БУДУЩИХ ПЕРЕВОДЧИКОВ**

Испанский язык является государственным языком не только Испании, но и практически всех стран Латинской Америки. И каждая из этих стран имеет свой собственный диалект.

Лингвисты сходятся во мнении, что такое большое разнообразие языков и диалектов возникло из-за географической изоляции Пиренейского полуострова. После открытия Америки началось завоевание земель нового света испанскими конкистадорами. Благодаря этому испанский язык получил распространение в Латинской Америке. Испанцы открывают новые территории и покоряют местные племена. Испанский язык претерпевает изменения из-за смешения с разговорной речью аборигенов. Таким образом, образовалось огромное множество вариантов испанского языка в Латинской Америке.

Испанский язык является одним из самых распространенных в мире, поэтому изучение его вариантов – это неотъемлемая часть подготовки будущего переводчика.

На базе академии мы изучаем кастильский вариант, что является нормой в испанском языке. Но это лишь один из вариантов данного языка.

Продолжая разработку темы «Особенности испанского языка в Колумбии», мы проанализировали особенности данного романского языка в других странах латиноамериканского континента.

Для того чтобы изучить испанский язык, необходимо понимать, в чем заключаются различия его вариантов. Именно к такому глубокому изучению мы и стремимся. Поэтому данная тема является невероятно важной для нас. Мы считаем, что испанский язык предоставляет широкие возможности для изучения национально-культурной специфики языкового поведения, что связано с его территориальной распространенностью, а также своеобразием национальных культур его носителей и разнообразием этнического состава.

## **НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ**

**Печенова М.**

### **ВЛИЯНИЕ ОПЫТА ОБУЧЕНИЯ В ИСПАНСКОЙ ЯЗЫКОВОЙ ШКОЛЕ НА ВЫБОР ПРОФЕССИИ**

Знание иностранного языка становится не столько важным и престижным само по себе, сколько неотъемлемым требованием, предъявляемым к молодым специалистам на рынке труда со стороны многих работодателей. В большинстве случаев оно включается в число обязательных компетенций потенциального кандидата на вакантную должность, так как в бизнес-среде важно не только уметь грамотно и логично вербализовать коммуникативные интенции и стратегии на родном языке, но эффективно и профессионально общаться и с иностранными партнерами.

Развитие у студентов учебно-познавательной компетенции предполагает способность и готовность студента как активного субъекта образовательного процесса к самостоятельному и осознанному изучению языка и иноязычной культуры. Именно умение самостоятельно изучать язык и культуру является основой независимого и продуктивного их последующего использования в профессиональной деятельности в соответствии с принципом непрерывности образования. Такие умения пытаются формировать и различные языковые школы в разных странах мира.

Среди многообразия школ в Испании для изучения испанского, где успешно реализуются вышеуказанные задачи, хотелось бы особенно выделить языковую школу в Барселоне «Speakeasy». Основанная в 2001 году, она очень быстро завоевала право называться лучшей. И это неудивительно, ведь за небольшой период более 100 000 студентов из разных уголков мира успешно выучили испанский в Барселоне благодаря многочисленным языковым программам школы. Основной успех языковой школы «Speakeasy» состоит в том, что у них есть своя собственная оригинальная методика преподавания.

Программа CASA, специальная разработанная академическим коллективом школы, заключается в последовательном и активном усвоении испанского языка. CASA с испанского переводится как «дом». И по аналогии этапы изучения испанского языка по данной методике можно сравнить со строительством многоэтажного дома: построй свой испанский – этаж за этажом. Программа CASA выделяет шесть уровней обучения. Каждый уровень, каждая деталь курса держится друг за друга, как кирпичики дома.

Полное погружение в языковую среду помогает очень быстро адаптироваться. Находясь в Барселоне, вы волей-неволей будете 24 часа в сутки 7 дней в неделю вращаться среди носителей языка. А достопримечательности и пляжи Барселоны помогут обеспечить необходимый для изучения языка микроклимат.

Целью моей поездки в Испанию было изучение испанского языка. Вернулась с огромным багажом новых слов и новых знаний в использовании испанского в повседневной жизни. Очень рада, что выбрала академический курс в школе «Speakeasy» города Барселона. В школе встретили очень радушно, преподаватели отвечали на любые вопросы и помогали разобраться в любых темах. Благодаря этой школе успешно подтянула испанский и обрела новых друзей по всему миру. По окончании учебного курса получила сертификат с уровнем B1.

По возвращении в Украину я решила не бросать изучение испанского языка и подбирала вуз, в котором я смогла бы углубленно продолжать изучать испанский язык и культуру Испании. Я остановила свой выбор на ХГУ НУА, т.к. посчитала его самым интересным и перспективным для реализации своих планов.

**Кононенко Д.**

## **РОЛЬ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ РЕЧЕВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ТРАДИЦИЙ ИСПАНСКОГО НАРОДА**

Традиции стран изучаемого иностранного языка привлекают учащихся не менее чем сам язык. Жизнь народа любой страны насыщена интересными событиями. Они хранятся и бережно передаются из поколения в поколение. Среди них можно выделить традиции празднования всевозможных дат, посвященных выдающимся соплеменникам. Одной из таких традиций является мадридская вербена. Этой теме мы посвятили наше исследование.

Ежегодно в середине мая в Мадриде отмечается один из самых главных праздников для местных жителей – праздник святого Исидро Землепашца – покровителя города. По давно сложившейся традиции в дни фиесты каждый мадридец сначала должен побывать у святого источника, вырытого покровителем много лет тому назад. Фиеста длится целых 10 дней. Музыка фламенко, сарсуэлы, хотиса (исп. *chotis* – разновидность мазурки) и латиноамериканские ритмы слышны по всему городу. Подсчитано, что в праздничные дни жители испанской столицы съедают более трех миллионов роскильяс (исп. *rosquilla* – кренделек). Ну и, конечно, здесь же, на вербене, продают знаменитые мадридские вафли – баркильос (исп. *arquiños* – кораблики).

Как свидетельствуют исторические хроники, святой Исидр Землепашец родился в Мадриде примерно в 1070 году. Женился Исидр на девушке по имени Мария Торибья. Она также была канонизирована и почитается жителями Мадрида как святая Мария-де-ла-Кабеса.

Смолоду Исидор был очень набожным. Хотя Исидор жил бедно, он отдавал половину заработка нищим. Святой любил все живое и в голодные зимы кормил птиц своим зерном.

С именем Исидора связаны чудеса, известные всем мадридцам. В засушливый год ударом посоха Землепашец добыл воду для всего города. Однажды его малолетний сын играл возле колодца, поскользнулся и упал в воду. Колодец был довольно глубоким. Увидев это, отец обратился с молитвой к Богу. Вода в колодце поднялась, и ребенок всплыл невредим. Будучи набожным, Исидр отвлекался на молитвы. В это время плуг сам пахал поле.

Исидр Землепашец умер 15 мая 1130 года.

В 1622 году Папа Григорий XV причислил его к лику святых, а его мощи поместили в церковь святого Андрея. С тех пор святой Исидор покровительствует крестьянам и земледельцам. Прошло 8 веков. Когда в 1922 году гроб Исидра был вскрыт, выяснилось, что святой был огромного роста – почти два метра, а мумия прекрасно сохранилась. Будущая церковь Сан Исидро начала строиться в том же году по заказу ордена иезуитов в Мадриде и изначально носила имя Франциска Хавьера. Долгое время Церковь Сан Исидро была главным христианским строением в Мадриде, пока в 1993 не построили собор Альмудены. Главным гранитным фасадом она выходит на улицу Толедо. В центре фасада располагаются четыре колонны и скульптуры святого Исидора и его жены Марии де ла Кабеса.

Сегодня церковь носит название «Церковь Добрых Советов», но мадридцы именуют ее по-старому, ведь святой Исидор – их покровитель.

**Холюсева Ю.**

## **НОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ ЯК ФАКТОР, ЩО ВПЛИВАЄ НА ФОРМУВАННЯ МОВНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ СТУДЕНТІВ**

Невпинний розвиток суспільства вимагає від людини бути гармонійно розвинутою особистістю, мати великий обсяг знань та вміння ними користуватися. У зв'язку з цим особливої актуальності набуває проблема використання нових технологій та методів навчання.

Аналіз останніх досліджень і публікацій таких науковців, як Суворова Н., Гаращенко Н., Антонюка Г. та інших, дає змогу стверджувати, що нові технології та методи навчання спрямовані на те, щоб розвивати у студентів здатність працювати у групах, або індивідуально, знаходити вихід із нестандартних ситуацій, навчити самостійно вирішувати проблемні питання, поставлені вчителем.

Комунікативна спрямованість навчального процесу є головною складовою сучасної теорії навчання. Інтерактивне навчання передбачає створення цікавих комунікативних ситуацій, в ході яких у студентів активізується мовленнєва діяльність. Інтерактивне навчання має спільні риси з нетрадиційними методами навчання. До основних нетрадиційних методів організації навчання належить гра.

Про навчаючі властивості використання ігрового методу відомо давно. Це пояснюється тим, що під час гри проявляються здібності будь-якої людини. Людська культура виникла і розгортається у грі, як гра. Рольова гра сприяє підвищенню у студентів мотивації вивчення іноземної мови, дозволяє враховувати психологічні особливості студентів, їх інтереси та схильності, створюючи ситуації реального життя.

Серед інших методів активізації навчальної діяльності студентів назвемо методи проблемного навчання. Перед студентами постає певна теоретична або практична проблема, під час вирішення якої активність і самостійність студентів досягають високого рівня. Педагог не дає готових знань, а організує їх пошук. Проблемне навчання активізує діяльність усіх студентів групи і значно підвищує мовленнєву активність студентів.

На сьогодні існує чимало методів проведення групової роботи для навчання іноземним мовам. Найбільш відомі з них: «робота у парах», «мозковий штурм», «дебати», «коло».

Робота у парах передбачає вплив партнерів один на одного під час вирішення конкретних навчальних завдань, розділення обов'язків під час пошуку, викладу та використання певної інформації, знань, умінь та навичок на практиці. Робота в групах може оптимізувати процес засвоєння нової лексики, нових конструкцій під час вивчення будь-якої іноземної мови.

Робота у мікрогрупах являє собою більш складнішу систему ніж робота у парах і передбачає розподіл обов'язків кожного з членів групи. Наприклад, для вивчення теми «Einkaufszentrum oder kleiner Laden» студентів можна поділити на дві групи, одним необхідно створити ідеальний супермаркет і розповісти про його переваги, а інша група створює маленький магазин і розказує про його переваги.

Матеріал необхідно подавати у проблемно-пошуковій формі, щоб вчитель виступав як радник та лише допомагав учням самим знаходити вирішення певних навчальних проблем.

Також мозковий штурм сприяє активізації мовленнєвої діяльності студентів на заняттях з іноземної мови. Він дає змогу кожному учаснику висловити свою думку і колективно відокремити головне і знайти правильне вирішення навчальної проблеми. Наприклад, написати на дошці Warum lernen wir die deutsche Sprache? Студенти повинні відповісти швидко на це питання, а вчитель записати відповіді на дошці. Потім обговорити відповіді і виокремити найголовніші з них.

Отже, можемо стверджувати, що нові технології та методи навчання сприяють активізації розумової та мовленнєвої активності студентів на заняттях з іноземної мови.

## **Кантемир В.**

### **ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ КОНЪЮНКТИВА В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА Э. М. РЕМАРКА “DREI KAMERADEN”)**

При формировании профессиональных компетенций студента-будущего переводчика большое значение имеет привлечение в процесс обучения таких факторов, как изучение языковых явлений на материале произведений писателей-классиков. В данном случае нас интересует многообразие использования и перевода широко распространенного явления Konjunktiv, которое мы рассматриваем на материале романа Э. М. Ремарка “Drei Kameraden”.

Употребление конъюнктива является неотъемлемой частью функционирования немецкого языка, поэтому его изучение представляет для нас большой интерес. Исследованием и описанием конъюнктива занимались такие ученые, как Москальская О. И., Адмони В. Г., Шендельс Е. И. и другие. Кроме изучения сути и сферы употребления конъюнктива, его рассматривали как способ выражения эвиденциальности, т.е. эксплицитного указания на источник информации, передаваемой говорящим. Немецкий конъюнктив по своим формам, функциям и значению отличается от аналогичного способа в украинском и русском языках.

В результате анализа части романа Э. М. Ремарка “Drei Kameraden” было выявлено, что наиболее часто употреблялись временные формы Konjunktiv I, использование которых обусловлено необходимостью в передаче косвенной речи, нереального сравнения в настоящем, а также в выражении предположения. Временная форма Konjunktiv II употреблялась менее часто, и цель её использования представлена необходимостью выражения нереального условия и нереального сравнения.

**Крамарь Ю.**

### **ЗНАКОМСТВО СО СТРАНОЙ ИЗУЧАЕМОГО ЯЗЫКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИИ: ГОРОД-ПОБРАТИМ НЮРНБЕРГ**

Конкурентоспособный специалист-переводчик только тогда может оправдывать свой статус, если он, кроме отличного знания родного и иностранного языков, обладает обширными фоновыми знаниями, которые можно черпать и пополнять из ресурсов внешней среды. При изучении иностранного языка большое значение имеет знакомство с историей и культурой страны, которая говорит на этом языке. В данном случае нас интересует немецкий город-побратим Харькова Нюрнберг.

Нюрнберг – второй по величине город Баварии. Город возник и вырос на перекрестке торговых путей. Уже в средневековье город был очень богат. Здесь развивались и процветали ремесла, наука и культура. Здесь жил и работал известный художник Альбрехт Дюрер. Ремесленники Нюрнберга были известны своими изделиями из золота и серебра. Музеи и готические памятники отражают величие средневекового города. Теперь старый город охвачен кольцом жилых кварталов и промышленных предприятий.

Нюрнберг сегодня – это город с развитой промышленностью. В Эрлангене, на север от Нюрнберга, возник большой научно-исследовательский центр концерна «Сименс». Нюрнберг не только промышленный и научный, но и культурный центр Баварии. Это город традиционной народной культуры и народного творчества. Архитектура Нюрнберга говорит о его истории. Здесь можно увидеть реставрированные дома патрициев, пышные церкви, башни и замки. К достопримечательностям города относятся Немецкий национальный музей, Музей транспорта, Кунсткамера и Музей игрушек. Еще Нюрнберг – город праздников. Здесь проходят недели органной музыки, праздника старика города.

Знание истории и культуры страны изучаемого языка позволит будущему переводчику быть более уверенным в своей профессиональной деятельности.

**Яковенко К.**

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ**

В условиях постоянных изменений, целью обучения иностранным языкам определяется не набор конкретных умений, а формирование такого выпускника, который будет способен к активной и продуктивной деятельности в условиях конкурентного международного взаимодействия.

На сегодняшний день мобильные приложения представляют собой многообещающее и востребованное направление в образовании. MLearning не имеет ограничений по областям использования, т. е. одинаково успешно может быть использовано в процессе школьного, вузовского, дистанционного обучения и самообразования. Сфера применения мобильных приложений постоянно расширяется в соответствии с требованиями современной действительности.

В арсенале приложений по изучению немецкого языка можно выделить несколько популярных разработок: Duolingo, Nemo, Lingualeo, Busuu, Deutschakademie, Полиглот, Babbel, RosettaStone. В рамках данного исследования рассмотрены некоторые из перечисленных. У каждого из этих приложений есть свои преимущества, а также недостатки, но все они объединены общей целью – сделать обучение немецкому языку более доступными. В этом исследовании предпринята попытка изучить вопрос о готовности педагогических кадров использовать и внедрять мобильные приложения в образовательный процесс и насколько эффективно они могут применяться в образовательном процессе.

В научных работах подчеркивается высокий дидактический потенциал мобильного обучения в целом и возможность использоваться как дополнительное средство в обучении немецкому языку с учетом цели, поставленной перед изучающим.



Сагайдачная К.

## **ВАРИАТИВНОСТЬ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА ЛЮКСЕМБУРГА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ АСПЕКТЕ В КОНТЕКСТЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**

Значимость французского языка в мире возрастает с каждым днем в связи с тем, что для многих народов он является средством общения и усвоения мировой культуры.

В Люксембурге, как в одной из стран-франкофонов, французский язык является одним из официальных, наряду с люксембургским и немецким. Он доминирует в политической жизни, законодательстве, рекламе и сфере услуг. Также на французском языке ведется обучение в старших классах средней школы.

Своеобразие французского языка в Люксембурге заключается в том, что, в силу исторических факторов, он испытывает сильное влияние немецкого. Больше всего это проявляется на фонетическом уровне языковой системы. Характерной чертой местного произношения является нейтрализация согласных в конце слова по признаку звонкости, а также тогда, когда следующее слово начинается с гласного или звонкого согласного. В грамматическом плане трудности у люксембуржцев вызывает процесс образования временной системы французских глаголов и использование вспомогательных глаголов, таких как *être* и *avoir*.

Также французская лексика в Люксембурге включает в себя слова, которые отсутствуют в языке метрополии и являются прямыми немецкими заимствованиями. Например, «стадион» (фр. *stade*) заменяется немецким *stadion*. Значение «претендовать на что-либо» передается глаголом *flecter sur qch* из немецкого *auf etwas reflektieren*. Возникают неизвестные во Франции синонимы по причине устоявшейся путаницы при употреблении близких по значению или по форме французских лексем. Например, в Люксембурге не различают глаголы *apprendre* (учить что-либо) и *enseigner* (учить чему-либо, преподавать), *rentre* (возвращаться) и *entre* (входить). Также на французский язык в Люксембурге влияет и франковаллонская лексика. Например, французское слово *universitaire* (университетский преподаватель) во франковаллонской интерпретации в Люксембурге понимается как «выпускник университета».

В последнее время роль французского языка в Люксембурге возрастает за счет увеличения числа постоянно работающих в стране граждан Франции, а также в связи с размещением в стране некоторых руководящих органов Евросоюза, в которых французский является одним из двух рабочих языков (наряду с английским). Поэтому мониторинг фактического состояния французского языка в Люксембурге представляется задачей, имеющей серьезную научную перспективу.

В обществе непрерывно происходят различные социальные процессы, которые могут приводить к возникновению новых элементов и исчезновению ранее существовавших. Одним из таких элементов является язык, который подвергается изменениям под влиянием различных факторов. В Люксембурге французский язык пережил множество трансформаций под воздействием исторических событий в обществе и культуре. Несмотря на то, что французский язык в устном общении не сильно распространен, он имеет важное значение в политической и в правовой сферах жизни, в дипломатии и искусстве, в международной документации. Следовательно интерес к изучению особенностей и закономерностей современного французского языка в мире, но за пределами Франции всегда присутствует и способствует расширению лингвострановедческих знаний.

Бутурлакина Т.

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ДИАЛЕКТОВ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ПЕРЕВОДЧИКОВ**

Широко известно, что в ряде стран французский имеет статус государственного языка. Но в каждой этих стран он имеет свои характерные особенности, которые тем или иным образом отличают его от стандартного французского. Характерные языковые черты формируются в результате влияния на французский язык сопутствующих государственных языков.

Поскольку язык и общество взаимосвязаны, то все изменения, которые происходят в обществе, в том числе и социальные, воздействуют на язык. Из-за того, что язык меняется, происходит разделение на территориальные и социальные диалекты. Французский язык провинции Квебек не является

исключением и имеет определенные черты, не свойственные языку Франции. Современное положение французского языка в Канаде обусловлено также культурными и лингвистическими факторами.

В канадском французском наблюдается определенный ряд отличий от стандартного французского, в первую очередь на фонетическом уровне. Многие слова с трудом распознаются на слух, так как имеет место быть дифтонгизация гласных – fleur [flaoer], couleur [kulaoe]; [a] произносится вместо [ɛ] – *espère* звучит как [espar] («*Bonjour les filles, j'espère que vous allez bien*»), *clair* звучит как [clar] («*Donc, dans la palette vous retrouvez en fait un fard qui est clair*»). Довольно часто закрытые гласные произносятся как открытые, например, [e] звучит как [ɛ]. Согласные могут выпадать на конце слов *mettre* [mɛt], *incroyable* [ɛkrwaʒab] («*elle est absolument incroyable*»).

Тенденция к упрощению групп согласных и к выпадению сонанта на конце слова в группе неделимых согласных имеет место и в разговорной речи метрополии, однако во французском языке Канады это явление распространено шире. Характерно также в безударной позиции выпадение гласных [i], иногда [y]: *arriver* [arve] – «*on est arrivé*», *épicerie* [epsri] – «*je vais la présenter dans une épicerie publique*». Согласные звуки [d] и [t] произносятся как [dz] и [ts] перед [i] и [y]: *difficile* [dzifisil] .

На лексическом уровне можно отметить целый ряд слов и выражений французского происхождения (архаизмы, диалектизмы, неологизмы), которые отсутствуют в словарях французского языка и называются «канадианизмы». Например, *achaler* – *importuner, ennuyer*; *avant-midi* – *matinée*; *brassière* – *soutien-gorge*; *poudrerie* – *neige fine et sèche soulevée par le vent*; *la fin de semaine* – *week-end*. В Канаде употребляют значительное количество выражений, которые в литературном языке Франции вышли из употребления, иногда сохраняясь в местных диалектах: вместо «*fermer la porte*» (закрыть дверь) говорят «*barrer la porte*», вместо «*il pleut*» (идёт дождь) – «*il mouille*».

Что же касается грамматики, особый интерес представляет система местоимений, существующая в разговорной речи. «Мы» существует в двух вариантах: *on* (безличное местоимение 3-го лица в значении «мы с тобой») и *nous autres* (в значении «мы без тебя»). «Вы» также существует в двух вариантах: *vous* (как вежливое обращение к одному человеку) употребляется реже, чем во Франции, поскольку среди коллег более распространенной формой обращения является обращение на ты) и *vous autres* (обращение к нескольким людям).

Таким образом, следует отметить, что социальные факторы наряду с культурными, историческими и многими другими оказывают влияние на формирование французского языка в Квебеке. В основном преобразованиям подвергается произношение и лексика. Отличительными чертами канадского французского языка являются консерватизм и архаичность по сравнению с языком Франции, а также наличие черт, которые являются следствием постоянного взаимодействия с английским языком.

**Чичкун Е.**

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ПЕРЕВОДЧИКОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЛЕКСИКИ ФРАНЦУЗСКИХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ**

Все сферы жизнедеятельности общества находятся в тесной взаимосвязи. С развитием информационного общества все большее распространение приобрели средства массовой информации. Общество очень стремительно развивается и из-за переизбытка информации продвижение товаров и услуг требует поиск и внедрение новых способов привлечения внимания. В контексте СМИ и на примере рекламы непосредственно можно наблюдать отображение всех аспектов жизнедеятельности современного человека. Язык же является формой передачи информации в данном процессе.

Лексический состав языка легко и активно изменяется. В то время как в терминологической лексике неологизмы имеют номинативное значение, в рекламе они используются для придания слоганам эмоциональной окраски и выразительности. Процесс образования неологизмов во французском языке является актуальным, так как именно он является одним из ведущих языков не только в Европе, но и во всем мире.

В рекламе встречаются все типы образования неологизмов: фонетический, морфологический и семантический.

Фонетический тип служит для образования слов, выражающих различные эмоциональные состояния (*soucou*).

К морфологическому типу относятся: префиксация (*la superproduction* – фильм-боевик), суффиксация (*le débrayage* – забастовка), словосложение (*l'imaginachaine* – канал воображения, реклама канала Disney), заимствования (*le smartphone* – смартфон) и конверсия (*le malade* – сущ., и *malade* – прилагат.).

Несмотря на процессы глобализации, во Франции борются за чистоту языка, поэтому осуществляется некоторое давление на СМИ и рекламу, которые используют в избытке иностранные слова.

В рекламе частым приемом является создание неологизмов, основой которых служат названия брендов или категорий рекламируемых товаров, что легко привлекает внимание и соответственно лучше запоминается (Jex – traordinaire, где Jex – название бренда + прилагат. extraordinaire – необычный, экстраординарный).

Также в рекламе часто используются жаргонизмы, профессионализмы и сленг, с целью привлечения внимания определенных слоев общества, например, женщин, мужчин или молодежи.

Так же как и предлагаемые товары и услуги отвечают спросу современного общества, так и лексика, которая используется при этом, отвечает уровню развития культуры, которая постоянно модифицируется. Реклама, которая направлена на восприятие определенной категорией людей, должна быть им понятной. Если, к примеру, товар ориентирован на женскую аудиторию, то необходимо учитывать психологическое воздействие при выборе слов: «Gagner – c'est spormidable!». В слове «spormidable» присутствует основа слова «formidable», которое, согласно исследованиям, чаще всего употребляют женщины.

Реклама представляет собой показатель интересов общества на определенном этапе развития, так как указывает на области, которые пользуются спросом. Таким же образом и лексика, которая используется в рекламе, отвечает уровню развития культуры динамичного общества.

Следовательно, наличие и разнообразие неологизмов во французской отражает тот факт, что язык – это живой организм, который постоянно трансформируется и подстраивается под потребности и интересы различных социальных групп, поэтому каждый день возникают новые языковые единицы, удовлетворяющие потребность называть, толковать, описывать новые изобретения или товары и необходимости их продавать.

**Жигальцев А.**

## **АРХИТЕКТУРНЫЕ ФОРМЫ НЕМЕЦКОЙ ГОТИКИ КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

Готика (от греч. γοτθικο) — период в развитии средневекового искусства на территории Западной, Центральной и отчасти Восточной Европы с XI–XII по XV – XVI века. Термин «готический стиль» (от итал. gotico, – готский, от названия германского племени готов) чаще применяют к архитектурным сооружениям, а также к скульптуре, живописи, орнаментам и т.д.

Готика зародилась на севере Франции в XII веке, а позже проникла на территорию современных Австрии, Чехии, Англии, Португалии, Испании и, конечно, Германии.

Немецкая готика складывалась под влиянием готики Франции, но имела все-таки ряд особенностей: строгий геометрический характер архитектуры, одна башня (вместо двух во Франции), стрельчатое окно (вместо французской розы) над главным входом.

Одним из образцовых немецких готических соборов является знаменитый Кёльнский собор, построенный по образцу французской готики. Он расположен в самом сердце этого города. Два остроконечных шпиля собора уже стали своего рода «визитной карточкой» Кёльна. Сам собор, максимальная высота которого достигает 157 метров, является третьим самым высоким религиозным сооружением во всём мире. Его строительство, начавшееся в 1248 году, затянулось на несколько столетий – собор был официально завершён в 1880 году.

Ежегодно в знаменитом готическом храме на Рейне бывает около шести миллионов туристов со всего мира, то есть в среднем – более 16 тысяч ежедневно. Он является самой посещаемой достопримечательностью Германии и при этом остается действующей католической церковью.

Самый посещаемый исторический памятник Германии не принадлежит ни государству, ни церкви, ни народу. Кельнским собором владеет сам собор! Его главная реликвия – золотой саркофаг, в котором находятся мощи трех волхвов. Для туристического посещения в соборе открыта его сокровищница, где представлены наиболее ценные и старинные предметы церковной утвари, монашеские одеяния и многое другое. А ещё можно подняться на вершину одной из его башен – однако для этого придётся преодолеть 509 ступеней по винтовой лестнице.

В 1996 году Кёльнский собор был включен в список охраняемых памятников всемирного наследия.

Подводя итоги, можно еще раз подчеркнуть, что архитектура является неотъемлемой составляющей культуры изучаемой страны, а также одним из важных факторов, влияющих на формирование языковых и лингвострановедческих компетенций у студентов в целом.

**СЕКЦИЯ XII**  
**ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**  
**ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**  
**СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

---

---

**ДОКЛАДЫ**

**Гарбуз Ю.**

**СОВРЕМЕННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
В ХОДЕ ОБУЧЕНИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ**

В последнее время ИТ-пользователи активно переходят на использование облачных технологий. Облачные технологии – это новый подход, предполагающий распределенную и удаленную обработку и хранение данных. В частности, эти технологии предоставляют удаленный доступ к данным, хранящимся в облаке таким образом, что обрабатывать файлы можно только имея доступ в Интернет. Благодаря облачным сервисам, каждый из которых имеет свои преимущества, становится возможным реализация одного из современных трендов в обработке документов – совместного редактирования файлов несколькими пользователями.

Современные компьютерные технологии позволяют использовать для работы несколько устройств: кроме стандартного ноутбука или компьютера, также смартфоны, мобильные телефоны, планшеты и т.д., для которых также необходимо специальное программное обеспечение.

Компьютерные презентации представляют собой мощный инструмент, который помогает доносить свои идеи наиболее эффективным и наглядным способом. Обычно для создания презентации используется программа PowerPoint. Однако есть достаточное количество «облачных» альтернатив, многие из которых предоставляют большие возможности и совмещают удобство и функциональность использования.

Среди популярных сервисов можно отметить модный софт для создания флэш-презентаций Prezi, новый современный инструмент для создания презентаций, ориентированный на окружающую нас цифровую среду Slides, еще один похожий инструмент по своей адаптированности в диджитал-среду и использованию всевозможного контента из Интернета Projeqt, сервис Flowboard для создания презентаций на планшете, сервис для создания презентаций в бесплатном облачном офисе GoogleDisk и многие другие. Каждый из сервисов имеет свои преимущества и недостатки, которые будут раскрыты в докладе.

**Лысюк М., Пикалова А.**

**ПОСТРОЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ СРЕДЫ СТУДЕНТА**

Современный студент должен не только получать знания в соответствии с учебной программой, но и вырабатывать у себя навыки работы с информацией, умение конструктивно и эффективно взаимодействовать с коллегами и преподавателями, в том числе через Интернет, а также приобщиться к научной деятельности и научиться постоянно развивать способности мыслить, выбирать, анализировать и критически относиться к информации, добывать знания самостоятельно и работать в команде.

Переход системы образования на концепцию пожизненно продолжающегося образования (Life Long Learning) требует становления в социуме персональных образовательных сфер, формируемых самими субъектами для решения личностных и профессиональных задач на основе достижений информационных технологий. Совокупность средств и систем информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), которые содержат учебно-методическую информацию и используются участниками образовательного процесса, представляют собой информационно-образовательную среду (ИОС). Являясь само-

организующейся системой, состав ИОС и взаимосвязь её компонентов имеют гибкую структуру и функционал, адаптирующиеся к особенностям конкретного контента среды, потребностям и способностям студентов. ИОС позволяет осуществлять образовательный процесс в соответствии с целями личностно-ориентированного обучения, предоставляя в распоряжение студента всевозможные условия и инструменты для достижения необходимого результата.

Студенты должны создать (лучше с помощью преподавателей) свою среду обучения, которая наилучшим образом удовлетворяет их потребности в обучении, используя их собственный выбор социальных сервисов. Для саморегулируемого обучения студенту целесообразно создать персональную учебную среду, которая обеспечивала бы ему активную роль в качестве администратора собственного обучения. Термин персональная учебная среда (ПУС) (англ. Personal Learning Environment (PLE)) – появился в западной литературе ещё в 2004 году. ПУС студента – это совокупность компонентов образовательного процесса (содержание, формы, методы, средства учебной деятельности и учебной коммуникации), полученная из ИОС путём её адаптации в соответствии с целями, содержанием и планируемыми результатами обучения, потребностями и способностями студента.

К структурным компонентам, используемым студентами для создания ПУС, можно отнести: электронный учебно-методический комплекс по изучаемым дисциплинам, размещённый в локальной сети университета или в системе управления учебным контентом (LMS), например, *Moodle*; системы поиска и работы с источниками учебной информации (*Google, Яндекс, Yahoo, Рамблер, Live Sear и др.*), а также такие внешние источники, такие как *Wiki-ресурсы, словари, каталоги и файловые хранилища, электронные библиотеки, энциклопедии, интернет-журналы, Twitter и др.*, которые используются для расширения, углубления, дополнения знаний и умений обучающихся. Для организации информационного взаимодействия – *социальные сети, виртуальные классы, коллективные и персональные профессиональные блоги, профессиональные сообщества, видеоконференцсвязь, чат, видеоконсультации, порталы образовательных учреждений, персональный сайт преподавателя* и др. Для организации и хранения ссылок на различные источники в виде собственной базы самыми популярными и удобными являются русскоязычные сервисы «виртуальной памяти» *Memori, МоёМесто*, а также англоязычные *Delicious, Xmarks, BibSonomy, CiteULike* и др. Учебный веб-инструментарий: для документов – *Googledocs, Calameo, ISUU, Scribd*; для презентаций – *Slideshare, Googledocs, Prezi, Photobubble*; для фотографий – *Bookr, Picasa, Photobucket, Flickr*. Для оформления учебных материалов, в том числе и ПУС, в виде интеллект-карты – *Lino, Mindmapping, mindmeister, iMindMap* и др.).

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Ильясова Е.**

### **СЛАЙД-ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА: ИСКУССТВО СОЗДАНИЯ**

Сегодня общение происходит не только через телефонные переговоры, письменные отчёты, электронную почту и мгновенные сообщения, через блоги и простые разговоры, но и достаточно часто – через публичные презентации. И несмотря на то, что презентации чрезвычайно сложная и дорогая форма коммуникации, они могут быть исключительно эффективными. При этом, ошибкой является мнение, что презентации сводятся преимущественно к «правильным» слайдам. Однако намного важнее что говорит выступающий, нежели как он говорит. Необходимы навыки в области сторителлинга, спичрайтинга и сценарного мастерства, а также глубокого знания сути предмета выступления. Надо быть сценаристом, дизайнером, мастером вербальной и невербальной коммуникации.

Успех создания презентации зависит от трёх основных компонентов: *структуре истории, слайдов и подачи*. Кроме этого, существуют ещё три общих принципа – *фокус, контраст, единство*. При построении *истории* необходимо сфокусироваться на цели презентации, определить в чем заключается конфликтная ситуация и организовать «поток» выступления. При создании *слайдов* надо сфокусироваться на послании (определить какова их цель и выбрать тип – текст, фотография, визуализация идеи или визуализация данных, а также какова иерархия слайдов); следует оформить сравнение (определить в чем заключается перемена, в чем отличие, подчеркнуто ли оно размером или цветом); необходимо удалить без ущерба лишнее, не обязательное (текст должен быть достаточно

лаконичен, цветов на слайде – не более двух, избегать «мусора» на графиках и т.д.). Для хорошей *подачи* материала надо сфокусироваться на аудитории (предварительная тренировка, поддержка зрительного контакта с аудиторией, разговор со слушателями); следует решить в чем будет заключаться вызов аудитории (определить вопросы и как провоцировать слушателей, стараться избегать конфликтов); необходимо признавать ошибки и импровизировать.

**Жилин Э.**

## **СОВМЕСТНАЯ РАБОТА НАД ДОКУМЕНТАМИ: СОВРЕМЕННЫЕ СЕРВИСЫ**

Одним из современных трендов в обработке документов является совместная работа. Существует множество программ, позволяющих нескольким пользователям, находящимся в разных местах, одновременно работать над одним и тем же документом с любого компьютера, подключенного к Интернету. Обычно к программам предъявляются такие требования: простота и удобность интерфейса, простота подключения к редактированию, возможность сохранять документы на разных стадиях работы, возможность следить за тем, кто, что и когда исправил.

Использование совместного доступа удобно применять, когда, работая в команде, необходимо создать документ, отслеживать ход работы в таблице, создать презентацию и предоставить доступ к ним другим пользователям, участвующим в проекте, при этом члены команды могут жить в разных городах и работать в разное время.

Одним из самых популярных сервисов, предоставляющих инструменты для совместной работы над документами, является Google Docs – бесплатный онлайн-офис, включающий в себя текстовый, табличный процессор и сервис для создания презентаций, а также интернет-сервис облачного хранения файлов с функциями файлообмена, разрабатываемый Google. Это веб-ориентированное программное обеспечение, то есть программа, работающая в рамках веб-браузера без инсталляции на компьютер пользователя. Dropbox Paper предоставляет возможность создавать форматлируемые списки с задачами, добавлять файлы, таблицы, ссылки, изображения и видео с Dropbox, Google, Youtube, комментировать документ, и работать над ним совместно с другими людьми. TitanPad – это один из самых простых сервисов для быстрого обсуждения текста и его совместного редактирования. TitanPad является веб-блокнотом, в котором каждый член рабочей группы может быстро делать собственные пометки. Существуют и другие сервисы, о которых будет сказано в докладе.

**Салий А.**

## **МАТЕМАТИЧЕСКИЕ СОФИЗМЫ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ**

Софизм – слово греческого происхождения, в переводе означающее хитроумную уловку, выдумку или головоломку. В Древней Греции развитие искусства ведения дискуссий нередко приводило к изобретению хитроумных «доказательств» неверных утверждений. Поскольку их часто использовали софисты – учителя философии и красноречия в Древней Элладе, то такие мнимые доказательства были названы софизмами. Таким образом, софизм – это умышленно ложное умозаключение с замаскированной ошибкой.

Математические софизмы в основном строятся на неверном словоупотреблении, на неточности формулировок и геометрических построений, на скрытом выполнении запрещённых действий, пренебрежении условиями применимости правил, формул или теорем. Они возникают как в алгебре, так и в геометрии, и могут быть обнаружены, хотя и не часто, даже в разделах высшей математики.

Сборники математических софизмов были всегда популярными. В конце 19 – начале 20 веков особенно большой известностью пользовалась книга преподавателя Екатеринбургской гимназии Василия Ивановича Обреимова «Математические софизмы». Математические софизмы не случайно явились предметом особого внимания В. И. Обреимова как преподавателя: он считал, что ложные доказательства заставляют учащихся анализировать, дают пищу для вопросов, для товарищеских научных дискуссий.

Целую книгу посвятил ошибкам в геометрических доказательствах Евклид, но до наших дней она не дошла, и нам остаётся лишь гадать о том, какую невосполнимую утрату понесла из-за этого элементарная математика.

Подводя итоги, можно утверждать, что математические софизмы – это очень своеобразная форма демонстрации законов математики. Софизмы показывают, как тщательно в цепи математических рассуждений должен быть проверен каждый шаг.

**Алексенко В.**

## **МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

В работе изучается графический метод решения задач линейного программирования, позволяющий получить представление о возможностях практического использования оптимизационных методов при решении конкретных экономических задач. Основной результат работы состоит в составлении математических моделей и последующем решении графическим методом двух прикладных экономических задач, а именно:

### **ЗАДАЧА № 1**

Завод, выпускающий два различных типа деталей – X и Y, располагает фондом рабочего времени в 20000 чел.-ч. в неделю. Для производства одной детали типа X требуется 4 чел.-ч., а детали типа Y – 5 чел.-ч. Технологические особенности производства позволяют выпускать не более 3000 деталей типа X. Каждая деталь типа X требует 2 кг металлических стержней и 3 кг листового металла, а деталь типа Y – 1 кг стержней и 10 кг листового металла. Запас стержней составляет 7000 кг в неделю, а листового металла – 30000 кг в неделю. Кроме того, еженедельно завод поставляет своему постоянному заказчику 1000 деталей типа X и 500 деталей типа Y.

Необходимо выяснить, сколько деталей каждого типа следует производить, чтобы максимизировать общий доход за неделю, если доход от производства одной детали типа X составляет 40 ден. ед., а Y – 70 ден. ед.

### **ЗАДАЧА № 2**

Для производства продукции 5 видов предприятие использует 3 вида сырья. Известны нормы расхода сырья каждого вида на производство всех видов продукции, запасы сырья и прибыль, получаемая от реализации единицы каждого вида продукции.

Необходимо найти план производства продукции, обеспечивающий максимальную прибыль при условии, что данное предприятие будет переориентировано на выпуск продукции из другого вида сырья и, следовательно, данные запасы сырья должны быть полностью использованы.

**Куриленко Я., Макайда Г.**

## **ВОЗМОЖНОСТИ OFFICE 365 ПРИ УДАЛЕННОМ ОБУЧЕНИИ**

Последние годы проявляется повышенный интерес к облачным ресурсам, коммуникационным решениям и другим сервисам Интернет, обеспечивающим как обмен учебной информацией, так и возможность развития коммуникативной информационной культуры.

Именно по этим причинам в настоящее время наиболее популярными и внедряемыми информационными решениями являются такие онлайн-сервисы и облачные ресурсы, как платформы для хранения и обмена информацией Dropbox, Google Drive, OneDrive, Office 365, а также облачные платформы более высокого уровня – Azure, Amazon.

Первая группа представляет в основном возможность хранения и обмена информацией, вторая является для учебных заведений перспективной, решает вопросы с выделением вычислительных ресурсов для обеспечения производственной деятельности учебных заведений.

Появление платформы Office 365 существенно меняет ситуацию по внедрению облачных ресурсов в учебный процесс.

Microsoft Office 365 – это программный продукт, объединяющий набор веб-сервисов, который распространяется на основе подписки по схеме «программное обеспечение + услуги» (англ. Software plus services). Набор предоставляет доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами.

Office 365 в первую очередь разрабатывался для обеспечения почтового хостинга, доступа к корпоративным социальным сетям и облачному хранилищу данных для бизнеса.

С выходом Microsoft Office 2013, Office 365 был расширен, чтобы предоставлять услуги для разных типов бизнеса, а также для отдельных пользователей, которые хотят использовать приложения Office на основе подписки.

Рассмотрим аспект, связанный с обеспечением учебно-воспитательного процесса. Основные особенности облачной части Office 365:

1. Интегрированная среда Office 365 включает электронную почту бизнес-класса на сервере Exchange, портал Sharepoint, коммуникатор для организации видеоконференций.

2. Возможность местного администрирования ресурсов Office 365, ведения учетных записей преподавателей и студентов.

3. Значительно расширенные коммуникативные возможности, связанные с наличием портала Sharepoint.

SharePoint обеспечивает профессиональную работу с сайтами и через взаимодействие сайтов пользователей предоставляет возможность совместной работы. SharePoint состоит из сайтов, хранилища файлов OneDrive и канала новостей. Особое место в этом перечне занимают сайты, создаваемые в учебном процессе. Создаваемые веб-сайты предоставляют большие возможности, для хранения и совместного использования учебной информации в рамках учебной группы, факультета, кафедры.

Office 365 может применяться для:

1. Хранение учебной информации.

2. Организации архивов длительного хранения.

3. Обеспечения удаленного доступа к учебной информации, в том числе и при работе на мобильных устройствах.

4. Перевода учебно-методических материалов сетевой среды \$tasks за пределы локальной сети академии.

В заключение следует отметить существенную разницу возможностей дистанционной среды академии и применяемых облачных ресурсов. Дистанционная среда содержит средства контроля знаний, контроля работы с учебными ресурсами дистанционных курсов, средства коммуникации участников учебного процесса. Учитывая возможности облачных ресурсов и дистанционной среды можно рекомендовать их совместное использование.

**Мовсисян А.**

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА УНИВЕРСИТЕТА В ЦИФРОВОМ МИРЕ**

Цифровой мир, киберпространство, гиперреальность, повсеместная диджитализация (оцифровывание) – это не просто Интернет, это мир, в котором параллельно реальному живут многие. В принципе, сейчас студенты могут самостоятельно получить нужную им информацию, используя различные ресурсы в Интернет сети практически в любое время в любом месте. Обучающие ролики на YouTube набирают уже сотни миллионов просмотров. В ответ на это университеты предлагают идеи цифрового образования, Smart education (умного обучения), всеобщей дигитальной грамотности и т.п.

Другое дело: для чего учиться? Что нас ждёт? Какова мотивация? Развитие искусственного интеллекта в ближайшие 10 лет грозит ряду профессий вымиранием, пишет CNN Money. В зоне риска – административные должности, производственные профессии и специальности, связанные с обработкой данных. Востребованными останутся профессии, требующие интуиции, сопереживания и социального взаимодействия. В то же время, предполагается, что для полноценного информационного общества необходимо, чтобы 40-60% взрослого населения имели высшее образование. Эксперты считают, что на стыке с IT возникнут новые специальности, которые и сформируют цифровое будущее, такие как архитекторы виртуальности, дизайнеры виртуальных миров, сетевые юристы, и даже цифровые лингвисты (<http://www.cossa.ru/149/117262/>).

Важно говорить не только об образовании с целью найти работу, а о получении образования, чтобы жить полной счастливой жизнью.

Информационное обеспечение образовательного процесса университета должно способствовать развитию системного и образного мышления, знанию нескольких языков, пониманию иных культур, навыков работы с людьми, управленческими качествами. Развитию наиболее ценных качеств, для профессий будущего.



**Бочарникова К.**

## **ПРОГРАММЫ КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПК В ХОДЕ ОБУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА**

Программы контроля над деятельностью пользователя ПК (кейлоггеры) могут выполнять перехват информации из окон, перехват кликов мыши, перехват буфера обмена, скриншоты экрана и активных окон, учёт всех полученных и отправленных E-mail, отслеживать работы с реестром, запись заданий, отправленных на принтер, перехват звука с микрофона и изображения с веб-камеры, подключенных к компьютеру.

Главная цель этих программ – сохранять и передавать логины и пароли различных аккаунтов пользователей, электронных кошельков, банковских карт и т.д. Вся собранная информация сохраняется на диске, а затем записывается в соответствующий журнал регистрации с последующей его отправкой по указанным в программе адресам. Несанкционированное применение происходит без ведома владельца, это шпионские программы.

Санкционированное применение происходит с ведома владельца. Как правило, санкционированно устанавливаемые программные продукты требуют физического доступа к компьютеру пользователя и обязательного наличия прав администратора для конфигурирования и инсталляции.

В большинстве случаев кейлоггеры работают в невидимом режиме, маскируясь под системные процессы или службы, благодаря чему отсутствуют в списках запущенных процессов Windows. Обнаружить такие программы достаточно сложно. Немногие антивирусы способны обнаружить профессиональные кейлоггеры. Однако в любом случае необходимо своевременно обновлять антивирусные базы и желательно установить модуль защиты от шпионского программного обеспечения, которым обладают практически все антивирусы. В любом случае использовать программы для наблюдения за другими пользователями необходимо исключительно с их разрешения, предупредив об этом факте. Иначе это незаконно и нарушает их права.

**Баласанян Д.**

## **КОМПЬЮТЕРНЫЕ ВИРУСЫ И ЗАЩИТА ОТ НИХ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ УЧАСТНИКОВ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Широкое применение персональных компьютеров (ПК) обусловило появление программ-вирусов, препятствующих нормальной их работе, разрушающих файловую структуру дисков и наносящих ущерб хранимой в компьютерных системах информации. В связи с этим актуальность задачи защиты информации и обеспечения нормальной работоспособности компьютеров не вызывает сомнений. Несмотря на принимаемые меры борьбы с вирусами и разработку специальных программных средств защиты от них, количество новых вирусов постоянно растет. Это требует от пользователей ПК знаний о природе вирусов, способах заражения ими и защиты от них. Среди способов распространения компьютерных вирусов можно выделить: съемные носители информации; электронная почта; системы обмена мгновенными сообщениями; интернет и локальные сети. К числу основных признаков заражения компьютера вирусом можно отнести: неправильная работа ранее успешно функционировавших программ; медленная работа ПК; невозможность загрузки операционной системы; исчезновение файлов и папок; существенное уменьшение размера свободной оперативной памяти; появление непредусмотренных сообщений, изображений и звуков; частые зависания и сбои в работе компьютера. Для предотвращения заражения необходимо соблюдать меры предосторожности: приобретать программы следует у надежного поставщика; не пользоваться без крайней необходимости чужими съемными носителями информации; не запускать на выполнение программы, назначение которых вам неизвестно; в целях предотвращения заражения своих съемных носителей информации не передавать их чужим лицам для использования; ограничить посторонних лиц; не разрешать посторонним лицам пользоваться своими съемными носителями информации без вашего ведома; не ограничиваться использованием только одного антивирусного программного продукта. Новые вирусы появляются постоянно, и для их выявления требуется новые антивирусные программы.

**Бунчик А.**

## **ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО ОБЩЕНИЯ ЛЮДЕЙ**

Интернет, вобрав в себя и развив уже существующие средства связи, сокращает пространство и время, разделяющие людей, и расширяет доступный каждому человеку мир до пределов земного шара. Интернету, как средству общения людей, свойственны такие особенности как коммуникативность, интерактивность, информативность, своевременность и полиязычность.

Коммуникативность может быть представлена как прямой, так и многопользовательской коммуникациями. В первом случае информация передается от одного абонента к другому конкретному абоненту, а во втором случае информация передается массово, сразу большому числу адресатов. Одной из основных и главных особенностей Интернета является его интерактивность, то есть возможность пользователя не только публиковать свою информацию, но и выслушивать мнение других, обсуждать на форумах и т.д. С помощью удобных систем поиска и навигации пользователь получает доступ к бесчисленному множеству самой разной информации, а существующий в сети Интернет режим on-line сглаживает разницу во времени, стирает рамки часовых поясов. Интернет, со своими новейшими техническими разработками, постепенно преодолевает языковые барьеры.

Общению между людьми в сетях Internet свойственны и ряд важных, на мой взгляд, негативных особенностей. Это прежде всего анонимность, добровольность контактов, затрудненность эмоционального компонента общения, стремление к ненормативному поведению. В Интернете можно выделить такие формы общения как телеконференции, чаты, форумы, E-mail, ролевые игры. Справедливости ради следует отметить, что как бы интересно, плодотворно, легкодоступно не было общение в различных чатах, форумах, интернет-пейджерах, оно не заметит человеку общение с реальными людьми в реальной жизни.

**Višņevska T.**

## **THE USAGE OF SEO PRINCIPLES TO INCREASE THE RECOGNITION OF THE COMPANY AND FINANCE**

An important aspect of SEO is making your website easy for both users and search engine robots to understand. Although search engines have become increasingly sophisticated, they still can't see and understand a web page the same way a human can. SEO helps the engines figure out what each page is about, and how it may be useful for users.

Given the tendencies and speed of Internet development, as well as the increase in information flow, it is important for every company not only to be able to work on the Internet, but also to help potential clients find its homepage. It is particularly important for companies whose strategies are based on the Internet, such as online stores.

With the Internet era came new ways the company can increase its visibility and attract new customers. However, the increased competition between enterprises, in particular, is a topical "Google" search engine results. Research has shown that every Google user check the website for the first list of most - the first page, and fewer user looks at the results of the rest of the search results pages. Given that consumers are increasingly looking for and order products online, online stores entrusting more and more of their personal information and money, as well as the manner of Google to choose the methods to be deployed for a variety of websites in their search results, the modern enterprise is very important to understand according to which criteria should be guided to be at the top.

For most businesses today, SEO is the highest ROI marketing effort. The benefits it provides exceed the value of other marketing approaches – direct mailing, broadcast advertising, online ads, etc.

No longer do businesses decide whether they need SEO services. Instead, they decide how much they're going to spend. As long as they choose a quality SEO agency, their decision will lead to incredible amounts of revenue.

The future is uncertain, but in the world of search, change is a constant. For this reason, search marketing will continue to be a priority for those who wish to remain competitive on the web. Some have claimed that SEO is dead, or that SEO amounts to spam. As we see it, there's no need for a defense other than simple logic: websites compete for attention and placement in the search engines, and those with the knowledge and experience to improve their website's ranking will receive the benefits of increased traffic and visibility.

**СЕКЦИЯ XIII**  
**СИСТЕМА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**  
**В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

---

---

**ДОКЛАДЫ**

**Герасименко Г.**

**ВИЗНАЧЕННЯ БІОЛОГІЧНОГО ВІКУ СУЧАСНИХ СТУДЕНТІВ**

Одним з важливих показників рівня індивідуального здоров'я студентів є показник біологічного віку. Це показник рівня розвитку, зміни або зносу організму. Зазвичай вік визначається за паспортом, але дуже часто він не збігається з біологічним віком.

Для визначення біологічного віку студентів ХГУ «НУА» використано наступну розрахункову формулу:

$$БВ = 27 + 0,22 \times АТС - 0,15 \times ЗДВ - 0,15 \times СБ + 0,72 \times СОЗ \text{ (для чоловіків)}$$

$$БВ = - 1,46 + 0,42 \times АТП + 0,25 \times ВТ - 0,14 \times СБ + 0,7 \times СОЗ \text{ (для жінок)}$$

де БВ – біологічний вік, років; АТС – артеріальний тиск систолічний, мм.рт.ст.; АТП – артеріальний тиск пульсовий (різниця систолічного і діастолічного тиску мм.рт.ст.; ВТ – вага тіла, кг; ЗДВ – затримка дихання на вдику, сек.; СБ – статичне балансування, сек.; СОЗ – самооцінка здоров'я.

**Показники календарного та біологічного віку студентів**

Стать	Кількість випробовуваних	Середнє значення КВ, років	Середнє значення БВ, років
Юнаки	17	17,5	39,5
Дівчата	35		25,6

Як свідчать дані таблиці, середній фактичний біологічний вік у юнаків перевищує календарний вік на 22 роки, у дівчат – на 8,8 роки.

На наш погляд, формування знань про взаємозв'язок календарного і біологічного віку і підвищення освіченості студентів у галузі фізичної культури сприятиме зміні ставлення до власного організму, появі почуття цінності свого професійного здоров'я, розумінню необхідності корекції свого біологічного віку, розширенні діапазону професійної компетентності щодо спрямованого благотворного впливу фізичної культури на біологічний вік.

Необхідні подальші дослідження для визначення раціонального співвідношення засобів та методів фізичного виховання з метою зниження біологічного віку студентів.

**Ачкасова Ю.**

**ДОСЛІДЖЕННЯ ВІДНОШЕННЯ СТУДЕНТІВ 1–2 КУРСІВ**  
**ХГУ «НУА» ДО ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ**

Система ринкових відносин вимагає підготовки конкурентно-здатних фахівців, що мають не тільки спеціальні знання і вміння, а й високий рівень працездатності. Низький рівень здоров'я студентів неминуче відіб'ється на зниженні ефективності їх праці в майбутньому. В зв'язку з цим актуальним є відношення студентів до здорового способу життя.

Метою дослідження було: визначити ефективність ведення здорового способу життя серед студентів 1–2-го курсів ХГУ «НУА». При проведенні дослідження використовували 11 анкет, що включали в загальній складності 112 питань. Співвідношення дівчат і юнаків серед опитаних респондентів склало 2:1.

Аналізу результатів опитування студентів показав, що:

1. Має місце мозаїчність структури знань студентів про здоровий спосіб життя і значення фізичної культури та спорту у формуванні його, студентам не вистачає пошуково-пізнавальної активності для їх поповнення і розширення.

2. Визнаючи вплив фізичної культури на окремі компоненти загальної культури людини, більшість студентів не розуміють наявності взаємозв'язку загальної і фізичної культури людини.

5. Пропаганда здорового способу життя в університеті має досить високу ефективність, велика частина студентів не палять і не вживають алкоголь.

6. Має місце переоцінка більшістю студентів рівня своєї фізичної підготовленості. Вони вважають його нормальним, хоча нормативи державного тестування виконуються ними в середньому на 1–3 бали.

8. Як з'ясувалося, основним джерелом знань студентів в області фізичної культури є практичні заняття в університеті. Таким чином, на цих заняттях ми можемо комплексно впливати на грамотність студентів з питань здорового способу життя та фізичної культури, на їх фізичний розвиток, фізичну підготовленість та психофізіологічні показники, пов'язані з їх майбутнім професійним режимом праці та відпочинку.

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Алексеев В.**

### ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ УРОКОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СТРАНАХ ЕВРОПЫ

Стандарты занятий физической культурой в разных странах Евросоюза не сильно отличаются друг от друга, и в целом похожи на российские. Уроки физической культуры обязательны и длятся от полутора до четырёх часов в неделю. Но есть свои особенности.

**Во Франции** во многих школах между занятиями бывают двухчасовые перерывы, во время которых можно играть в футбол, пинг-понг, баскетбол

Кроме того, есть обязательные занятия физкультурой – три-четыре часа в средней и старшей школе. Физическая культура начинается ещё в детском саду – обязательно не меньше шести часов в неделю. Детей с четырёх лет учат прыгать, бегать, держаться на воде.

**В Германии** популярно членство в спортивных клубах. Например, если ученик занимается в секции футбола, то он может вступить в местный футбольный клуб, это очень приветствуется. Членство в таких клубах платное. Во многих школах в начальных классах занятия физкультурой проводятся ежедневно, дальше предусмотрено три-четыре часа в неделю. В Германии также проводятся межшкольные соревнования, особенно популярны «Молодёжь тренируется для Олимпиады» – соревнования для учащихся начальной школы. Они проводятся на городском и районном уровне по 12 олимпийским видам спорта. Со школами тесно сотрудничают спортивные клубы.

**В Италии** популярна культура дворового футбола, особенно в небольших городах. Физкультура обязательна для итальянцев в течение 13 лет основного образования – для всех детей, не исключая детей с ограниченными возможностями. Для них проводят адаптированные занятия. Обучение в дополнительных секциях чаще всего платное.

Во многих европейских странах в небольших городах дети добираются до школы на велосипеде. Особенно популярна такая практика в Голландии, Финляндии и Франции, поэтому и велоспорт в этих странах в почёте со школы. Ещё в Европе во многих школах на переменах дети могут играть в настольный теннис, аэрохоккей или подтягиваться на турниках.

**Бац А.**

## **ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ В КОРРЕКЦИИ САРКОПЕНИИ**

Многочисленные исследования, проведенные в Украине, показывают, что у студентов имеет место значительное превышение биологического возраста над календарным, т.е. происходит преждевременное старение организма.

Американские ученые доказали, что именно утрата силы мышц и может являться главной и первичной причиной увядания организма. Потеря мышечной массы больше не рассматривается медиками как побочный эффект старения.

**Саркопения** – это комплекс возрастных атрофических дегенеративных изменений скелетной мускулатуры, выражающийся в постепенном снижении как непосредственно мышечной массы, так и силы и качества скелетных мышц. Роль состояния скелетной мускулатуры, силы и массы мышц, в сохранении здоровья и увеличении продолжительности активной фазы жизни оставались недооцененными, но в последние 15 лет отношение к саркопении стало меняться. По данным американского центра контроля заболеваемости (Center for Disease Control and Prevention, CDC) саркопения признана одним из пяти основных факторов риска заболеваемости и смертности. И хотя на сегодняшний день не существует однозначно эффективного средства от саркопении, оптимальный способ борьбы с возрастной деградацией мышц существует уже давно. Физическая пассивность – значимый фактор развития саркопении. Регулярные умеренные физические нагрузки, такие как бег, плавание и аэробика, вполне способны воспрепятствовать старению организма в целом. Традиционно основной упор делается на аэробные физические нагрузки, которые полезны для улучшения состояния сердечной и респираторной систем. Однако установлено, что силовые анаэробные тренировки оказывают более значительное воздействие на мышечно-скелетную систему.

В последние несколько лет в связи со становлением реювенологии (медицины антистарения) стало ясно, что усилия направленные на поддержание мышечной массы и силы и качества мышц соответствуют прямой задаче медицины антистарения, так как обеспечивают продление активного периода жизни.

**Гольцев В.**

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ СТРЕССОВЫХ СИТУАЦИЙ**

Наш организм, отточенный тысячами лет эволюции, за последние несколько столетий перестал справляться собственными силами с функциями выживания. Стрессовые ситуации, в которые зачастую попадают студенты, подрывают здоровье, ослабляют иммунную систему и сокращают продолжительность жизни.

Физическая деятельность, в свою очередь, восстанавливает гормональный уровень до нормального состояния, тем самым способствуя выходу из состояния негативного стресса. Как бы ни было странно и чуждо человеку, который привык использовать непосредственно разум для решения проблем, здесь основную работу будут выполнять мышцы, которые будут приводиться в движение нашим разумом, силой воли и дисциплиной.

Стоит с самого начала оговорить, что занятия спортом эффективны на ранних стадиях до того, как студент перешел в депрессию или эмоциональное выгорание. При таких сложных и комплексных формах следует обращаться к специалистам и докторам, иначе можно усугубить вред для сознания и организма в целом.

К занятиям спортом можно отнести утреннюю зарядку и физические упражнения для развития мышц. Их эффективность сравнительно невысока на коротких промежутках времени в связи с тем, что требуется достаточно много времени, чтобы человек почувствовал себя здоровей, но в продолжительной перспективе они весьма хороши.

Но даже при занятии спортом нам нужно применять мыслительный процесс для изменения своего субъективного восприятия, дабы иметь силу воли, чтобы все-таки начать заниматься спортом и активировать ту самую «круговую поруку», при которой спорт, улучшая наше самочувствие, способствует дальнейшим занятиям спортом.

Денисенко А.

## **БОРЬБА С ПРОЯВЛЕНИЯМИ РАСИЗМА В СПОРТЕ КАК АСПЕКТ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ**

Расизм является огромной проблемой на протяжении многих лет. Проявления расизма бывают разными, как открытыми, так и закрытыми. Расистское поведение порождает расовую дискриминацию. Расизм и расовая дискриминация подрывают основы достоинства человеческой личности. Расизм процветает на фоне социально-экономического спада, наблюдающегося сегодня повсеместно. Мировое сообщество сталкивается со всякого рода объединениями и группами расистского и националистического толка, группы именуют себя по-разному («ККК», «бритоголовые», Якудза», «Галибан»), однако их цель едина – это дискриминация и насилие.

Спорт все чаще стал притягивать к себе огромное количество людей по всей планете. И, как и в любой другой отрасли культуры, расизм существует и в спорте. Но расизм в спорте является лишь вершиной айсберга, истинная сущность расовой неприязни гораздо глубже.

Международное общество приняло Устав ООН в 1945 году и взяло на себя обязательство обеспечивать осуществление прав человека и основных свобод для всех, без различия расы, пола, языка и религии. Была проведена программа «Десятилетия», в основу которых было положены решительные и непрерывные действия против расизма и расовой дискриминации во всех ее формах.

Возможность спорта в объединении людей из разных слоев на равных условиях естественным образом используется для укрепления доверия во всем мире. Спортивные программы для молодежи в ряде государств-членов ООН демонстрируют особую эффективность в укреплении взаимопонимания, терпимости и взаимного уважения к другим.

Сотрудничество НУА и других вузов Харькова с международной организацией FARE (Football against racism in Europe) позволяет студентам не обойти стороной проблему расизма в спорте. Пропаганда терпимости отношения к людям вне зависимости от их расовой принадлежности на занятиях по физическому воспитанию и при проведении спортивно-массовых мероприятий служит хорошим средством для воспитания моральных и нравственных ценностей у студентов.

Киринович О.

## **ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В ВУЗАХ КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ ГИПОДИНАМИИ**

Достаточная двигательная активность является необходимым условием гармонического развития личности. Для нормального функционирования человеческого организма и сохранения здоровья необходима определенная «доза» двигательной активности.

Недостаток двигательной активности характерен для большинства городского населения и, особенно, для лиц, занятых умственной деятельностью.

Гиподинамия является одной из самых важных проблем нынешнего общества, сидячий образ жизни приводит к множеству физических заболеваний. Симптомами гиподинамии являются: вялое состояние, сонливость, общее недомогание, снижение аппетита, снижение работоспособности. Гиподинамия отрицательно сказывается на работе опорно-двигательного аппарата, центральной нервной системы, обменных процессов, кровообращения, работе сердечно-сосудистой системы, на работе головного мозга.

А ведь с давних времен хорошо известен универсальный и абсолютно надежный способ укрепления здоровья и увеличения долголетия – физическая культура, способ, требующий не дорогостоящих лекарственных препаратов и технических приспособлений, а только воли и некоторых усилий над собой.

Целью физического воспитания в ВУЗе является формирование физической культуры студента, как неотъемлемого компонента общей культуры будущего специалиста, способного реализовать его в учебной, социальной, профессиональной деятельности и семье.

Профилактикой гиподинамии является ведение человеком здорового образа жизни, который будет включать в себя разумную физическую активность, рациональное питание, отказ от вредных привычек.

**Нехаева А.**

## **АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ОШИБОК СИЛОВОЙ ТРЕНИРОВКИ СТУДЕНТОВ**

Занимаясь в тренажерном зале студенты, хотят получить быстрый результат, сделать тело здоровым, гибким и красивым. Однако не всегда интенсивные упражнения дают результат. Поэтому у многих появляется вопрос, как и на каких тренажерах, заниматься, чтобы тело стало подтянутым, кожа – упругой, а талия – стройной. А какая же польза тренажерного зала проявляется при регулярном его посещении? Ответ, казалось бы, очевиден и не требует особых объяснений, ведь занятия спортом давно показали свою эффективность в улучшении качества жизни.

Если на занятиях в вузе студенты имеют возможность проконсультироваться с квалифицированными преподавателями, то занимаясь самостоятельно в фитнес-центрах они могут допускать ряд ошибок. Назовем основные ошибки, которые не позволяют добиться хороших результатов тренировок:

- самостоятельное освоение основ тренировок;
- увеличение рабочих весов в ущерб технике;
- пренебрежение разминкой и растяжкой;
- задержка дыхания во время упражнения;
- недостаточное употребление воды во время тренировок;
- тренировка на голодный желудок.

Необходимо помнить главное, занятие спортом – это здоровье. Регулярная физическая нагрузка нормализует обмен веществ и замедляет старение организма. Занятия в тренажерном зале в полной мере обеспечивают необходимость организма в физических нагрузках. С их помощью можно построить фигуру своей мечты.

**Осауленко Н.**

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ УРОКОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СТРАНАХ АЗИИ И США**

Для многих украинских школьников два урока физкультуры в неделю – единственная возможность для минимальной физической активности. Но есть страны, в которых отношение к физкультуре принципиально другое.

Спорт в США – одна из национальных идей, а школы – резерв для национальных сборных. Поэтому уроки физкультуры здесь не просто занятия, а целая система, в которую вовлечены почти все ученики. У каждой школы есть своя полноценная площадка: баскетбольная, бейсбольная, для американского (или европейского) футбола. Многие школы оснащены бассейном. Почти все принимают участие в межшкольных соревнованиях, которые даже показывают по местному телевидению для пропаганды спортивного образа жизни с самого раннего детства.

С первых классов вместе с традиционной разминкой ученики занимаются на школьном стадионе, участвуют во внутришкольных и межшкольных соревнованиях. У школьника всегда есть возможность выбрать любимый вид спорта. В Америке в обязательном порядке создают команды обоих полов по всем видам спорта, кроме американского футбола. Конечно, для такого разнообразия физподготовки нужно много преподавателей. В таких школах работают до десяти учителей физкультуры и тренеров по отдельным секциям.

В Японии здоровье граждан — часть национальной идеи, поэтому физическому воспитанию в школах уделяют очень много внимания. Тут преподают не спорт, а именно физическую культуру. Зарплата учителя физкультуры зачастую равняется зарплате директора крупного завода. В школе, как правило, преподаётся 8–10 видов спорта, и для каждого есть свой преподаватель. Учитель физкультуры в Японии должен иметь ещё и медицинскую квалификацию. Главная цель – выпустить из школы здорового человека, который знает особенности своего организма, владеет культурой движения и питания.

Сергиенко С.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ УЧАЩИХСЯ 10–11-х КЛАССОВ СЭПШ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

Исследование отношений учащихся к здоровому образу жизни проводилась с помощью анкетирования. Анкета включала 30 вопросов. Идеальному ощущению состоянию собственного здоровья соответствовала величина самооценки, равная 0 баллов. В случае различных нарушений самочувствия величина показателя могла увеличиваться до 30 баллов.

Соотношение положительно и отрицательно влияющих на здоровье учащихся факторов отражено на рис.1.

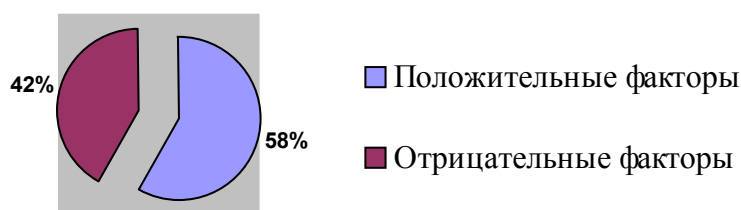


Рис. 1. Поддержание здорового образа жизни учащимися 10–11 классов, %.

Физическая активность учащихся и связанные с ней показатели здоровья представлены на рис.2.

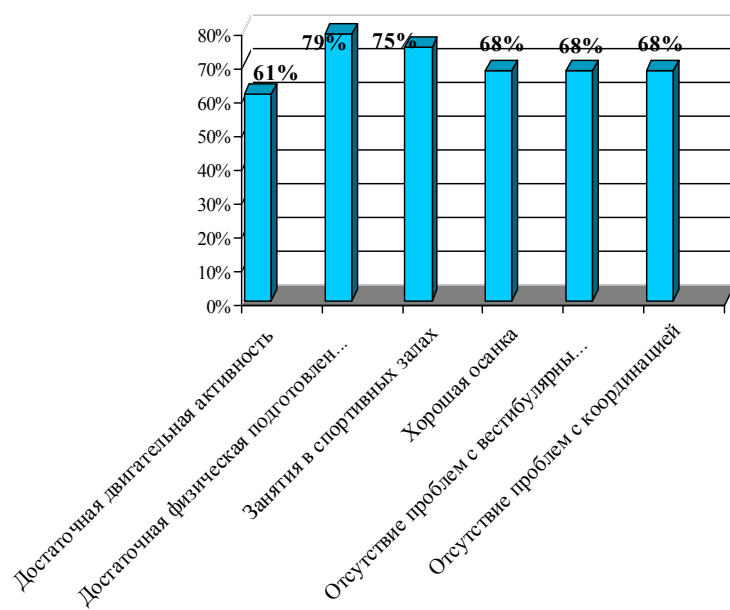


Рис. 2. Включенность учащихся в физкультурную деятельность, %.

Якименко А.

## МИФЫ И ФАКТЫ О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Поддержание здорового образа жизни студентами является крайне важным для того, чтобы выдерживать значительные учебные нагрузки. При этом необходимо знать существующие заблуждения относительно его поддержания. Вот некоторые из них:



**Миф 1. Бегать по утрам всегда полезно.** Два года назад учёные из Института изучения сердечно-сосудистой системы человека при центре Lehigh Valley Health Network (США, штат Пенсильвания) установили, что продолжительность жизни тех, кто бегают много и интенсивно, оказалась меньше, чем у тех, кто занимается бегом умеренно. Оптимальной является дистанция не более 4,5 км в день (примерно 30–45 мин. бега трусцой).

**Миф 2. Заниматься спортом достаточно 1 раз в неделю.** Специалисты считают, идеальный вариант – это легкие, но ежедневные тренировки. При этом мышцы тела будут оставаться в тонусе. Рекомендуется 30 минут ходьбы в день, полчаса аэробной тренировки 3 раза в неделю и работа с отягощениями в течение 30 минут один раз в день.

**Миф 3. Утро – лучшее время для фитнеса.** При выборе времени для тренировки большое значение играют ваши личные ритмы («жаворонки» или «совы»). Что касается объективных факторов, то ученые считают, что наш организм находится в пиковой форме между 4 и 6 часами вечера.

**Миф 4: Мышцы превращаются в жир без физических упражнений.** Это не происходит: мышцы — это одна ткань, более плотная и компактная по своей структуре, а жир — совсем другая. Тренировки способствуют накачиванию мышц и активному сжиганию жира.

**Миф 5. Долгие прогулки на свежем воздухе хороши для всех.** Учёные кафедры социальной медицины Университета Монреаля исследовали различия в работе органов дыхания стройных и полных людей. Эксперимент показал, что люди, страдающие ожирением, вдыхают в среднем на 50% больше атмосферного воздуха. Даже при минимальном превышении своего идеального веса человек вдыхает на 7% воздуха больше. При этом в городе вместе с ним он получает и свою долю газообразных загрязнений – аммиака, диоксида серы, окисей азота и т. д.

## УКАЗАТЕЛЬ АВТОРОВ

<b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ.....</b>	<b>33–36</b>	Задорожная Н. ....	76
Вишленкова Е.А. ....	33	Ивахно В. ....	77
<b>СЕКЦИЯ .....</b>	<b>37–47</b>	Кузнецова. О. ....	78
Карпенко В. ....	37	Овчаренко А. ....	78
Василенко Д. ....	38	Полякова Ю. ....	79
Череватенко А. ....	39	Попова Д. ....	79
Чубенко А. ....	41	Рымарь М. ....	80
Котляров О. ....	42	Савельева А. ....	81
Гнатченко Г. ....	43	Семенихина В. ....	81
Страшненко Ю. ....	44	Тарасенко Ю. ....	82
Таран Д. ....	45	<b>СЕКЦИЯ V .....</b>	<b>83–89</b>
Якович Б. ....	46	Бойко О. ....	83
Гела О. ....	47	Орда К. ....	83
<b>СЕКЦИЯ II.....</b>	<b>48–57</b>	Исакова В. ....	84
Иванова К. ....	48	Бац А. ....	84
Лебедин Н. ....	49	Берест К. ....	85
Левченко Т. ....	50	Спіфанова К. ....	85
Аникин К. ....	50	Кулик М. ....	86
Белоконь А. ....	51	Пшикун Я. ....	86
Морозова А. ....	52	Розторгуєва В. ....	87
Овчарова И. ....	53	Сердюкова К. ....	87
Пищаль О. ....	54	Сердюкова Ю. ....	88
Тарасова Н. ....	55	Сорокіна В. ....	89
Тереник А. ....	55	<b>СЕКЦИЯ VI .....</b>	<b>90–109</b>
Шашковская А. ....	56	Zvieriev S., Pozhydaiev D. ....	90
<b>СЕКЦИЯ III .....</b>	<b>58–72</b>	Kolodziejczyk M., Шило Е. В. ....	90
Минко А. ....	58	Геращенко М. ....	91
Діденко Т. ....	59	Зиненко О. ....	92
Михайлева А. ....	60	Зоріна А. ....	93
Бебия С. С. ....	61	Кулик А. ....	94
Голуб Е. ....	61	Ларин А. ....	94
Денисова Е. ....	62	Лебедев Б. ....	95
Долуда Н. ....	63	Левкович М. ....	96
Ковальчик А., Ругала Х. ....	64	Lezhybokova Y., Shevelieva Y., Bauer J. ....	97
Макаренко Е. ....	65	Литвинов В. ....	98
Мануйленко К. ....	65	Лысенко М. ....	98
Мироненко А. ....	66	Мазитова Валентина .....	99
Опетюк С. ....	66	Мазитова Вероника .....	100
Перетятченко А. ....	67	Назаркин П. ....	101
Подоляк М.-М. ....	68	Отузова М. ....	102
Роговик І. ....	69	Плотникова И. ....	102
Степаненко А. В. ....	70	Ращенко В. ....	103
Чернядева В. ....	70	Сасин Р. ....	103
Щупко Е. Б. ....	71	Сергиенко К. ....	104
<b>СЕКЦИЯ IV .....</b>	<b>73–82</b>	Скорик В. ....	105
Переверзева Д. ....	73	Тимофійчук С. ....	105
Таран А. ....	74	Топтун Т. ....	106
Чегодаева Е. ....	74	Шевченко Е. ....	107
Бондаренко А. ....	75	Штефан Ю. ....	108
Жуков Д. ....	76	Яременко Н. ....	109

<b>СЕКЦИЯ VII</b> .....	<b>110–120</b>	Ткаченко Ю. ....	137
Зайцева А. ....	110	Приходько В. ....	137
Бірюкова О. ....	111	Голуб А. ....	138
Бойко Е. ....	112	Лимаренко Т. ....	138
Бондарь В. ....	113	Ярошенко Д. ....	139
Витушко В. ....	114	<b>СЕКЦИЯ XI</b> .....	<b>140–147</b>
Волобуева А. ....	115	Шереметьева А. ....	140
Галак В. ....	115	Сытник А. ....	140
Карпенко В. ....	116	Печенова М. ....	141
Синяева А. ....	117	Кононенко Д. ....	142
Хлівецька М. ....	118	Холюсева Ю. ....	142
Чумак К. ....	119	Кантемир В. ....	143
Aleksieva I. ....	119	Крамарь Ю. ....	144
<b>СЕКЦИЯ VIII</b> .....	<b>121–125</b>	Яковенко К. ....	144
Kocherova A. ....	121	Сагайдачная К. ....	145
Kirakosian M. ....	121	Бутурлакина Т. ....	145
Olkhovskaya E. ....	122	Чичкун Е. ....	146
Podkopaі V. ....	122	Жигальцев А. ....	147
Ivakhnenko I. ....	123	<b>СЕКЦИЯ XII</b> .....	<b>148–154</b>
Arkhyrov S. ....	123	Гарбуз Ю. ....	148
Muradyan R. ....	124	Лысюк М., Пикалова А. ....	148
Tsypin I. ....	124	Ильясова Е. ....	149
Belevtseva K. ....	125	Жилин Э. ....	150
Sitnikova A. ....	125	Салий А. ....	150
<b>СЕКЦИЯ IX</b> .....	<b>126–134</b>	Алексенко В. ....	151
Зайцева А. ....	126	Куриленко Я., Макайда Г. ....	151
Коров'янська Д. ....	126	Мовсисян А. ....	152
Найденко О. ....	127	Бочарникова К. ....	153
Бенько Л. ....	128	Баласанян Д. ....	153
Голоха Є. Є. ....	129	Бунчик А. ....	154
Зіньковська К. ....	129	Višņevska T. ....	154
Карпенко Е. ....	130	<b>СЕКЦИЯ XIII</b> .....	<b>155–161</b>
Костенко Е. ....	130	Герасименко Г. ....	155
Литвиненко М. ....	131	Ачкасова Ю. ....	155
Миколенко Е. ....	131	Алексеев В. ....	156
Нагорна А. ....	132	Бац А. ....	157
Придибайло Д. ....	132	Гольцев В. ....	157
Скрипка В. ....	133	Денисенко А. ....	158
Спивак В. ....	134	Киринович О. ....	158
<b>СЕКЦИЯ X</b> .....	<b>135–139</b>	Нехаева А. ....	159
Дягилева А. ....	135	Осауленко Н. ....	159
Цупко А. ....	135	Сергиенко С. ....	160
Ухолова Е. ....	136	Якименко А. ....	160
Бартош А. ....	136		

*Наукове видання*

**День науки в НУА**

**СВІТ УНІВЕРСИТЕТУ: ВИБУДОВУВАННЯ  
ВЗАЄМОСТОСУНКІВ ІЗ ЗОВНІШНІМ  
СЕРЕДОВИЩЕМ В УМОВАХ ПОСТІЙНИХ ЗМІН**

ПРОГРАМА ТА МАТЕРІАЛИ  
XXIV МІЖНАРОДНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ  
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

8 квітня 2017 року

Відповідальна за випуск *О. А. Іванова*  
Комп'ютерна верстка *І. С. Кордюк*

Підписано до друку 03.04.2017. Формат 60×84/8.  
Папір офсетний. Гарнітура «Таймс».  
Ум. друк. арк. 19,06. Обл.-вид. арк. 19,99.  
Тираж 300 пр. Зам. № 90/17.

Видавництво  
Народної української академії  
Свідоцтво № 1153 від 16.12.2002.

Надруковано у видавництві  
Народної української академії

Україна, 61000, Харків, МСП, вул. Лермонтовська, 27