



# ПСИХОЛОГІЧНІ ОСНОВИ СОЦІАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В КОНТЕКСТІ ТЕОРІЇ ПОКОЛІНЬ



Гога Н.П.

канд. психол. наук, доцент  
кафедри соціології та  
гуманітарних дисциплін

# *Теорія поколінь*



«Теорія поколінь» - розроблена У. Штраусом и Н. Хоувом, яка описує поведінкові цикли розвитку, що повторюються.

# Цикл соціальних перетворень (в концепції «Теорії поколінь»)

1. Підйом;
2. Пробудження;
3. Спад;
4. Криза



# Психологічні та поведінкові характеристики різних поколінь.

## «Покоління X» (1961-1963 – 1981-1983 р. н.):

- опора на сформовані цінності;
- повага до минулого;
- гордість за здобуте;
- недовіра до навколишнього світу;
- прагнення до економічної та соціальної стабільності;
- орієнтація у спілкуванні на реальне широке коло людей (друзі, знайомі, співробітники тощо).

## «Покоління Y» (1981-1983 – 1996-2000 р.н.):

- вміння орієнтуватися в великому потоці інформації;
- готовність до навчання;
- орієнтація на особистісну автономію;
- впевненість у особистісних можливостях;
- вибірковість у визнанні цінностей минулого; формування особистісного світогляду;
- орієнтація у спілкуванні на вузьке, ретельно відібране, коло людей.

## «Покоління Z» ( 1996-2000 р.н. – наш час):

- швидка, але поверхнева обробка великої кількості різноманітних інформаційних потоків, взаємопов'язана з цим складність у засвоєнні об'ємного матеріалу;
- висока швидкість переключення уваги - «кліповість мислення»;
- складність зі сприйняттям довгих текстів, з науковою термінологією;
- використання в письмовій комунікації маркерів, картинок, вставок, щоб описати свою думку, стан, настрій;
- опора на сучасне та майбутнє; - орієнтація у спілкуванні на віртуальне широке коло людей (друзі, «друзі друзів»; знайомі, «знайомі знайомих», тощо).

## «Покоління Alpha» (после 2000-х):

- соціальні мережи та онлайн-середовище є для них не інструментом, а способом життя;
- складовою їх особистості вже є «цифровий слід»;
- формується раціональний підхід до аналізу інформації з онлайн-середовища та більш прискіпливий її відбір;
- активно розробляють та презентують у мережі свої проекти (Instagram та You Tube- канали);
- потребують інтерактивних персоналізованих програм та методів освіти, тому поняття «інклюзії» змінює своє значення;
- особливість професійного майбутнього «Alpha» в тому, що багато з них займатися професіями, яких ще не існує.



*Плідне та взаємовигідне  
співробітництво будується на взаємній  
повазі та довірі один до одного*

*Андерс Фог Расмуссен*