



Бочарникова Тетяна Федорівна

кандидат педагогічних наук, доцент кафедри
германської та романської філології

**СТЕЙКХОЛДЕР-МЕНЕДЖМЕНТ ЗВО
В УМОВАХ РОЗВИТКУ РИНКУ
ОСВІТНІХ ПОСЛУГ**



- В умовах згорання діяльності багатьох підприємств, організацій та установ відбувається зниження чисельності робочих місць.
- Серед груп, найбільш уражених безробіттям, слід виділити молодь, рівень освітньо-професійної підготовки якої може стати її перевагою на ринку праці.

Головна цінність суспільства:



- **Фахівці, здатні приймати нестандартні рішення в мінливих економічних умовах;**



- сучасний ринок праці потребує скорочення термінів набуття молодим фахівцем професійних навичок і доведення їх до необхідного рівня професіоналізму; роботодавцеві
- ефективність ЗВО залежить від грамотної взаємодії із зовнішнім середовищем, яке є джерелом ресурсів і формує соціальне замовлення.



ПОСТІЙНИЙ МОНІТОРИНГ ЗВО ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА В ЧАСТИНІ ЗМІСТУ І СТРУКТУРИ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ:

- **проведення оцінки рівня конкурентоспроможності;**
- **розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності;**
- **правильне розуміння інтересів і потреб зовнішнього середовища.**



ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОЛОДОГО ФАХІВЦЯ:

- наявність професійно важливих якостей (системність і фундаментальність знань, дисциплінованість, відповідальність, зацікавлене ставлення до результатів своєї роботи);
- готовність до постійної самоосвіти і підвищення своєї професійної кваліфікації;
- здатність до аналізу процесу та результатів своєї трудової діяльності;
- особисті якості (наполегливість, енергійність, активність, відповідальність);
- уміння і навички роботи в команді;
- організаторські здібності;
- вміння здійснювати пошук за допомогою різних джерел інформації.



Ефективний СТЕЙКХОЛДЕР-МЕНЕДЖМЕНТ

дозволяє ЗВО оптимізувати навчальний процес з метою підвищення рівня своєї репутації та конкурентоспроможності в підготовці затребуваних фахівців відповідно до запитів споживачів і замовників.



o Дякуємо за увагу!