

О. А. Гонца

АКАДЕМИЯ – ЭТО ВОЗМОЖНОСТИ

Известно множество рейтингов высших учебных заведений. Их оценивают и по уровню остепененности преподавателей, и по материальному обеспечению, и по отзывам выпускников. У каждого вуза – свое лицо, а у каждого человека – свои мерки качества. Для абитуриентов важно имя учебного заведения и внеучебная жизнь. Для родителей важен уровень преподавания. В зависимости от социального статуса восприятие ценности вуза меняется. Сейчас, смотря на вузы глазами выпускника, интересуется ответ на вполне конкретный вопрос: какова вероятность успешного трудоустройства по полученной специальности после получения диплома? А остальные критерии оценки, указанные выше, скорее являются инструментарием для положительного ответа на данный вопрос.

Однако есть еще и внешние факторы, которые оказывают влияние на успешное трудоустройство после окончания вуза:

- востребованность специальности на рынке труда;
- обладание профессиональными знаниями, необходимыми для решения задач работодателя.

На сегодня достаточно распространено мнение о том, что в Украине существует перепроизводство экономистов, специальность социолога не применима в существующей практике ведения бизнеса, а переводчики требуются только в компаниях с иностранными инвестициями. Конечно, если оценивать исключительно статистические данные, то экономистов действительно страна «производит» много. Однако экономическая специальность – это залог широкой профессиональной применимости, это и бухгалтера, и экономисты, и финансисты, и маркетологи, и позиции, связанные с управлением людьми. И в штатном расписании любой компании заложены данные должности. Учитывая рыночное направление развития украинской экономики, можно сказать, что потребность в сотрудниках с высшим экономическим образованием будет только расти. Что касается социологов – то их применимость в отделах по управлению персоналом,

где решаются задачи отбора, адаптации, планирования карьеры сотрудников, не поддается сомнению. А референты-переводчики вполне успешны и как преподаватели иностранных языков, и как дипломаты, и в качестве различных специалистов, где необходим высокий уровень иностранного языка. Вопрос применимости можно измерить и статистикой, достаточно посмотреть на процент трудоустройства по специальности выпускников Академии. Однако есть некоторые тенденции на рынке труда, которые вносят свои коррективы как в образование, так и в дальнейшее развитие специалистов.

Комплексный анализ ситуации на рынке труда требует отдельной статьи. Однако можно уверенно говорить о следующих тенденциях касательно специальностей – факультетов НУА:

1. Автоматизация рутинного труда. А следовательно, вероятность выполнять одни и те же задачи в течение долгого времени уменьшается. С одной стороны, это ведет к разнообразию задач. С другой – см. п. 2.

2. Потребность в постоянном саморазвитии. Чем больше сотрудник склонен к повышению квалификации, тем выше его ценность для компании.

3. Высокий уровень знания IT и иностранного языка (как минимум английского) становится нормой. Отсутствие данных навыков закрывает двери во многие компании.

4. Слепой набор. Потребность времени – набирать со скоростью речи, поскольку часто это замещает или дополняет устное общение.

5. Многозадачность. Умение параллельно работать над несколькими проектами, вести несколько диалогов, управлять сотрудниками разного уровня квалификации.

6. Готовность к переменам. Высокий уровень конкуренции на рынке вынуждает постоянно улучшать продукцию, услуги, оптимизировать процессы и т. д.

Дилемма высшего образования заключается в том, что преподавание сугубо практических подходов к бизнесу неэффективно, потому что подходы динамично меняются, и у студента не остается комплексного представления о предмете, поскольку он владеет исключительно инструментарием. С другой стороны, преподавание

сугубо теоретических навыков дает представление о предмете без понимания путей решения задач. Поиск баланса – одна из сложнейших задач вуза. И есть уверенность, что в Академии получается найти баланс за счет деятельности преподавателей-практиков, проведения встреч с профессионалами разных сфер бизнеса, в том числе и выпускниками НУА.

Значительную роль в становлении профессионала играет умение работать с людьми. Динамичное развитие аутсорсинговых услуг вносит изменение в привычную схему построения команды. Теперь необходимо умение управлять людьми на расстоянии, строить эффективные коммуникации. В этой сфере Академия предоставляет серьезные возможности для тех студентов, которые хотят получить опыт работы с людьми. Это и опыт работы в детских оздоровительных лагерях, гостиничном бизнесе зарубежных стран, и участие в многочисленных воспитательных мероприятиях Академии. Многочисленные сезонные практики дают возможность как усилить свое резюме, так и эффективней, рациональней строить отношения с коллегами по работе, избегая типичных ошибок при работе с людьми.

Высокая скорость ведения бизнеса, множество источников получения информации, потребность в умении абстрагироваться и в каждой задаче увидеть главное – все это требует системного мышления, навыка к систематизации данных, их обработке, представлении в визуально понятном виде. Опыт научной деятельности, который дает Академия, формирует умение структурировать, анализировать информацию, пользуясь типичными научными методами, структурно подходить к решению рабочих задач. Сложно представить крупного специалиста без данных навыков.

Подводя итоги, можно сказать, что Академия предлагает широкий спектр возможностей для профессионального развития. И если воспринимать пять лет учебы как единственный в жизни шанс получить не только образование, но и различного рода практический опыт, то сомнений в устойчивости на рынке труда не будет. Тому есть множество успешных примеров среди выпускников Академии.