

Харківський гуманітарний університет «Народна українська академія»

Кафедра економіки і права

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з НМР та І
К. Г. Михайльова



11” червня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мікроекономіка

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність 051 – Економіка

Освітня програма «Бізнес-економіка та її правове забезпечення»

Факультет «Бізнес управління»

2024 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів за спеціальністю 051 «Соціальні та поведінкові науки», освітня програма «Бізнес-економіка та її правове забезпечення»

Розробник:: доктор наук з державного управління, професор
Статівка Наталія Валеріївна

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри економіки та права

Протокол від 3 червня 2024 року № 11

Завідувач кафедри економіки та права



Рубан Л.І.

«3» червня 2024 року

Схвалено радою факультету «Бізнес управління»

Протокол від 10 червня 2024 року № 5



Голова

Астахов В.В.

« 10 » червня 2024 року

1. Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни – Метою викладання навчальної дисципліни є формування ринково орієнтованого економічного світогляду і знань щодо методів прийняття оптимальних господарських рішень за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання; здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях; розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки; здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

В тому числі сформувати систему програмних компетентностей і результатів навчання: (Інтегральна), Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

(ЗК3.) Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

(ЗК4.) Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

(ЗК8.) Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

(СК1.) Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

(СК4.) Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

(СК5.) Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

(СК9.) Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

(СК11.) Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

(СК12.) Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення

Завдання дисципліни: надання знань про базові положення мікроекономічної теорії; прищеплення навичок використання інструментарію і мікроекономічного аналізу; підготовка до вивчення прикладних дисциплін, що базуються на мікроекономічній теорії.

Обсяг у кредитах - 4 кредити

Розподіл у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять	
Повний термін навчання	
денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки:	
2-й	2-й
Семестр	
3-й	3-й
Лекції	

20	8
Практичні	
20	10
Лабораторні	
-	-
Самостійна робота	
80	102
Індивідуальні завдання	
-	-
Види підсумкового контролю	
Іспит	Іспит

Статус дисципліни – обов’язкова

Передумови для вивчення дисципліни:

Головною передумовою для вивчення дисципліни є вивчення дисциплін: основи економічної теорії, вступ до фаху.

Очікувані результати навчання:	Методи навчання (вказати за кожним результатом навчання)	Форми оцінювання/ Засоби діагностики результатів навчання*
Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки. (ПРН 03)	Загальнонаукові методи пізнання та дослідницької діяльності	Тестування знань з теоретичного матеріалу; презентація індивідуальних завдань, матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого проблемного питання для перевірки вміння визначати економічні поняття і застосовувати соціологічні поняття, для пояснення практичних ситуацій
Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем. (ПРН 04)	Загальнонаукові методи пізнання та дослідницької діяльності	Виконання практично орієнтованих, проблемних завдань; індивідуальних науково-дослідних робіт із подальшим публічним виступом у групі для перевірки засвоєння основних положень професійної етики економіста. Виконання тестових завдань для заміру рівня сформованості базових знань, володіння категоріально-понятійним апаратом економіки
Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. (ПРН 07)	Загальнонаукові методи пізнання та дослідницької діяльності, економіко-математичне моделювання, презентації результатів досліджень	Виконання типових та ситуаційних завдань, завдань імітаційних тренінгів; тестування знань з теоретичного матеріалу; презентація індивідуальних завдань, матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого проблемного питання для перевірки вміння визначати економічні поняття і застосовувати соціологічні поняття, для пояснення практичних ситуацій
Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів	Загальнонаукові методи пізнання та дослідницької діяльності, інформаційно-комунікаційні технології	Виконання типових та ситуаційних завдань, завдань імітаційних тренінгів; тестування знань з теоретичного матеріалу; презентація індивідуальних

соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. (ПРН 09)	досліджень, розповсюдження, та презентацій результатів досліджень	завдань, матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого проблемного питання для перевірки вміння визначати економічні поняття і застосовувати соціологічні поняття, для пояснення практичних ситуацій
Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. (ПРН 10)	Інформаційно-комунікаційні технології досліджень, розповсюдження, та презентацій результатів досліджень	Виконання практично орієнтованих, проблемних завдань; підготовка письмових та усних повідомлень за тематикою навчального курсу; презентації результатів виконаних завдань для перевірки вміння визначати економічні поняття і застосовувати їх, концепції та теорії для пояснення практичних ситуацій
Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. (ПРН 12)	Економіко-математичне моделювання, інформаційно-комунікаційні технології досліджень, розповсюдження, та презентацій результатів досліджень	Виконання типових та ситуаційних завдань, завдань імітаційних тренінгів; тестування знань з теоретичного матеріалу; презентація індивідуальних завдань, матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого проблемного питання та для пояснення практичних ситуацій
Пояснювати природу та зміст основних правових явищ (ПРН 26)	Загальнонаукові методи пізнання та дослідницької діяльності, інформаційно-комунікаційні технології досліджень, розповсюдження, та презентацій результатів досліджень	Виконання типових та ситуаційних завдань, завдань імітаційних тренінгів; тестування знань з теоретичного матеріалу; презентація індивідуальних завдань, матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого проблемного питання для перевірки вміння визначати економічні поняття і застосовувати соціологічні поняття, для пояснення практичних ситуацій
Демонструвати необхідні знання та розуміння сутності та змісту основних правових інститутів і норм фундаментальних галузей права у контексті економічних процесів.(ПРН 27)	Загальнонаукові методи пізнання та дослідницької діяльності, інформаційно-комунікаційні технології досліджень, розповсюдження, та презентацій результатів досліджень	Виконання типових та ситуаційних завдань, завдань імітаційних тренінгів; тестування знань з теоретичного матеріалу; презентація індивідуальних завдань, матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого проблемного питання для перевірки вміння визначати економічні поняття і застосовувати соціологічні поняття, для пояснення практичних ситуацій
Вміти виявляти, аналізувати та розв'язувати складні економічні проблеми та задачі, поєднуючи теоретичні знання та практичні навички з економіки та права для забезпечення ефективного функціонування та стратегічного розвитку суб'єктів господарювання.(ПРН28)	Загальнонаукові методи пізнання та дослідницької діяльності, інформаційно-комунікаційні технології досліджень, розповсюдження, та презентацій результатів досліджень	Виконання типових та ситуаційних завдань, завдань імітаційних тренінгів; тестування знань з теоретичного матеріалу; презентація індивідуальних завдань, матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого проблемного питання для перевірки вміння визначати економічні поняття і застосовувати соціологічні поняття, для пояснення практичних ситуацій

Засоби діагностики результатів навчання:

* Поточна діагностика результатів навчання здійснюється за допомогою наступних методів і форм роботи: виконання здобувачами практично орієнтованих, проблемних завдань; групових проєктів; підготовка письмових та усних повідомлень за тематикою навчального курсу; презентації результатів виконаних завдань;

- періодична (обов'язкова) діагностика здійснюється у формі виконання студентами письмових тестових контрольних робіт та індивідуального завдання.
- підсумкова діагностика результатів навчання здійснюється у формі іспиту.

Мова навчання: державна (українська).

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки.

Мікроекономіка як розділ економічної теорії, її взаємозв'язок з макроекономікою. Етапи розвитку мікроекономіки як науки. Предмет мікроекономіки, її суб'єкти та об'єкти. Основні поняття та припущення. Загальні та специфічні методи мікроекономічних досліджень. Позитивна та нормативна мікроекономіка.

Тема 2. Основи теорії попиту, пропозиції та ринкового ціноутворення.

Основи аналізу попиту. Попит і закон попиту. Крива або графік попиту. Нецінові фактори зміни в попиті. Основи аналізу пропозиції. Пропозиція і закон пропозиції. Крива або графік пропозиції. Нецінові фактори зміни в пропозиції. Ринкові криві попиту і пропозиції як основа для визначення рівноважної ціни. Ціна рівноваги або ринкова ціна: причини формування та суть. Надлишки та дефіцити. Зміна ринкової рівноваги під впливом дії нецінових факторів попиту і пропозиції. Сталість ринкової рівноваги. Рента (вигода) споживача і виробника від механізму ринкового ціноутворення. Державне регулювання ринкової рівноваги та його наслідки. Законодавче встановлення максимальної ціни. Встановлення законодавством мінімальної ціни. Вплив податків і субсидій на попит і пропозицію.

Тема 3. Теорія еластичності.

Суть цінової еластичності попиту та пропозиції, конкретні форми її вираження. Дугова еластичність попиту і пропозиції: суть, типи, формула визначення. Точкова еластичність попиту і пропозиції. Можливість різних варіантів розміщення характерних точок на кривих попиту і пропозиції та визначення їх еластичності. Еластичність попиту і загальний дохід. Перехресна еластичність попиту. Еластичність попиту за доходом. Практичне застосування теорії еластичності.

Тема 4. Теорія поведінки споживача.

Поняття потреби, види потреб. Економічні блага, їх класифікація. Поняття корисності, її особливості та спосіб досягнення. Загальна і гранична корисність. Функція корисності як залежність між кількістю одиниць споживаного блага та рівнем корисності, що досягається споживачем. 8 8 Процес споживання та динаміка зміни загальної і граничної корисності. Перший закон Госсена. Закон спадної граничної корисності блага, його графічне зображення. Раціональний вибір споживача та його дві умови: максимізація загальної корисності та бюджетне обмеження. Рівновага споживача. Модель споживання набору благ. Другий закон Госсена. Вплив на поведінку споживача бюджетних обмежень і цін. Еквімаржинальний принцип досягнення раціонального вибору та рівновага споживача. Поняття попиту на благо. Моделювання поведінки споживача, який прагне раціоналізувати свій вибір з урахуванням спадної граничної корисності блага: визначення індивідуального попиту на благо.

Теорія споживчого вибору та вихідні умови аналізу поведінки споживача згідно концепції кривих байдужості. Криві байдужості як спеціальний інструментарій мікроекономічного аналізу. Властивості кривих байдужості. Карта байдужості. Гранична норма заміщення благ: суть і методичне обчислення. Наслідок динаміки норми заміщення у поясненні форми кривих байдужості. Крайні випадки взаємозаміщення та взаємодоповнення благ. Бюджетне обмеження і можливості споживача. Бюджетна пряма: рівняння і графічна побудова. Властивості бюджетної прямої. Споживча рівновага при бюджетному обмеженні. Графічний вираз споживчої рівноваги. Різні випадки досягнення рівноваги: “внутрішня” і “кутова” рівновага.

Тема 5. Теорія поведінки виробника. Підприємство як мікроекономічний суб'єкт.

Фірма, як суб'єкт ринкових відносин. Структура та організаційно-правові форми фірми. Мотивація поведінки фірми. Основні проблеми вибору економічної організації фірми: що виробляти, як виробляти, для чого виробляти. Фактор часу і періоди функціонування фірми: миттєвий, короткостроковий і довгостроковий. Процес виробництва. Ресурси і випуск.

Поняття і параметри виробничої функції. Виробнича функція з одним змінним фактором. Сукупний, середній і граничний продукт і їх графічне зображення. Закон спадної віддачі (продуктивності) змінного фактору виробництва. Стадії виробництва та обґрунтування управлінських рішень щодо розширення та згортання виробництва. Виробнича функція з двома змінними факторами виробництва. Ізокванта та її властивості. Карта ізоквант. Гранична норма технологічного заміщення. Можливі конфігурації ізоквант. Ізокоста та її властивості. Карта ізокост. Рівновага виробника. Траєкторія розвитку фірми. Оптимальний шлях розвитку в тривалому періоді. Закон ефекту масштабу: зростаючий, незмінний та спадний ефект.

Тема 6. Витрати виробництва.

Суть витрат фірми. Економічні витрати. Бухгалтерські витрати. Витрати виробництва в короткостроковому періоді. Загальні, постійні та змінні витрати. Середні витрати. Граничні витрати. Витрати фірми в довгостроковому періоді. Оптимальний випуск продукції фірмою в довгостроковому періоді. Суть доходу та його види. Середній дохід. Загальний дохід. Граничний дохід. Поняття прибутку. Економічний, бухгалтерський та нормальний прибуток. Максимізація прибутку: два підходи.

Тема 7. Основи ринкових структур. Досконала конкуренція.

Характерні ознаки ринку досконалої конкуренції. Ринковий попит і попит на продукт фірми в умовах досконалої конкуренції. Визначення ціни і випуску продукції досконалим конкурентом в короткостроковому періоді. Принцип порівняння валового доходу і валових витрат. Принцип порівняння граничного доходу і граничних витрат. Визначення ціни і випуску продукції досконало конкурентною фірмою в довгостроковому періоді. Довготермінова рівновага фірми. Зміна довготермінової рівноваги на фірмі і в галузі. Ефективність діяльності фірми в умовах досконалої конкуренції

Тема 8. Недосконала конкуренція: чиста монополія.

Визначення чистої монополії та причини її існування. Види монополії. Попит на продукт монопольного виробника. Валовий дохід і граничний дохід в умовах чистої монополії. Визначення монопольним виробником ціни і обсягу виробництва. Короткотерміновий період: максимізація прибутку чи мінімізація збитків. Максимізація прибутку в довготерміновому періоді. Цінова дискримінація та її наслідки. Економічні наслідки монополії (ефективність використання ресурсів, монополія і науково-технічний прогрес, монополія і розподіл доходу).

Тема 9. Недосконала конкуренція: монополістична конкуренція та олігополія.

Визначення монополістичної конкуренції та її основні ознаки. Диференціація продукту. Нецінова конкуренція. Роль реклами в неціновій конкуренції. Ціна і випуск продукції в умовах монополістичної конкуренції. Наслідки монополістичної конкуренції. Олігополія: суть та основні ознаки. Цінові моделі олігополії. Економічна ефективність олігополії.

Тема 10. Ринки факторів виробництва.

Ринок факторів виробництва та значення формування цін на економічні ресурси. Особливості формування попиту на економічні ресурси. Попит на ресурси згідно теорії граничного продукту. Еластичність попиту на ресурс. Зміни в попиті на ресурс. Оптимальне поєднання ресурсів. Правило мінімізації витрат. Правило максимізації прибутку. Ціноутворення на фактори виробництва. Ринок праці: попит і пропозиція праці. Особливості ціноутворення на досконалому і недосконалому ринках праці. Ринки капіталу. Інвестиційні рішення. Фактор часу в аналізі капіталу. Дисконтowana вартість та її обчислення. Відсоток. Ринок землі. Земельна рента та ціна землі.

Тема 11. Загальна рівновага і ефективність ринкової системи.

Часткова та загальна рівновага. Аналіз загальної рівноваги. Ефект зворотного зв'язку. Система рівнянь загальної рівноваги за Вальрасом. Закон Вальраса. Теорія добробуту та Парето-ефективність. Три умови ефективності (оптимальності): ефективність споживання (обміну); ефективність виробництва; загальна (одночасна) ефективність виробництва і споживання. Досконала конкуренція та економічна ефективність. Ефективність та справедливість. Причини обмеженої спроможності ринкового регулювання. Відхилення та невдачі ринку. Переливи (екстерналії). Витрати переливу (негативні екстерналії). Вигоди переливу (позитивні екстерналії). Шляхи корекції екстерналій. Суспільні та приватні витрати. Теорема Коуза. Засоби державного регулювання. Ділове співробітництво між людьми. Суспільні блага і послуги. Індивідуальні, суспільні та квазісуспільні блага. Ефективна кількість суспільних благ. Забезпеченість суспільними благами.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Предмет і методи мікроекономіки	9	1	1	-	-	7	9	1	-	-	-	8
Тема 2. Основи теорії попиту, пропозиції та ринкового ціноутворення	13	2	3	-	-	8	13	1	1	-	-	11
Тема 3. Теорія еластичності	11	2	2	-	-	7	11	1	1	-	-	9
Тема 4. Теорія поведінки споживача	13	3	2	-	-	8	13	1	1	-	-	11
Тема 5. Теорія поведінки виробника. Підприємство як мікроекономічний суб'єкт	11	2	2	-	-	7	11	1	1	-	-	9
Тема 6. Витрати виробництва	11	2	2	-	-	7	11	1	1	-	-	9
Тема 7. Основи теорії ринкових структур. Досконала конкуренція	12	2	2	-	-	8	12	1	1	-	-	10
Тема 8. Недосконала конкуренція. Чиста монополія	11	2	2	-	-	7	11	1	1	-	-	9
Тема 9. Недосконала конкуренція: монополістична конкуренція та олігополія	11	2	2	-	-	7	11	1	1	-	-	9
Тема 10. Ринки факторів виробництва	9	1	1	-	-	7	9	1	1	-	-	9
Тема 11. Загальна рівновага і ефективність ринкової системи	9	1	1	-	-	7	9	-	1	-	-	8
ІНДЗ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Усього за навчальною дисципліною	120	20	20	-	-	80	120	8	10	-	-	102

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна/ заочна
1	Тема 1. Предмет і методи мікроекономіки	1/-
2	Тема 2. Основи теорії попиту, пропозиції та ринкового ціноутворення	3/1
3	Тема 3. Теорія еластичності	2/1
4	Тема 4. Теорія поведінки споживача	2/1
5	Тема 5. Теорія поведінки виробника. Підприємство як мікроекономічний суб'єкт	2/1
6	Тема 6. Витрати виробництва	2/1
7	Тема 7. Основи теорії ринкових структур. Досконала конкуренція	2/1
8	Тема 8. Недосконала конкуренція. Чиста монополія	2/1
9	Тема 9. Недосконала конкуренція: монополістична конкуренція та олігополія	2/1
10	Тема 10. Ринки факторів виробництва	1/1
11	Тема 11. Загальна рівновага і ефективність ринкової системи	1/1

5. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна/ заочна
1	Тема 1. Предмет і методи мікроекономіки	7/8
2	Тема 2. Основи теорії попиту, пропозиції та ринкового ціноутворення	8/11
3	Тема 3. Теорія еластичності	7/9
4	Тема 4. Теорія поведінки споживача	8/11
5	Тема 5. Теорія поведінки виробника. Підприємство як мікроекономічний суб'єкт	7/9
6	Тема 6. Витрати виробництва	7/10
7	Тема 7. Основи теорії ринкових структур. Досконала конкуренція	8/10
8	Тема 8. Недосконала конкуренція. Чиста монополія	7/9
9	Тема 9. Недосконала конкуренція: монополістична конкуренція та олігополія	7/9
10	Тема 10. Ринки факторів виробництва	7/9
11	Тема 11. Загальна рівновага і ефективність ринкової системи	7/8

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне науково-дослідне завдання (далі ІНДЗ) не передбачено у змісті освітньої компоненти.

7. Методи навчання

Лекції та практичні заняття проводяться з використанням наступних методів навчання:

- пояснювально-ілюстративний;
- проблемний;
- дослідницький

та супроводжуються мультимедійними презентаціями.

Під час практичних занять у навчальному процесі використовуються наступні методи: дискусії, розв'язання типових та ситуаційних завдань.

При організації самостійної роботи студентів перевага надається опрацюванню наукової літератури, розв'язанню практичних завдань, підготовки доповіді, із подальшим публічним виступом у групі.

8. Методи контролю

Поточний контроль знань студентів з дисципліни проводиться за такими формами:

а) *під час практичних занять*:

- опитування (усне, письмове) або тестування знань студентів з теоретичного матеріалу;
- оцінка виконання тестових завдань та практичних завдань під час заняття;

б) *за результатами виконання завдань самостійного опрацювання (індивідуальних завдань)*:

- оцінка виконання домашніх завдань;
- презентація індивідуальних завдань;
- обговорення матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого питання.

Підсумковий контроль має за мету перевірити та оцінити рівень знань програмного матеріалу, умінь використовувати їх для вирішення практичних завдань, а також рівень оволодіння теоретичними знаннями та практичними вміннями та навичками в обсязі вимог навчальної програми. Підсумковий контроль проводиться у вигляді іспиту.

9. Критерії оцінювання результатів навчання:

Таблиця 9.1 – Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролів

Вид контролю	Кількість балів
Поточний контроль:	
опитування;	1 бал за одну тему
реферати;	1 бал за один реферат
есе;	2 бали за одне есе
тестування;	Згідно набраних балів за правильні відповіді
розв'язання практичних завдань, задач	1 бал за практичне завдання або задачу
<i>Разом за поточний контроль</i>	Максимум 60 балів
Підсумковий контроль:	
тестування	Згідно набраних балів за правильні відповіді
розв'язання практичних завдань, задач	15
підготовка відповіді на екзаменаційне питання	15
<i>Разом за підсумковий контроль</i>	Максимум 30 балів

Загальний рейтинг здобувача за навчальною дисципліною визначається шляхом додавання балів, отриманих за результатами поточного та/або періодичного контролю.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль, самостійна робота											Підсумковий контроль	Сума
T 1	T 2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	30	100
3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3		

T1, T2, ... – теми

Схема нарахування балів однакова для денної та заочної форми навчання.

Шкала оцінювання

<i>За національною шкалою</i>	<i>Кількість балів</i>
Зараховано	90–100
Зараховано	70–89
Зараховано	50–69
Не зараховано	25–49
Не зараховано	0–24

11. Рекомендовані літературні джерела

Основна

1. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка : підручник : у 2 кн. /С. М. Панчишин, П. І. Островерх, І. В. Грабинська та ін. ; за ред. С. М. Панчишина, П. І. Островерха. – 4-ге вид., виправл. та доп. – Л. : Апріорі, 2020. – Кн. 1: Вступ до макроекономіки. Макроекономіка. – 648 с.
2. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка : підручник : у 2 кн. / За ред. С.М. Панчишина, П.І. Островерха. – Кн. 2 : Мікроекономіка. – 2-ге вид., виправл. і доповн. – К.: Знання, 2014. – 390 с.
3. Мікроекономіка: навч. посіб. / Г.П. Пасемко, Л.Г. Бага, Г.Є. Бесєдіна та ін. Харків: ХНАУ, 2020. 118 с.
4. Мікроекономіка: навч. посіб. / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. 305 с.
5. Мікроекономіка: навч. посіб. / О.С. Яцюк; Івано-Франків. нац. техн. ун-т нафти і газу. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019. 189 с.
6. Мікроекономіка : Підручник / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич, А. І. Ігнатюк; За ред. В. Д. Базилевич. Київ : Знання, 2007. 677с.
7. Мікроекономіка: підручник / уклад. В.М. Лич, П.М. Куліков, Б.Е. Головаш, В.В. Гончаров. Київ, 2019. 96 с.

Додаткова

1. Нарижна Л. Д. Мікроекономіка в схемах: Навч. посіб. / Л. Д. Нарижна, Л. Н. Пономарьова. Київ: Центр навчальної літератури, 2007. 160 с.
2. Пустовіт Р. Ф. Методика розв'язування задач з мікроекономіки : Навч. посіб. - 2-ге вид. К. : Кондор, 2005. – 102 с.
3. Мікроекономіка: опор. конспект лекцій/ А.Г. Герасименко, Н.В. Квіцинська. Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2019. 104 с.
4. Палійчук Є.С. Мікроекономіка. Тестові завдання. Ужгородський національний університет. 2020. 30 с.
5. Статівка Н.В., Величко К.Ю., Тимохова Г.Б. Бізнес економіка. Частина 1. Навчальний наочний посібник. Харків : Вид-во НУА, 2023. 487 с.
6. Статівка Н.В., Тимохова Г.Б. Економічні аспекти збереження соціального потенціалу в сучасному українському суспільстві. Вчені записки Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія» [редкол.: К. В. Астахова (голов. ред.) та ін.]. Харків: Вид-во НУА, 2021. Т. 27. С.136-146.

7. Статівка, Н.В., Бублій М.П., Надточій А.О. Основні напрями пошуку ефективних методів державного регулювання господарських зв'язків підприємницьких структур. State Formation. 2021. №6 <https://doi.org/10.34213/db.21.01.00>
8. Статівка, Н.В., Орел, Ю.Л., Кучерява К. Я. Стан і тенденції зайнятості у малому підприємстві. Підприємництво і торгівля,. 2021. №29. С. 66-72. <https://doi.org/10.36477/2522-1256-2021-29-11>
9. Статівка, Н.В., Бублій М.П. Теоретичні основи взаємодії органів влади та громадськості в просторі комунікації. Актуальні проблеми державного управління. 2021. URL <https://doi.org/10.34213/ap.21.01.03>
10. Stativka N. V., Velychko K. Yu., Tymohova H. B. Specificity of the Influence of Financial Literacy on Consumer Sovereignty in the Context of Digitalization. БІЗНЕСІНФОРМ. 2022. № 1. С.89-95. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-1-89-95>
11. Статівка, Н., Дробязко, Л. Теоретичне обґрунтування функцій малого підприємництва на регіональному рівні. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, 2022. № 11. С. 95-101. <https://doi.org/10.32851/2708-0366/2022.11.13>
12. McConnell C.R. Economics. Principles, Problems, and Policies / C.R.McConnell, S.L.Brue, Flynn S.M. – 18th ed. – New York etc.: McGraw-Hill / Irwin, 2009. – 785 p. 6. Pindyck R.S. Microeconomics / R.S.Pindyck, D.L.Rubinfeld. – 8 th ed. – Pearson education Inc. – Boston et al., 2013. – 743 p.

14. Інформаційні ресурси

1. Електронний репозитарій ХГУ "УНА" [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://dspace.nua.kharkov.ua/jspui/>
2. Офіційна сторінка Президента України www.president.gov.ua
3. Урядовий портал Кабінету Міністрів України www.kmu.gov.ua
4. Національний банк України www.bank.gov.ua
5. Міністерство економіки України www.me.gov.ua
6. Міністерство фінансів України www.minfin.gov.ua
7. Національний інститут стратегічних досліджень www.niss.gov.ua
8. Міжнародний валютний фонд (МВФ) (The International Monetary Fund) www.imf.org
9. Організація об'єднаних націй (ООН) (United Nations Organization) www.un.org
10. Світова організація торгівлі (СОТ) (The World Trade Organization) www.wto.org
11. Група Світового банку (The World Bank Group) www.worldbank.org
12. Міжнародний банк реконструкції і розвитку (МБРР) (International Bank for Reconstruction and Development) www.worldbank.org/ibrd
13. Investment Company Institute www.ici.org