

**ХАРКІВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«НАРОДНА УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ»**

Кафедра економіки та права

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з НМР

 **К. Т. Михайлова**

«11» червня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Стратегічна діагностика бізнесу»

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)
Галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність 051 – Економіка
Освітня програма «Економіка та управління бізнесом»

Факультет «Бізнес-управління»

2024 рік

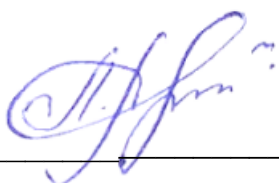
Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічна діагностика бізнесу» спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Економіка та управління бізнесом» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти

Розробник: канд. екон. наук, доцент
Тимохова Галина Борисівна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки та права

Протокол від 03 червня 2024 року № 11

Завідувач кафедри економіки та права

3 червня 2024 року  (Рубан Л. О.)

Програму схвалено радою факультету «Бізнес-економіка»

Протокол від 10 червня 2024 року № 5

10 червня 2024 року

Голова  (Астахов В. В.)

©ХГУ «НУА», 2024 рік

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою дисципліни є оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічної діагностики та управління, практичними навичками прийняття оптимальних управлінських рішень, що забезпечують зростання конкурентоспроможності підприємства та відповідають сучасним стандартам розвитку суспільства.

В тому числі сформувати систему програмних компетентностей і результатів навчання: (Інтегральна) здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки та управління бізнесом або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

(ЗК2) Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

(СК1) Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

(СК5) Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

(СК6) Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

(СК7) Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

(СК8) Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

Основні завдання:

- формування системи теоретичних знань щодо змісту, потенціалу, технологій та інструментарію стратегічного менеджменту;

- розуміння стратегічного консультування як професійної діяльності, а також сучасної бізнес-індустрії та механізму функціонування ринку стратегічного консалтингу в Україні та світі;

- знання алгоритму стратегічного бізнес-консультування та діагностики, сучасних методик стратегічного бізнес-консультування;

- формування теоретичних, методичних і практичних знань із стратегічного аналізу (діагностування), прогнозування та проведення форсайт-досліджень для бізнес-організацій;

- оволодіння науковими підходами, практичними методами та прийомами консультування з розроблення та реалізації корпоративної стратегії;

- обґрунтування та реалізації інноваційної стратегії бізнес-організації.

Обсяг в кредитах – 4

Таблиця 1 - Розподіл у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять (повний термін навчання)

Показники	форма навчання	
	денна	заочна
Рік підготовки:	1-й	1-й
Семестр	2-й	2-й
Лекції, год		
Практичні заняття, год		
Лабораторні заняття, год	-	-

Самостійна робота, год		
Індивідуальні завдання	-	-
Вид підсумкового контролю	іспит	іспит

Статус дисципліни – обов’язкова

Передумови для вивчення дисципліни.

наявність таких фахових компетентностей як здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів; обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію; самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення; поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків

Очікувані результати навчання:

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
ПРН 8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.	проблемний метод викладу, ситуаційний, метод евристичних питань, дослідницький, евристичний; метод Сократа.	усне опитування, підготовка наукової доповіді за ініціативою студента, виконання контрольних робіт, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
ПРН 9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.	проблемний метод викладу, ситуаційний, дослідницький, пошукові вправи, евристичний метод.	розв’язання кейсів і практичних завдань колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
ПРН 12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики. .	проблемний метод викладу, ситуаційний, дослідницький, підготовка тез на конференцію.	розв’язання кейсів і практичних завдань колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
ПРН 13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.	логічний, проблемний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, презентація, інформаційними та Інтернет-ресурсами	тестові завдання, розв’язання практичних завдань, аналіз і захист кейсів, захист портфоліо, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
ПРН 14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.	логічний, пошукові вправи, демонстраційний, Сократівський діалог, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	розв’язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

Засоби діагностики результатів навчання

Поточна діагностика результатів навчання здійснюється за допомогою наступних методів і форм роботи: виконання здобувачами практично орієнтованих, проблемних завдань; групових проектів; підготовка письмових та усних повідомлень за тематикою навчального курсу; презентації результатів виконаних завдань;

Періодична (обов'язкова) діагностика здійснюється у формі виконання студентами письмових тестових контрольних робіт.

Підсумкова діагностика результатів навчання здійснюється у формі іспиту.

Мова навчання: українська

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Методичні засади організації процесу стратегічної діагностики підприємства

Тема 1. Розвиток теорії стратегічної діагностики та управління підприємством

Передумови розвитку стратегічного менеджменту. Сутність стратегічного управління. Концепції розвитку стратегічного менеджменту. Бюджетування, довгострокове планування, стратегічне планування, стратегічне керування. Аналітичний огляд шкіл стратегічного менеджменту.

Тема 2. Системи стратегічної діагностики підприємства

Особливості формування стратегічного набору підприємства. Функціональний підхід до розроблення корпоративної стратегії. Оцінка стратегічного потенціалу підприємства. Процеси реалізації стратегії. Спіраль розвитку. Реконфігурація ресурсної бази організації. Стратегічний континуум. Генерація й аналіз стратегічних альтернатив.

Тема 3. Діагностика якості стратегічного управління підприємством.

Характеристики стратегічних розв'язків у системі управління підприємством. Критерії ефективності системи стратегічного управління підприємством. Характеристика різних стратегічних типів підприємства. Модель стратегічного балансу елементів організації. Аналіз ієрархій при проведенні порівняльної оцінки якості стратегічного управління підприємством.

Застосування аналізу прибутковості як інструмент оцінки стратегії корпорації. Методи оцінки «стратегічного архетипу» організації.

Моделі оцінки ризику стратегії. Ключові показники ефективності при формуванні матриці реалізації ресурсної стратегії

Тема 4. Формування процесу управління функціональними й об'єктними стратегіями підприємства

Проведення структурного аналізу. Нереалізовані стратегії. Виникаючі стратегії. Стратегічний груповий аналіз. Типи конкурентної обстановки. Матриця формування профілю узагальненої метастратегії. Метод ранжируваного аналізу структури діяльності підприємства. Аналіз витрат конкурентів. Методи господарської реструктуризації. Стратегічний груповий аналіз та діагностика. Стратегічна реструктуризація, адаптаційно-прогресивна реструктуризація.

Змістовий модуль 2. Управління стратегічним розвитком підприємства

Тема 5 Стратегічне управління інноваційними проектами

Сутність інноваційної стратегії підприємства. Модель Стивена Уілрайта й Кіма Кларка. Теорія К. Оппенлендера, сучасної інноваційної стратегії. Стратегія стартапа. Класифікація інноваційних стратегій К. Фримана. Тест на системність інноваційних стратегій. Інноваційні фільтри. Інноваційна лійка. Критерії вибору стартапа.

Тема 6 Управління стратегічними змінами на підприємстві

Сутність явищ: зміна, нововведення й перетворення. Види змін по А. Мейеру, Дж. Гоуси й Г. Бруксу. Моделі стратегічної зміни. Триступінчаста модель змін К. Левина.. Куб змін і карта методів змін Генрі Минцберга. Типи змін на підприємстві. Границя цінності. Стратегічне партнерство. Керування реалізацією стратегічних змін

Причини опору змінам. Дж. Коттер і Л. Шлезингер Методика вибору оптимуму стратегічних позицій. Оцінки ступеня готовності до стратегічних змін. Матриця рекомендованих стратегій відповідно до розмірів підприємства й рівнем готовності його до змін.

Тема 7. Обліки ризиків у стратегічному управлінні розвитку підприємства

Принципи управління ризиками й стратегія підприємства. Принципи аналізу ризику. Вплив стратегії підприємства по керуванню ризиками на вибір процедур керування ними.

Типи стратегій управління ризиком. Рівні економічної безпеки підприємства. Фінансування ризику. Розрахунки оптимальної величини резерву. Коефіцієнти фінансових можливостей підприємства щодо варіанта стратегічного управління .

Тема 8. Розробка ефективної стратегічної поведінки

Загальні звички стратегічної поведінки. Інтеграції особистої стратегії й стратегії бізнесу. Розробка стратегічної карти розвитку підприємства. Індикатори розвитку. Механізми стратегічного розвитку підприємства. Внутрішній ріст. Типи реакції, які визначають різні типові організаційні структури управління. Зовнішні механізми росту : злиття й поглинання.

Зовнішній ріст без злиття й поглинань: стратегічні альянси. Розукрупнення компаній. Рамки регулювання зовнішнього росту .

3.СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (для кожної форми навчання)							
	усього	у тому числі						
		л.	пр	с.р.	усього	л.	пр	с.р
Змістовий модуль 1. Методичні засади організації процесу стратегічної діагностики підприємства								
Тема 1. Розвиток теорії стратегічної діагностики та управління підприємством	14	2	2	10	14	1	1	12
Тема 2. Системи стратегічної діагностики підприємства	14	2	2	10	14	1	1	12
Тема 3. Діагностика якості стратегічного управління підприємством.	16	4	4	10	14	1	1	12

Тема 4. Формування процесу управління функціональними й об'єктними стратегіями підприємства	16	2	2	10	18	2	1	15
Разом за змістовим модулем 1	60	10	10	40	60	5	4	51
Змістовий модуль 2. Управління стратегічним розвитком підприємства								
Тема 5. Стратегічне управління інноваційними проектами	14	4	2	10	14	2	1	12
Тема 6. Управління стратегічними змінами на підприємстві	14	2	2	10	14	1	1	12
Тема 7. Обліки ризиків у стратегічному управлінні розвитку підприємства	14	2	2	10	14	1	1	12
Тема 8. Розробка ефективної стратегічної поведінки	18	2	4	10	18	1	1	15
Разом за змістовим модулем 2	60	10	10	40	60	5	4	51
Усього годин	120	20	20	80	120	10	8	102

4. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Тема	Кількість годин	
	денна	заочна
Змістовий модуль 1. Методичні засади організації процесу стратегічної діагностики підприємства		
Тема 1. Розвиток теорії стратегічної діагностики та управління підприємством	2	1
Тема 2. Системи стратегічної діагностики підприємства	2	1
Тема 3. Діагностика якості стратегічного управління підприємством.	4	1
Тема 4. Формування процесу управління функціональними й об'єктними стратегіями підприємства	2	1
Разом за змістовим модулем 1	10	4
Змістовий модуль 2. Управління стратегічним розвитком підприємства		
Тема 5. Стратегічне управління інноваційними проектами	2	1
Тема 6. Управління стратегічними змінами на підприємстві	2	1
Тема 7. Обліки ризиків у стратегічному управлінні розвитку підприємства	2	1
Тема 8. Розробка ефективної стратегічної поведінки	4	1
Разом за змістовим модулем 2	10	4
Усього годин	20	8

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

Тема	Кількість годин	
	денна	заочна
Змістовий модуль 1. Методичні засади організації процесу стратегічної діагностики підприємства		
Тема 1. Розвиток теорії стратегічної діагностики та управління підприємством	10	12
Тема 2. Системи стратегічної діагностики підприємства	10	12
Тема 3. Діагностика якості стратегічного управління підприємством.	10	12

Тема 4. Формування процесу управління функціональними й об'єктивними стратегіями підприємства	10	15
Разом за змістовим модулем 1	40	51
Змістовий модуль 2. Управління стратегічним розвитком підприємства		
Тема 5. Стратегічне управління інноваційними проектами	10	12
Тема 6. Управління стратегічними змінами на підприємстві	10	12
Тема 7. Обліки ризиків у стратегічному управлінні розвитку підприємства	10	12
Тема 8. Розробка ефективної стратегічної поведінки	10	15
Разом за змістовим модулем 2	40	51
Усього годин	80	102

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне науково-дослідне завдання (далі ІНДЗ) не передбачено у змісті освітньої компоненти.

7. Методи навчання

Лекції, які проводяться на основі словесних методів навчання та елементів проблемного навчання, евристичної бесіди та супроводжуються мультимедійними презентаціями.

Під час практичних занять в навчальному процесі використовуються наступні: розв'язання типових та ситуаційних завдань, проектні методи, інформаційні технології, що базуються на використанні електронно-обчислювальної техніки і засобів машинної графіки. Під час занять семінарських – дискусії, тестовий контроль.

При організації самостійної роботи студентів перевага надається аналітичним роботам, написанню есе та індивідуальних науково-дослідних робіт з подальшим публічним виступом у групі, тощо.

8. Методи контролю

Оцінювання знань студентів з дисципліни «Стратегічна діагностика бізнесу» проводиться у вигляді поточного контролю знань студентів та оцінювання самостійної роботи студентів відповідно до робочого навчального плану.

Поточний контроль знань студентів з дисципліни «Стратегічна діагностика бізнесу» проводиться за такими формами:

а) *під час практичних (семінарських) занять:*

- опитування або тестування знань студентів з теоретичного матеріалу;
- оцінка виконання ситуаційних вправ та завдань під час заняття;

б) *за результатами виконання завдань самостійного опрацювання (індивідуальних завдань):*

- оцінка виконання домашніх завдань під час заняття;
- обговорення матеріалів рефератів під час практичних занять;
- обговорення матеріалів доповідей з поставленого проблемного питання, проведення дискусій, підведення резюме з даного питання під час практичного заняття.

Максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів під час практичного заняття виставляється за такими критеріями:

- під час опитувань – за повну і ґрунтовну відповідь на задане запитання з теми заняття;
- при тестуванні – за правильні відповіді на всі запитання тесту з теми заняття;

- при виконанні ситуаційних вправ та завдань – за запропонований правильний алгоритм (послідовність) вирішення завдання; за знання теоретичних основ проблеми, поставленої в завданні; за володіння формулами та математичними методами, необхідними для вирішення завдання; за отриманий правильний результат.

Максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів під час написання контрольних робіт виставляється за правильні відповіді на всі питання роботи. Максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів під час контрольного заходу (екзамену) виставляється за правильні відповіді на всі питання.

Результати поточного контролю знань студентів (кількість отриманих балів) обов'язково доводяться викладачем в кінці кожного заняття до відома всіх студентів та проставляються в “Журналі обліку поточної успішності та відвідування занять студентів”.

Сумарна підсумкова оцінка, яку студент може отримати за результатами семестрового контролю, складається з кількості балів отриманих за результатами поточного контролю знань під час семестру, та кількості балів отриманих під час екзамену

9. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота								Іспит	Сума
Модуль 1				Модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	30	100
8	9	9	9	9	9	8	9		

10. Критерії оцінювання результатів навчання:

Підсумковий семестровий контроль - Іспит:

Структура	Максимальна кількість балів	Критерії оцінювання
Тестові завдання – 10 тестів	10	Кожна вірна відповідь оцінюється в 1 бал. Неправильна відповідь оцінюється в 0 балів
Теоретичні питання – 3 питання	15 (кожне питання максимально оцінюється в 5 балів)	5 – студент надав розгорнуту відповідь, продемонстрував навички формулювання власної думки та вільне володіння матеріалом як основним так й додатковим, наводить приклади 4 – студент в цілому надав повну відповідь, продемонстрував навички формулювання власної думки та вільне володіння матеріалом як основним так й додатковим, однак є певні незначні помилки або похибки 3 – студент розкрив сутність питання на задовільному рівні, в цілому не достатньо розуміється на матеріалі, не може обґрунтувати власної думки або навести приклади 0-2 – студент або взагалі не відповів на запитання або відповів на мінімально задовільному рівні, питання розкрито не достатньо, є значні помилки, приклади не наведено тощо

Структура	Максимальна кількість балів	Критерії оцінювання
Практичне завдання (вирішити запропоноване завдання та зробити висновок)	15	13-15 – студент зробив правильні розрахунки та обґрунтував висновки щодо вирішення завдань, демонструє розуміння методів, що вивчаються 8-12 – студент в цілому розрахував все правильно, є певні незначні недоліки або помилки, або недостатньо обґрунтовані висновки 4-7 – студент розрухував завдання, однак є грубі помилки або у алгоритмі або у розрахунках, не зроблено висновки 0-3 – студент або взагалі не виконав завдання або виконав його на дуже низькому рівні, не розуміє сутності методів аналізу, не може пояснити методики розрахунки та зробити висновки

Шкала оцінювання: національна та ECTS

<i>Характеристика по національній шкалі</i>	<i>За чотирьохрівневою шкалою</i>	<i>Кількість набраних балів</i>
Вільне володіння категоріальним апаратом дисципліни; добре сформовані навички абстрактного мислення, аналізу та синтезу; глибоке обґрунтоване застосовування наукового, аналітичного, методичного інструментарію для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень; здатність обґрунтовно визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку; здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси; здатність вільно обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання; здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.	Відмінно	90–100
Добре володіння категоріальним апаратом дисципліни; сформовані навички абстрактного мислення, аналізу та синтезу; добре обґрунтоване застосовування наукового, аналітичного, методичного інструментарію для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень; здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку; здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси; здатність вільно обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання; здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.	Добре	80–89

Володіння категоріальним апаратом дисципліни; сформовані навички абстрактного мислення, аналізу та синтезу; обґрунтоване застосовування наукового, аналітичного, методичного інструментарію для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень; здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку; здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси; здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання; здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.	Добре	70–79
Задовільне володіння категоріальним апаратом дисципліни; слабкі навички абстрактного мислення, аналізу та синтезу; слабе застосовування наукового, аналітичного, методичного інструментарію для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень; здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку; здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси; слабка здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання; здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.	Задовільно	60–69

Задовільне володіння категоріальним апаратом дисципліни; слабо сформовані навички абстрактного мислення, аналізу та синтезу; обґрунтоване застосовування наукового, аналітичного, методичного інструментарію для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень; слабка здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку; нездатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси; нездатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання; здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.	Задовільно	50–59
Фрагментарне володіння категоріальним апаратом дисципліни; слабо сформовані навичка абстрактного мислення, аналізу та синтезу; слабке застосовування наукового, аналітичного, методичного інструментарію для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень; слабка здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку; здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, слабка здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. <u>Можливість перескладання іспиту</u>	Не задовільно	25–49
Незадовільне володіння категоріальним апаратом дисципліни; несформовані навички абстрактного мислення, аналізу та синтезу; незадовільне застосовування наукового, аналітичного, методичного інструментарію для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень; слабка здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку; фрагментарна здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, незадовільна здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. Обов'язковий повторний курс	Не задовільно	0–24

Рейтингова оцінка за 100-бальною шкалою є накопичувальною – протягом вивчення дисципліни студент отримує за різні види поточних контрольних заходів певні бали, які підсумовуються.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Обов'язкова література

1. Галушка, З. І., Волощук, О. А. (2018). *Проектний менеджмент*. Чернівці, ЧНУ, 120 с.
2. Ігнат'єва, І. А. (2018). *Стратегічний менеджмент*. Київ: Каравела, 464 с.
3. Кот, О.В., Круглова, О. А., Величко, К.Ю., Чернишова, Л.О. та Носач, Л.Л. (2019). *Глобальна економіка*. Харків, ХДУХТ, 154с.
4. Краснокутська, Н. С., Кабанець, І. А. (2017). *Стратегічне управління*. Харків: НТУ «ХПІ», 460 с.
5. Кривов'язюк, І. В. (2017). *Економічна діагностика*. Київ: Центр учбової літератури, 456 с.
6. Кузьмін, О., Мельник, О. (2012). *Економічна діагностика*. Київ : Знання, 318 с.
7. Міщенко, А.П. (2018). *Стратегічне управління*. Київ: Центр навч. літератури, 336 с.
8. Писаренко, В.В., Багорка, М.О. (2019). *Стратегічний маркетинг*, Дніпро: Видавель, 240 с.
9. Буднік, М.М., Невертій, Г.С. та Курилова, Н.М. (2020). *Стратегічне управління*. Київ: Видавничий дім «Кондор», 292 с
10. Тимохова, Г. Б. (2021). *Стратегія підприємств та бізнесу: навчально-методичний посібник для студентів для студентів освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»*. Харків: Вид-во НУА, 140 с.
11. Тимохова Г. Б., Білокінь, Т. А. (2017). *Менеджмент*. Київ: Кондор, 344 с.
12. Тимохова, Г. Б. (2018). *Інтелектуальний бізнес*. Київ: Видав. дім «Кондор», 316 с.
13. . Тимохова Г.Б. Стратегія підприємств та бізнесу: навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Тимохова Г.Б. – Харків : Вид-во НУА, 2021. – 140 с.
14. Тимохова Г. Б., Величко Е. Ю. Стратегічне консультування та діагностика бізнесу: навчальний посібник для студентів другого (магістерського) рівня навчання, спеціальності 051 Економіка – Харків : Вид-во НУА, 2023. – 180 с.

Додаткова література

1. Bughin, J., Catlin, T., Hirt, M. and Willmott, P. *Why digital strategies fail* [online]. Available at: <https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/why-digital-strategies-fail>.
2. Bird, R. C., Orozco, D. (2014). Finding the Right Corporate Legal Strategy. *Magazine*, [online] September 16. Aailable at: <https://sloanreview.mit.edu/article/finding-the-right-corporate-legal-strategy/> [Accessed 11.09.2021].
3. Digital straregy [online]. Available at: https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_strategy.
4. Kaplan, R. S., Norton, D. P. (1996). Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System. *Harvard Business Review*, January-February, pp. 75–85.
5. Kaplan, R. S., Norton, D. P. (2001). *The Strategy Focused Organization*. Boston:

HBS Press.

6. Kerzner, G. (2014). *Strategic management in the company. Model mature project management*. DMK Press, 320 p.
7. Kaplan, R.S., Norton, D.P. (2005). *The Balanced Scorecard – Measures that Drive Performance* [online]. Available at: // hbr.org [Accessed 11.09.2021].
8. Knafllic, C. (2015). *Storytelling with data: A data visualization guide for business professionals*. New York: John Wiley & Sons, 288 p.
9. Errea, J. (2017). *Visual Journalism. Infographics from the World's Best Newsrooms and Designers*. 256 p.
10. Mintzberg, H., Brian, J. (1998). Quinn, Sumatra Ghoshal. *The Strategy Process*, pp. 13–21.
11. McKinsey. *Organic growth remains key to long-term* [online]. Available at: <https://www.consultancy.uk/news/14562/mckinsey-study-organic-growth-remains-key-to-long-term-success>.
12. McKinsey. *Best practice in core business diversification creates value* [online]. Available at: <https://www.consultancy.uk/news/13008/mckinsey-best-practice-in-core-business-diversification-creates-value>.
13. Porter, M. (1979). How competitive forces shape strategy. *Harvard business Review*, March/April, pp. 137–145.
14. *Companies with a long-term strategy significantly outperform their rivals* [online]. Available at: <https://www.consultancy.uk/news/13089/companies-with-a-longterm-strategy-significantly-outperform-their-rivals> [Accessed 11.09.2021].
15. Thompson, A. A., Strickland, A. J. (2001). Strategic management. The art of developing and implementing strategies. In: *Banks and exchanges*. UNITI, 576 p.
16. Bughin, J. Catlin, T., Hirt, M. and Willmott, P. *Why digital strategies fail* [online]. Available at: <https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/why-digital-strategies-fail>.

Інформаційні ресурси

1. Електронний репозитарій ХГУ "НУА" [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://dspace.nua.kharkov.ua/jspui/>
3. Інтернет ресурси:
Верховна Рада України [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <https://www.rada.gov.ua>
Міністерство фінансів України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://mof.gov.ua>
Аудиторська палата України [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <https://www.apu.com.ua>
Фінансовий аналітик-сервіс [Електронний ресурс]. - Режим доступу : www.fas.com.ua