

Анотація вибіркової дисципліни

Назва дисципліни:	<i>Комунікаційний менеджмент</i>
Кафедра:	Соціології та гуманітарних дисциплін
Викладач:	Зверко Тамара Василівна, кандидат соціологічних наук, доцент
Опис дисципліни:	Курс охоплює питання, пов'язані з отриманням необхідних знань щодо теоретичних засад управління комунікаціями; сутності, процесів, функцій комунікаційного менеджменту, його специфіки в різних сферах діяльності; процедурних технологій управління комунікаційними процесами організації;
Мета дисципліни:	Сформувати системні знання про концептуальні засади комунікаційного менеджменту як наукового управління потоками інформаційної взаємодії людей, соціальних груп тощо з метою розв'язання стратегічних і тактичних завдань розвитку суспільних відносин
Очікувані результати:	Здобувачі мають знати: - основні положення та категоріально-понятійний апарат загальної теорії комунікаційного менеджменту; - основні елементи інформаційно-комунікативного середовища; - особливості його впливу на сучасні комунікаційні процеси;. Здобувачі здатні: - застосовувати отримані знання на практиці, чітко уявляти сутність, характер і взаємовплив інформаційно-комунікативних процесів внутрішнього та зовнішнього середовища організації; - встановлювати та постійно підтримувати необхідні зв'язки зі ЗМІ, інформаційними, рекламними й консалтинговими, PR агентствами, державними та суспільними структурами; - володіти навичками управління інформаційною взаємодією, засобами та методами проведення комунікаційних досліджень для роботи у відповідних підрозділах і надання консалтингових послуг.
Підсумковий контроль:	Залік
Мова викладання:	Українська