

Анотація вибіркової дисципліни

Назва дисципліни:	<i>Управління репутацією</i>
Кафедра:	Соціології та гуманітарних дисциплін
Викладач:	Зверко Тамара Василівна, кандидат соціологічних наук, доцент
Попередні умови для вивчення дисципліни:	Знання основ менеджменту
Опис дисципліни:	Курс передбачає теоретичну та практичну підготовку здобувачів до формування та управління репутацією організації. Охоплює питання, пов'язані з осмисленням основних концепцій управління іміджем та репутацією; з стратегіями та основами ефективного формування, підтримки, управління та захисту репутації
Мета дисципліни:	Сформувати цілісне уявлення про базові основи репутаційних та іміджевих технологій, принципи управління репутацією організації
Очікувані результати:	<i>Здобувачі мають знати:</i> - основні концепції управління іміджем та репутацією, - поняття та типологію репутаційних технологій; - прийоми досягнення ефективності репутаційного менеджменту; - характеристики, етапи та компоненти ділової репутації та іміджу. <i>Здобувачі здатні:</i> - застосовувати засвоєні теоретичні знання про репутаційні та іміджеві технології у практичній діяльності; - працювати з інформаційно-комунікаційним інструментарієм формування репутації; - визначати та розробляти репутаційні стратегії; - оцінювати результативність репутаційних та іміджевих технологій.
Підсумковий контроль:	Залік
Мова викладання:	Українська