

Анотація вибіркової дисципліни	
Назва дисципліни:	<i>Економіка та організація туристичної діяльності</i>
Кафедра:	Економіки та права
Викладач:	Прокопівщина Олена Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент
Опис дисципліни:	Дисципліна вивчає фундаментальні економічні закономірності функціонування туристичної галузі та особливості її організації, аналіз туристичного ринку, ціноутворення на туристичні послуги, управління туристичними підприємствами та розробку туристичних продуктів, формує компетентності ефективного управління та розвитку туристичного бізнесу в умовах глобальних ринків та міжнародної міграції.
Мета дисципліни:	Метою викладання освітньої компоненти “Економіка та організація туристичної діяльності” є формування у студентів системних знань та практичних навичок щодо економічних аспектів та організаційних засад функціонування туристичної галузі, засвоєння методів аналізу туристичного ринку, принципів ціноутворення, управління туристичними підприємствами та розробки конкурентоспроможних туристичних продуктів.
Очікувані результати:	<i>Після вивчення дисципліни студенти мають знати:</i> основні концепції та термінологію туристичної галузі, її місце та роль у світовій та національній економіці; теоретичні основи та економічні закономірності функціонування туристичного ринку; класифікацію та характеристики видів туризму, туристичних послуг та продуктів; принципи та методи ціноутворення в туризмі, фактори, що впливають на формування вартості турів; особливості організації туристичного бізнесу (туроператорська та турагентська діяльність, готельний та ресторанний бізнес, транспортні послуги в туризмі); системи управління якістю в туристичній сфері та стандарти обслуговування; вплив туризму на регіональний та місцевий розвиток; засади сталого розвитку туризму та екологічні аспекти туристичної діяльності; міжнародні та національні правові норми, що регулюють туристичну діяльність. <i>Після вивчення дисципліни студенти здатні:</i> аналізувати та оцінювати поточний стан та тенденції розвитку туристичного ринку; розробляти та формувати конкурентоспроможні туристичні продукти та послуги; визначати та розраховувати ціни на туристичні послуги, враховуючи різні методи ціноутворення; планувати та організовувати діяльність туристичних підприємств (туроператорів, турагентств, готелів тощо); застосовувати сучасні інструменти маркетингу та просування туристичних продуктів; оцінювати економічну ефективність туристичних проєктів та інвестицій; виявляти та мінімізувати ризики у туристичному бізнесі; використовувати інформаційні та цифрові технології для управління туристичною діяльністю; розробляти заходи зі сталого розвитку туризму та підвищення його соціальної відповідальності.
Підсумковий контроль:	Залік
Мова викладання:	Українська