

Анотація вибіркової дисципліни

Назва дисципліни:	<i>Корпоративне управління та соціальна відповідальність в міжнародних компаніях</i>
Кафедра:	Економіки та права
Викладач:	Компанієць Вікторія Віталіївна, доктор економічних наук, професор
Опис дисципліни:	Дисципліна вивчає принципи та механізми ефективного управління транснаціональними корпораціями, а також їхню роль у забезпеченні сталого розвитку суспільства, принципи побудови прозорих систем управління, захисту прав акціонерів, етичної поведінки та антикорупційної діяльності, стратегії корпоративної соціальної відповідальності, а також міжнародні стандарти та ініціативи в цій сфері, формує розуміння важливості збалансованого поєднання економічних цілей з соціальними та екологічними інтересами.
Мета дисципліни:	Метою викладання освітньої компоненти “Корпоративне управління та соціальна відповідальність в міжнародних компаній” є формування у студентів глибокого розуміння ключових принципів та найкращих практик ефективного корпоративного управління в умовах глобалізації, засвоєння механізмів забезпечення прозорості, підзвітності та справедливості в діяльності міжнародних компаній, а також формування здатності до інтеграції стратегій корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) у бізнес-моделі для досягнення сталого розвитку та підвищення конкурентоспроможності.
Очікувані результати:	Після вивчення дисципліни студенти мають знати: сутність та еволюцію концепцій корпоративного управління та корпоративної соціальної відповідальності; основні моделі та принципи корпоративного управління (англо-американська, континентальна, азіатська), їхні переваги та недоліки; роль та функції ключових стейкхолдерів у системі корпоративного управління; правові та регуляторні основи корпоративного управління на національному та міжнародному рівнях; механізми захисту прав акціонерів та інвесторів, включаючи питання розкриття інформації, прозорості та справедливого ставлення; види та сфери застосування корпоративної соціальної відповідальності; міжнародні стандарти та ініціативи КСВ (ISO 26000, Глобальний договір ООН, GRI, ЦСР ООН), їхнє значення для міжнародних компаній; вплив корпоративного управління та КСВ на репутацію, інвестиційну привабливість, конкурентоспроможність та фінансові показники компаній. Після вивчення дисципліни студенти здатні: аналізувати та оцінювати ефективність систем корпоративного управління в міжнародних компаніях; ідентифікувати та розв'язувати етичні дилеми та конфлікти інтересів у корпоративному середовищі; розробляти та впроваджувати стратегії корпоративної соціальної відповідальності, що відповідають цілям компанії та очікуванням стейкхолдерів; оцінювати соціальний та екологічний вплив діяльності міжнародних компаній; використовувати міжнародні стандарти та інструменти для звітування з КСВ та управління нефінансовими ризиками; пропонувати заходи щодо підвищення прозорості та підзвітності в управлінні компанією; аналізувати взаємозв'язок між якістю корпоративного управління, рівнем КСВ та фінансовими показниками компанії; формулювати рекомендації щодо покращення практики корпоративного управління та інтеграції КСВ у бізнес-процеси міжнародних компаній.
Підсумковий контроль:	Залік
Мова викладання:	Українська