

Анотація вибіркової дисципліни	
Назва дисципліни:	<i>Креативна економіка</i>
Кафедра:	Економіки та права
Викладач:	Прокопівна Олена Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент
Опис дисципліни:	Дисципліна вивчає сутність та закономірності функціонування нового типу економіки, що ґрунтується на генерації знань, ідей та інновацій, досліджує взаємодію креативних індустрій з іншими секторами, аналізуючи їхній вплив на економічне зростання, соціальний розвиток та формування конкурентних переваг.
Мета дисципліни:	Метою викладання освітньої компоненти “Креативна економіка” є формування у студентів цілісного розуміння ключових принципів, механізмів та інструментів функціонування креативної економіки, розвиток здатності до генерації інноваційних ідей, управління креативними проєктами та ефективного використання інтелектуальної власності для створення конкурентних переваг на глобальному ринку.
Очікувані результати:	<i>Після вивчення дисципліни студенти мають знати:</i> сутність креативної економіки, її еволюцію, рушійні сили та відмінності від традиційних економічних моделей, основні концепції та теорії креативної економіки, структуру та ключові сектори креативних індустрій, механізми створення та захисту інтелектуальної власності, інструменти та методи управління креативними проєктами, стратегії розвитку креативних підприємств; джерела фінансування та моделі монетизації в креативному секторі; глобальні тренди та виклики розвитку креативної економіки. <i>Після вивчення дисципліни студенти здатні:</i> аналізувати та оцінювати поточний стан і перспективи розвитку креативних компаній, генерувати та розвивати інноваційні ідеї, перетворюючи їх на життєздатні креативні продукти та послуги, розробляти та впроваджувати ефективні стратегії управління інтелектуальною власністю, планувати та реалізовувати креативні проєкти, використовуючи сучасні методи проєктного менеджменту, визначати та залучати джерела фінансування для креативних ініціатив та стартапів, формувати та розвивати власні креативні компетенції та підприємницьке мислення, адаптуватися до змінних умов креативного ринку та шукати нові можливості для інноваційного розвитку, ефективно комунікувати та співпрацювати в мультидисциплінарних командах для досягнення креативних цілей.
Підсумковий контроль:	Залік
Мова викладання:	Українська