

Анотація вибіркової дисципліни	
Назва дисципліни:	Бізнес-англійська
Кафедра:	Германо-романської філології та перекладу
Викладач:	
Попередні умови для вивчення дисципліни:	рівень володіння англійською не нижче B1
Опис дисципліни:	Курс «Бізнес-англійська» спрямований на формування професійної мовної компетентності у сфері міжнародного бізнесу та економіки. Він охоплює ключові аспекти комунікації у корпоративному середовищі, включаючи фінансову, маркетингову та управлінську термінологію, аналіз бізнес-документації, складання звітів і ведення ділових перемовин. Особливу увагу приділено розвитку навичок міжкультурної взаємодії, оскільки ефективне володіння бізнес-англійською є необхідною умовою для успішної комунікації у міжнародних компаніях та на глобальному ринку.
Мета дисципліни:	Формування у студентів спеціалізованих мовних навичок для професійної діяльності у сфері бізнесу, фінансів та менеджменту, удосконалення вміння аналізувати економічну інформацію англійською мовою, а також розвиток здатності використовувати бізнес-термінологію у реальних комунікативних ситуаціях.
Очікувані результати:	Після завершення курсу студенти зможуть: • використовувати професійну лексику у сферах фінансів, маркетингу, менеджменту та міжнародної торгівлі; • аналізувати та створювати бізнес-документи, такі як звіти, комерційні пропозиції, аналітичні огляди та контракти;

	● брати участь у ділових переговорах, презентувати проекти та ефективно спілкуватися з міжнародними партнерами; ● застосовувати навички аналітичного читання для роботи з економічними та фінансовими текстами; ● адаптувати комунікативні стратегії відповідно до культурних особливостей міжнародного бізнес-середовища.
Підсумковий контроль:	Залік
Мова викладання:	Англійська