

Анотація вибіркової дисципліни

Назва дисципліни:	<i>Фандрайзинг</i>
Кафедра:	Економіки та права
Викладач:	Тимохова Галина Борисівна, кандидат економічних наук, доцент
Попередні умови для вивчення дисципліни:	Без особливих вимог
Опис дисципліни:	Дисципліна вивчає теоретичні та практичні аспекти фандрайзингу як інструменту залучення фінансових та нефінансових ресурсів для організацій і проєктів, принципи планування та реалізації кампаній зі збору коштів, стратегії роботи з донорами та спонсорами, особливості побудови партнерських відносин, етичні стандарти та правові аспекти фандрайзингової діяльності, а також спрямована на формування навичок ефективного планування, організації та оцінки результатів фандрайзингових ініціатив.
Мета дисципліни:	Метою викладання освітньої компоненти «Фандрайзинг» є формування у студентів комплексного розуміння принципів і методів залучення фінансових та нефінансових ресурсів для організацій і проєктів, засвоєння стратегій взаємодії з донорами та спонсорами, а також розвиток навичок планування, організації та оцінки ефективності фандрайзингових кампаній у різних сферах діяльності.
Очікувані результати:	<i>Після вивчення дисципліни студенти мають знати:</i> сутність, завдання та види фандрайзингу; основні джерела фінансування організацій і проєктів; принципи побудови взаємин із донорами, спонсорами та партнерами; етапи планування та реалізації фандрайзингових кампаній; інструменти оцінки ефективності збору ресурсів; правові та етичні аспекти фандрайзингової діяльності; сучасні тенденції та кращі практики у сфері залучення фінансових і нефінансових ресурсів. <i>Після вивчення дисципліни студенти здатні:</i> аналізувати потреби організацій і проєктів у фінансових та нефінансових ресурсах; розробляти стратегії та плани фандрайзингових кампаній; ефективно залучати донорів, спонсорів і партнерів; застосовувати інструменти комунікацій та просування для підтримки збору ресурсів; оцінювати ефективність фандрайзингових ініціатив; дотримуватися етичних і правових норм у фандрайзинговій діяльності; управляти ризиками та кризовими ситуаціями під час реалізації кампаній.

Підсумковий контроль:	Залік
Мова викладання:	Українська