

Анотація вибіркової дисципліни

Назва дисципліни:	<i>Управління репутаційним капіталом</i>
Кафедра:	Економіки та права
Викладач:	Тимохова Галина Борисівна, кандидат економічних наук, доцент
Попередні умови для вивчення дисципліни:	Без особливих вимог
Опис дисципліни:	Дисципліна вивчає теоретичні та практичні аспекти управління репутаційним капіталом компаній і організацій, механізми формування, підтримки та відновлення корпоративної та особистої репутації, роль бренду та іміджу в бізнесі, інструменти комунікаційної стратегії, управління кризовими ситуаціями та ризиками, а також спрямована на формування навичок ефективного аналізу репутаційного статусу і розробки стратегій для підвищення довіри та цінності організації на ринку.
Мета дисципліни:	Метою викладання освітньої компоненти «Управління репутаційним капіталом» є формування у студентів комплексного розуміння сутності та значення репутаційного капіталу, засвоєння принципів його управління, методів оцінки репутаційних ризиків і кризових ситуацій, а також розвиток навичок створення, підтримки та підвищення репутаційної цінності компаній і організацій у конкурентному бізнес-середовищі.
Очікувані результати:	<i>Після вивчення дисципліни студенти мають знати:</i> поняття та складові репутаційного капіталу; роль репутації у формуванні конкурентних переваг компанії; основні методи оцінки та моніторингу репутації; інструменти корпоративної та персональної репутації; принципи побудови іміджу бренду та організації; механізми управління репутаційними ризиками та кризовими ситуаціями; сучасні тенденції у сфері репутаційного менеджменту; правові та етичні аспекти формування і захисту репутації. <i>Після вивчення дисципліни студенти здатні:</i> аналізувати стан репутаційного капіталу компаній і організацій; оцінювати репутаційні ризики та прогнозувати їхні наслідки; розробляти та впроваджувати стратегії управління репутацією; формувати корпоративний імідж і цінності бренду; застосовувати інструменти комунікацій та PR для підтримки позитивної репутації; управляти кризовими ситуаціями та відновлювати репутацію після репутаційних втрат; ефективно презентувати репутаційні стратегії для керівництва та

	стейкхолдерів.
Підсумковий контроль:	Залік
Мова викладання:	Українська