

### Анотація вибіркової дисципліни

<b>Назва дисципліни:</b>	<i>Комунікаційний менеджмент</i>
<b>Кафедра:</b>	Соціології та гуманітарних дисциплін
<b>Викладач:</b>	Зверко Тамара Василівна, кандидат соціологічних наук, доцент
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни:</b>	Без попередніх умов
<b>Опис дисципліни:</b>	Курс охоплює питання, пов'язані з отриманням необхідних знань щодо теоретичних засад управління комунікаціями; сутності, процесів, функцій комунікаційного менеджменту, його специфіки в різних сферах діяльності; процедурних технологій управління комунікаційними процесами організації;
<b>Мета дисципліни:</b>	Сформувати системні знання про концептуальні засади комунікаційного менеджменту як наукового управління потоками інформаційної взаємодії людей, соціальних груп тощо з метою розв'язання стратегічних і тактичних завдань розвитку суспільних відносин
<b>Очікувані результати:</b>	<i>Здобувачі мають знати:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- основні положення та категоріально-понятійний апарат загальної теорії комунікаційного менеджменту;</li><li>- основні елементи інформаційно-комунікативного середовища;</li><li>- особливості його впливу на сучасні комунікаційні процеси;</li></ul> <i>Здобувачі здатні:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- застосовувати отримані знання на практиці, чітко уявляти сутність, характер і взаємовплив інформаційно-комунікативних процесів внутрішнього та зовнішнього середовища організації;</li><li>- встановлювати та постійно підтримувати необхідні зв'язки зі ЗМІ, інформаційними, рекламними й консалтинговими, PR агентствами, державними та суспільними структурами;</li><li>- володіти навичками управління інформаційною взаємодією, засобами та методами проведення комунікаційних досліджень для роботи у відповідних підрозділах і надання консалтингових послуг.</li></ul>
<b>Підсумковий контроль:</b>	Залік
<b>Мова викладання:</b>	Українська