

Анотація вибіркової дисципліни

Назва дисципліни:	<i>Управління креативними маркетинговими комунікаціями</i>
Кафедра:	Соціології та гуманітарних дисциплін
Викладач:	Михайльова Катерина Геннадіївна
Попередні умови для вивчення дисципліни:	Без особливих вимог
Опис дисципліни:	Дисципліна фокусується на таких змістовних акцентах: сутність маркетингових комунікацій, їх риси та фактори впливу на них; типи маркетингових комунікацій; основні алгоритми і процеси маркетингових комунікацій; тенденції розвитку маркетингових комунікацій в континіумі глобальні – локальні; компоненти, інструменти, суб'єкти маркетингових комунікацій та їх вплив на ефективність управління маркетинговими комунікаціями; комунікаційна політика та її ефективність у рреактивних маркетингових комунікаціях
Мета дисципліни:	формування рамки розуміння маркетингових комунікацій та управління ними в контексті сучасних змін
Очікувані результати:	<i>Здобувачі</i> матимуть можливість розвинути: <ul style="list-style-type: none">- розуміння сутності маркетингових комунікацій;- здатність ідентифікувати різні типи маркетингових комунікацій та розуміти умови їх застосування;- розуміння факторів впливу на маркетингові комунікації;- здатність формувати ланцюги маркетингових комунікацій;- розуміння можливостей застосування різних типів маркетингових комунікацій;- формування навичок управління маркетинговими комунікаціями.
Підсумковий контроль:	Залік
Мова викладання:	Українська