

## **РАЗВИТИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Сложившиеся тенденции современной педагогики, складывающиеся в последнее десятилетие, заставляют задуматься о кардинальном переосмыслении роли преподавателя в учебном процессе. Педагогика сотрудничества, деятельностный подход к учебному процессу, активация учащихся, индивидуализация обучения и пр. нивелируют авторитарную схему синхронного управления студенческой группой из нескольких десятков человек, при всей ее экономичности и кажущейся эффективности. Одним из вариантов решения сложившейся проблемы является использование электронного или онлайн обучения.

Электронное обучение (или e-Learning) – это достаточно новая форма обучения, основанная на использовании информационных технологий. При электронном обучении осуществляется интерактивное взаимодействие участников учебного процесса, что позволяет обучить большое количество учащихся дистанционно, сохранив индивидуальный подход к каждому.

Резко возросший за последние годы спрос на подобного рода образовательные услуги диктуется, очевидно, реалиями современной жизни: все большему количеству специалистов необходимо в жестких условиях цейтнота получить, во-первых, то или иное специализированное образование, и, во-вторых, определенный багаж дополнительных знаний, удостоверяемый соответствующими сертификатами.

В журнале «The Journal of Interactive Online Learning» еще в 2004 г. было отмечено, что дистанционное онлайн-образование становится повсеместно используемым методом обучения, который начинает не только конкурировать, но и вытеснять традиционные методы преподавания в такой критерии, как качество обучения.

Согласно исследованию Центрального Офиса Образования США, выяснилось, что:

- более 85% всех учебных заведений высшего образования предлагают как минимум несколько дистанционных или смешанных курсов;

- 50% учебных заведений предлагают полные программы дистанционного обучения;

- 80% учебных заведений США заявили, что онлайн-обучение является важной составляющей их долгосрочных планов стратегического развития.

Исследования также показали, что в будущем онлайн-обучение может стать более востребованным, чем аудиторное. Результаты показали, что:

- 75% руководителей учебных заведений ожидают, что результаты обучения на онлайн-программах будут равны или выше, чем при обучении на традиционных аудиторных программах;

- 45% считают, что онлайн значительно превзойдет аудиторные классы по уровню усвоения материала слушателями.

Опрос E-Learning Magazine показал, в каких сферах распространено использование электронного обучения в США. У 99% респондентов процесс внедрения электронного обучения в компании был уже завершен. Тройкой самых больших групп респондентов оказались: 1 место – корпорации и компании (53% респондентов), 2 место – правительственные организации и вооруженные силы (19% респондентов) и 3 место – университеты (12% респондентов). Самые распространенные причины внедрения электронного обучения: «возможность использования в любой момент» – 79%, «экономия» – 59%, «обучение, адаптированное с учетом требований обучаемого» – 59%.

Дистанционное обучение является целесообразным и для компаний, которые начинают активное использование таких программ обучения, и для вузов, которые такие программы реализуют. Так, в числе основных преимуществ компании в результате внедрения корпоративной системы дистанционного

обучения можно назвать: значительная экономия времени и средств; сокращение затрат на командировки сотрудников; рост возврата от инвестиций в обучение (ROI); предоставление возможности обучения большему количеству людей; универсальный доступ к учебной системе через браузер; непрерывность обучения; возможность обучения в любое время, в любом месте; накопление и сохранение статистики по учебному процессу; повышение продуктивности обучения. Для вузов, активно развивающих дистанционное обучение, основными преимуществами являются: привлечение большего количества слушателей, чем в условиях аудиторной работы; постоянный характер затрат, не изменяющийся от числа студентов; возможность выйти на новые образовательные рынки, привлекая тех, кто ранее не рассматривал возможность обучения по университетским программам.

Таким образом, экономические причины доминируют в обосновании e-Learning проектов. Среди других важных факторов можно назвать улучшение качества и рост эффективности обучения, однако университетам необходимо пройти длинный путь для получения реального прироста по этим показателям.

Исходя из анализа существующего опыта внедрения дистанционного обучения, может быть сделан вывод:

1. Развитие дистанционного (онлайн) обучения стратегически важно для современных учебных заведений.

2. Качество обучения на дистанционных программах должно стать равным или выше, чем в аудиторных программах близкого содержания. Это происходит благодаря тому, что у слушателя есть возможность еще раз вернуться к материалам лекций и более глубоко задуматься над тем, что происходит в программе, и благодаря более высокой вовлеченности слушателя в процесс изучения материала взамен пассивного сидения в аудитории.

Если рассматривать современные тенденции в области дистанционного обучения, характерно изменение образовательной парадигмы и расширение привлекаемой аудитории. Получившие новый стимул развития электронные учебные курсы

становятся более проработанными, появляются четкие критерии цены и качества, увеличиваются возможности выбора учебных программ, ускоряются сроки внедрения. Значимость дистанционного обучения продолжает увеличиваться и активно развиваться параллельно с традиционными формами обучения.

Таким образом, стираются грани между обучением на расстоянии и непосредственно внутри учебного заведения. В этой связи, в настоящее время, в e-Learning определяется новое направление – смешанное обучение (blended learning). Смешанный характер обучения, включает в себя комбинацию разнообразных форм и стилей обучения:

1) аудиторное обучение в присутствии преподавателя, предполагающее непосредственный контакт учащегося и обучающего (семинары, ролевые игры, инструктаж, изучение случаев из практики, лекции, конференции и т. д.);

2) интерактивное обучение – обучение по сетям (e-Learning), организуемое с помощью инструментальной среды (электронный учебный курс, самотестирование, контрольное тестирование, виртуальные классы и лаборатории, конференц-связь, индивидуальные консультации по электронной почте, дискуссионные форумы, чаты).

3) обучение с поддержкой разных средств – имеющиеся и новые учебные материалы (в печатном и электронном виде, например, Web-сайты, Web-лекции, Web-книги, видеоматериалы).

Использование смешанного обучения в современном образовании влечет за собой изменение его организационных форм, содержания и методов обучения, новых подходов организации учебного процесса. Это, в свою очередь, обуславливает обогащение дидактических принципов обучения.

Смешанное обучение базируется почти исключительно на использовании компьютерных сетей (локальных и глобальной сети Интернет), применяемых как для обеспечения обучаемых учебно-методическими материалами, так и для интерактивного взаимодействия между преподавателем и обучаемыми. При этом проводятся аудиторные практические занятия и консультации с преподавателем в учебном заведении. Такой вид

обучения способен решить проблему активизации познавательной деятельности студентов. При использовании готовых обучающих систем, комплектов электронных занятий, электронных тестов, видеолекций и пр. образуется микросреда обучения отдельным дисциплинам, в которой удобно проследить динамику роста знаний, умений, навыков, формирования компетенций.

Но применение этой методики связано с рядом проблем: необходима существенная доработка технического обеспечения образовательного учреждения; большая нагрузка ложится на преподавателей, а также на инженеров и администраторов в разработке внутреннего и внешнего сайтов; обеспечение безопасности в сети; организация доступа студентов к рабочим местам; изменения в учебном расписании; обучение преподавателей; периодическое обновление материалов и др.

Начинать внедрение дистанционного обучения в вузе необходимо с учетом осознания следующих положений:

1. Необходимо осуществить подготовку LMS (Learning management system – систему управления обучением), средств разработки электронных курсов, инструментов для организации и проведения вебинаров, видеоконференций и др., программного обеспечения, обладающих системными требованиями и определенным функционалом. А также, обеспечить процессы организации обучения в условиях дистанционного образования, подготовку людей, которые будут обеспечивать эти процессы (администраторы, преподаватели, методисты, студенты, абитуриенты). При этом, когда мы говорим о людях, мы говорим в первую очередь об их отношении к дистанционной среде обучения, их мотивации работать в ней. Именно сочетанием этих компонентов определяется эффективность дистанционного обучения в вузе.

2. Внедрение дистанционного обучения должно быть мотивировано. В целях минимизации усилий со стороны администрации вуза есть большой соблазн в процессе внедрения дистанционного обучения ограничиться регламентом выбора LMS, и несколькими директивами по вузу. Но кардинальные изменения в привычном укладе работы и преподавателя, и студента в процессе дистанционного обучения не дает возможность именно администра-

тивному методу управления эффективно внедрять систему дистанционного обучения. Более предпочтительной является модель ADKAR – это аббревиатура, объединяющая пять факторов эффективности организационных изменений:

A – Awareness – осознание необходимости изменений. Эффективные изменения могут иметь место только в случае, если персонал осознает их необходимость.

D – Desire – желание реализовывать запланированные изменения. Просто осознания необходимости недостаточно для того, чтобы начать реализацию изменений. Для этого необходимо еще и желание.

K – Knowledge – знания, необходимые для реализации изменений (технология). Любые изменения требуют наличия определенных знаний (технологии) их реализации. Как следствие, любые изменения требуют обучения.

A – Ability – способность реализовать намеченную технологию изменений. Только знаний не достаточно для реализации технологии, необходимо обладать соответствующими способностями. Например, необходимо быть способным преодолеть собственные установки.

R – Reinforcement – побуждения к действиям. Изменения должны быть востребованы в укладе вуза, а не брошены на самотек.

ADKAR работает как произведение всех перечисленных факторов. Эффективные изменения =  $A * D * K * A * R$ . Если хотя бы один из факторов равен нулю – все произведение равно нулю.

Таким образом, только один фактор эффективности изменений связан с технологией (работой с программным обеспечением). Следовательно – внедрение дистанционного обучения в вузе начинается с изменения людей, а не с покупки технологий.

3. Дистанционное обучение невозможно без применения IT-технологий. Программное обеспечение для дистанционного обучения – это не что иное, как автоматизация процессов и обеспечение коммуникаций. Но для того, чтобы это ПО было эффективным и приносило результат, эти самые процессы должны быть спланированы. То есть, до выбора LMS необходимо четко

понимать, как именно преподаватель, студент, контент попадают в систему дистанционного обучения и как они в ней взаимодействуют. Из этого понимания кристаллизуются функциональные требования к LMS. Именно этот перечень требований и будет являться основанием для сравнения конкретных LMS.

4. Дистанционное обучение – это всего лишь часть учебного процесса, вынесенная в онлайн. Объем процесса, выносимого на дистанцию, определяется только вузом и преподавателем по конкретным дисциплинам. Не существует стандартов, как и в каком объеме применять дистанционное обучение в ходе изучения конкретных дисциплин. Поэтому целесообразно первоначально понять, каким образом использовать технические средства в ходе дистанционного обучения, а потом только приобретать их.

В целом, все согласны, что инвестиции в e-Learning необходимы. Но окупятся они не сразу. Однако, косвенным образом, лица, принимающие решения, сравнивают затраты на проект с потенциальной прибылью. Так преподаватели сопоставляют потраченное время и вложенные усилия с возможной оплатой. И получается, что скорость возврата инвестиций влияет на процесс принятия решения, даже если такой задачи и не ставится перед вовлеченными в проект лицами.

Повсеместное внедрение в вузе e-Learning-подхода – это такая же инновационная деятельность, как изменение среды обучения. Оба аспекта должны быть приняты во внимание при переходе от традиционной системы к электронной.

Процесс разработки проекта можно разделить на три этапа: соглашения, постановка задач, внедрение. На этапе соглашений все участники согласовывают спецификации и определяют суть разработки. Главными факторами здесь являются состояние внешней среды, культура организации университета, предыдущий опыт внедрения подобных продуктов. Как только достигается соглашение, общие спецификации становятся отправной точкой для создания продуктов и процессов на этапе задач, результатом которого, в свою очередь, являются разработанные продукты и процессы (преимущественно в формате, пригодном для

адаптирования на этапе внедрения). Важнейшая особенность данного подхода заключается в определении главных участников на каждом из трех обозначенных этапов, а также лиц, принимающих ключевые решения на основании установленных критериев.

При принятии решения о внедрении электронного обучения должны быть использованы критерии, позволяющие оценить вероятность успеха. На уровне руководства университета этими критериями являются затраты и выгоды от данного проекта, выраженные, например, в показателе возврата вложенных инвестиций (ROI). Однако в большинстве вузов зачастую отсутствуют достоверные данные для расчета подобных показателей, и руководство принимает решение, базируясь в основном только на основе веры в успех подобных проектов.

Развитие дистанционного обучения в системе отечественного образования, безусловно, будет продолжаться и, предположительно, активизируется. Несмотря на существующие проблемы, реальная экономия средств для вузов и корпораций вполне очевидна.

Таким образом, педагогика, являясь неотъемлемой частью любой цивилизации, берет от культуры своих эпох все свойства и ее признаки, в том числе – существующие способы передачи информации и ее обработки. Поэтому компьютерная цивилизация вполне логично и необходимо должна придти к компьютерной педагогике.

### **Список литературы**

1. Причины для внедрения электронного обучения в компанию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www:e-learningcenter.ru/>

2. The Journal of Interactive Online Learning [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ncolr.org/>

3. E-Learning Magazine [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elearnmag.acm.org/>

4. Концепція розвитку дистанційної освіти в Україні (затверджено Постановою МОН України В. Г. Кременем 20 грудня 2000 р.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.osvita.org.ua/distance/pravo/00.html>.