

Тарасова О. В.

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Учебный предмет «иностранный язык» играет особую роль в формировании у школьников достаточно целостной картины мира, это одновременно и языковая, и социокультурная картина мира. На уроках английского языка социокультурный компонент формируется путем знакомства учащихся с национально-культурной спецификой речевого поведения и с реалиями англоговорящих стран, включающих обычаи, правила, нормы, социальные условности, ритуалы, социальные стереотипы, страноведческие знания.

Согласно словарю методических терминов социокультурная компетенция (англ. sociocultural competence) – это совокупность знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка и способность пользоваться такими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям и стереотипам поведения носителей языка.

Одним из ключевых моментов социокультурной компетенции является готовность сравнивать страны и их историческое развитие, культурный уровень и особенности людей, населяющих конкретную территорию. Также очень важно объяснить учащимся, насколько важно уважать другие культуры, обычаи, устои и проявлять толерантность к представителям любой нации. Важно обратить внимание на культурное невербальное поведение (чтобы научиться избегать неадекватного или оскорбительного для другого народа поведения), знакомство с их историей, с выдающимися писателями, поэтами, учеными.

Самым эффективным средством развития социокультурной компетенции является пребывание в стране изучаемого языка, погружение в самую атмосферу культуры, традиций, обычаев и социальных норм страны. Ввиду того, что учащиеся не всегда имеют такую возможность, необходим поиск эффективных путей

и способов развития социокультурной компетенции вне языковой среды.

Главным социокультурным компонентом содержания обучения является учебный текст. В качестве учебного текста используются: тематические, страноведческие, художественные тексты, диалоги и полилоги, стихи, песни, письма, интервью, аудиотексты бесед с носителями языка. Важно, чтобы текст был аутентичным, соответствовал интересам и возрасту учащихся и был максимально приближён к естественной ситуации. Ещё одним способом развития социокультурной компетенции учащихся является использование видеоматериалов. Видеофильмы – это своего рода культурные портреты страны. Важным звеном в процессе работы с текстом является контроль понимания прочитанного. Здесь возможны следующие формы работы: ответы на вопросы по содержанию текста, нахождение на географических картах упоминавшихся названий, краткий пересказ, тест. В работе по формированию социокультурной компетенции используются различные виды послетекстовых упражнений, направленных на развитие диалогической и монологической речи.

В настоящее время можно утверждать, что в формировании социокультурной компетенции всё большие возможности будут предоставлять мультимедийные средства – интерактивные возможности веб-форумов, видео- и телефонных конференций, он-лайн дискуссий, Интернет-проекты, электронная переписка и чаты с представителями страны изучаемого языка.

Таким образом, в работе по формированию социокультурной компетенции в рамках школьного предмета «иностранный язык» необходимо творчески сочетать различные средства и методы, использовать разные виды упражнений и уделять должное внимание различным видам речевой деятельности. Формирование социокультурной компетенции на уроках иностранного языка крайне необходимо. Ведь в конечном итоге мы получим желаемый результат, а именно успешных, уверенных в себе и всесторонне развитых личностей.